

记者观察

外贸集聚区向前迈进需多方合力

■ 本报记者 刘国民

在我国外贸发展中,不少产品的出口主要是由小到一个镇、大到一个县的外贸集聚区实现。全国有很多这样的外贸集聚区,如中国椅业之乡浙江安吉县、箱包集散地河北白沟、著名的纺织出口区——浙江绍兴市柯桥区等。

近日记者点开某羊绒贸易大县相关公众号,看到该县刚刚顺利举办完国际羊绒时装周的消息及相关图片,现场的文字介绍和图片介绍内容都很夺人眼球,但其“支持媒体”一栏让人大吃一惊,因为这一栏只有一家,还是一家不太知名的文化公司。带着吃惊,记者再次用和该县国际羊绒时装周的关键词在百度搜索,发现基本没有主流媒体对该时装周的报道,网上虽有一些相关链接,但大多是来自本地平台的

一两条消息。这和“国际时装周”的活动主题形成了强烈反差。

仅仅从品牌传播这一项来看,这一外贸集聚区的短板就一目了然。记者回忆起曾采访和走访过的外贸集聚区,其中不乏存在品牌传播短板的。除了这一短板,其他的短板也清晰可见:比如有的外贸集聚区上规模企业太少,作坊或小厂太多;有的外贸集聚区由于地处小县城、小城镇,一些毕业生即便知道这里外贸红火也不愿意前来就业;还有的外贸集聚区缺乏知名的品牌,当地企业商户大多在薄利多销地卖廉价产品,缺乏产品设计、包装推广等现代概念。基础性的短板尚未解决,更别提集聚国际机构、国际人才了。

这些短板的形成虽有各种各样

的原因,但其中一部分原因和这些外贸集聚区本身只是基层一个镇、一个县有关。基层一个镇、一个县本身掌握的优势资源不多,即便凭借一两个强项产品实现了经济逆袭,跻身产品之乡,外贸集聚区行列,但短时期内很难实现全面发展。因为要补的短板实在太多,任何一个外贸集聚区没有那么多资金、资源来一一补齐。如此便可解释,为何这么多来自基层县城、乡镇的外贸集聚区,在改革开放中一跃成为著名的产品之乡后,住往后劲不足,转型升级成绩积累不厚。

好在今年疫情倒逼不少外贸集聚区向前迈步、动了起来。比如2018年记者走访过还鲜有电商元素的某外贸集聚区,今年的电

商、直播都很壮观,还和知名电商企业形成了合作关系;另一家外贸集聚区的部分企业,针对疫情带火了医疗健康类产品的商机,在亚马逊平台打造出热销产品。

今年这些外贸集聚区走出去的步子当然还是不够的,更大的步伐和转型升级并非易事,甚至并非一镇、一县的一己之力可以完成的。在这一领域,来自国家和省级层面的政策、规划、资源支持很有必要,有的地方将外贸集聚区所在的镇升格为副厅级新区是一个积极探索的举措,但还应继续向前摸索。同时,外贸集聚区也可以向一些做得好的地区学习,通过优劣势分析,弄清楚自己对大企业、大机构的合作价值所在,尝试引入外部资源展开合作。

义乌—宁波舟山港 海铁联运“达飞号”首发

■ 奚金燕

日前,装有92个标箱光伏等出口货物的66942次海铁国际联运专列从义乌西站鸣笛启程,驶往宁波舟山港装船出海,这标志着义乌—宁波舟山港海铁国际联运“达飞号”专列首发。至此,义乌—宁波舟山港海铁线路已累计发送专列超400趟,运输出口货物超360000标准箱。

义乌是全球小商品集散中心。近年来,宁波舟山港加强内陆腹地市场开发,推进海铁联运发展。为顺利运行达飞轮船海铁专列,国际物流义乌海铁联运班列平台积极对接客户需求完善合作协议,协助组织市场货源,实时反馈物流信息,将港口船务等服务功能向内陆地区延伸。

此前由达飞轮船承运的出口货物要从宁波舟山港起运,而海铁专列的开通使船公司可以为出口客户在义乌签发全程提单,实现“提箱、装箱、清关”无缝衔接,提高出口通关效率,降低运输成本,助力船公司揽货触角更加深入义乌出口市场前沿,对打造浙江自贸试验区金义片区内陆国际物流枢纽港、国际小商品贸易中心、“一带一路”开放合作重要平台和宁波片区多式联运、国际航运枢纽、国际供应链创新中心具有重要意义。

今年疫情以来,中国铁路上海局集团公司金华货运中心实施中欧班列——陆上丝路和海铁联运国际班列——海上新丝路“双轮驱动”策略,在实现中欧班列超200%增长速度的同时,抓住目前海运回暖的契机,做好海铁联运班列“最先一公里”服务,破解“三大难题”助力海铁联运班列行稳向好发展。

据介绍,一是在货场边建造了15000平方米可容纳200辆集卡车的停车场,解决了运送集装箱卡车的停车难题;二是每天组织义乌—宁波舟山港3列138辆平板车循环开行,解决车源紧张的难题;三是与宁波舟山港建立月协调、日联系工作机制,有效顺畅组织重箱落重、有序甩挂,解决集装箱装车紧张的难题。

据铁路金华货运中心义乌经营部主任朱雷军介绍,义乌海铁联运班列已从原先每周装400辆提升到现在每周装500辆,为服务国内国际双循环、稳定国际产业链物流供应链作出了积极的贡献。



今年以来,中国一重集团有限公司克服疫情影响,抓住全球产业链重构机遇,探索通过协同创新,提升本地配套率,带动本地中小企业参与市场竞争,稳定产业链、供应链。图为中国一重技术工人检测配套企业生产的大型构件。

新华社记者 马晓成 摄

连线自贸区

上海自贸区临港新片区探索金融创新

本报讯(记者 刘国民)在近日举办的中国REITs论坛2020年会上,上海临港集团副总裁朱伟强介绍了临港新片区开发建设动态和主要的金融创新尝试。

朱伟强介绍说,上海临港集团最早开发建设的园区是上海漕河泾新兴技术开发区,至今已有三十多年园区开发经验,也是临港新片区开发建设主体单位,“临港新片区的主要发展设想是打造离岸金融、离岸贸易,和一个新的陆家嘴;建设球顶尖科学家论坛和永久会址;建设好洋山特殊综合保税区;发展集成电路、生物医药、航空航

天高端产业。还要推动产城融合,因为临港新片区地处上海偏远区域,若无城市功能配合,产业发展也会遇到困难。”

据了解,根据临港新片区获得的政策,该片区在金融创新方面进行过一些尝试。“此前已完成债转股尝试,今年4月成功搭建本外币合一的跨境资金池,助力企业用好两个市场、两种资源,今年8月成功注册首单自贸区临港新片区公司债,吸引资本投资临港新片区,开辟了新的融资渠道。”朱伟强说,这次积极深度参与REITs试点,目标是成为全国首批试点项目。

在金融业务实践中,朱伟强体会到,公募REITs有利于盘活企业存量资产,让企业有更多资金投入到新园区建设中,有利于提升上海国际金融中心地位。“发行公募REITs后,我们继续是资产管理人,可以保证我们的服务质量。”

“从企业财务角度讲,REITs对扩大规模,去掉杠杆都很有用。”朱伟强说,参与REITs试点也发现一些需要改进的交易瓶颈,一是希望从一事一议的探索性审批到形成明确的指导意见,二是希望参照国际经验制定更好的税收办法。

中国外贸增长惠及全球经济

■ 顾阳

中国外贸的超预期“成绩单”,再次让疲弱低迷的全球市场为之一振。

海关统计数据显示,8月份,中国外贸进出口2.88万亿元,同比增长6%。其中,出口1.65万亿元,增长11.6%,创下近17个月来月度出口增速的新高。是什么支撑了我国出口的持续增长?未来这种增长态势还能延续下去吗?

稳外贸政策释放叠加效应

谁也没想到,突如其来的新冠肺炎疫情会给全球经济带来如此大的冲击,而外贸更是首当其冲。从年初的“愁眉苦脸”到如今的“松了口气”,很多外贸人坦言,过去的8个多月仿佛坐上了过山车。

口岸关闭、航线暂停、工业生产大规模停摆……来势汹汹的疫情几乎让外贸行业之前的所有经验都难以奏效,而外部市场的波动,特别是

贸易保护主义及经济全球化遭遇逆流,更是让众多外贸企业陷入巨大的不确定性之中。

关键时刻,党中央采取果断措施,在最短时间内遏制住了疫情的蔓延,统筹推进疫情防控和经济社会发展,不断加快复工复产步伐。同时,积极为外贸企业纾困,在3月初至4月初的1个月时间里,中央层面先后4次对稳外贸工作进行部署。

增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易转型发展、举办“云上广交会”……一系列精准措施持续发力,有效促进了外贸企稳回升。

今年以来,海关总署、商务部、财政部等相关部门先后出台了近百项政策举措,从广大外贸企业最关心的通关便利化、出口退税、减税降费等环节入手,在有效稳住外贸基本盘的基础上,形成了推动外贸促

稳提质的合力。目前,上述政策的叠加效应仍在持续释放,通关“零延时”、国际贸易“单一窗口”改革等好做法在持续推行。

贸易数字化转型不断提速

从市场摔打中成长起来的中国外贸企业,先天就有超强的韧性。面对疫情,广大外贸企业灵活采取应对举措,不断加快贸易数字化转型,更加坚定了外贸高质量发展的决心和信心。

9月10日,北京跨境电商综试区综合服务平台正式上线,这是北京海关为跨境电商企业量身定制的数字化平台,可全面支持跨境电商领域北京地方特色业务模式。试运行2个月来,该平台处理相关进出口数据近400万条。

新平台广受欢迎的背后,是外贸出口“新势力”的迅速崛起。今年以来,跨境电商等新业态、新模式

今年以来,新冠疫情在冲击非洲经济的同时,也为非洲数字经济加速发展带来契机。中国企业带来的先进技术和平台,为非洲大陆构筑电子商务生态系统、加快数字化转型提供了有力支持。

疫情期间,蓬勃发展的电子商务让非洲人民尝到了数字化转型甜头。在卢旺达与中国电商企业阿里巴巴共建的电子贸易平台,卢旺达咖啡创下3000包“秒光”的销售业绩,令当地人震撼。

卢旺达全国农业出口发展委员会发言人皮耶·恩特瓦利在接受记者采访时说:“在这个数字化时代,我们必须适应电子商务。感谢阿里巴巴,我们正在抓住数字化转型机遇。”

联合国贸易和发展会议8月发布的数据显示,自疫情暴发以来,非洲一些电商平台业务量实现三位数的增长。不少非洲国家政府正根据贸发会议的建议,营造有利于电商和数字经济发展的环境。

卢旺达私营部门联合会信息与通信技术部首席执行官亚历克斯·恩塔莱说,数字技术使非洲居民在面对疫情期间实施的封锁时生活更便利,他们可以在线购买生活必需品。

家住坦桑尼亚达累斯萨拉姆的家庭主妇考萨尔·德苏扎说,疫情使她的在线购物需求增加了一倍。

在肯尼亚,音乐集成商Mdundo正在15个非洲国家和地区拓展业务,其线上平台汇集了6万多名非洲艺术家,目前已有超过500万活跃用户。Mdundo首席执行官瓦妮库·科伊南格表示,平台音乐下载量一直稳定增长,今年第一季度下载量为3300万,第二季度环比增长26%。

恩特瓦利表示,电商在非洲已显示出巨大潜力,有望成为未来的最佳商业模式。非盟委员会信息社会司司长莫克塔·叶达利也认为,数字化对于非洲大陆的未

来至关重要。

在近日举行的世界信息社会峰会视频会上,叶达利建议与会非洲领导人进行“数字化思考”。联合国非洲经济委员会在会后发表声明说,数字化转型对于非洲大陆在21世纪提升全球竞争力至关重要。“它不仅有助于非洲一体化,促进包容性增长,创造就业机会,还能消除日益扩大的数字鸿沟,助力非洲消除贫困,使非洲人民受益。”

联合国非洲经济委员会技术、气候变化和自然资源管理部主任让·保罗·亚当说:“信息和通信技术是实现可持续发展目标的重要引擎。然而,非洲面临着数字鸿沟挑战,不解决整个非洲大陆互联互通问题,我们将无法实现2030年的目标。”

不少观察人士注意到,得益于中国公司面向非洲搭建的电商平台和提供的移动支付技术、智能手机设备,非洲大陆正构筑起电商生态系统。肯尼亚圣保罗大学经济学讲师爱德华·库塞瓦说:“中非电子商务合作正在助力非洲实现数字梦想,并帮助非洲提升创新、技术和竞争能力。”

赞比亚社会经济学家凯文·奇桑加表示,非洲大陆逐渐意识到,通过与中国建立伙伴关系,可以降低非洲国家数字化转型成本。

本月16日,华为肯尼亚公司以视频方式举行“未来种子”公益项目开幕式。项目旨在为肯尼亚培养本土信息通信技术人才,促进中肯沟通交流。中国驻肯尼亚大使周平剑在开幕式致辞中说,中国高度重视发展数字经济,切实推动该领域国际合作。

通过与中国政府和企业合作,非洲数字经济发展已初显成效。观察家认为,未来随着中非在信息通信基础设施、互联网和数字经济领域继续开展合作,非洲数字经济有望再上新台阶。

国际商情

斯里兰卡决定在出现短缺时进口大米

据斯《每日镜报》报道,斯里兰卡贸易部部长古纳瓦德纳表示,内阁决定仅在国内市场出现短缺的情况下才允许进口大米,以稳定零售价格。他表示,内阁决定今明

两年不得提高大米价格,不允许磨坊主和贸易商抬高大米价格。如果国内大米出现短缺,政府将组织进口以缓冲库存,稳定市场价格。无论如何,政府都不允许进口大米。

乌克兰蓝莓出口增速排全球第二位

据乌克兰真理网援引Agropotal网站消息,乌克兰蓝莓出口增速在全球20大浆果出口国中列第二位。联合国粮农组织投资司专家安德烈·叶尔马克表示,乌克兰距秘鲁、智利、西班牙、美国、摩洛哥等世界蓝莓

出口大国还有差距,但其蓝莓出口总额不断上升,2019年其出口总额进入全球前20强。近5年乌克兰蓝莓出口的年平均增速为26.5%。考虑到部分蓝莓出口使用的黑莓编码,实际出口增幅可能更大。

哈萨克斯坦计划扩大小麦出口

哈通社努尔苏丹电,据哈农业部预测,今年全球小麦产量将达7.633亿吨(2019年为7.622亿吨);哈萨克斯坦小麦产量将达1240万吨(2019年为1150万吨)。哈小麦和面粉仍将主要出口中亚国家和

阿富汗等传统市场。今年小麦收成品质较高,1—3级小麦比例由去年的67.2%升至83.8%,4—5级小麦比例由32.8%降至16.2%。预计高品质小麦对中国出口将增长。

(本报编辑部综合整理)

