

创新会展·项目篇

海丝博览会：推动共建一带一路

■ 本报记者 兰馨

日前,2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(以下简称海丝博览会)在广州中国进出口商品交易会(广交会)展馆闭幕。统计显示,海丝博览会期间举办了34场论坛、洽谈及特色活动,组织了50多个国家和地区的使领馆机构、国际展团、近千家企业通过线上线下参展参会,接待观众超过8万人次。

作为新冠肺炎疫情常态化防控形势下广东举办的首场线下大型国际性经贸展会,本届海丝博览会围绕“高水平开放,高质量发展”主题,设置国际品牌、国际文化旅游2个综合展区,海洋经济、国际农产品、国际生命科学产业3个专业展区,展会规模达6万平方米。

推进一带一路互利合作

中国贸促会副会长卢鹏起在开幕式致辞中说,中国贸促会与广东省政府,会同“一带一路”共建国家的商协会和有关国际组织,为中外

企业交流、产业合作、项目对接,打造更多优质的贸易投资促进平台,提供便捷高效的商事法律服务,推动营造开放包容的合作环境,为高质量共建“一带一路”、促进世界经济尽快复苏作出努力。

“创新办展模式,完善合作交流机制,不断提升商务往来便利化水平。”广东省副省长张新在开幕式上说,本届海丝博览会为广东与“一带一路”沿线国家和地区深化互利合作开辟新空间,提供新方案,注入新动能。

随着我国全面深化改革开放及粤港澳大湾区建设的快速推进,多个国家和地区选择本届海丝博览会作为参与“一带一路”建设、拓展经贸和旅游文化市场的形象展示和投资贸易合作平台。此次海丝博览会首设的国际文化旅游展区吸引了51个国家(地区)的机构组团参展,交流合作。其中,在中国和所罗门群岛建交一周年之际,所罗门群岛

官方旅游部门在本届海丝博览会上设立“所罗门群岛国家馆”,这是其首次在华组织官方旅游风情展示。

专家表示,立足于互联网发展时代的新机遇,推动“新基建”,创造新模式、打造数字经济新优势、推动科技新突破,开通更多新业态、新模式,将加快带动我国经济高质量可持续发展的格局。

加快形成相互促进格局

“广州通过此次海丝博览会搭建的平台,强化经贸合作。”广州市市长温国辉介绍说,广州持续深化与“一带一路”沿线国家和地区人文、经贸、科技、抗疫等交流与合作,加快推动更深层次改革,实行更高水平开放,探索形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。借助海丝博览会平台举办相关论坛,邀请嘉宾探讨疫情下国际经贸、科技、卫生防疫等合作新路径新模式。

“海丝博览会的举办,延长了中意贸易这条从古至今的丝绸之路。”意大利驻穗总领事白露茜说。

“海丝博览会是一个促进旅游、贸易和投资合作的平台。”卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥表示,卢旺达期待与中国在跨境贸易等领域建立互利共赢的伙伴关系。

在香港贸易发展局中国内地总代表钟永喜看来,在全球资源配置时,企业必须走出去。结合“出口+内销”、企业国际化的桥头堡、创新发展的加速器是粤港澳大湾区未来的三个方向。

促生产要素自由公平流动

本届海丝博览会首设国际品牌展区,安利、玛氏箭牌等世界500强企业和广汽蔚来、广汽新能源等企业展示了其推动健康、消费升级的各类产品、技术与服务,推动粤港澳大湾区生命科学、智能制造、新能源等新兴产业加快拓展“一带

一路”市场。

“产业链和供应链是构建双循环的核心,会展是产业链、供应链融合交易的重要环节。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银在此次海丝博览会期间举行的“海上丝绸之路”会展业发展论坛上强调说,要加强自主创新,补足产业链短板,利用战略腾挪空间大的特点,鼓励产业向中西部梯度转移,国内确保产业链、供应链的安全;加强国内中西部合作以及日韩等国的合作。同时,创新招商引资、展会服务模式,更好服务产业链、供应链重构和价值链的提升。

本届海丝博览会由广东省商务厅、广东省贸促会、广州市政府主办,邀请了贝宁、尼日利亚等7国驻华大使,有关国家驻穗总领事馆官员,“一带一路”沿线国家和地区的商务机构和商协会代表,香港、澳门特别行政区政府代表参展参会。

本报讯 近日,由中国贸促会、山东省政府主办,山东省贸促会、东营市政府承办,广饶县政府、东营市贸促会等具体执行的第十一届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件线上展览会在广饶国际博览中心闭幕。

展会以“品牌行世界、质量赢未来”为主题,是全球首个线上轮胎展会,吸引了1300余家轮胎企业和经销商参与,500家企业在线展示,网上观众超过10万人次,在线观看直播活动人数突破22万人次。线上直播促成贸易意向订单80余个,意向交易金额25亿元。

中国轮胎品牌海外推广行动(线上)一巴基斯坦、东盟、墨西哥专场推介达成意向交易额约30亿元,集中展示推介了东营橡胶轮胎知名企业和品牌产品,搭建贸易交流、合作洽谈的服务新平台,引领国内外橡胶轮胎产业创新发展,打响了东营轮胎品牌形象。华盛橡胶、金宇轮胎等15家广饶企业针对巴基斯坦、东盟、墨西哥及其周边国家市场,重点推介“JINYU”卡车胎、华盛“DURUN”高端轿车胎等品牌产品。中外企业进行了500余场次线上“一对一”推介、洽谈、对接,100余家国外采购商在线提出采购需求。活动实现了中外轮胎行业商协会、轮胎生产企业、国内外采购商、终端销售商在“云端”平台的精准对接,为东营橡胶轮胎企业与巴基斯坦、东盟、墨西哥及周边国家企业合作牵线搭桥,提供精准服务。

网上海厅—VRE线上视觉展示直播一体化平台以图文、视频等形式,展示中外橡胶轮胎企业和橡胶轮胎制品、轮毂制品、机械设备、橡胶原辅材料、汽车保养维修设备、汽车配件等产品,打造“永不落幕的展会”。上线以来,德国马牌、美国固特异等45家全球轮胎75强和世界500强企业以及德国ATS轮毂、意大利MAK等500家名企在线展示。

橡胶轮胎企业直播间打造不受限制的“永不落幕”服务新窗口。华盛橡胶集团、上海耐克森轮胎等30余家轮胎行业龙头在直播间开启直播推介,集中发布轮胎明星产品和主打品牌产品,打通了国内外橡胶轮胎生产企业和终端销售商的直接对接渠道。展会组委会还与北京化工大学先进弹性体材料研究中心等单位合作,举办了东营橡胶轮胎暨汽配产业高端人才洽谈会议和广饶科学技术论坛,邀请国内政产学研界嘉宾探讨新理念、新技术,提振轮胎企业发展信心,为当地橡胶轮胎产业高质量发展提供智力支撑。

2020中国河北国际生物医药大会以“生命之光,闪耀未来—后疫情时代的生物医药产业发展机遇”为主题,以线上线下相结合的方式,邀请瑞士、澳大利亚等21个国家和地区的政府机构、商协会、生物医药行业组织及拜耳等知名生物医药企业的代表参会。

河北省贸促会还于9月26日至28日举办了第28届河北(石家庄)国际医疗器械展览会。本届展会创新办展模式,采用“线上+线下”方式融合办展,实现传统展会数字化转型,为参展企业打造多维度、全方位的展示和推广平台。

(何进)

会展城市：构建“双循环”新格局

■ 本报记者 兰馨



日前,在四川泸州举办的2020中国会展合作发展论坛(以下简称会展合作发展论坛)上,“内循环”“双循环”成为高频词。

近一段时间以来,如何加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,成为各地政府发展规划的重要组成部分。此次会展合作发展论坛围绕“合作·发展·共赢”主题展开了一场有针对性的讨论。

泸州作为四川最大的水运港口城市,拥有自贸区、综合保税区等国家级开放平台。近年来,泸州围绕产业基础打造的“春酒、秋商、冬农博”品牌展会,已成为推动泸州经济发展的新战略。中国国际酒业博览会也于2014年永久落户泸州。

有专家指出,十八大以来,在各地会展经济发展提速的同时,其展会的平台功能日趋显现。

推动行业高质量发展

“本次论坛旨在促进高端对话,深化交流合作,推动行业高质量发展。”泸州市市长杨林兴表示,泸州将以此次论坛为契机,不断提升各类展会专业化、品牌化、国际化水平,推动相关行业交流合作向更大空间、更广领域、更深层次迈进。

“会展将优化城市经济机构,提升服务业结构比例,促进相关产业发展。”中国会展经济研究会会长袁再青表示,会展在“双循环”发展中将发挥重要的平台作用。

袁再青建议,会展城市应在宏观政策引导下,进一步提升会展业在城市经济发展中的功能。会展业在市场化转型过程中,政府应加强宏观引导,提升前瞻性。

袁再青认为,会展业市场化转型,与政府宏观引导并不矛盾,在促进会展业市场化转型过程中,政

府更要进行引导,要两手抓双轮驱动。在会展业的转型发展过程中,政府更要发挥管理职能。同时继续加大对会展业的扶持力度,特别要加强专业队伍的建设,在会展业数字化的变革中探索中小型会展城市的发展路径。

促进城市经济结构调整

对于如何正确理解“双循环”,国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进认为,中国会展产业发展要立足大循环,谋篇双循环,努力把会展业打造成为服务国内大循环的枢纽平台和走向国际市场的桥头堡。

针对当前的大变革,原商业联合会会长、商务部原副部长张志刚表示,会展业要适应时代的发展变化,在促进内循环为主体的前提下,构建双循环发展新格局。顺应

数字化发展趋势,会展业要走出具有中国特色的发展路线。

张志刚同时强调,尽管数字化趋势已经覆盖各行业,但线下展会仍然是国际经贸交流的重要平台。

在中国世贸组织研究会副会长、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国看来,随着高端服务业的开放,将促进消费升级。而地方城市要在新一轮发展机遇中,要加快提升营商环境的建设。

业界人士认为,此次会展合作发展论坛对中小型会展城市的发展具有重要的指导意义。具有产业资源的中小型会展城市,对于民营企业来说具有很大的市场潜力和发展空间,尤其是随着多个自贸区的扩建,会展平台功能日趋突出。

在变与不变中寻求新平衡

在陈先进看来,中国作为全球最大的世界工厂和消费市场的地

巴黎缘何成为世界会议之都?

■ 胡中华

近段时间,一系列科学家座谈会陆续举办。“好奇心”、“卡脖子技术”等关键词成为各界关注的焦点。从基础研究到创新精神,如何全方位加快解决制约科技创新发展的关键问题成为会谈的重点。如果将商贸会展行业简单拆分为会议和展览两个组成部分,一般而言,展览主要服务的是企业经营周期的后半程——宣传和销售,哪怕是“展中的会”,其最终的目的大多也是为营销服务。至于经营周期的前半程——研发和创新,则大多情况下由会议行业承担,“会中的展”大多也是用于展示最新的研究成果。当然,特例永远存在,医学会议和企业活动除外。

在欧美会展中,业界谈展览时常以德国为例,谈会议则无法绕开法国。法国是会展业界公认的会议强国。法国会展协会(UNIMEV)最新数据显示,法国2018年共举行3000场大会,国际大会占比23%,吸引180万会议客户,其中1000人以上的大会占26%;在由企业或机构组织的会议中,1000人以上的会议占比高达11.8%。

法国的峰会主要集中在巴黎、里昂、马赛和尼斯四大城市,巴黎占

据“世界会议之都”的宝座。单独以学术性质的社团国际会议(ICCA峰会)为例,巴黎在过去10年多次占据ICCA国际会议市场首位。按照巴黎旅游会议局2020年最新的统计,巴黎于2019年共接待1084场大会,其中国际会议占比高达53%,符合ICCA标准的国际大会共237场。规模方面,5000人以上的超大型会议共43场,约占总数的4%,同比增长34%;与会者方面,巴黎去年共接待约922900位会议客户,较去年增长4.6%。其中外国会议客户共约292734名,同比增长4.7%,符合ICCA国际会议标准的会议客户约124000名。根据数据显示,2019年巴黎的会议市场去年直接产出约14.8亿欧元,较往年增加1.35亿欧元,同比增长10%。平均每场大会产出约为136万欧元,同比去年增长10%。与会议组织直接相关的经济产出约为3.56亿欧元,同比增长8%;间接相关的经济产出约11.19亿欧元,同比增长11%。巴黎之所以能交出其他国际商旅目的地羡慕的答卷,有三个原因值得关注 and 借鉴:

第一,政府大力投入。会展项目本身是宣传主宾国软实力最好的平台,法国政府对高级别峰会亦格

外重视。首先,法国政府积极竞标国际顶层峰会,若物色到高质量的国际项目,往往能反应迅速并全力争取,并最大化峰会对于法国综合国力展示的作用。一个值得细品的案例是联合国的气候变化大会。其实大会每年都举办,举办国家也不断轮换,唯独法国能把自己的城市巴黎跟气候变化一同载入史册。《巴黎协定》诞生后,不论政界还是民间,再遇到气候相关的活动,“言必称巴黎”,承办过这一大会的20多个国家却很少有人记得。

此外,法国政府善用会议项目,通过核心行业峰会的扶持,以实现“弯道超车”。现任法国政府希望在“初创企业”领域发力。法国总统马克龙亲自站法国巴黎国际创新技术大会(Vivatech)和法国国家投资银行创新世代峰会(BPIFrance Inno Generation)。举办数届后,法国成功把欧洲初创企业家的目光从葡萄牙里斯本转移到巴黎。凭借过万家的初创企业的落户,40个孵化器以及过10万平方米的初创企业和孵化器用地,巴黎成为欧盟评定的欧洲初创企业第一城市和“欧洲创新之都”。

第二,科研创新的助推器。法

国是发达国家中高度重视科学研究与试验发展(R&D)的国家之一。按法国政府高等教育、研究与创新部今年的最新数据显示,法国的研发投入占GDP比重仍高达2.2%。法国对国际学术峰会招徕的高度重视亦成效显著——法国全国仅有6000多万人口,其科研论文发布却能排名全球第6位。其中,国际科研合作占比高达62.5%。同时,按照法国国家统计局去年数据显示,法国三分之二的科学研究与试验发展来自企业。换句话说,市场是科研创新的核心来源,大大加强了学术研究与市场应用的紧密联系,这与数以千计的法国行业与学术峰会的引进和举办密不可分。

第三,高度成熟的行业配套。一般而言,在法国主办方眼里的场馆总体分为两类,即专业会展中心(Centres de congrès et d'exposition)和活动场地(Lieux événementiels)。专业的会展中心主要指大型会议中心与展览中心,活动场地主要指会议场所(Salle de réunion)、接待场所(Salle de réception)、文化场所(Lieux culturels)、游船(Bateaux)和卡巴莱(Cabarets)。按照国际展览业协会

(UFI)2018年的统计,法国共有专业会展中心93个,总室内展览面积为2245311平方米,占世界6.5%的市场份额,世界排名第五。在欧洲,大多数情况一个城市就只有一座会议中心,但在巴黎,单纯以会议中心的会议中心——Paris Convention Centre。纳入巴黎旅游会议局名录官方统计的会展场地共有219处,其中,活动场地197座、专业会展场馆22座。在极端白热化的场地竞争中,凭借行业整体服务水平的提升,加之会议大使和会议旅游局的配套服务,法国为国际峰会的二次造访乃至永久落户积累良好的口碑,并为会议行业对科研创新的催化和助推打下坚实的基础。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

会展传真

河北借力展会促医药产业

本报讯 在近日于石家庄举办的2020中国河北国际生物医药大会上,河北省贸促会会长魏存计透露,今年以来,河北省贸促会充分发挥自身优势,围绕推进对外开放新格局,在三个方面努力,包括着力开创后疫情时代国际商协会合作新局面。今年“5·18经贸会”期间,河北举办了国际商协会圆桌会暨专题推介对接系列活动,23个国家和地区的35家商协会共同发布了《国际商协会携手应对疫情影响加强国际合作廊坊倡议》。

2020中国河北国际生物医药大会以“生命之光,闪耀未来—后疫情时代的生物医药产业发展机遇”为主题,以线上线下相结合的方式,邀请瑞士、澳大利亚等21个国家和地区的政府机构、商协会、生物医药行业组织及拜耳等知名生物医药企业的代表参会。

河北省贸促会还于9月26日至28日举办了第28届河北(石家庄)国际医疗器械展览会。本届展会创新办展模式,采用“线上+线下”方式融合办展,实现传统展会数字化转型,为参展企业打造多维度、全方位的展示和推广平台。

(何进)