

新增17个市场采购贸易试点 促进外贸创新发展

■ 本报记者 钱颜

海关总署日前发布公告,将进一步扩大市场采购贸易试点范围。这将对加快培育贸易新业态、新模式,促进外贸创新发展起到重要作用。本次市场采购贸易试点范围将进一步扩大至辽宁西柳服装城、浙江绍兴柯桥中国轻纺城、浙江台州路桥日用品及塑料制品交易中心、浙江湖州(织里)童装及日用消费品交易管理中心等17家市场。此次扩围后,全国市场采购贸易方式试点总数将达到31家,覆盖东、中、西部15个省份。

据了解,市场采购贸易方式是指符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值(含)15万美元以下,并在采购地申报的贸易方式。以市场采购方式申报出口的商品,可享受海关24小时全程电子通关、允许拼箱组柜、简化申报等便利化举措。

受新冠肺炎疫情影响,当前外贸企业尤其是小微企业的生存压力比较大,而该政策正实实在

三峡活鲟鱼首次出口哈萨克斯坦

日前,湖北清江鲟鱼谷公司6个装载活鱼的集装箱罐在新疆霍尔果斯口岸顺利通关,运往哈萨克斯坦。记者从海关部门了解到,这是湖北省活鲟鱼首次出口哈萨克斯坦,多地海关联手搭起新通道,拓宽了鲟鱼的“一带一路”之旅。

据该公司董事长季坚义介绍,公司活鱼出口业务早在2019年10月份开始洽谈,原计划今年2月份首单出口,受疫情影响一度中断,疫情好转后继续洽谈,于今年6月份签署合同。经过双方不懈努力 and 充分准备,鱼罐车日前从宜昌红花套镇出发,历经4000公里行程抵达新疆霍尔果斯,随后顺利通关。据了解,此次出口的258条活鲟鱼净重12000公斤,价值240多万元人民币。

“在疫情防控期间,活鱼能‘叩开’哈萨克斯坦国门,之前根本不敢想象。”养殖场负责人杨建文说,在海关帮助下,企业完善鲟鱼养殖全过程监管体系,有针对性地开展水生动物疫病监测和农产品安全风险监控,确保出口活鱼各项指标符合目的国要求。

鲟鱼属于高风险鲜活水产品,最怕运输途中耽搁。武汉海关积极促成宜昌海关与霍尔果斯海关达成通关协作,开辟“绿色通道”,对于不更换原包装异地出口的活鱼,产地海关采取措施保证运输途中有效监管,口岸海关创新采取“水箱通关”“车边验放”等方式快速通关,最大程度保证活鱼成活率和鲜活度。(柳洁 陆春婷)

中企承建安哥拉坎邦迪公路竣工

日前,由中铁二十局承建的安哥拉马兰热省坎邦迪公路顺利竣工。

在竣工剪彩仪式上,安哥拉公共工程与国土规划部部长阿尔梅达表示,该国政府对道路施工质量十分满意,感谢中铁二十局诚实守信履行合同,高质量高标准完成了建设任务,希望各方继续努力,共同为安哥拉的基础设施建设贡献力量。

据中铁二十局安哥拉国际公司总经理韩书臣介绍,坎邦迪公路连接马兰热省3个地区,全长63.5公里。疫情期间,项目部克服人员紧缺、设备材料运输困难等问题,在做好疫情防控的前提下持续施工,确保项目如期竣工。施工期间,项目为当地民众提供了450个就业岗位,也为当地培养了一批施工技术人员。

坎邦迪公路是安哥拉国家主干道的重要组成部分,项目的建成大大缩短了地区间物资运输时间,特别是提高了该地区农产品运输效率,推进区域经济和社会发展。(田士达)

在给中小微企业、劳动密集型外贸企业带来了帮助。中国商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,市场采购贸易试点范围的扩大,有利于中小企业扩大出口。目前市场采购贸易方式日趋成熟,扩大市场采购试点是水到渠成的。

商务部有关负责人表示,2013年以来,商务部会同有关部门在浙江义乌等市场开展市场采购贸易方式试点,在业务流程、监管方式、信息化建设等方面先行先试,量身定制支持政策,实现了增值税免征不退、简化申报等政策突破,逐步形成一套较为适应的管理模式,市场采购贸易出口连续6年保持高速增长,年均增速38.8%,有效激发了市场主体活力,提升了贸易便利化水平,带

动了地方开放型经济发展。据统计,今年前8个月,全国市场采购贸易出口4349.5亿元,逆市增长31.5%,成为外贸增长新亮点,为稳外贸作出了积极贡献。

白明表示,市场采购贸易试点出口有效提高了企业交易效率,减少了交易成本。过去一批货,每一类别可能都需要单独填单报关,而现在只需要一张报关单,就可以顺利通关。

“严控疫情给国际班轮航线带了一些影响,而通过市场采购方式可以更便捷地帮助国外企业满足其采购需求,尤其一些小企业,可以采购到小批量多品种的商品,有效减少对物流航线的依赖。新冠肺炎疫情令线上贸易方式得到更大程度的发挥,电商企业可以借助这一政策,批量采购产品,统一发货,节省成本,获

得实惠。”白明说。

此外,新增试点所在城市可以根据当地市场情况,有针对性地制定政策和措施,释放试点红利。白明表示,当地政府需要对市场采购物流环境进行改善,如配货场地、基础设施、海关检验设施等。同时,更新检验方法。针对大宗货物、敏感货物制定专门的检验、抽检方式,如事先检验、保税检验等。还可以充分发挥优势产业和商贸潜能,鼓励创新创业。

宝连通报关有限公司相关负责人徐伟向记者介绍说,市场采购贸易方式增加试点后,企业不用再把货物运输至其他地区,可以在当地直接申报出口,有效降低企业的物流成本。除了便利贸易外,还方便出国展销。这给试点所在城市优势产业带来了更多展示平台,让世界认识我国的特



绿色发展理念支撑疫后经济复苏

■ 本报记者 张伟伦

“一方面,发展绿色金融是实现疫后经济绿色复苏的必然选择,是实现我国绿色低碳转型目标的有力举措;另一方面,发展绿色金融是在国际环境复杂多变形势下开展国际合作的全新方式,也是推动构建国内国际双循环新发展格局的有效手段。”中央财经大学副校长、绿色金融国际研究院(以下简称绿金院)理事长史建平近日在中央财经大学绿金院2020年会上表示,实现疫情后经济的绿色复苏,共同推进可持续发展,建设生态文明和美丽地球,已经是当前最受关注的议题之一。

随着中国经济从高速增长转向高质量发展,环境、社会责任与治理(ESG)成为可持续发展的重要驱动力,越来越多的金融机构开始探寻符合我国国情的ESG本土化路径。近年来的实践也表明,银行、保险业等金融机构在应对气候变化中的表现对投资者信任度的影响越来越大。据悉,当前全球ESG投资

规模已经超过30万亿美元,但是气候变化仍然不够乐观。业内一直在寻找一个更理想的投资方式,以实现可持续发展。而促进创造经济社会环境的综合价值的可持续投资,可持续金融应是发展方向,其中既包含正面的财务回报,又有可量化的社会影响力的投资。

记者了解到,国际上,尤其是发达国家绿色金融发展,主要是自下而上的一个发展路径。众多机构投资者,如保险公司等,其投资大都有绿色偏好。长期投资者看重二三十年投资标的的可持续性。如果投资了高污染、高能耗的产业,这些会变成不良资产,肯定是不可持续的。投资者推出了各种各样的金融产品,以顺应未来政策变化的趋势,投向更加可持续、更加绿色的项目和产品。未来,ESG相关产品也将迅速发展。据德意志银行预测,10年之后,ESG相关产品规模将达到100多万亿美元。

相比之下,中国在ESG投资

领域虽然起步较晚,但在构建国内绿色金融体系的同时,也在积极推动绿色金融的国际合作,并发挥了重要作用。2016年中国在担任G20主席国时,牵头发起成立了绿色金融工作组,推动形成了G20框架下发展绿色金融的全球共识。

清华大学绿色金融发展研究中心主任、中国金融学会绿色金融专业委员会主任、中国人民银行货币政策委员会委员马骏介绍说,在“十四五”规划及未来10年的规划中,每个行业都需要有更加明确的低碳化、去碳化战略,其中涉及到能源行业,更要特别重视“去煤化”这一全球大趋势。

“金融机构在未来几年当中应该开始规划自身的零碳目标,不仅是其所提供的贷款和融资应该更加支持绿色低碳的项目,金融机构本身也应该逐步做到零碳化。”马骏说。

在实际的项目建设中,不同的绿色项目对融资需求也不一

样。有些项目需要短期的流动资金,有些项目需要期限非常长的资金支持。典型的新能源、地铁轻轨、污水和固废处理等项目,周期很长,一两年收回会造成再融资风险,所以它们需要长期的资金。长期资金可由开发银行提供长期贷款,也可通过债券市场发债来实现。

因此,结合发展实际践行绿色金融发展理念,就显得十分必要。天风证券股份有限公司总裁、中国证券业协会绿色证券委员会主任王琳晶在2020年绿金院年会上提出了进一步推进绿色金融发展的建议:一方面,支持绿色直接融资发展,在这一过程中应推动专注于绿色的金融机构的设立;另一方面,重点关注节能环保、新能源生产和消费、绿色服务业等绿色产业领域投资机会,在促进绿色发展的同时助力绿色金融发展。他也希望科研机构能积极开展绿色服务工作,走出产学研相结合的新路,充分发挥智库作用。

下一步,我国有关部门将继续指导各地方立足市场特色和基础条件,因地制宜深化制度、管理和服务创新,促进市场采购贸易发展,为外贸创新发展注入新动力,全力稳住外贸外资基本盘。

10月12日,位于浙江省湖州市长兴经济技术开发区的一家公司内,技术人员正在调试机器人全自动装配生产线。该公司是国家高新技术企业,采用创新驱动发展,通过与科研院所建立产学研合作、“机器人+”智能化技术改造等方式助力智能制造,生产的新能源汽车智能装备产品畅销长三角市场。中新社发 谭云伟 摄

日前,河南省“豫芬合作”项目中国郑州—芬兰赫尔辛基定期客运航线新闻发布会在郑州机场举行,会上宣布由吉祥航空运营的郑州—赫尔辛基定期客运航线于10月12日启航。

这是今年自新冠肺炎疫情发生以来我国民航企业新开通的首条洲际航线,不仅有助于完善郑州机场航线网络,增强郑州国际航空枢纽通达性,还有利于深化河南与芬兰合作交流,助力河南省积极融入共建“一带一路”、加快打造内陆开放高地。

据了解,郑州至赫尔辛基航线每周1班,由波音787-9梦想飞机执飞。河南省发改委航空经济处处长李新国介绍说,2019年河南省对芬兰进出口总额1.03亿美元,同比增长31.32%。其中,出口额2678万美元,进口额7602万美元。开通该航线是河南省的重要战略部署,是“豫芬合作”框架下双方迈出的坚实一步,也是贯彻“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”要求的具体落实,将有力促进河南省与芬兰等欧洲国家之间的互联互通,为两地经贸往来和人文交流建立一条便捷的空中通道,有利于河南省抢占西欧和北欧市场,加快内陆地区对外开放高地建设。

河南机场集团副总经理康书霞表示:“疫情对国际航空运输业冲击较大,机场集团紧抓蕴含的发展机遇,重点谋划国际客运航线顶层设计,研究编制了《郑州机场国际客运航线网络规划》,稳固现有成熟航点航线,增开越南、柬埔寨等新兴市场国家航线,逐步加密覆盖日韩和东南亚热点城市航线,明确近中远期洲际客运航线发展目标。下一步,机场集团将根据全球疫情变化,逐步开通郑州至巴黎、米兰、洛杉矶等洲际定期客运航线,为走好‘枢纽+开放’路子、加快推进郑州国家中心城市建作出贡献。”

目前,境外疫情仍在蔓延,出入境旅客需要填写健康卡,郑州机场海关二级高级主办刘延林提醒旅客最早可提前24小时通过线上方式申报健康状况。对于广大旅客关心的疫情防控,郑州航空港区口岸局局长张波介绍说:“郑州航空港实验区将会同联防联控成员单位全力做好防疫保障工作,建立并持续完善机场口岸联防联控机制,防控全过程中查验、分类、转运工作平稳有序开展。自1月23日郑州机场联防联控机制启动以来,国际航班保障安全、高效、有序,实现‘零失误’‘零感染’。”

今年以来,河南机场集团积极应对新冠肺炎疫情对航空业的冲击,认真落实“六保”“六稳”工作任务和河南省委、省政府有关要求,统筹推进疫情防控和枢纽发展,实现了货运逆市增长、客运加快恢复。今年1月份至8月份,郑州机场完成货邮吞吐量36.4万吨,同比增长21.7%,增速高于全行业35.6个百分点,位居全国大型机场首位,完成旅客吞吐量1243.7万人次,全国排名提升至第11位;降幅收窄至36.7%,低于全国机场平均水平10.7个百分点,恢复速度位居全国主要机场第3位。目前,日均客运量已恢复至7万人次以上,接近去年同期水平的90%。

(夏先清 陈楠)

建设『空中丝绸之路』,打造内陆开放高地 郑州——赫尔辛基客运航线启航

敦煌网创始人兼CEO 王树彤：

用增长思维面对危机 电商增长无尽头

■ 本报记者 张凡

力点。王树彤认为,在这方面,中国实践可以成为很好的参考。在企业积极自救的同时,政府一手抓疫情防控,一手抓复工复产,出台出口退税政策,增加外贸信贷投放、支持出口转内销……一系列帮扶措施多管齐下,帮助企业渡难关、保市场、保订单。终于,中国外贸进出口增速双双转正,为全球供应链产业链畅通、全球经济复苏作出了应有贡献。

应对疫情影响,跨境电商功不可没。上半年,我国跨境电商进出口呈现两位数增长的态势。海关总署发布的数据显示,上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,其中出口增长28.7%,进口增长24.4%。

“在疫情、国际局势等种种复杂因素带来的不确定之中,只有线上化是唯一的确定,对全球产业链供

应链稳定来说更是如此。作为外贸行业新业态新模式,出口跨境电商尽管也遇到物流不畅等困难,但在传统外贸下滑趋势下呈现逆市增长,成为外贸新亮点。”王树彤认为,在这样的情况下,外贸企业没有选择,向数字化转型不是可选项,而是关乎生存的必选项。从疫情发生伊始,敦煌网就深入到跨境贸易的各个关键环节,制定针对性的扶持政策,帮助中小企业克服困难,稳定产业链和供应链。

例如,敦煌网推出“重金优惠券,挽留海外买家;海外仓快速配送保障买家体验;征集现货商品,断点接续海外需求”三大政策,稳定海外信心,帮助平台商家修复经营,迎战第一波疫情冲击;随着疫情持续,面对多国政府机构封掉而至的口罩等防疫物资求购,敦煌网整合供应链

上游,为加拿大、智利、西班牙、墨西哥、秘鲁、泰国等国家和地区调配货源,危急时刻彰显中国企业的责任与担当;敦煌网开通中欧班列小包专线和中美澳海运小包专线,一定程度上缓解了疫情下出口贸易的物流之痛;与中国建设银行合作,升级“电商贷”;以“点对点”线上贸易展加速云展会布局,帮助国内外外贸企业精准对接海外需求……

除此之外,王树彤敏锐地意识到,在2020年,跨境电商领域还出现了一些新现象、新趋势。无论是宅经济的兴起,还是消费习惯的转变,她认为这背后的共性都是线上化转型猛猛提速。尤其是人们待在家里,花在社交媒体上的时间越来越多,社交关系对购物决策的影响越来越大。

“和大家熟知的国内情况一样,

社交平台也正在成为海外用户产生购物冲动的‘第一案发现场’。”王树彤说,一个海外普通用户平均每日在社交媒体上花费2.5个小时,海外用户正在通过自己感兴趣或者自己熟悉的社交圈获取商品信息,交流对商品的认识,了解他人的评价,最终形成购买决策。

eMarketer数据显示,2020年海外大部分区域市场的电商销售规模会有大幅增长,全球电商消费者预计将新增近1.5亿人。PayPal调查分析显示,欧美国家社交电商会在2020年会翻一番;而拉美、中东、非洲这些新兴市场未来3到5年将会贡献电商增量的30%—60%。看到这组数据,王树彤感慨:“疫情让我们再次看到,电子商务是一个纯粹的新增量市场,疫情让全世界加速线上化,电子商务的增长没有尽头。”