

会展关注

第27届图博会云书展实现“破圈”

■ 本报记者 胡心媛

记者日前从第27届北京国际图书博览会(以下简称图博会)组委会了解到,根据统计,近日闭幕的本届图博会“云书展”共吸引97个国家和地区的近1400家展商线上注册,展示3.8万余种中外版权图书、30多万种实物贸易图书。

“图博会是促进中外文化交流的重要平台。面对今年的新冠肺炎疫情防控形势,我们经过研究,决定创新举办图博会。随着图博会搬至云端,影响也拓至全国。”图博会组委会相关负责人说。

线上线下联动赋能

据了解,本届图博会以“文明因交流而多彩”为主题,共举办1300

多场活动,参加人次超过500万,相关话题和活动的播放量已突破10亿人次。在本届图博会上,不见昔日的书海和人潮,只需打开图博会官方平台“BIBF云书展”App,便可尽览国内外的新书、好书,听作家学者讲述书里书外的故事。

作为“世界第二大书展”,本届图博会在“云”展示的同时,首次通过线上线下融合办展的方式办展。据图博会组委会初步统计,自书展线上平台开放以来,共达成中外版权贸易协议(含意向)6788项,同比增长13.2%。

记者了解到,本届图博会对5G技术的应用,以及与腾讯、京东、快手、新浪等互联网平台合作开展相

关品牌活动,极大扩展了普通观众的参与度,让图博会从以前拘于一地的实体展览,“破圈”成为世界各地出版人和全国网友均可广泛参加的文化活动。

与此同时,为吸引全国读者参与,除云书展外,本届图博会还首次在北京、上海、山东、江苏、福建、广东、湖南等地设立实体展览分会场。中国出版集团在北京新华书店总店,北京出版集团在北京图书大厦,上海出版界在上海中心大厦朵云书院,山东、江苏、福建等地出版界在当地书城设立实体书展,形成“线上线下相结合、版权交易与精品图书展示相结合”的新格局。

云书展效率更高

组委会相关负责人表示,为办好本届图博会,早在今年3月,组委会就启动了云平台WEB端和移动端应用端的开发工作,为各大出版社开通独立展示入口,设计可按国家地区、首字母、出版类型等维度进行检索的功能,开发图文、视频、3D、VR、全景等多重数字展陈形式。在实现图书线上展览功能的同时,图博会云平台还强化了版权洽谈、版权交易等核心功能。

“我们开发了线上图书版权贸易平台Rights Link,收集、整理版权贸易的供求信息并实现贸易配对。这一平台可满足客户全年无限时的会

展服务需求,实现365天24小时交易永不落幕。”中国图书进出口(集团)有限公司副总经理林丽颖介绍说,全面应用5G技术,让即时通信更为高效,再结合全景展厅、在线直播、线下展览等方式,能实现版权的跨国界无障碍云上洽谈。

“与实体展会不同,云书展更加注重工作效率。移至线上并未对本届图博会的参展规模产生限制。”林丽颖透露,本届图博会得到许多国家的出版机构的广泛支持,新增展商达200家,乌拉圭、亚美尼亚、佛得角、蒙古国、爱尔兰、土库曼斯坦为首次参展。国际出版50强中,有25家注册参展。云端上传的中外版权图书达到了3.8万种。

西安电商博览会即将开幕

本报讯 由西安市政府主办,西安市商务局、西安市贸促会承办的2020中国(西安)电子商务博览会将于10月15日至17日在西安国际会展中心举办。

记者了解到,本届博览会将全面展示跨境电商及进出口综合服务、数字经济、电商平台、电子商务配套服务、电商示范城市建设、精准扶贫项目、大型企业电子商务化建设、智慧城市、智慧社区、互联网新技术、网红产品及新零售等各类电子商务业态。

(刘杰)

郑州本月将举办一系列展会

本报讯 记者从郑州市会展业促进中心了解到,10月,郑州将迎来一系列展会,涵盖饮食、购物、娱乐、新兴产业发展等领域。

2020中国(郑州)产业转移系列对接活动将于10月14日到16日举行,聚焦数字经济、5G、工业互联网、车联网、人工智能等新兴领域,组委会共设计安排活动21场。

第二十六届郑州全国商品交易会将于10月16日到19日举办。交易会以“新经济、新业态、新消费,共享中国经济发展新未来”为主题,设置黄河流域及友好省市商品展区、茶产业展区等6大展区。

2020第十三届郑州烘焙展览会将于10月21日到23日举行,500多家烘焙企业将集中展示烘焙原辅材料、包装材料与制品、机械及加工设备、家用烘焙等。

此外,郑州还将举办第88届全国汽车配件交易会、宠物及水族用品展览会、宠物医疗展览会等。

(何进)

江苏将推出55场云展会

本报讯 记者日前从江苏省商务厅获悉,10月至12月,江苏省将推出55场“江苏优品·畅行全球”线上展会,包含50场线上对接会、5场线上国际展会。

江苏省商务厅近期征集的50场线上对接会,涵盖21个国家和11大行业类别,其中“一带一路”沿线市场占比达68%。这批线上对接会将组织约2000家江苏企业与2500名境外采购商开展超过1万次线上对接。同时,江苏省商务厅继续与跨境电子商务平台合作,优选5场综合类线上国际展会,进一步扩大行业覆盖面,支持更多外贸企业线上拓展市场。

(丁茜茜)

北京将于下月举办智慧社区博览会

本报讯 以“聚势互联 共生发展”为主题的2020智慧社区博览会将于11月5日至7日在北京举办。本届博览会由全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会、中国贸促会建设行业分会等单位共同主办。

据悉,博览会将呈现几大亮点:一是展示范围覆盖整个智慧社区系统;二是特别举办智慧社区示范成就展,展示各地智慧社区建设成就,推广智慧社区建设经验;三是举办2020中国互联互通合作者大会,专家和企业代表全方位剖析热议议题;四是本届博览会与2020第二十届中国国际城市建设博览会、2020第十九届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会、2020第二十二届中国国际城市停车产业博览会同期举办,实现资源无缝对接;五是将正式发布中国绿色智慧社区创建经典案例。

本届博览会展品范围涵盖智慧物业、社区治理、智慧家庭与智能家居、智慧安防、智慧社区医疗与养老等多个领域,展会规模将超过2万平方米,吸引300多家企业参展。

中国贸促会建设行业分会会长李礼平表示,城市治理的“最后一公里”在社区,新基建带来发展新格局,希望以博览会为契机,帮助行业寻求发展机遇,推动智慧社区建设再上新台阶。

(张莉)

广州举办动漫游戏展突出融合

■ 郭军

近日,中国国际漫画节动漫游戏展在广州闭幕。本届展会推出一系列精彩的动漫游戏活动项目,为广大动漫爱好者带来一场动漫游戏盛典。

据介绍,本届展会的活动口号是“玩·乐MAX”,突出动漫游戏融合音乐的乐趣,QQ音乐、腾讯视频动漫、万代南梦宫、三七互娱等逾百个知名动漫游戏、国潮国创、模玩潮玩品牌参与,展示动漫游戏相关衍生品多达3000余种,30多场动漫游戏活动给观众带来惊喜。主办方还与淘宝二次元推出云漫展,并在视频平台进行直播。

今年国庆节与中秋节双节同庆,主办方增添了众多“国潮国创”的文化元素,推出“月球市集”全新项目,特邀知名纸雕艺人温秋雯担任“月球市集”创意总监,联合多家文创艺术店铺,给予店主们尽可能大的想象空间。温秋雯以新的眼光注视中国传统文化,将非物质文化遗产大良鱼灯与西方流行的纸雕艺术相结合,突出“中国风”。

每年展会的漫画家签售阵容都会受到关注,今年参加活动的超人气漫画家超过30位。另外,组委会现场引进“刘慈欣科幻漫画系列原稿展”,展出《刘慈欣科幻漫画系列》第一辑四部作品。

中国国际漫画节动漫游戏展与国内其他动漫游戏展相比,最具竞争力的就是各类国内首发的动漫游戏商品,以及丰富独特的大型模玩场景设置。

在此次动漫展举办期间,电竞舞台进行各类游戏比赛,数百名参赛选手开启“全民电竞”。全新升级电竞擂台“电竞体验区”共设40余场擂台比赛挑战,包括英雄联盟、守望先锋、CS:GO等多种游戏项目等。

部分业内人士表示,虽然我国动漫市场在去年达到2000亿元的规模,但是我国动漫产业整体还处于初级发展阶段,产业生态还不成熟,行业盈利水平还不理想。今年的新冠肺炎疫情对影院动漫产品放映、线下展会、培训等活动产生不利影响。

业内人士也表示,线上动漫消费实现新发展,传统产业、新兴产业等也在加大动漫等文化消费领域投入力度,包括人才、技术等投资,动漫产业将为社会提供更多、更高质量的动漫产品,未来具有很大的发展空间。随着中国动漫产业的纵深发展,越来越多传统行业巨头将成为动漫产业玩家,而一些动漫产业的头部玩家的业务拓展到产业链上下游领域,全产业链企业将拔得头筹。



第三届数字中国建设成果展探索“新基建”

■ 闫旭

作为第三届数字中国建设峰会的系列活动之一,第三届数字中国建设成果展览会日前在福建福州举办。本届展览会特设“数字抗疫”板块,展示了数字抗疫的“中国经验”。

大数据、人工智能、云计算等数字技术,在今年新冠肺炎疫情防控、医疗救治中“大显身手”。“健康码”“云办公”等数字科技的应用,提升了复工复产效率,持续助力常态化防控与经济社会高质量发展。

福建省立医院展出的5G查房推车和远程移动会议系统,在疫情期间将专家诊疗“延伸”至隔离病房患者床前,也实现了检查检验报告、影像、视频等数据同步传输,打破空间阻碍。

“既有利于专家把握病情,提高诊治效率,又起到防疫功能。”福建省立医院高级工程师程雪松表示,数字技术在新冠肺炎救治中起到重

要作用。

本届展览会以“创新驱动数字化转型 智能引领高质量发展”为主题,共有257家单位前来参展,展示了中国在纵深推进经济社会各领域数字化、网络化、智能化发展中取得的各项成就。

除“数字抗疫”板块外,本届展览会还设立了数字福建、主宾省、数字政府、数字经济、数字社会、特色主题等板块,聚合领先的数字科技企业,展示中国新型基础设施建设前沿动态与成果。

华为技术有限公司展示了其在城市智能体、“新基建”等领域的科技成果,以及构建端、网、云协同的ICT基础设施平台的能力,包括数字政府、数字医疗、数字园区、AI机器人等基于华为数字平台的解决方案。

华为技术有限公司战略场景总架构师王纪奎认为,在未来5年

至10年内,“新基建”对经济社会发展至关重要,尤其是今年受疫情影响,各方对数字化的需求成为“必选项”。

“数字化的基础设施包含了联接的能力、云的能力等,同时要把它和各行各业结合起来,最终产生价值。”王纪奎透露,华为希望以平台加生态的能力打造数字中国的“底座”。

今年恰逢“数字福建”建设20周年,“数字福建”板块以此为主线,聚焦电子政务和数字经济两大领域,突出福建省创建国家数字经济创新发展试验区、政务数据资源开发利用、数字化转型成果。

在海南省展区,不少观众拿起VR眼镜“畅游”3D国际旅游岛。海南省是第三届数字中国建设峰会主宾省之一,将多角度展示“智慧海南岛,数字自贸港”。

据海南省大数据管理局数据资



源处总监姚学恒介绍,海南省通过统一的平台实现数据、网络、系统的贯通,进而实现全省“同城化”管理,实现对自贸港的有效监管。

与此同时,本届展览会充分利用5G、云、3D、大数据、互动直播等前沿技术,搭建“云上展览”,为观众带来不一样的体验。