

携手打造中日韩区域性产业链

■ 于风贵

近年来,单边主义和逆全球化倾向对世界经济发展造成严重影响,新冠肺炎疫情又使世界经济遭受进一步打击。面对世界新一轮大变革大调整带来的不稳定不确定因素,中日韩三国合作抵御风险、携手面对挑战的必要性上升,进一步加强产业合作,携手打造区域性产业链,不仅对中日韩三国,对地区乃至世界经济发展都具有深远意义。

中日韩产业加强合作基础深厚

中日韩作为一衣带水的友好邻邦,在疫情期间相互支持、相互帮助,有效遏制了病毒扩散,率先复工复产,为维护全球经济稳定发挥了积极作用。

三国合作基础深厚首先在于地理相近。虽然三国互不接壤,但在海运和空运距离上有着得天独厚的优势。2018年,中日韩三国人员往来达3100万人次。2019年,三国国际航班总量超过27万班次,同比增长14.9%。

其次,三国文化相通。中日韩三国历史文化传统有着深厚的相通性和互补性,有利于增进互相了解,有助于共建和谐的地区秩序,是三国加强交流合作的深层次文化和心理基础。

最后,三国长期以来形成了广泛共识。习近平主席倡议建设互敬互信、安全稳定、发展繁荣、开放包容、合作创新的亚洲。日本首相菅义伟明确表示,要与中国等邻近国家构建稳定的关系。韩国总统文在寅提出,推进“一带一路”倡议同韩国“新南方新北方政策”对接,加快推进联合开拓第三方市场合作。日本前首相安倍晋三曾经表示,中日韩三国不是相互争斗的“蜀蜀吴”,

应共同合作,构筑与国际社会共同发展的“新三国时代”。2002年,三国领导人出席“10+3”会议期间,正式提出建立中日韩自由贸易区的设想。目前,已形成以领导人会议为核心、包括21个部长级会议和70多个对话机制的多层次架构。去年12月,在成都召开的中日韩领导人会议发布《中日韩合作未来十年展望》,将2020年确定为“中日韩科技创新合作年”,发表了《中日韩积极健康老龄化合作联合宣言》和“中日韩+X”早期收获项目清单,为中日韩合作奠定了基调,谋划了蓝图。在此基础上,三国应合作抵御风险、携手面对挑战,加快推进中日韩自由贸易协定(FTA)和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),促进三国经济进一步协调融合发展。

中日韩产业合作空间广阔

2019年,中日韩的经济总量超过欧盟,直逼北美自贸区,三国GDP占亚洲约70%,达到全球总量五分之一以上。中国是日韩最大的贸易伙伴,日韩分别是中国第二和第三大贸易伙伴国,第一和第二大投资来源国。三国总人口接近16亿,特别是中国有14亿人口,既是“世界工厂”,又是“世界市场”,还拥有世界上规模最大、成长最快的中等收入群体,对全世界都具有巨大吸引力。中国庞大的移动互联网用户和较强的制造业基础,可以为中日韩共同研发新型技术和服务奠定坚实基础,并提供科研成果转化的巨大市场。

同时,中日韩三国产业结构和发展的差异,形成了较强的互补性和巨大的产业合作空间。中国工业门类齐全、制造业发达,产业工人和

科技研发队伍规模庞大,受教育程度较高,并具有较强的吃苦耐劳精神。日本在高科技和高新领域有较强的优势,服务业增加值占GDP比重达70%左右。韩国作为新兴的发达国家,创新能力较强,高新技术产业发展较快。同时,中国在环保、农业、康养等领域的合作需求巨大,金融、旅游、航空、电信等服务业务正在成为经贸合作的新领域。目前,日本急需进行产业转移,韩国急于摆脱狭小国内市场的制约,中国大量传统产业正在转型升级。三国不断深化合作,将为彼此甚至整个亚洲,带来更大的发展机会和巨大收益。

在即将到来的智能数字社会,中日韩三国的合作将从单纯的贸易往来,逐渐向互联网、移动支付、区块链等高科技领域合作延伸,加强共同研发和推广,实现创新交流,可以避免无序和盲目竞争。中日韩三国在智能制造、5G网络、AI、大数据、区块链等方面,在亚洲乃至全世界都处于领先地位,在未来的发展中有着巨大的合作潜力。李克强总理在2020年政府工作报告中提出,重点支持“两新一重”建设。其中的新型基础设施建设,是一项顺应数字化、云端化趋势的基础平台建设,与第四次产业革命密切相关。中国在5G网络建设方面的优势将极大促进社会与经济的数字化、云端化,中日韩三国应携手合作,共同打造领先时代的数字化经济交流模式,共同引领第四次产业革命,打造区域经济新生态。

山东将在中日韩合作中发挥特殊作用

山东一直是中日韩交流合作的

前沿。山东与日本、韩国毗邻而居、隔海相望,超过10万日本人、44.5万韩国人在山东居住发展,近1400家日本企业、4300家韩国企业在山东投资兴业,使山东成为与日本、韩国交流最密切的中国省份之一。目前,山东人口超过1亿,拥有一个魅力无穷的巨大市场。今年上半年,虽然受到疫情的冲击和影响,山东对日本进出口仍增长1.5%,达103.7亿美元,新批准日资项目47个;与韩国进出口虽然有所下降,但韩国仍是山东第三大贸易伙伴。

山东合作平台大、发展机遇多。去年,山东省委书记刘家义等党政主要领导两次率山东代表团访问韩国、日本。今年7月至9月,我们冲破疫情对国际交流的影响,举办“对话山东—日本·山东产业合作交流会”,日本前首相鸠山由纪夫、自民党干事长二阶俊博等30多位重要嘉宾出席,10余万人次线上参会,32个项目线上和现场签约。同期,还举办了系列中日城市交流会、产业对接洽谈会。今年7月,山东出台《关于深化改革创新打造对外开放新高地的意见》,特别强调在与日韩地方合作上先行先试,实施“一国一地一策”合作行动计划,开展中日、中韩地方经济合作试点,推动中日韩自贸区建设实质性进展。

近年来,山东着力提升营商环境水平,不断优化政治、社会、市场、自然“四大生态环境”。山东在自由贸易试验区设立了与日韩合作专属区,青岛片区和烟台片区都明确提出深化中日韩区域经济合作的发展目标。济南、青岛、烟台国际招商产业园,拿出100平方公里优质产业净地,聚力打造具有全球影响力的高端产业集聚区。这些政策和措

施都为山东更进一步务实合作创造了有利条件。

当前,山东产业结构不断优化,产业转型升级需求巨大。在高端装备制造制造业领域,山东可以同日韩有关机构共建科技合作平台,开展科技联合攻关,全面深化与日韩的科技人才交流与务实合作。在海洋经济领域,山东可以加强与日韩共同探讨海洋经济发展方向,在港口互联互通、海洋产业发展、海洋生态保护修复、海洋科学研究等领域深化交流合作,共同推动海洋经济发展。在高效农业领域,山东可以发挥农业大省强省的优势,学习日韩在农业精细化管理方面的技术和经验,大力开展育种、种植、收储、运输等方面的技术合作,提高山东的农业技术水平。在医养健康产业领域,山东可以引进智能化老年产品,丰富养老服务业态,开展人员培训和学术交流,将先进管理理念和技术带入山东。在文化和旅游产业领域,山东可以依托儒家文化发源地的优势,打造中日韩儒家文化旅游品牌,不断深化对外开放,共同推动文化和旅游协同创新、融合发展。

在当前疫情冲击下,国际格局加速变革,区域发展和全球治理面临挑战,中日韩三方更需要以积极、开放、负责的态度,共同反对贸易保护主义和单边主义,共同推动中日韩自贸区等地区一体化进程,不断加强经贸合作,促进亚洲共同与可持续发展。山东应抓住机遇,打造中日韩合作的桥头堡,探索与日韩合作的新模式、新领域、新思路,推动十强产业发展,使之成为打造对外开放新高地的突破口。(作者系山东省贸促会、山东国际商会会长)



走向我们的小康生活

玉门特色产业开出“致富花”

经过二十多年发展,已形成以蜜瓜为主导的产业集群。2019年玉门市以农业集约化发展为目标,科学编制蜜瓜高质量发展规划,在花海镇大畅河规划建设戈壁农业万亩拱棚蜜瓜生产基地建设项目,由玉门市玉珑种植农民专业合作社牵头承建。

“2009年开始种植蜜瓜,以‘流星雨’瓜为主,目前种植2200多亩,销往北京、上海和长沙等地,一直能卖到国庆节。”玉珑种植农民专业合作社的技术负责人尚志鹏说,仅去年一年,种植的蜜瓜销售额达到1000多万元。

在发展蜜瓜、枸杞等产业的同时,玉门市牛羊产业的发展,也给当地群众增收带来了新机遇。

西北羊肉哥牛羊肉屠宰分割加工项目是花海镇2018年引进建成的集牛羊肉屠宰、分割、加工为一体的综合性项目。

“项目全面达产达标后,年可屠宰肉羊30万只,加工羊肉6000吨,实现年产值2.7亿元,带动规模养殖户年均增收3000元,提供就业岗位60余个,带动玉门市羊产业提质增效快速发展。”玉门市花海镇相关负责人说。

近年来,玉门市围绕农业供给侧结构性改革,立足当地资源禀赋和区位优势,围绕现代农业发展定

位、发展方向和发展目标,发挥各自优势,促进产业区域化合理布局,蜜瓜、枸杞、韭菜和肉羊等特色产业基地(规模)不断壮大,全产业链发展体系稳步完善。

合作社助力产业兴旺

发展富民产业过程中,一大批致富带头人脱颖而出,通过成立农民专业合作社,带动村民发展产业。

走进玉门市赤金镇生态韭菜产业园,一座座温室大棚里绿油油的韭菜生机盎然。说起韭菜,就不得不提到“韭菜大王”——赤金镇乡情韭菜合作社负责人王毅,他和当地致富能人通过成立韭菜专业合作社,带领赤金村民一起种植韭菜,增收致富。

“1997年承包了2座温室韭菜棚开始种植韭菜,之后随着赤金韭菜规模扩大,销售渠道稳定,于2017年前后申报成立了乡情韭菜合作社。”王毅说,近两年,合作社通过推广穴植标准不断提高韭菜产品质量,把合作社的种植标准上升为玉门韭菜行业标准,逐渐掌握了区域内韭菜生产标准话语权。

赤金镇冬韭韭菜农民专业合作社成立于2008年,目前是全国农民专业合作社示范社,产品通过了国家无公害产品和有机产品认证。

合作社发展过程中,为做大做

强日光温室韭菜产业,赤金镇成立了冬韭王韭菜农民专业合作社,按照“合作联社+合作社+农户”的运营模式,吸纳全镇5个韭菜合作社全部加入了合作联社,人社社员2081名,占到全镇总户数的62%。通过发挥韭菜合作社分社作用,规范赤金韭菜市场运行,温室韭菜成为赤金镇农业增效、农民增收的支柱产业。

目前,赤金镇已累计建成日光温室7742座,1.6万亩,覆盖全镇8个村29个村民小组,户均达到2座增收棚,人均可支配收入来自日光温室韭菜产业的收入比重占30%以上,2019年被中国蔬菜流通协会、(国家)食品行业生产力促进中心评为“中国韭菜之乡”。

截至今年3月,玉门市共登记注册农民专业合作社589家,注册资金137761.53万元,拥有社员1.77万人,带动农户1.87万户,带动生产基地16.5万亩,涉及种植业、养殖业、特色林果、农机、农产品流通及服务等多种行业,为玉门市的产业发展注入了新生机。

多元产业共促脱贫攻坚

产业是农村发展的根基,也是农民增收致富的关键。

玉门市充分发挥资源和技术优势,把产业扶贫作为最直接有效的

贸促传真

企业国际化经营合规风险排查会议在聊城召开

本报讯 为帮助企业精准识别、评估、处置国际化经营合规风险,日前,由中国贸促会、山东省贸促会、聊城市人民政府主办,聊城市贸促会承办的中国贸促会企业国际化经营合规风险排查聊城专场会议在聊城召开。本次活动邀请国内顶级合规管理团队为参会企业授课,聊城市近90家企业报名参加活动。

本次活动主要呈现出主题紧跟国际形势、活动形式新颖、企业参与热情高涨三大特点。参与企业涵盖大型企业和上市公司、重点行业代表性外贸企业、自主创新的科技企业以及使用国外技术及资金的生产型企业。会后,合规专家团队将在严格为企业保密的前提下进行数据分析、风险梳理排查,为企业出具一对一专属合规“体检”报告,指出企业当前面临的风险点,对高风险点提供防控风险建议。

企业国际化经营合规风险排查服务,是贸促会免费为企业提供服务的一种公共服务,旨在帮助企业防范化解国际化经营过程中面临的合规风险,进一步稳外贸促发展。聊城市贸促会将充分利用系统资源,定期组织企业对合规风险进行排查分析研判,不断提高企业国际规则熟悉和运用能力,增强国际市场开拓和国际风险防范能力的主动性和前瞻性。

(聊贸)

大连市贸促会再获最具影响力会展目的地金手指奖

本报讯 日前,2020中国第八届中国会展(会奖)产业交易会在北京举行,大连市贸促会获得“新世纪20周年·20个最具影响力会展目的地金手指奖”。

据统计,2019年大连市共举办展会活动141个,同比增长7.6%;展会面积达149.2万平方米,同比增长7.2%。大连市成功引进世界教育日大会、中国创新创业大赛新材料行业总决赛、中国多媒体技术大会、中国生物大会暨国际先进生物材料大会、国际数理统计大会等28场高规格会议,同比增长73%;国内外参会人数24301人,同比增长80%。大连市荣获“中国最具影响力会展名城”“中国最具魅力会奖目的地城市”等21个全国性奖项。

本次获奖将进一步提振大连市会展行业信心士气,激励会展企业在统筹推进疫情防控和经济社会发展新形势下,打造更更响的会议、展览品牌,提升大连国际影响力。

(连贸)

(上接第1版)

据海关总署统计,今年前三季度,我国对主要贸易伙伴进出口保持增长。其中对东盟、欧盟、美国、日本、韩国进出口分别增长7.7%、2.9%、2%、1.4%、1.1%。作为我国第一大贸易伙伴,东盟占我国外贸总值的14.6%。此外,我国对“一带一路”沿线国家进出口额6.75万亿元,增长1.5%。

此外,数据还显示,今年前三季度,我国机电产品出口增速由负转正,防疫物资出口增长较快。前三季度,我国机电产品出口7.46万亿元,增长3.2%,其中,笔记本电脑、家电出口分别增长17.6%、17.3%。同时,包括口罩在内的纺织品出口8287.8亿元,增长37.5%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长21.8%、48.2%。

在刘英看来,上述产品出口的大幅增长充分显示,中国作为制造业大国在相关领域具有较强的比较优势。中国生产的美价廉相关商品对众多国家的消费者而言依然不可或缺。“受到新冠肺炎疫情在全球蔓延的影响,包括口罩、防护服、医疗器械等在内的防疫物资在国际市场持续走俏,笔记本电脑、生活家电等‘宅经济’相关产品也颇受海外消费者追捧。纺织和电子产品制造是我国的传统优势产业,在全球率先复工复产使得国内企业可以更好地响应市场需求,从而为相关产品扩大出口奠定基础。”与此同时,我国主要大宗商品和重点农产品,如铁矿砂、原油、煤、天然气、大豆、猪肉、牛肉等,进口量增长幅度较大。对此,白明指出,大宗商品进口增加的原因有三。一是国内复工复产快速推进,经济回暖带来上游需求增加。二是第二季度以来,以石油为代表的国际能源价格大幅下行,刺激了国内的购置需求。三是作为稳外贸的一项重要措施,中国在稳进口方面主动性更高,效果也更明显。

白明表示,去年下半年开始,我国国内市场上猪肉等产品供需上出现较大缺口,从海外进口有所增加。同时,在中国与美国签署的第一阶段经贸协议中,扩大农产品进口也是一项重要内容。“为满足国民美好生活需要,向国内释放开放红利,中国近年来也在持续主动扩大进口。近期中国人民币持续升值,第三届进博会也已临近,都将进一步提振中国的进口。”白明说。

(甘肃日报记者 顾丽娟)