

创新会展·项目篇

华南工博会、激博会：

两大展会助力湾区智能制造产业升级

■ 本报记者 兰馨

10月12日,由汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威米兰)、东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司共同主办的2020华南国际工业博览会(以下简称华南工博会)在深圳国际会展中心(宝安新馆)开幕,这是德国汉诺威展览公司与东浩兰生集团于去年8月8日正式达成战略合作后,双方共同在深圳举办的首届华南工博会。

同一天开幕的还有另一大展会——中国(深圳)激光与智能装备、光电技术博览会(以下简称激博会)。与该展会同期举办的LMN 2020世界激光制造大会通过线上线下融合的新模式,吸引了十余位国内外的激光行业顶尖专家为激光行业传递了最新的技术资讯。

中外企业抢抓湾区机遇

作为双方合作后华南区域的首

届工博会,此次展会吸引了500多家企业参展,包括万科、宜科、上银、汉狮、施迈茨、科尼威尔、德国缆普、欧葛兰、德国穆尔等带来了在工业自动化、机器视觉、工业机器人、激光智能制造、激光配套、光电技术、智能装备、新一代信息技术、数字工厂等领域创新技术、产品及解决方案。

业界人士表示,从此次华南工博会吸引国内外品牌参展中可以看出,湾区未来的发展机遇具有极大吸引力。展会期间举办的工控沙龙、5G智能制造工业物联网、华南电子制造升级与创新系列论坛等,以及2020中国数字化智能工厂解决方案高峰论坛、5G与智能互联助力工业4.0产业发展等自动化主题论坛,都是业内关注的焦点。

深圳中小企业发展促进会作为华南工博会协办单位,组织信为科

技、卓创传动、爱可的机器人、润木机器人、孚瑞肯电气、凌科电气、大寰机器人等40多家企业参展,以“华南国际工业自动化展”专题展形式,展示“深圳制造”力量。

此外,由广州市贸促会特设的“广州名品全国行”专区,吸引了国机智能、瑞松智能、广州数控、巨轮、亨龙智能、阪上工业、旭路行电子、麦仓信息等智能制造企业参展。

深圳市宝安区智能制造行业协会则遴选40家企业参展,旨在以科技创新为制造业赋能,推动宝安区制造业转型升级。

展会期间,CSIG全国第三届视觉检测技术学术交流会成为被关注的热点,这是汉诺威米兰去年与中国图象图形学会达成的战略合作之后,双方在此次华南工博会上特别举行的华南机器视觉展专题展。

激光产业前景被看好

“今年的疫情虽然对各行业产生了一定影响,激光行业作为具有战略意义的朝阳产业,其发展前景依然被看好。”德国汉诺威展览公司董事局主席柯克勒博士通过视频表示,尤其是中国工业企业复工复产如火如荼,对于激光设备的需求逐步恢复。

目前,以激光制造为代表的先进制造业已成为深圳经济高质量发展的强劲动力。数据显示,深圳2019年激光产业的规模达260多亿元,约占全国的25%,逐步形成完整的激光产业体系,正着力打造世界一流的智能制造产业集群。

深圳市工业和信息化局副局长高瞻表示,今年上半年,深圳在疫情的影响下实现逆势正增长,展现出强大的发展韧性和活力。其中,以激光制造为代表的先进制造业是核

心引擎之一。2019年,深圳激光产业的规模达260多亿元,约占广东省的70%,全国的25%,逐步形成集上游激光核心零部件、中游激光加工装备和下游激光应用的完整的激光产业体系。

广东省科技厅二级巡视员周木堂表示,为加快培育激光与增材制造战略性新兴产业集群,促进产业由中低端向中高端转型,广东省发布了《广东省培育激光和增材制造战略性新兴产业集成行动计划》。该《行动计划》提出了“产业规模保持全国领先,产业创新能力大幅提升,在基础与专业材料、核心零部件、高端装备与系统等关键环节取得重大突破,打造以广州、深圳为核心,以珠海、佛山等地为重要节点的激光与增材制造产业集群,基本形成产学研协同、开放创新、安全有序的产业发

2020中国国际航展宣布延期举办

本报讯 10月13日,中国国际航空航天博览会组委会发布了《第十三届中国国际航空航天博览会延期举办公告》。根据公告,原定于今年11月举办的第十三届中国国际航空航天博览会将延期举办。

公告称,目前新冠肺炎疫情全球蔓延趋势尚未得到有效控制,基于对境内外参展嘉宾的身体健康、安全出行以及对展会专业品质等各方面因素的充分考虑,原定于2020年11月10日至15日在珠海国际航展中心举办的第十三届中国国际航空航天博览会将延期举办,具体时间另行通知。

今年以来,中国国际航展组委会陆续举办过多场线上的签约活动,分别与德国ECM展览会议管理公司、万丰航空工业有限公司、波音公司以网络视频会议的方式进行了“云签约”。

该航展在珠海每两年举办一次,目前已成为世界五大最具国际影响力的航展之一。

(宗赫)

锦汉家居礼品展升级数字化服务

本报讯 日前,广州锦汉家居礼品展览会(JINHAN FAIR)组委会宣布,该展会将于10月21日至27日再度线上举办。据介绍,此次锦汉家居礼品展线上展将升级数字化服务,为900家国内参展商和全球50000买家搭建线上家居行业的秋季采购平台。

自6月在线上举办锦汉家居礼品展以来,其组委会在已经取得经验的基础上,进一步优化平台功能,本届线上展的展品分级将更精细,并新增数据看板功能,同时升级工作台,实现OBS直播、展品维护、线上交换电子名片等。

此次线上展期间,其组委会邀请零售行业采购专家,通过线上论坛直播,详实解析“后疫情时代,如何抓准市场的真正需求,实现业务突破”这一痛点。与此同时,欧美资深产品设计师也将在线解读“2021-2022年秋冬国际家居设计趋势”,为供需两端提供专业的市场研判和产品开发趋势,激发疫情下的逆势破局动力。

(廖伟华)

首届长三角国际应急博览会将于明年举行

本报讯 日前,上海市府举行新闻发布会称,首届长三角国际应急减灾和救援博览会将于2021年5月7日至9日举办,主题为“应急防灾减灾护航新时代经济社会发展”。

据介绍,首届应急博览会将采取线下实体展览和云上展览相结合的方式举办,规划六大展区,即应急防灾减灾区、应急救援装备展区、安全防护产品展区、应急产业服务展区、应急科普体验展区和长三角应急管理成果展区。同时,还将组织主题高峰论坛、专业论坛、长三角防灾减灾主题宣传等活动,适时成立面向长三角的自然灾害防治类基金会。

今年以来,长三角一体化应急管理协同发展走向深入不断夯实。在工作推进上,研究制定了2020年长三角应急管理专题合作工作要点。重点推进应急指挥信息共享、建立防汛抗旱防台合作机制、建立应急响应体系和能力共享机制、加强安全生产监管联动、加强应急管理支撑体系建设5个方面的

此外,在防汛防台和抗洪抢险工作中,三省一市加强合作团结治水,全力配合开展流域泄洪工作,互相支援特别是跨区域增援抗洪抢险工作,共同战胜了风

在长三角生态绿色一体化发展示范区应急管理协同方面,上海市青浦区、江苏省吴江区、浙江省嘉兴市应急管理部门开展了应急管理全域、常态化互动合作,并于今年9月28日首次联合举行了第三届中国国际进口博览会安全保障暨长三角一体化示范区综合应急演练,为实施进博会和“长三角一体化发展”两大国家战略保驾护航。

(宗赫)

第三届进博会新冠肺炎疫情防控方案出台 将实行全员核酸检测

走进新时代 共享未来



青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积60,000m²
室外展览面积50,000m²
无柱活动空间20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdceec.com.cn
0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

参展参会4类人员进行分类管理,严密构筑“国境、城市、区域和展区”4道疫情防控线,努力在第一时间将与新冠肺炎疫情相关风险的影响控制到最小化,不发生社区传播疫情,不发生与进博会相关的新新冠肺炎聚集性疫情。

对入境参展参会人员,将要求入境前,落实为期14天的自主健康监测。所有参展参会人员,展区内工作人员全员核酸检测,在首次入馆时必须具备7天内有效的核酸检测阴性证明。严格实施参展参会人员健康管理,全量收集登记参展参会人员信息,国内疫情高风险地区所在的地级市参展参会人员非必要不来沪。

方案还明确,将对所有进口供进博会相关物品开展检验检疫,规范进口冷链食品采样、监测和消毒工作。强化冷链食品全链条防控,关键岗位人员核酸检测“应检尽检”。加强展区内餐饮疫情防控管理。展区内不零售冷冻生鲜食品,禁止试吃未经“全熟加工”的冷冻生鲜食品。

本报讯 10月11日,上海方面公布的《第三届中国国际进口博览会新冠肺炎疫情防控工作方案》明确,入境参展参会的第三届进博会人员将要求在指定宾馆实施为期14天的集中健康隔离观察。同时,所有参展参会人员、展区内工作人员全员核酸检测,在首次入馆时必须具备7天内有效的核酸检测阴性证明。

方案聚焦“人、物、馆”三个重点,紧盯入城、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨等6个关键环节,实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境消杀”等5项措施,对

方案还明确,将对所有进口供进博会相关物品开展检验检疫,规范进口冷链食品采样、监测和消毒工作。强化冷链食品全链条防控,关键岗位人员核酸检测“应检尽检”。加强展区内餐饮疫情防控管理。展区内不零售冷冻生鲜食品,禁止试吃未经“全熟加工”的冷冻生鲜食品。

会展大咖说

会展企业数字化的四个表象

■ 周景龙



作者简介：

道同共创(北京)科技有限公司CEO兼创始人、中国服装协会等多家机构数字化转型顾问、上海对外经贸大学客座教授,致力于推动智能会展落地应用,带动产业会展转型升级。

前不久,阿里巴巴集团创始人马云在绿公司年会上演讲时曾强调,在今天所有巨大的不确定当中,我认为数字化是确定的,数字化一定会全面地改造所有的行业,不是每个企业都要转型,但是每个企业都必须升级,完成数字化升级。在当前百年未有之大变革的历史时期,数字化对每一个产业、每一家企业的重要性都毋庸置疑,会展行业也不例外,会展企业亟须转型升级为数字化企业。

在各城市逐步放开线下展会举办后,笔者先后考察了十几个会展城市,与30多家会展企业进行了座谈和交流后发现,现阶段,大多数企业对于数字化非常重视,都认为是

未来的发展趋势和方向。但如果要说,哪家会展企业已基本实现了数字化运营,目前则还没有看到数字化会展企业的实践案例。令笔者诧异的是,继复展后,很多企业又回到了新冠肺炎疫情前的业务运营常规状态。那么,究竟什么是数字化运营,数字化企业应该是什么样子呢?在研究了各行业头部企业数字化运营后,笔者发现,他们都具备着以下四个方面的表象,会展企业可以对照下,看看自己企业是否已经达到数字化,或计划用多长时间达到这样的状态。具体四个表象如下:

第一,要有基于整个企业业务流

时,记忆深刻的是他们办公空间里大多会有一块巨大的液晶大屏,以非常直观的可视化图表显示着整个公司关键性业务指标的实时数据。例如Uber总部的大屏可以实时显示全球200多个任何一个城市的实时车辆运营状况。实现业务流程的数据可视化看板的先决条件,就是要具备相对完善的数字技术,同时业务流程也已经规范化。在涉及到智慧城市、数字经济、人工智能、机器人等众多数字化企业里,这类数据可视化看板都是必不可少的。

第二,企业团队要有统一的网络协同办公系统。数字经济很重要的一个指标就是要提升工作效率,实现业务规模快速增长。提高工作效率,一方面要用数字技术、智能技术通过替代人所不擅长的能力来提高生产力,就是常说的“机器替人”;另外就是要通过网络协同能够让更多的人同时工作,以提升整体团队的效率。这就需要通过网络协同打破传统企业部门与部门间的壁垒,也需要依靠数字技术、依据新的组织架构及业务流程来建立网络协同系统。笔者建议,目前,网络协同系统这个需求,会展企业可以利用钉钉和企业微信这样的工具来快速、

低成本地实现。但是否能够全面地应用起来,达到数字化升级的效果,这更多地取决于企业组织管理上的提升。

第三,要有基于云架构的开放平台。数字化互联网的基础就是开放性,数字化企业也需要跟众多的外部合作伙伴进行共创、共享、合作,因此搭建一个具有开放性的数据化平台,实现各合作伙伴间的数据互联互通是非常重要的。另外,只有企业数字化系统具有开放性,才能将BAT的云平台技术能力发挥出来。同时打通企业内部多个系统的数据,避免产生数据孤岛,这样最终汇总出来的业务数据才有实时性、统一性、真实性。

第四,要有基于数据智能的辅助决策体系。当下,企业数字化已进入了数据智能阶段,可以扮演着与人类智能协同决策的角色。数字化的必要性就是基于大数据、云计算、移动互联网、物联网等领先科技辅助人类的各项决策更快速、更准确。当然,它也并不仅仅是技术问题,是需要企业团队和管理者一起研究各个应用场景,提出基于场景所需要解决的问题,并不断根据新需求而增加的。例如:哪位演讲嘉宾可能会由于航班延误而不能按时

出席论坛;哪位展商的展台存在安全隐患;哪辆展品运货车辆违规停放;哪位与会观众意外跌倒受伤,等等。这些问题今后都可能通过装有各种传感器的智能硬件设备采集数据进行分析后,及时提醒到会展项目运营管理人员的移动端上,以便及时进行协调和处理。

以上四个表象,或许对于大多数会展企业感觉有一些难度,或者认为目前并没有必要,但会展业的数字化升级是会展企业不得不面对的一大挑战,关系到未来企业能不能活下来。通过这次疫情,腾讯、阿里巴巴、华为、百度等互联网大厂们都开放和提升数字化能力,来降低传统行业转型的挑战和成本。因此,会展企业亟需抓住当前新基建的契机,利用好这些大平台的基础能力、分步实施,快速推进数字化升级的相关工作。需要提出的是,企业数字化不仅仅是一个技术问题,而是一个一把手工程,要提高到战略层面,只有将战略层面、技术层面和组织层面三个方面的数字化升级结合起来,企业才能在未来的竞争中立于不败之地。

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)