上市公司提质 促资本市场健康平稳发展

■ 本报记者 张伟伦

近日，《关于进一步提高上市公司质量的意见》（以下简称《意见》）出台，明确指出，要推动上市公司做优做强，具体要落实到支持优质企业上市、促进市场化并购重组、完善上市公司融资制度、健全激励约束机制等方面。业内专家表示，虽然中国以外的疫情还在蔓延，但中国国内疫情处于总体可控，在此形势下要促进经济高质量发展就需要加大金融对实体经济的支持力度，加快金融领域的供给侧结构性改革，其中促进资本市场健康平稳发展是关键。《意见》旨在提升上市公司运作规范性、改善信息披露质量，最终提升中国资本市场可持续发展能力和整体质量。

“中国资本市场对外开放步伐正在加快，今后上市公司通过资本市场引进来和走出去也是其实现技术更新迭代、提高生产效能的有效途径。”厦门大学科创板研究中心研究员陈中坚在接受《中国贸易报》记者采访时表示，《意见》的出台充分说明了在当前产业升级和全球经济形势复杂背景下，国家对企业可持续发展议题的高度关注。因为在其中也提出了，将全面推行、分步实施证券发行注册制；加强对拟上市企业的培育和辅导，提升拟上市企业规范化水平；发挥股权投资机构在促进公司优化治理、创新创业、产业升级等方面的积极作用。

“上市公司在很多领域都是中国企业的排头兵，但也依然存在问题，《意见》正是把解决问题摆在了突出位置。”证监会上市公司监管部主任李明表示，《意见》抓住了公司治理和信息披露这两个核心点，涵盖了上市公司在资本市场的整个生命周期，打通入口、畅通出口，支持上市公司依托资本市场发展壮大。

事实上，中国资本市场改革已经进入深水区，如何提升各环节的流通和协调性，关系到良好资本市场环境的创建。自科创板注册制在今年6月底开始试行后，许多优质公司都选择回A股市场上市，如中芯国际等，随后创业板也放开了注册制，引发了资本的市场热潮。

陈中坚认为，支持资本市场更好地为上市公司“输血”，实现更优资源配置，受益的不仅包括民营经济，广大国资背景的企业也将在这一进程中实现优胜劣汰，增强竞争力。记者从国资委公布的数据获悉，十八大以来，中央企业实施混改超过3700项，引入非公资本超过1万亿元，混合所有制企业户数占比超过70%，比2012年年底提高近20个百分点。央企资产总额的65%已进入上市公司，营业收入的61%、利润总额的88%来自于上市公司。

因此，从这一角度来看，《意见》的出台将从整体上提升中国企业的竞争力和质量，也将进一步推进资本市场在内的金融业对外开放，合力推进金融供给侧结构性改革，提高金融服务实体经济的能力。中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任刘英认为，具体要发挥四根支柱的重要力量，一是要强化制度建设，二是强化上市公司主体责任，三是对违法违规零容忍，四是加强各部门的合力，通过打组合拳方式，全面提高上市公司质量，支持我国经济高质量发展。”

“作为一个系统工程，提高上市公司质量不仅要强化基础制度的建设，而且要明确上市公司主体责任，强化公司治理和内部控制，要加强监管，巨幅提高违法违规成本，对恶意破坏规则的行为采取零容忍态度，赶尽杀绝，整肃资本市场。各部门要齐心合力打组合拳，促进上市公司高质量发展才是根本目的。”刘英说。

值得注意的是，《意见》也提及，要进一步完善退市标准，简化退市程序，加大退市监管的力度。严厉打击通过财务造假、利益输送、操纵市场等方式恶意规避退市行为。同时拓宽多元化退出渠道。完善并购重组和破产重整等制度，优化流程、提高效率，畅通主动退市、并购重组、破产重整等上市公司多元化退出渠道。

受访专家表示，通过上市公司间的吸收合并来实现主动退市，既可以有效整合资源，实现上市企业做大做强，也让垃圾股或僵尸股及时退场，对提高上市公司质量和畅通退出渠道均有助益。

海关总署：已与15个经济体签署AEO互认安排

经贸合作是“一带一路”建设的重要内容。今年以来，全球新冠肺炎疫情持续蔓延，国际贸易与投资大幅萎缩，中国与“一带一路”沿线国家的贸易实现了逆市增长。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在近日举行的国新办新闻发布会上表示，前三季度，我国对“一带一路”沿线国家累计进出口6.75万亿元，增长1.5%。截至目前，已与欧盟、日本、韩国等15个经济体签署了AEO互认安排，涵盖了42个国家（地区）。

今年以来，海关总署统筹推进疫情防控和“一带一路”经贸合作，推动共建“一带一路”高质量发展，为构建开放型世界经济贡献海关智慧。具体措施包括：

一是全力推广“智慧海关、智能边境、智享联通”合作理念。中国海关提出了以智能化海关建设为核心的“三智”国际海关合作新理念，推动与其他国家（地区）海关检验检疫合作再上新台阶。目前，“三智”相关项目已先行先试，并取得阶段性成果。下一步，海关将夯实“三智”理念的工作基础，全方位推进“三智”的先行先试合作项目落地，并尽快取得早期收获。

二是深化疫情应对合作。中国海关与沿线30多个国家交流疫情口岸防控经验，并推进与俄罗斯、老挝、缅甸、新加坡等国家签署国境卫生检疫合作协议。

三是大力推进中欧班列发展。中国海关出台了支持中欧班列发展的十项措施，允许企业自主选择通关模式，支持开展以铁路运输为纽带的多式联运业务，支持利用中欧班列开展跨境电商、快件、邮件运输业务，指导企业运用中欧班列通道化解疫情影响。

四是积极支持推进AEO互认合作。中国海关通过各种灵活方式，全力推进AEO国际互认工作。截至目前，已与15个经济体签署了互认安排。（栗翘楚）

发展综合能源服务先要改变服务出发点

■ 本报记者 周东洋

“近几年，综合能源服务在全球迅速发展，深入变革，已经成为能源企业特别是电力企业新的战略竞争与合作交易领域。”电力规划设计总院能源研究所所长陈峥日前在2020年中国综合能源服务高峰论坛上表示，综合能源服务是能源发展的新动能，在新一轮工业革命条件下开展综合能源服务是满足美好生活需要的要求，也是实现多元体系的具体方式之一。

当前，我国能源消费结构性问题突出，2020年煤炭消费预计在一次能源消费中比例为55.3%，远远高于2019年世界平均27%的水平。

中国中小企业协会会长、国家发展改革委原副主任李子彬解释说，在能源发展方式正在由粗放型增长向集约型增长转变、能源结构正在由以煤炭为主向多元化转变、能源发展动力正在由传统能源增长向新能源增长转变的背景下，能源生产和消费都发生了巨大的变革，能源体制变革、技术发展、系统生态不断升级，不同能源系统之间的连接更加紧密，能源服务由单一形式向综合服务加速演进，综合能源服务成为现代能源产业发展的一个重要方向。

陈峥表示，综合能源服务有利于保障国家能源安全，当前，全球政治经济格局加速转变，我国经济发展外部环境不确定因素增加，能源消费增长仍然处于一个刚性增长的态势，但是我国能源供给不太乐观，依存度超过了70%，很多依赖进口。而综合能源服务强调的是因地制宜、就地取材，可通过多能源品种的协同、生产消费者的优化融合等，提升我国能源系统能源效率，也能够为我国各能源品种之间的相互替代提供另外一种方式。

“未来，随着国有企业改革，以云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能为代表的高新科技产业将加速进军现代能源产业，电力、热力、燃气、石油石化等各类能源企业纷纷向综合能源服务商转型，深入开展综合能源服务有利于增强能源安全保障能力，降低企业投资运营成本，推进能源供给侧改革，提升能源相关产业的国际竞争力。”李子彬说。

陈峥表示，综合能源服务之所以引得我国各方企业竞相进入，一方面，是因为利用新技术新模式，提升中小企业参与度，展现出开放共享的特征。另一方面，是由于打破了不同能源品种之间的行业壁垒，激发了市场服务的活力，未来具有非常广阔的前景。

但现在综合能源服务领域也普遍存在一些问题。国家电力投资集团有限公司战略规划部战略管理处处长李鹏介绍说，一些企业，尤其大企业不知道从哪里着手综合能源服务。首先，有的企业只是简单地有样学样，例如，发现别的企业进行天然气分布式，他们也做天然气分布式；其次，部分企业项目获取比较困难；最后，企业对用户需求研究得不够深。

“企业要做综合能源服务首先要做到以用户为中心，企业一切创新都要切实围绕用户需求来做。”李鹏建议，在此过程中，企业要切实转变心态，现在综合能源服务刚刚起步，而且所有的商业逻辑、商业模式都正在成长，所以不管是谁切入到这个领域其实都是一个很恰当的时机，如果企业思维是完全站在用户的立场上，将会开发出很多商业模式，极大地提升企业在市场上的竞争力。

李鹏表示，未来，所有大能源生产企业都将有可能面临向能源服务企业转型的需求。在此过程中，数字化是不可忽视的着力点。互联网对于能源行业的渗透不是渐进式，而是可能会在短期内渗透到整个能源行业的方方面面。因此，能源企业要不断推进数字化的应用引领，数字化实际上也是一种赋能的方式和工具，企业可通过数字化应用更多地去提升能效，创新商业模式。而创新也不仅仅只是在原有基础上的一种技术迭代，更是对原有产品和技术颠覆，这需要企业具备巨大的魄力。

抓住新一代信息技术这个关键点

先进制造业的核心是推动新一代信息技术与传统制造业深度融合。大数据、人工智能等新技术是激发制造模式、生产组织方式及产业形态深刻变革的重要抓手，也是实体经济实现高效率与高精度发展的核心所在。因此，发展先进制造业要紧紧抓住新一代信息技术这个关键点。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。先进制造业更是重中之重，日益成为各国角逐的焦点。先进制造业彰显着国家的综合国力和核心竞争力，肩负着中国制造业新旧动能转换的重任，是中国从制造大国迈向制造强国的重要抓手，是中国经济“加速跑”的动力引擎，更是未来世界经济发展的主导力量。

发展先进制造业是我国提高供给体系质量的重要途径。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，许多行业产品数量已基本满足社会需求，不少行业甚至面临产能过剩，但高质量、高附加值的产品仍远远不够。只有在先进、前沿和高附加值的制造领域占有一席之地，才能掌握行业发展话语权，实现高产出、高效益，从而建成制造强国。我国制造业已具备相当完备的基础，为我国发展先进制造业创造了良好条件。

发展先进制造业的核心是用好新一代信息技术。先进制造业并不只是新兴产业或高技术产业，而是具有高技术、高附加值特征且对整个产业升级具有重要带动意义的产业，因此传统制造业在充分吸收先进制造技术特别是信息技术、智能制造技术后，也能成为先进制造业。当前，先进制造业更加注重科技创新，而加速“制造技术+信息技术”融合，提高制造业的数字化、网络化、智能化程度，也符合我国创新驱动发展战略。

智能制造是发展先进制造业的主攻方向。信息化与工业化融合将带来巨大市场空间。要发展先进制造业，就要牢牢把握智能制造这一主攻方向，大力实施智能制造工程，集中力量攻克关键技术装备，培育智能制造生态体系。应深化制造业与互联网融合发展，积极培育网络化协同、个性化定制、在线增值服务、分享制造等“互联网+制造业”新模式。同时，实施工业互联网创新发展战略，加快构建新一代信息基础设施，增强工业软件等信息技术服务基础能力，支持企业加快数字化、网络化、智能化改造，从而抢占先进制造业发展的主动权和话语权。（黄鑫）

天津市万达轮胎集团有限公司创建于1988年，是一家集研发、制造、销售为一体的专业性集团公司。旗下拥有两家生产基地，分别位于天津市和河北邢台市。产品类别包括特种轮胎、自行车轮胎、电动车轮胎、摩托车轮胎和乘用车轮胎等，销售足迹横跨五大洲170多个国家。万达轮胎集团始终秉承“诚信经营，追求品质，服务至上，善用人才，科技创新，快速高效”的核心价值观，致力于为顾客打造具有差异化、高性价比、绿色环保的轮胎产品。

在三十年的发展历程中万达轮胎集团凝心聚力、砥砺前行，顺利通过了ISO9001:2008和ISO/TS16949:2009质量管理系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO50001:2001能源体系管理认证和美国DOT认证；出口产品通过了欧盟ECE、中东SASO、印度BIS等国际产品认证；检测中心获得了CNAS和德国TUV实验室能力认可证书。万达轮胎集团正逐步成长为世界轮胎市场中具有品牌影响力和竞争力的中国企业。