

健博会：突出主题 聚合产业

■ 本报记者 谢雷鸣

10月11日至13日,第27届中国国际健康产业博览会(以下简称健博会)在北京中国国际展览中心举办。本届健博会由中国保健营养理事会、中国中药协会、中国优质农产品开发服务协会、世博威国际会展集团等共同主办。

记者了解到,健博会创办于2003年,主要展示大健康领域的新产品、新应用,包括营养保健食品、中医药养生产品、智慧医疗健康、氢健康产品、有机食品、高端食用油、高端水、进口食品等大健康产业细分领域,呈现大健康产业的动态和趋势,力求成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。

政府展团汇聚是本届健博会的一大特色。现场有福建展团、宁夏展团、山西展团、广西展团、黑龙江

展团、吉林展团等众多展团。

福建展团展区面积最大,约2500平方米,共计150个展位,107家福建省餐饮、食品、农产品、茶叶、海产品、酒类等企业参展。他们通过闽货形象展示和品牌商品展销相结合的形式,为观众带来琳琅满目的闽货特产。

山西展团展示面积达600平方米,养生保健药茶、优质特产杂粮、老陈醋等行业50家品牌企业亮相。宁夏展团特装展示面积达108平方米,近30家宁夏企业参展,涵盖枸杞、贺兰山东麓葡萄酒、盐池滩羊肉、亚麻籽油、枸杞花蜜、八宝茶、调味品、休闲食品等营养保健食品、功能性健康食品、有机绿色食材和消费扶贫产品等生产加工企业。吉林省畜牧业管理局组织当地15家

梅花鹿养殖产业的重点企业,集中展示鹿茸血酒等特色产品,展览面积近150平方米。广西玉林政府组织本地中医药、中药饮片、中华名药、中药保健食品、中药饮片、中药材等6家相关领域企业参展。

水展区也是健博会的一大特色展区。贵州省天然饮用水行业协会聚焦市场对优质饮用水产品需求,深度挖掘和有效拓展贵州省内外潜在市场,推出天然饮用水公共品牌“多彩贵州水”,多次参加健博会以提升“多彩贵州水”品牌知名度和市场占有率。湖南天然饮用水统一品牌“潇湘”(沁潇湘)亮相展会,展示了天然矿泉水、天然饮用水、定制水、泡茶专用水等。

记者看到,众多知名企业也亮相本届健博会,推出多种大健康产

品。比如,高端食用油品牌产品有骏马集团东方红“御福年”核桃油、山东华山榛业“魏榛”高端榛子油、辽宁文冠实业“文官果”文冠果油、国悦集团“六道香”山茶油等;高端健康饮用水品牌有山西“一瓢清泉”、黑龙江“莫力巴”、奥地利“Wildalp奥维山”、新西兰“ONEPURE/亿纯”、山东“鲁山山泉”等;氢健康高端品牌有北京“富氢源”、云南“新益新能源”、上海“红福”、深圳“格翰氢”等。上千家企业、万件展品展现了大健康产业的魅力。

本届健博会还举办了多场行业论坛活动,展商和观众在参加展会的同时,可以了解大健康产业发展趋势和重点行业,获取行业最新资讯,企业之间、企业和观众之间可以切磋、交流,促进洽谈合作和

项目落地。

值得一提的是,本届健博会有两项创新。

一是特设“总裁直播间”。各大企业负责人可在现场轮流直播带货,通过直播向大众宣传企业和推介优质产品。传播形式的创新,是本届健博会的一大亮点。线下展品展示结合线上直播同步进行,这一创新推介方式拓宽了产品展示范围,让广大的消费者和合作商看到优质、可靠的产品,为行业注入了新的血液,观众和企业可以看到更多的可能。

二是同步开启云展会。组委会与超G热播平台合作联手打造了超G云上展会,线下线上同步展开,让更多企业参展、更多观众观展,为大健康产业注入新的科技力量。

洛阳即将举办 一带一路农业合作展

本报讯 10月16日至18日,首届“一带一路”(洛阳)国际农业合作博览会将在河南洛阳举办。本次大会旨在打造国际化农业交流平台,着力构筑“一带一路”农业合作领域新高地,推动洛阳、河南与沿线国家和地区农业合作向更广领域、更深层次拓展,全面提升农业开放水平。

此次博览会由河南省农业农村厅、洛阳市政府、中国亚洲经济发展协会联合主办,以“加强国际合作交流 共享农业发展机遇”为主题,策划了开幕式、高峰论坛、展览展示、国内外农业合作推介洽谈、成果发布等多项活动。

(范作言)

长三角高新视听博览会 将在南京开幕

本报讯 由江苏省广播电视局牵头,浙江、安徽、上海两省一市广电局支持的首届长三角高新视听博览会将于10月16日至18日在南京举办。本届博览会以“融合新动能 智慧新视听”为主题,将设置以视听内容为主的“视听新盛宴”展区、以视听新技术新装备和智慧广电业务为主的“视听新业态”展区、以视听终端体验和服务为主的“视听新生活”展区、三省一市主题展区等主要展览板块,展会规模达1.5万平方米。

据江苏省广播电视局局长缪志红介绍,本届博览会将紧扣“一体化”“高质量”这两个关键词,加强协同协作,促进广电工作主动融入、助力服务国家重大战略;坚持着力打造视听行业协作共商平台、专业交流平台、高端技术装备展示平台;坚持以智提质、以新促新,全面展示广播电视和网络视听行业各类技术设备和创新应用;集中发布2020长三角白暨豚原创网络视频大赛、2020电视剧原创网络视频大赛等获奖作品或成果。

(李婧璇)

山东潍坊即将举办食品农博会

本报讯 首届潍坊国际食品农产品博览会将于10月23日至25日在山东潍坊国家农业开放发展综合试验区举办。各项筹备工作正在紧张有序地推进。本次博览会以“开放、创新、融合”为主题,以“展示成果、推动交流、促进交易”为宗旨,由山东省政府批准,山东省农业农村厅、山东省商务厅、潍坊市政府主办。

据悉,潍坊国家农综区是全国唯一一个以农业为特色的国家对外开放综合试验区。此次博览会也是农综区国际博览馆的首度亮相。博览馆将定期举办国家及国际级食品、农产品全产业链会展及论坛,成为食品、农产品的国际展示及贸易平台。下一步,潍坊将借助国际展销合作平台,推动潍坊国家农综区建设发展提速升级,国际合作交流再上新台阶,助推全国农业食品产业开放发展、绿色发展、持续发展。

(郭钊彬)

郑交会将推出六大活动

本报讯 第二十六届郑州全国商品交易会将于10月16日在郑州国际会展中心开幕,展会将持续至10月19日。本届郑交会将通过高峰论坛、行业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等6类活动,为全国零售企业提供展示、交易、学习交流、资源对接等机会。

郑交会由河南省政府主办,以商品展示交易、经贸洽谈、新品发布、技术与信息交流为主要内容,力求成为联通世界、服务全国的“会展+物流+商贸”进出口贸易平台。本届郑交会的一大亮点是采用线上、线下同步的参展模式。郑交会已与SaaS服务商“有赞”达成合作,二者联手打造的“郑在热卖”商城已正式上线。商家可以报名入驻“郑在热卖”,上架产品。

(何进)

河北平乡：『童车之都』引来八方客

■ 张鹏翔

自行车、童车类企业4800余家,年产自行车、童车及玩具、电动童车1.45亿辆,产品远销欧洲、非洲、南美洲、东南亚、中东等60多个国家和地区。



武汉渔博会：注重产业提档和资源整合

■ 张中敬

湖北鱼,鲜天下。10月13日,以“渔业新机,博览芯技”为主题的第四届武汉渔业博览会(以下简称武汉渔博会)在武汉国际会展中心开幕,同期举办了2020年荆楚水产品采购会和第四届现代渔业技术发展论坛。

本届武汉渔博会由湖北省农业事业发展中心、武汉市农业农村局指导,华中农业大学水产学院、湖北省渔业产销协会、湖北省虾稻产业协会主办。

本届武汉渔博会以“产业提档、资源整合、养殖增效”为出发点,以“荆楚水产品采购+现场专家培训指点+优质产品展示宣传+养殖户交流互动”为载体,近200家生鲜、动保、饲料、设备、种苗企业汇聚现场,通过展览展示、招商推介、经贸洽谈、产品发布、培训研讨等形式,提供一个培训养殖、产销衔接、供需对接的交流

合作平台,促成湖北优质水产品产销对接,推动水产养殖技术转型升级。

湖北省农业事业发展中心党组成员、副主任郑国蓉在开幕式上透露,湖北省淡水产品产量连续24年居全国第一,今年下半年,湖北省将全力推动渔业重振,为全国渔业和全省农业保生产、保产业链作出贡献。

记者了解到,来自全国21个省市的178家企业携5000余种产品集中亮相,武汉渔博会首日签约金额就达1.32亿元。在“荆楚水产品采购”展区,80余家养殖加工企业携优质、特色水产品亮相。观众在现场不仅可以购买鲜活的鱼、螃蟹和大虾等水产品,还能品尝美味的三文鱼和烤鳗鱼。

武汉市餐饮协会会长刘国梁表示,在疫后重振和国际国内双循环两大背景下,荆楚水产品采购会通过“去中间化”的方式,降低流通成

本,提升了养殖户和餐饮界的收入。借助武汉渔博会这一平台,可以更好地开展鱼期货、鱼产业、鱼拍卖等,推动产业发展。

世界渔业看中国,中国淡水渔业看湖北。湖北是千湖之省,境内江河纵横,湖泊、水库、池塘星罗棋布,发展水产业具有得天独厚的资源优势。

在华中农业大学水产学院院长张永安看来,近年来,湖北农业科技不断创新,高校学科优势日渐明显,水产行业发展前景广阔。

“武汉渔博会为水产人打造了一个渔业发展、产品展示交易于一体的平台。”张永安说。

在同期举办的荆楚水产品推介会上,武汉本家饭团科技有限公司、荆楚味道商城、武汉食享会科技有限公司和武汉蜂巢电子商务有限公司等供应商代表对公司情况和运营模式作了介绍。

为了让广大的养殖户“看得见、愿意学、学得会”,本届武汉渔博会特邀多位水产专家分享前沿实践经验,涵盖养殖技术、产品研发、行业资讯等多个方面,包含小

龙虾、黄颡鱼、鳊鱼、中华沙塘鳢多个水产品类。专家用技术指导养殖生产,帮助养殖户提高水产养殖技术水平,增强养殖户的信心,进而推动渔业生产。

