

绿色内蒙古经贸推介会在广西举办

蒙桂携手助推地方品牌走出去

近日,在第18届广西·东盟食品糖酒博览会举办期间,绿色内蒙古经贸推介会同期召开。

内蒙古贸促会会长靳生瑞在会上表示,内蒙古在共建“一带一路”和“中蒙俄经济走廊”建设中发挥着不可替代的独特作用,开放发展潜力巨大、前景广阔。据他介绍,内蒙古是我国向北开放的重要桥头堡,北与俄罗斯、蒙古国接壤,拥有19个对外开放口岸,全区对外开放口岸承担着中俄之间65%的陆路过货量、中蒙之间95%的过货量,2019年从内蒙古出入境的中欧班列达3660列,占全国的四成以上。此次组织22家内蒙古农畜产品品牌企业参展,旨在进一步促

进内蒙古与东盟国家间的贸易往来,拓宽内蒙古优质农畜产品市场,让更多的国内外商客走进内蒙古、了解内蒙古、体验内蒙古,同时帮助贫困地区巩固脱贫成果,如期打赢脱贫攻坚战。

广西贸促会会长李常官表示,当前,广西正服务中国—东盟命运共同体和中国—东盟自贸区升级版建设,打造中国—东盟多领域合作与交流平台,延伸中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会价值链,加快中国—东盟信息港建设。广西自治区与内蒙古自治区均属于祖国边疆地区、少数民族聚集区,区位、资源等优势十分明显,合作潜力巨大。同时,内蒙古是传

统的农牧业大省,发展农牧业和水产业商机巨大。

缅甸驻南宁商务联络办事处商务参赞水清歌在内蒙古经贸推介会上表示,面对新冠肺炎疫情对会展行业的冲击,内蒙古贸促会积极作为,主动出击,组织内蒙古自治区特色农畜产品企业参加本届博览会,有力地促进广西与内蒙古两地合作交流和友好往来。

推介会现场,部分企业代表向与会嘉宾全方位展示了内蒙古自然资源、旅游美食文化、经济发展、营商环境等情况。

“内蒙古味道”呼和浩特市星厨商务服务有限公司执行董事赛娜介绍道,通过美食引领、文

化支撑、贸易促进、产业联动,“内蒙古味道”以提炼打造内蒙古12盟市地域美食IP为品牌核心,根据当地的原产地食材特色、历史文化底蕴、特色旅游风光和饮食习惯等要素,共同构成的“内蒙古味道”品牌,已经成为内蒙古的重要形象品牌之一。

内蒙古阿拉善贸促会会长田宏远在推介时表示,阿拉善位于内蒙古自治区的最西端,文化厚重、资源富集、区位独特。中蒙俄、新亚欧大陆桥两大国际走廊汇聚于此,陇海兰新经济带、呼包银榆经济区交汇联结,策克、乌力吉两个陆路口岸日益繁荣。世界三大航天中心之一的东风航天城

坐落于此,“神舟”“天宫”在这里起飞。随着“放管服”改革持续推进,审批效能不断提升,四个自治区级开发区基础完善、电价低廉,是投资优选之地。土地资源富集,拿地成本低,拆迁难度小,社会矛盾少。此外,当地新冠肺炎疫情防控成效显著,至今保持零感染记录。

其间,内蒙古贸促会与广西贸促会签订《战略合作框架协议》。内蒙古与广西两地携手合作,对农牧民增收、农牧业发展及双方资源有效输出将起到双赢的作用,推动构建“资源共享、优势互补、合作共赢”的战略合作新格局。

(蒙贾)

地方贸促动态

浙江省贸促会调研指导宁波市贸促会工作

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长许勇一行来宁波市贸促会调研指导工作,宁波市贸促会会长徐光宪接待调研组一行。

徐光宪汇报了宁波市贸促会商事法律工作情况。今年以来,宁波市贸促会在推进深化改革、完善工作机制和咨询服务、商事认证、经贸预警、调解仲裁、法律培训,以及推进甬舟贸促工作一体化融合发展等方面,采取新举措,拓宽新渠道,不断提升和深化商事法律服务的针对性、及时性和有效性。

许勇充分肯定了宁波市贸促会工作取得的成效,他认为宁波市贸促会机构改革走在前列,法

律服务特色明显,各项法律工作机制和平台建设不断完善。他表示,下一步要加强联络沟通和协调,推进在商事法律服务工作的全方位合作,建立并完善联络协调工作机制,凝聚系统合力,形成双方联动、横向联合、资源共享、优势互补、整体提升的融合发展工作格局,推动全省商事法律服务工作全面协调发展。

双方还就如何在商事认证、信息共享、调解仲裁、法律培训、资料编撰等方面加强合作进行了深入探讨交流,并对《全省贸促系统商事法律工作办法(征求意见稿)》进行了商讨。

(甬贾)

上海市浦东国际商会组织理事单位走进义乌

本报讯 10月11日,上海市浦东国际商会组织50余家理事单位负责人共同参与老总沙龙“走进义乌”,前往回力鞋业生产工厂——浙江金傲鞋业有限公司进行商务考察,一起感受国货老品牌的魅力。

交流会上,上海回力鞋业线上营销团队和线下最大经销商在交流会上作了经验分享。回力从品牌基本情况、品牌发展阶段、所获荣誉、品牌的宣传与推广四个方面为大家分享了发展经验。回力品牌从最初的创立,到经历三次转型才拥有了如今焕然一新的回力品牌:由生产型企业转变为品牌运作的贸易型企业,从线下到线上一直紧跟社

会发展潮流。在品牌宣传推广方面,回力选择特别订制、品牌合作、媒体合作,例如与百事、万科、QQ的合作联名款,高铁和地铁的冠名模式,赞助上海跳绳协会等模式增加品牌曝光度,提高回力知名度。

各企业负责人表示,此次商务考察收获良多,回力的发展历程说明电商发展阶段,产品定位是很重要的。品牌影响力决定宣传途径,还要结合产品特色和运营团队。在第一时间抢夺市场,所有网店共同推广,在多家运营公司里选择最优者。

随后,企业负责人参观了义乌国际商贸城。

(沪贾)

福建省贸促会召开换届工作动员部署会

本报讯 10月15日,福建省贸促会、福建省国际商会换届工作动员部署会在福州召开。福建省贸促会党组书记、会长陈震出席会议并讲话,会党组成员、副会长傅健部署换届工作,会党组成员、副会长谢续华主持会议。各设区市贸促会领导、工作人员和省贸促会机关处级以上干部出席会议。

会议要求,一是思想要高度重视。全体干部职工一定要从讲政治讲大局的角度,把换届工作按期保质保量圆满完成。二是政策要充分利用。要用好用足活省委给省贸促会的政策,如:换届前,福建省委常委会将听取省贸促会党组的工作汇报,对全省贸促工作作出重要指示;同意由跟贸促会工作关联度较

高的省直单位,兼任省贸促会、省国际商会副会长单位,一批省直单位兼委员;吸收一批知名大企业到贸促会体系中来;表彰一批先进集体、先进个人等。三是工作要务必抓紧。省贸促会已经成立筹备工作领导小组,设办公室和7个筹备工作组,各设区市贸促会也要迅速行动起来,一定要严格按照规定的时间节点,完成相关工作。四是各地要规范换届工作。这次换届工作整体比较规范,换届大会的筹备工作总体进展顺利,为今后省贸促会、省国际商会和设区市贸促会、国际商会的换届工作提供一个样板,使全省贸促系统今后换届工作更加规范。

(闽贾)

沈阳市贸促会与总会驻泰国代表处举行线上会

本报讯 为了贯彻落实中国贸促会会长高燕到辽宁沈阳调研提出的工作要求,发挥贸促会的对外联络优势,助力“六稳、六保”工作,近日,沈阳市贸促会与中国贸促会驻泰国代表处共同发起并召开线上工作会议。

沈阳市贸促会会长赵凯介绍了近年来该会主承办的通用航空大会、国际机器人大会及其他大型活动,以及沈阳市产业特点、发展优势。中国贸促会驻泰国代表处首席李丰介绍了泰国的营商环境和中资企业在泰发展状况。参

会各方交流充分,并谋划出务实举措。

以此次会议为良好开端,沈阳市贸促会将提供本地汽车制造、无人机、机器人等优势产业相关信息。中国贸促会驻泰国代表处将协助对接相关企业、协会和促进项目。驻泰国代表处也将协助邀请泰方相关代表团来沈考察。届时,沈阳市贸促会将全力做好项目对接以及接待工作,切实为企业、为项目做好服务。

(沈贾)



贵州省遵义市正安县围绕“搬得出、稳得住、能致富”目标,积极推进易地扶贫搬迁安置配套设施建设,解决群众搬迁入住后的就业、就医、就学等问题,扎实做好易地扶贫搬迁“下半篇文章”。图为工人在正安县瑞濠易地扶贫搬迁安置点的制鞋厂内工作。

新华社记者 刘续 摄

丹东市贸促会扎实做好“双促进”服务

本报讯 新冠肺炎疫情发生以来,丹东市贸促会聚焦做好“六稳”工作,聚力落实“六保”任务,充分利用自身优势和资源渠道做好贸易和投资“双促进”工作,扎实推进丹东市贸促工作全面、健康发展。

受疫情影响,今年多个经贸活动被迫改期或取消。丹东市贸促会主动求变,组织企业积极参加线上活动。截至目前,50多家丹东国际商会会员企业参加了丹东市政府主办的“中国·丹东—日本招商引资推介会”,通过“屏对屏”方式进一步深入

丹东与日本的经贸合作和人文交流;深挖资源优势,促进产业链深度融合,全力搭建经贸发展新平台,58家电商类企业参加了跨境电商出口促进系列培训讲座,30多家企业参加了线上经贸对接会,与韩国、俄罗斯等国家的企业建立合作关系;100多家企业参加“丹东市电商直播”活动,参加抖音直播平台近百场;针对传统线下企业客流锐减的实际,

丹东市贸促会联合丹东海川科技有限公司推出“丹东海川商城”电商新平台,为800多家中小商家提供流量扶持,举办直播培训,帮助入驻企业从“零”开始逐步提升线上销售能力,快速完成从线下到线上的过渡,做到让企业在疫情期间的市场拓展工作“不打烊”。

丹东市贸促会先后深入到中国黄金、丹东中金实业有限公司、锦绣集团、天赐未来城等20多家会员企业走访调研,深入企业了解复工复产的问题和困难,积极协调有关部门为企业纾困;通过“丹东经贸信息促进”公众号更新发布信息136条,在微信丹东经贸信息促进群和经贸企业微信群转发经贸信息200余条;积极向企业宣传国家政策、国内外经贸信息和预警信息,为企业转产自救提供指导;为了更方便企业办理原产地证明,丹东市贸促会通过预约式服务、无接触式办公等方式,确保出口企业及时拿到产地证

书。目前,丹东市贸促会共有产地证注册企业303家,几年来共出具原产地证书2万余份,举办公益性法律培训会8场,参会企业2000余家5000余人次。

发挥丹东市沿边、沿海、沿江的特殊地域优势,丹东市贸促会以中朝边民互市贸易区为立足点,助力打造“双循环”前沿阵地。加强顶层设计,针对互市贸易的发展现状和问题有针对性地开展调研,邀请专家学者为问题的解决出谋划策、提供方案,联合多部门会商促进发展的措施;先后赴义乌、金华等地召开“中朝边民互市贸易区项目推介会”,并多批次邀请长三角、珠三角等地区的企业和贸易代表团来丹进行实地考察,开展项目对接。目前,丹东市以互市贸易为引领的对外开放工作,与综合保税区建设、口岸升级开放、外贸外资引入已形成互为支撑、互为发展的良好局面。

(李丹)

贸促扶贫

扶贫先扶智,关爱进校园

——云南省贸促会赴茶山完小扶贫侧记

10月16日,云南省贸促会会长、云南国际商会会长刘光溪率贸促会办公室、法律部和国际商会秘书处、综合部负责人等赴挂钩扶贫点镇康县南伞镇茶山村推进落实年度扶贫工作任务。

2019年,云南省贸促会为茶山完小师生援建了“爱心洗漱区”,完善了学校硬件生活设施。此次推进落实扶贫工作中,云南省贸促会会长、云南国际商会会长刘光溪,云南国际商会秘书长母建生代表商会会员企业向茶山完小捐赠了不锈钢卧式水储罐(容量3吨)一套,解决师生饮水困难。在2019年捐赠140套(5件套)校服的基础上,针对今年疫情期间暴露出

来的“短板”,云南国际商会此次组织捐赠学生生活用品140套(7件套),帮扶学校从小教育和培养孩子们养成良好生活习惯,尤其是讲卫生习惯,提高孩子们的身体素质。同时,云南省贸促会发动企业捐赠了120套学生课桌,云南国际商会发动会员捐赠了20套学生课桌,有效解决了学校教学设施条件不足的困境。

在各级政府和有关部门的关心支持下,特别是云南省贸促会、云南国际商会具体指导帮助下,茶山完小基础配套设施得到逐步改进和完善,学生讲究卫生的生活习惯逐渐养成,学习面貌越来越积极向上。可以看出,爱心行

动的意义不仅仅在物质上,更重要的还在于精神的鼓励和鞭策。习近平总书记多次阐明要坚定打赢脱贫攻坚战信心决心不动摇,进一步体现党兑现庄严承诺的坚定意志。今年是脱贫攻坚决战决胜之年,即使面对疫情和洪涝灾害的影响,也不能有等一等、缓一缓的想法。不管遇到多大的困难和挑战,都不能动摇打赢脱贫攻坚战的信心决心,已经做出的庄严承诺必须兑现。云南国际商会始终把扶贫工作作为最大政治任务,在广大理事和会员的支持下,创新思路,不懈努力,踏实行动,取得了一定成绩。

对云南省贸促会、云南国际

贸促传真

山东省贸促会与日本企业探讨养老产业合作

本报讯 10月16日,由山东省贸促会、省民政府、省教育厅主办,爱志旺(上海)健康管理有限公司承办的山东省养老服务人才中日合作暨校企对接交流研讨班正式开班。在开班仪式上,山东省贸促会副会长贺忠军为“爱志旺健康管理有限公司山东分公司”揭牌,宣告日本知名养老企业正式进驻山东。来自山东省贸促会、省民政府、省教育厅等有关单位及山东女子学院等大专院校负责人、各市民政局分管养老工作负责人,教育工作者,以及养老服务企业负责人150多人参加活动。

本次研讨班不仅安排日本知名企业爱志公司中国子公司爱志旺专业团队介绍和分享在日本和国内的养老服务技术经验,还围绕养老服务产业在发展中的人才培养以及校企合作等主题进行了深度探讨和交流。

去年12月,山东省委书记刘家义率领代表团访问日本,成功举办“对话关西暨山东—日本新兴产业推进会”并同时举行“中日康养产业合作平台”启动仪式。山东省贸促会、省民政府率领山东省养老相关部门及企业的70多人参观考察了爱志株式会社直营养老院、日间照料中心等机构,并就养老服务事业发展的主要课题,在爱志公司东京总部进行了深入交流。

今年7月,爱志旺公司应邀参加了山东省政府主办、省贸促会承办的“日本对话山东”活动,与多家山东养老企业达成合作共识,坚定了在山东发展的决心。此次研讨班是双方在山东省贸促会、省民政府、省教育厅共同推动下达成的务实合作成果。

(鲁贾)

贸促朋友圈

南京市贸促会—日本贸易振兴机构上海代表处

本报讯 10月12日,南京市贸促会会长梁洁赴上海拜会日本贸易振兴机构上海代表处所长水田贤治。

水田贤治表示,在双方前期工作基础上,南京市贸促会此行将进一步巩固双方的友好关系,致力于双方深入经贸交流合作。他介绍了今年将有近200家日本企业参加第三届进博会,涉及食品、医疗健康、日用品、化妆品等多个行业。他希望届时能与南京专业观众和会员企业就相关领域进行洽谈合作。

梁洁就进博会期间组织南京有关支会、会员企业与日本机构代表和企业展开配对前期准备工作交换了意见,并就未来双方机构间的深化合作事宜与水田贤治进行了商议。梁洁还介绍了南京产业发展和投资环境,希望双方共同为推进南京与日本在经贸领域的交流搭建桥梁,增进往来互动,积极围绕契合的产业,共同举办主题经贸活动,进一步推动企业合作与双向投资。

(宁贾)

(滇贾)