

陕鼓集团：服务化转型成就的隐形冠军

■ 本报记者 张凡

“我们陕西鼓风机(集团)有限公司(陕鼓集团)的资产总额现在大概是250亿元左右,其中现金资产、金融资产在100亿元左右,占总额的40%。此外,陕鼓集团的人均利润现在已经超过德国西门子,接近美国的GE。”陕鼓集团副总经理、西安联易得供应链股份有限公司董事长黎凯雄在日前举办的“拓展‘供应链’推动‘双循环’”论坛上介绍了近年来陕鼓集团转型的成果。

陕鼓集团的转型,就是从产生型制造向服务型制造转型。黎凯雄介绍说:“我们从此前业务单一的鼓风机制造商,转型为能源理论系统方案提供商和服务商,现在又跳跃到客户金融、品牌金融和资本金融方面。”

始建于1968年的陕鼓集团,最初是生产鼓风机。上世纪九十年代末,随着我国外部环境发生变化,我国城镇化、工业化进程明显加快,国外先进装备制造企业纷纷到中国设厂,相关行业竞争加剧。陕鼓集团意识到,走传统制造业的老路已

然行不通,转型升级迫在眉睫。

此时,世界制造业服务化转型浪潮正风起云涌。相关数据显示,欧美等发达国家服务产业占GDP总量的80%左右,而这些服务中有60%至70%是围绕制造业而展开的。这让陕鼓集团看到了商机,便开始着手由生产型制造企业转型为服务型制造企业,向用户提供具有专业能力的系统服务,助力先进制造业发展。陕鼓集团的服务型制造转型成效显著,服务队伍规模已由最初的30余人发展到500余人,服务产值从最初只占企业工业总产值不到3%,发展到如今占到工业总产值的35%左右。

2015年,陕鼓集团通过收购捷克EKOL公司达到了重组资源的目的,在进一步提升了服务能力的同时,促进了海外市场的拓展,并为企业吸纳国际高端人才搭建了全新平台。目前,陕鼓集团的产品和服务,已经辐射到40多个国家和地区。

“我们的转型分为两个重要阶

段。第一个阶段,主要是把内部非核心业务全部剥离,专注到研发和整个市场渠道的销售。第二个阶段是面向能源市场,构建系统解决方案,建立系统方案中心、金融方案中心,开辟供应链板块,将我们服务场景由此前对客户生产制造过程的中游服务向上下游延伸,涵盖整个产业链。此外,我们还开创智能化板块,提升数字化解决方案能力。”黎凯雄介绍说,目前,公司已经形成了为客户提供以分布式能源系统解决方案为圆心,设备、工程、服务、运营、供应链、智能化、金融为支线的“1+7”战略格局。

陕鼓集团前不久发布的财报显示,陕鼓集团已经连续16年经营绩效全行业第一;人均收入等主要经济指标接近或超过国际一流企业;即使遭受疫情冲击,其营收也并未受到较大影响,截至今年9月底,全年营业收入突破百亿元,同比增长62.36%……

隐形冠军之父赫尔曼·西蒙在其著作《隐形冠军:未来全球化的

先锋(原书第2版)》中将“陕鼓模式”列为服务型制造的经典案例,并大加赞叹:“陕鼓在从传统的生产型制造企业向现代服务型企业转型过程中取得的成就令人刮目相看。”

2019年,陕鼓集团推出“链易得”供应链服务平台,2020年成立西安联易得供应链股份有限公司,标志着陕鼓集团构建了供应链综合服务平台,形成了“技术+”“商务+”“金融+”“研发+”“能量+”等资源深度协作的去中心化供应链协同生态模式。陕鼓集团将以智能化、专业化、个性化系统解决方案深度服务于供应链上下游企业。

“上下游企业可以在平台上实现规模采购降低成本,还可以聚集运输需求实现物流成本优化,同时通过线上供应链金融降低融资门槛和融资成本,提高融资效率。”黎凯雄介绍说,构筑集商流、物流、资金流、能量流等多流合一的上下游一体化集群是公司的目标,“我们一直在转型,一直在路上。”

中国将成为承接全球制造业服务外包重要力量

本报讯 商务部中国服务外包研究中心日前发布的《中国制造业服务外包发展报告2020》(以下简称《报告》)显示,在制造业服务化趋势不断增强的背景下,生产型服务业在全球供应链中的地位进一步上升。2019年,中国企业承接制造业在岸和离岸服务外包合同金额486.2亿美元,同比增长20.8%,其中执行金额356.0亿美元,同比增长16.4%。

《报告》中对中国制造业服务外包市场的研究站在接包视角,即分析中国服务外包企业为全球制造业提供服务的情况。报告显示,外资企业和中外合资企业是承接制造业离岸服务外包的主力。2019年,中国企业承接欧盟、新加坡、印度等国家和地区制造业离岸服务外包增长较快,其中承接法国、德国、新加坡、印度制造业服务外包执行额分别增长58.3%、24.2%、46.3%、39.4%。

《报告》显示,中国东部地区是制造业服务外包最大聚集地,但中部和东北地区制造业服务外包增

长较东部地区更快。2019年,中部地区企业承接制造业服务外包执行额19.1亿美元,同比增长51.4%。东北地区企业承接制造业服务外包执行额8.0亿美元,增长31.8%。其中,黑龙江和吉林分别增长39.1%和23.2%。

《报告》还显示,2019年,中国企业承接制造业在岸和离岸知识流程外包占制造业服务外包比重最大,高达62%;业务流程外包增速最快,同比增长50.6%;信息技术外包在经历负增长后,恢复快速增长,同比增长11.8%。

《报告》指出,中国制造业加快服务化转型,将成为承接制造业服务外包的重要力量。传统制造企业凭借在研发、设计、供应链管理、维护维修等服务领域的积累,切入服务外包领域,提供“制造+服务”一体化解决方案,成为承接制造业服务外包的重要力量。2019年,中国承接制造业服务外包执行额规模前十大企业中,有4家企业为制造企业。

(毛雯)

美媒:中国巩固了其贸易大国地位

本报讯 美国雅虎财经新闻网近日刊发题为《中国巩固其在全球贸易中的主导地位》的文章称,中国正在巩固其作为世界贸易大国的地位,使“百年一遇的大流行病叠加美中一触即发的紧张关系将破坏这一地位”的警告破产。

报道称,对从防护服到居家办公技术等各种产品井喷式的需求,使数月前就控制住疫情的中国获得了创纪录的全球出口市场份额。中国工厂快速复工时,世界其他地区还处于疫情封锁状态之中。这和今年前两个月的情况大相径庭,当时中国的出口下降了17.1%。

这一结果还凸显了中国在制造业中所发挥的持久作用,即使与美国一触即发的紧张关系引发了供应链转移的讨论。尽管特朗普政府加征了关税,但是中国向美国的月出口量仍然保持强劲。

“在这场危机中,中国的出口业绩的确证明了它作为世界工厂的牢固地位”,法国兴业银行的中国经济学家姚伟(音)说,“它是可靠的,中国快速而有效地控制住疫情使其制造业远远早于其他国

家恢复生产经营。”

报道称,这一亮眼的成绩在9月份的外贸数据中得到了反映:出口连续第四个月增长,同时进口也在激增。海关总署新闻发言人说,1到7月份进出口、出口、进口国际市场份额均创历史新高。

“展望未来,中国出口在未来几个月将继续保持增长,但是我们认为逆风可能会加强,原因是欧洲重新暴发疫情,以及美中贸易依然有潜在风险。我们预计进口将继续保持增长,不过增速可能会放缓。”彭博中国经济学家曲天石说。

报道还称,随着贸易竞争对手放松疫情封锁措施和生产开始恢复,中国也失去了一些初期的贸易优势。不过目前仍然乐观。按美元计算,9月份出口比一年前增长了9.9%,进口增长了13.2%,该月贸易顺差达370亿美元。牛津经济研究院经济学家高路易说:“贸易伙伴再次暴发疫情将是一个挑战,但是受益于防控疫情相关需求的产品出口,中国外贸应该会继续保持增长的势头。”

(宗赫)

国际商情

东盟和中国市场有望引领韩企四季度出口

韩联社近日报道,据韩国贸易协会国际贸易通商研究院发表的《新冠肺炎疫情对出口企业影响及出口恢复展望》显示,韩国出口企业认为,第四季度以后贸易环境有望得到最大改善的市场是东盟(25.2%)和中国(20.0%)。报告解释,最近中国和东盟的制造业呈现出缓慢恢复的趋势,当地政府为扶持经济而扩大投资也提高了市场对其的期待。特别是东盟的出口主力行业半导体、无线通信机器、家电等所有行业今后出口状况都将得到改善。中国以纤维、机械等为中心,出口条件也有所改善,预计第四季度以后韩国出口会有所好转。

中国仍是巴西农产品最大的出口市场

DATAGRO网站近日报道,巴西农业部的数据显示,今年9月份,巴西共出口农产品85.6亿美元,与去年同期相比增长4.8%;进口农产品10.5亿美元,与去年同期基本持平。今年前9个月,巴西共出口农产品778.9亿美元,同比增长7.5%;进口91.8亿美元,同比减少10.7%。9月份,中国仍是巴西农产品最大的出口市场,占其农产品总出口的27.5%;其次是美国,占比7.7%;再次是荷兰,占比4%。

越南将推进海关进口商品查验模式改革

越通社近日报道,越南财政部副部长武氏梅表示,一段时间来,在越南政府的大力指导下,越南进口商品专业查验工作取得一定成果,但仍不能满足行政改革要求,未实现进口商品专业查验工作的突破性变化。题为“改革进口商品质量查验和食品安全检查模式”的提案旨在压缩通关成本和时间,便利企业;保护商业机构、经营者和消费者的合法权益;提高进口商品质量管理效益。武氏梅表示,越南将简化进口商品流程和减少查验手续,采用新(查验)模式每年可节省经费约3.99亿美元。

尼日利亚将在2022年之前禁止进口牛奶

据尼日利亚《太阳报》近日报道,尼日利亚农业和农村发展部部长萨博·纳诺诺在纪念2020年世界粮食日时表示,尼联邦政府将在2022年之前禁止进口牛奶。纳诺诺指出,尼目前有2500万头奶牛,每天可生产500万升牛奶。尼联邦政府正在全国各地建设牛奶加工厂,以确保国内牛奶供应。尼日利亚每年花费12至15亿美元进口牛奶和其他乳制品。从2019年起,尼央行对进口牛奶及制品实行外汇管制。(本报编辑部编辑整理)



中新社记者 陈骥旻 摄

警惕美越贸易摩擦殃及中企

■ 葛红亮

胎征收惩罚性关税提供依据。

越南遭遇“301”大棒引起复杂反应。在国内,有声音将美国对越南发起贸易调查与越在南海地区事务上积极迎合美国介入的态度相联系,认为美国在利用完越南后“翻脸”,而越南则是“自作自受”;当然,更多声音是看到了美国对越南此举背后的真实意图。越南国内的回应和看法也存有不同,《越南之声》近日就刊发了越南国家银行总行长黎明兴的回应:越南从未利用汇率制造竞争优势。而越南林产与木材协会主席杜春立则在

相关的行为、政策和实践,以及可能导致越南货币贬值和对美国商业造成损害的行为、政策和实践。同时,按照美国贸易代表莱特希泽的说法,越南将使用非法木材制作的木制品出口至美国市场,对美国工人和企业来说造成了“不公平”的影响;而在汇率方面,美国曾指责越南国家银行通过购买外汇储备压低汇率以换取越南产品在国际市场上的价格低廉和竞争力,据此美国财政部认为越南的货币被低估了,而关于汇率的调查将指向包括乘用车轮胎对美贸易的调查,旨在为美国对越南轮

接受媒体访问时,一方面强调了木制品在对美出口方面的重要性越来越显著,另一方面则见锅中国公司,将木制品贸易欺诈的问题指向中国投资者,认为木制品行业中资企业取代了越南本土企业的优势,更因木制品欺诈破坏了越南木制品行业的国际竞争力。

值得注意的是,美国对越发起“301调查”必然殃及在越南的中资企业,中企在美越贸易关系紧张之下有可能深受伤害乃至成为牺牲品。今年4月,美国针对越南床垫行业发起了“双反”调查,结果却是

“喜临门”为代表的一批中资床垫企业在越南市场上举步维艰,甚至最终退出越南。

美越贸易关系起变化也是世界贸易与经济层面“变局”的一个缩影,反映出以美国所持保护主义与包括中国、越南在内的新兴发展中国家所持开放与自由政策之间的矛盾。在共同应对保护主义和单边主义方面,中国和越南存有显著而巨大的共同利益,需要双方以冷静态度,对问题所涉的个中要害作出客观分析。

(作者系广西民族大学东盟学院副院长)

向“海”·向“新”·向“网”

——一个内陆省份的经济“新走向”

■ 李洪磊

展,必须开放、开放、再开放。”不少江西地方干部表示,我们既要在开放中挖掘发展新动能,也要在开放中增强经济韧性。

向“海”、向“新”、向“网”……虽是内陆省份,但江西调整经济逻辑的思维却不闭塞:在加快改革开放步伐的同时,通过内循环来“修炼内功”,推动内外双循环实现良性互动。

向改革要发展。在江西省率先推行旅游综合体制改革,创业致富带头人培育工作经验在全国推广……石城县聚合改革之力,在破解制约经济发展的瓶颈问题上取得突破;抚州市东乡区推进经开区人事制度改革、薪酬制度改革和工创投集团市场化改革等,全面激发经济发展内生动力。

向创新要市场。工业陶瓷重

镇——萍乡市湘东区以科技为“媒”,探索“政府+科学家+企业家”合作模式,引进清华大学、佛山陶瓷研究所等设立流动专家工作站,加速科技成果转化,提升科技成果转化程度及市场占有率;南昌市红谷滩区全力弄潮VR(虚拟现实)产业,重点建设了国内唯一的VR产业创新中心、国内首个VR云中心和国家级标准检测平台,并引进高通、微软、阿里巴巴、华为、HTC、联想等行业龙头,初步形成了虚拟现实产业发展支撑体系和生态链。

向网络要增量。南昌市青山湖区抢抓流量经济风口,打造江西省首个流量经济产业基地,建设赣播广场直播产业园、新型网红经济产业园等多个园区,“织播节”等创意活动正将流量经济变成增量经济;万安县则整合各大电商平台及当地

有资质的电商资源,共同搭建“京东万安自营馆”,同时依托苏宁万安特色馆、E邮乐购等线上平台,扩大农产品销售渠道。

今年突如其来新冠肺炎疫情,对县域经济造成了较大冲击。如果应对得当,反应快、转型早,县域经济高质量发展也能寻到新契机。

上半年,进贤县就在“抗疫”中化危为机,全县医疗器械产业迎来新机遇。医疗器械产业是进贤县支柱产业、首位产业,年产值占江西省医疗器械产业年产值70%以上。疫情发生以来,进贤县紧计向国家、省、市供应口罩、防护服、隔离衣等防疫物资约8180余万只(件),为疫情防控作出了重要贡献。

在疫情加速全球产业链供应链重构背景下,进贤县化危为机,抢抓机遇,推动构建医疗器械产业“创新

链”“产业链”,“链”成“创新生态圈”。目前,进贤县已申报进贤县高端医疗器械产业园、医疗防护物资生产基地、公共卫生应急体系建设等项目,正在申请上级专项支持资金约30亿元。

扛过疫情,加快转型,人口仅22万的赣东北小县横峰县,今年5月还育出了一家A股上市公司。在统筹做好经济发展和疫情防控的基础上,今年以来,横峰县的经济“逆势起舞”:传统工业(有色金属)加速转型,3个百亿级企业呼之欲出;特色农业加快崛起,智慧种植园、家庭农场、采摘基地等星罗棋布;第三产业欣欣向荣,江西省重要物流枢纽转运中心逐渐建成……“经济结构优化、生态环境优美、民生发展优先”的幸福新横峰蓝图,正一笔一画地写入现实。