

创新会展·项目篇

第128届广交会：优化“云平台” 聚焦双循环

■ 本报记者 毛雯

10月15日，中国进出口商品交易会（以下简称广交会）开幕。本届广交会继续采取“云”上举办的形式，有200多个国家和地区的中外客商参展，所有展品于10月15日至24日同期上线展示，展期10天。

据广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，本届广交会升级优化“云平台”，提升线上办展水平。继续按16大类商品设置50个展区，展位总数约6万个，境内外参展企业近2.6万家，规模与第127届基本持平。今年是广交会全面开启云上举办的创新之年。

升级完善在线洽谈功能

徐兵介绍说，为了更好实现“进得去、找得到、谈得起来”的目标，本届广交会从多个方面对官网平台进行了升级完善，服务更加全面，使用更加便捷。本届广交会平台设置展商展品、供采对接、虚拟展馆、展商直播、新闻与活动、大会服务、跨境电商专区等栏目，把全天候网上展示、营销推介、供采对接、在线洽谈等功能融为一体。

参展企业可通过图文、视频、3D、VR等多种形式展示企业实力和最新产品；通过直播营销，丰富企业

宣传和展示手段；通过打造虚拟展馆来营造实体展的现场气氛。采购商可在线上参观浏览和进行网上洽谈，通过即时沟通、预约洽谈、贸易配对等服务，寻找感兴趣的贸易伙伴和产品，实现足不出户下订单、做生意。

此外，继续设立跨境电商综试区专题，宣传各综试区工作，推介一批跨境电商品牌企业。继续设立跨境电商电商平台专题，与相关B2B跨境电商平台共同举办“同步广交会，环球享商机”活动，双方交换链接，鼓励平台组织各类企业参与活动，扩大受惠企业面。

据广州市公安局党委委员、副局长、新闻发言人杨炳升介绍，本届广交会的展览、洽谈、交易等相关活动完全依托网络平台开展。因此，广州公安机关的安保工作模式，也从传统的对大型活动场馆及其周边的治安、交通、人流等进行管控，转变为以网络安全防控为重点。

广交会期间，广州警方组建由专业警种组成的广交会安保工作专班，并设置“广交会公安机关网络安保联合指挥部”和“广交会公安机关网络安保应急支撑中心”，网警、三大运营商、腾讯公司和各大技术支撑公司派员进驻，实行双中心24小时运作。

同时，广州警方联合省应急管理厅、对外贸易中心、腾讯公司，组织15支技术力量，对广交会官网及相关的信息系统开展了网络安全演练，指导企业消除网络交易安全风险隐患。

保护“云上广交会”知识产权

据了解，为保障参展企业的知识产权不受侵害，有效解决知识产权纠纷，本届广交会组成了76人的专家和执法团队，为网上广交会知识产权保护工作提供技术指导和维权保障。

“广交会上展品体量大、受关注度度高。”广州市市场监管局党组成员、副局长丁力介绍，根据往年办展经验，服装、玩具、文具、皮具、汽车配件为知识产权侵权多发的领域，侵权纠纷以外观设计专利为主。

广交会期间，在处理知识产权侵权投诉，执法人员将严格按照《电子商务法》和《广交会涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》等有关规定，采取线上比对、视频连线等方式快速处理。

丁力表示，商品线上展出，在纠纷处理过程中无法进行现场实物比对，并且缺乏纠纷双方现场交流的环节，仅凭网上图片或视频进行对

比分析，判定被投诉展品是否构成侵权的难度加大。

据介绍，本届广交会结束后，广州将对展会期间涉嫌侵权线索及时跟踪处置，对符合立案条件的依法予以立案查处，并将侵权线索处置情况及时通报广交会主办方和企业所在地市场监管部门，延长广交会知识产权保护链条。

记者了解到，为保障本届云上广交会顺利举办，广州方面将确保电力的稳定供应，确保“云上用电无忧”。此外，广州方面还启动了供电应急方案，组建了专业的供电保障团队，每日安排保障供电人员、网络安全防护人员、以抢修人员1000余人开展常态值守，并落实物资装备以及24台应急发电车随时待命，做好应急准备。

聚焦双循环 驱动内外贸

10月16日，本届广交会开幕的第二天，举办了首场“国内国际双循环、内贸外贸齐驱动——广交会双循环促进活动”，40多家广东省参展企业代表、约100位专业采购代表参加活动。

徐兵介绍，本次广交会以广东为试点，举办首场“国内国际双循环、内贸外贸齐驱动”贸易促进活

动，组织大湾区范围内的大型商超、连锁实体店、社交电商平台与外贸企业面对面对接。

徐兵表示，本届广交会深挖国内采购资源，精编参展企业内贸亮点，多渠道、全方位进行招商宣传，精准触及境内优质采购企业。进一步扩大采购邀约，深度挖掘潜在消费市场需求和各地采购资源，广邀大型商超、电商平台等专业采购团体注册观展采购。

同时，打通供需匹配通道。为具有内贸意向的参展企业，在其店铺网页增加“可内销”标签，提高辨识度，并制作可内销的线上产品导览手册，帮助供需双方快速匹对接。优化境内采购商邀请功能，参展企业可一键分享邀请函、链接、二维码等，共邀合作伙伴尽享商机。

此外，本届广交会上，各金融机构对线上平台进行升级，创新推出了直播间、全球一体化服务平台等系列服务，并通过专属融资服务，帮助广交会参展企业解决融资难题。本届广交会在全球范围开展“云推介、云邀约、云签约”，帮助外贸企业对接和开拓国内消费市场，为全球商界紧密合作、共享发展创造更多新机遇。



10月15日，第二十一届中国国际汽车展览会（武汉国际车展）在武汉国际博览中心开幕。本届武汉车展规模达10万平方米，是自新冠肺炎疫情后武汉规模最大的展会。开幕当天，近20家汽车品牌举行了新车发布仪式。本届武汉国际车展于10月20日闭幕。

巴基斯坦塑料及包装展移师线上举办

本报讯（记者 兰馨）10月20日，巴基斯坦国际塑料、包装及食品加工（线上）展览会在网上开幕。据记者了解，这是该展会举办17届以来首次移师线上举办。该展会由中国机械国际合作股份有限公司、西麦克展览公司与巴基斯坦飞马咨询顾问公司联合主办，在巴基斯坦当地政府、以及塑料包装、医疗制造、食品出口、餐饮等行业协会的大力支持下以及当地专业媒体的宣传下，目前已经有数百名专业观众通过线上展平台完成了注册。据已注册的专业买家资

讯显示，主要采购需求集中在包装机械、包装材料、注塑机以及原材料4个领域。西麦克云平台将根据买卖双方供需，为参展商与专业买家提供精准对接技术支持。

除来自巴中两国的参展商及采购商外，西麦克展览公司巴基斯坦云展平台还吸引了来自英国、马来西亚、孟加拉、阿拉伯等多个国家及地区的专业采购商线上参观。

此外，巴基斯坦国际塑料、包装及食品加工展以视频会议的形式举办2020年浙江出口网上交易会（巴

基斯坦站—塑料、包装专场），50家来自浙江省塑料及包装行业的企业将与百余家巴基斯坦包装、汽配、建材、食品等领域的专业买家进行线上交流，精准匹配、高效对接。

数据显示，2019年，巴基斯坦塑料及包装展会吸引近30多个国家的超过300家公司参展，其中包括中国企业近100家，展会规模达15000平方米，专业参观人数超过18000人。巴基斯坦塑料及包装展已成为巴基斯坦最专业的塑料与包装类交流平台。

港企踊跃参展 第三届进博会

本报讯 日前，香港贸易发展局宣布，今年将组织了40多家香港企业将亮相11月举办的第三届中国国际进口博览会，并搭建进博会商贸对接平台助力港企拓展商机。

据初步统计，今年将有约250家港企参展进博会，展览面积约1.6万平方米，这两个数字较第一届和第二届进博会均有明显增长。第二届进博会有约200家港企参展，展览面积约1.2万平方米。

根据安排，香港贸发局将在第三届进博会现场设立“香港食品馆”和“香港服务业馆”，引入优质香港食品及香港专业服务到进博会，展示香港美食文化，同时发挥香港在供应链管理、物流、建筑、市场营销等专业领域的优势，希望为全球商品进入内地市场做好落地服务。“香港服务业馆”还将展出香港科创企业的成果，包括与疫情防控相关的技术服务。

目前，香港贸发局已向重点买家发出邀请，并推动参展企业与内地各地的采购团提前开展商贸配对。在第三届进博会期间，还将安排“现场一对一”“在线一对一”的商贸配对，协助港企将更多优质商品和专业服务引入内地市场。

（宗赫）

杭州高新区实现 会展报批“一件事”改革

本报讯 日前，记者从杭州高新区（滨江）了解到，为深化“最多跑一次”改革推进工作，针对会展报批“所需材料多、审批时间长、跑多地、跑多次”等问题，杭州高新区（滨江）以“一件事”为标准，通过“材料精简、平台搭建、流程优化、网上联办”的方式，打造跨部门多业务协同场景，推动会展报批“一件事”机关内部联办集成改革，实现“一站式”办理、一体化服务。在全市率先将审批时限从20个工作日缩减至7个工作日，材料精简率达73.21%。

据介绍，会展主（承）办方只需向公安部门提交材料就可实现多方共享、全程通办。申请过程中，只需跑一次、递交一次材料即可办理整个报批业务，减少了不同部门、不同环节间不必要的损耗，大大提升了审批效率。线上审批全流程通过后，还可自主下载打印《大型群众性活动安全许可决定书》，不必再到线下受理点现场领取。

据了解，会展报批“一件事”改革，审批进度各部门均可见，实现同步办理、实时反馈。审批流程的缩减，不仅提高了机关内部运行效率，也极大地降低了企业办展成本。

（永巡）

上海汽配展 开通线上频道

本报讯 日前，2020上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会推出AMS Live线上频道，通过提供大量在线增值服务，全面提升与会各方的参与和采购绩效。据悉，AMS Live将于11月30日至12月6日全面开放，利用线下实体展览会与线上展位的全方位联动展示，突破时间和地域的界限，为全球参展企业和观众提供与会的全新体验。

据了解，上海汽配展将于12月2日至5日在国家会展中心（上海）举行，展会规模为30万平方米，届时将汇聚5000多家海内外参展企业展示最新产品和服务。

据介绍，为促进线上线下一体化展会融合发展，上海汽配展打造的AMS Live平台将为广大无法亲临现场的境外观众，提供了便捷的备选方案。该平台旨在为实体展会的与会者和全球业内人士提供在线实时的产品展示、在线即时对话、在线商贸配对、同期活动直播等全面功能。参展企业将能突破地域限制，有效地与境外买家共享信息及洽谈合作机会，全面助力企业拓展海外市场。

上海汽配展将成为Auto-mechanika全球品牌系列展览中首次推出数字化创新服务平台的展会之一，并为品牌长期规划的可持续发展提供了有力支持。

（陆唯伊）

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积 60,000m²

室外展览面积 50,000m²

无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicec.com.cn
0532-88998777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

会展新说

闲谈外贸企业境外展“停摆”下的应对与思考

■ 李博

“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。蒹葭满地芦芽短，正是河豚欲上时。”今年，因新冠肺炎疫情在全球范围的蔓延，导致全球范围内3月以后举办的展会“停摆”。因此，与企业的沟通远没有往年密切，但又因有其他相关事宜，还与企业保持了一定的沟通频次。

随着境内线下展会陆续举办，笔者先后参观了深圳工业展、北京机床展、上海工博会和上海面料展等，在展会上也与众多外贸企业从业者们面对面的沟通，从他们口中进一步了解了市场行情和近况。

在疫情下，除了防疫物资等少数行业，绝大多数行业在全球范围内的整体需求都是大幅下跌的，且恢复到疫情前的高峰即使在疫情得到有效控制的前提下，也需要一定的时间，机床行业也面临着同样的问题。据客户关系，笔者涉及的展会以及客户机床行业居多，也就从这个视角管中窥豹了。疫情后，尽管机床行业外贸市场的需求断崖式

下跌，但并没有消失，笔者所接触的企业中，有的企业疫情后销售额只有疫情前的30%左右，有的企业能维持到疫情前的50%至80%，还有少量企业的销售额与疫情前基本维持不变或略有增长，甚至有企业表示外贸业务同比去年增长了30%以上。今年，企业的外贸订单基本都源自老客户，销售增长的企业其增长份额也主要源于原有的销售渠道。

实事求是讲，上述并未做过严谨的调查问卷，且因笔者接触企业数量有限，故不敢估算数据，不过“蒹葭满地芦芽短”，已有短芽也能感受到春天的脚步了。浙江相关人士提到一个数据，2019年浙江省70%的外贸新订单源于境外参展。对此，笔者并不怀疑这个数字。根据多年的观察，外贸做得好的企业基本都是多年连续参展的企业。今年因疫情“停摆”了国内外的各类展会，减少了国内外买卖双方面对面对交流机会，导致境内外企业对双方

的经营状况愈加模糊，如此一来令境外买家的采购难度与风险急剧攀升。这样买家对于原有采购渠道的倚赖以及采购订单加速流向行业龙头，就是顺理成章的事情。虽然整个市场需求急剧下降，但是存量市场依旧庞大，承接了这些需求的企业实现了逆势增长。

人们常说危机。所谓危机就是在危难中伴有机会，关键在于怎么应对“危”，从而创造“机”。2016年俄罗斯卢布大幅贬值，不少购买了俄罗斯产品的俄罗斯企业，不要预付款也要退单。因为，第一，实在没钱支付尾款；第二，支付了尾款可能尾款也要赔进去。那年，大批中国企业减少在俄罗斯市场的业务，甚至已经报名参加俄罗斯机床展的企业也想降低开支甚至申请退展。其中，有一家刀具贸易公司，账赔继续把货物发往了俄罗斯并继续参展，该公司的高层表示，前几年他已经从俄罗斯市场赚得够多的了，如果这批货赔了，就当

回馈俄罗斯市场了。2019年，再次见到这位高层时，他则兴奋地表示，去年在俄罗斯市场业务增长翻了五六倍。2016年俄罗斯市场是遇到经济危机了，当年也有不少俄罗斯企业因付不出尾款与原有的中国供应商交恶，但是它们并没有完全死掉，依然在寻找新的供应商。凡在市场低迷时继续参展、继续布局俄罗斯的中国企业享受到了市场复苏后的巨大红利。

当前，国内疫情控制较好，国内机床行业的企业内贸业务今年是大幅增长的，其中很多内外贸“兼休”的企业，今年也是过的很“舒服”的。企业怎么让境外存量买家知悉其近况，同时在外贸危机中布局未来的国际市场，是迫切需要作的事情。

笔者认为，在全球疫情得到控制，境外展会重启后，外贸企业第一时间参展无疑是最好的选择。当然，目前的情况，境外的疫情状况可能短期内还没办法按下“重启键”。那么，线上推广、线上对接会以及线

上展会等方式，也是一个可选项。因为，寒流下，有些河豚已经逆流而上，预备产卵了。

（作者系西麦克国际展览有限责任公司机床事业部副总经理）



2020中国—中东非（肯尼亚）国际贸易数字展览会线上报名 扫码进入

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处