

特别关注

2020年迪拜世博会再进倒计时一周年

线上直播 375万余人见证中国馆封顶

■ 本报记者 兰馨

10月20日,2020年迪拜世博会中国馆封顶仪式通过线上直播方式举行。这是世博会创办以来首次线上直播国家馆封顶和参展路演活动。

截止记者发稿,3759509人在线观看迪拜世博会中国馆封顶并参与互动。

按原定时间,2020年10月20日是迪拜世博会开幕的日子。受新冠肺炎疫情在全球蔓延的影响,2020年迪拜世博会延期至2021年10月1日至2022年3月31日举办。由此,2020迪拜世博会原定开幕日成为了其倒计时一周年的日子。

中国馆备受期待

据介绍,迪拜世博会中国馆于2019年10月动工。中国馆外观取型中国传统灯笼,象征世界各国在世博会平台上欢聚沟通,追求繁荣发展,共同构建人类命运共同体和幸福大家庭。

尽管受到疫情在全球蔓延的影响,但中国馆中方联合团队安全高

效推进施工,目前已完成基础施工和钢结构主体施工。

迪拜世博会期间,中国馆将举办中国国家馆日、馆日论坛以及开馆仪式等一系列官方活动。北京、上海、山东等25个省区市将在中国馆举办活动,这将是参与海外世博会中国馆活动省市区数量最多的一次。

据介绍,迪拜世博会中国馆将“天眼”FAST、北斗卫星、5G技术、人工智能等作为核心展项。此外,高铁模拟驾驶、智能网联汽车等也将通过创新形式,演绎“智慧出行”。

阿联酋驻华大使扎希里表示,中国馆是迪拜世博园区内占地面积最大、最令人期待的场馆之一,必将成为本届世博会的一个焦点。

中国馆发布最新总体方案和活动安排

本次线上参展路演期间,中国馆发布了最新的展览展示总体方案和活动安排,中国馆艺术总顾问沙晓岚发布了主题灯光展演方



案。优必选、上汽、腾讯等三家具有代表性的中国馆合作企业介绍了其参加世博会的理念。此外,腾讯发布了中国馆短视频征集大赛有关安排。

迪拜世博会中国馆以“构建人类命运共同体—创新和机遇”为主题,占地4636平方米,是迪拜世博会面积最大的外国馆之一,中国馆建筑名为“华夏之光”。

虽延期举办,迪拜世博会仍使用“2020年迪拜世博会”名称,主题仍为“沟通思想,创造未来”,旨在凝聚国际社会力量、促进全球携手合

作创造美好未来。

截至目前,已有192个国家和国际组织确认参展。据2020迪拜世博局副主席杰拉维介绍,190个国家的展馆正在施工,绝大部分建筑将于今年年底前完工。

腾讯微视中国馆官方短视频平台

此次线上路演,迪拜世博会中国馆公布了第五批合作企业和媒体名单,腾讯微视成为中国馆官方短视频平台。腾讯公司PCG平台与内容事业群开放平台部总经理、社

交平台市场中心总经理李丹介绍,腾讯微视将拿出10亿的流量资源,支持创作者讲好中国故事,传递中国声音,并将携手10位优秀创作者前往迪拜世博会中国馆,体验2020迪拜世博会的现场感受。

此前,腾讯微视优化互动视频功能,推出投票视频、多结局视频、解锁视频等。其中,上线“30秒朋友圈视频”功能,让用户在朋友圈分享视频更为轻松、便捷。此外,基于AI技术实现智能化模板匹配,腾讯微视“智能模板”将帮助用户随手拍出高质量的作品。

会展传真

澳门同期举行三大经贸展会

本报讯 10月22日到24日,澳门同时举办第二十五届澳门国际贸易投资展览会、澳门国际品牌连锁加盟展、葡语国家产品及服务展(澳门),旨在加强优势互补、资源共享,进一步发挥展会的叠加效应,帮助企业通过澳门平台共商合作、共谋发展。

据悉,上述三大展会面积为2.5万平方米,共设置约1200个现场展位,涵盖项目投资、现代金融服务、科创项目、食品餐饮、文化创意产业、葡语国家特色产品、专业顾问服务及连锁加盟行业等领域,并将举办50多场论坛、会议及交流推介活动。

此外,展会的在展展厅参展商超过1100家,来自葡萄牙、巴西、日本等国家和地区,已上线展品逾3700件。(肖中仁)

商业航天高峰论坛在武汉举办

本报讯 日前,第六届中国(国际)商业航天高峰论坛在武汉举办。中外嘉宾共同研讨世界商业航天产业发展成果及未来发展构想。本届论坛首次以线上线下相结合的方式举办。

论坛以“云享商业航天,引领数字经济”为主题,全面分享商业航天“十三五”技术和产业成果,共同探索“十四五”及未来发展路径,促进商业航天产业资源深度融合和快速发展。

论坛同期举办了商业航天产业主题成果线上展览,国内外近百家企业参展,涵盖商业运载发射、微纳卫星研制、空间信息应用等领域的新成果。

中国(国际)商业航天高峰论坛是中国首个商业航天领域的专业化论坛。(郭超凯)

海南文昌山海天会展中心“搬家”

本报讯 近日,位于海南文昌市的山海天会展中心历经“搬家”后重新营业。

总包施工单位北京建工四建工程建设有限公司有关负责人赵建红介绍说,山海天会展中心采用了轨道牵引平移,平移了154米,总建筑面积6000多平方米,重量达2万多吨。由于靠近大海,新建的地基高出原有建筑的地基,会展中心的平移难度很大,旋转一次、抬高三次,终于平移安放到位,其难度打破了国内的平移记录。(吴岳文)

非银金融机构可参展进博会

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积 60,000m²

室外展览面积 50,000m²

无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicc.com.cn
0532-8898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

本报讯 近日举办的

第三届中国国际进口博览会服贸展区推介会上,进博会展览部相关负责人桑梓颖透露,本届进博会首次将非银金融机构纳入参展范围,保险、供应链金融、征信等企业将参展,咨询板块面积翻倍,服务门类更细化,服务范围更广泛。

据介绍,第三届进博会服贸展区展览面积3万平方米,展区设在8.2号馆,分为金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游五大板块。整个服贸展区展商超过250家,其中包括50多家世界500强及龙头企业。

据悉,普华永道将展示创新转型、新城市新基建、体育大健康等最受中国政企关注的专业服务;德勤带来的“小黄鸭智能工厂”综合模拟了设备智能管理、AR技能培训、自动质量感知以及数字化控制塔等智能场景在实际生产中的应用;法国优普集团将全面展示其“服务+保险”的全球化解决方案;国际物流企业UPS将展示智慧物流网络以及一系列数字化解决方案;冯氏集团第三次亮相进博会,将呈现数字化供应链各环节的创新概念和颠覆性技术。

值得一提的是,日本最大的非银行金融服务机构欧力士将在第三届进博会期间和中国有关方面签署重磅合作协议。(姜煜)

中国—中东非(肯尼亚)国际贸易数字展即将开幕

■ 本报记者 毛雯

10月26日至11月4日,由中国贸促会和中非发展基金主办,北京中展海外展览有限公司承办的中国—中东非(肯尼亚)国际贸易数字展览会将在肯尼亚举办,旨在为中非企业提供线上洽谈交流的机会,增进中非双边经贸往来,为国家新一轮高水平对外开放服务作贡献。

据了解,千余家企业将参展,展出内容包括农业、制造业、能源环保、建筑、批发零售、交通运输、信息通讯、商务服务、卫生、房地产业等,展出形式为促促云展平台。中非产能展积累的中国展商与非洲采购商数据将为本届展览会贸易效果提供有力保障。

据悉,本届展会同期举办系列配套活动,如B2B线上对接会、线上园区参观等,务实性强,进一步放大展会交流贸易功能。线上展示可节约企业参展成本,也符合新冠肺炎疫情防控工作要求。数字

展览平台汇聚在线咨询、在线洽谈、在线展示、在线撮合、大数据服务等五大核心功能。

本届展会设立的中非合作抗疫展区将以图片、视频轮播形式展示中国抗击疫情与帮助非洲抗疫成果。产能合作展区拟邀请千家中非企业参展,该展区内将设置非洲投资项目展区、非洲优质农产品与在非工业园展区。在线直播开幕式将根据展会规模适时安排中国非洲产能合作品牌数字展览会在开幕式,邀请各方代表参加。

在数字展览服务方面,展会将从中非买家实际需求出发,将大数据、互联网和展会有机结合,实现线上买卖双方精准配对,建立集在线咨询、在线洽谈、在线展示、在线撮合、在线直播和会议等核心功能为一体的数字展览新模式。在远程在线直播和B2B对接

会议服务方面,参展企业可在展会举办期间进行在线直播、产品展示。主办方还将选择重点行业举办B2B对接活动。

据了解,中国和非洲经济互补性强,合作潜力巨大。近年来,在“一带一路”倡议框架下,中非关系进入全面发展快车道。

在2018年中非合作论坛北京峰会上,中非领导人一致决定携手构建更加紧密的中非命运共同体,共同实施中非合作“八大行动”,为中非关系向更高水平发展绘制了新的蓝图。2019年中非贸易额达2087亿美元,同比增长2.2%,中国已连续多年成为非洲第一大贸易伙伴。

业内专家表示,在当前贸易保护主义日渐抬头的背景下,深化中非经贸合作,对维护开放包容、可持续发展的国际经济秩序,改善各国民生福祉具有重大意义。

会展大咖说

会展服务双循环,促进产业链、供应链、价值链升级与重构

■ 储祥银



作者简介:

中国会展经济研究会常务副会长;对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师;中国贸促会专家委员;北京市人民政府专家咨询委员会委员。

多年从事国际贸易和国际投资的教学与研究,在国际经济合作、跨国公司理论研究方面具有较深造诣,其在国际贸易和国际投资学术界享有较高声誉。

10月15日至24日,第128届中国进出口商品交易会(简称广交会)在线上举办。本届广交会除继续在线上举办外,还以广东为试点,举办首场“国内国际双循环,内贸外贸齐驱动”贸易促进活动,这也是截至目前,大型展会举办的首场双循环促进活动。

在新冠肺炎疫情对世界产业链、供应链造成重击的背景下,会展业应该更好地服务于产业链、供应链、价值链的升级和重构,推动制造业智能升级。会展活动组织方应从服务于参展商转向服务于整个产业链和供应链,推动外贸行业发展。

在当下关键时间节点上,中国正在谋划的是一个立足国内大循环、促进双循环的新发展格局。

5月14日,中央政治局常委会提出,充分发挥我国超大市场优势

和内需潜力,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。7月21日,企业家座谈会上强调,充分发挥国内超大规模市场优势,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。7月30日,中央政治局会议释放出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的信号。

产业链和供应链是构建双循环的核心,而会展既是产业链、供应链的重要环节,还是链接国内循环和国际循环的重要节点,更是促进国内、国内循环融会贯通的润滑剂。面对美国全面遏制、世界经济衰退、新冠肺炎疫情蔓延、中国出口进一步受限的困境,我们需要进一步深化改革开放,提高开放水平,努力维护多边主义,积极推进“一带一路”

建设,加快完善国内循环体系,构建国内、国际循环相互促进的发展格局和更完整的产业链和供应链,加快形成社会再生产和经济社会发展良性循环的体系。

在双循环新格局下,会展行业亟须创新展会服务模式,更好服务产业链、供应链重构和价值链的提升。

一直以来,会展活动是推进国家战略、促进投资贸易、促进产业转型升级、推动科技文化体育交流、拉动消费、丰富居民生活的重要平台,在经济、社会发展具有重要作用。会展是主体产业链、供应链中不可或缺的重要环节,是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁,是传播新理念,展示新技术、新产品、新服务,促进交易和合作,推动产业转型升级和进步不可或缺的重要平台。

笔者相信,在疫情防控转入常态化条件下,随着各地政府相关部门积极采取切实措施推动会展活动有序恢复,促进会展业复苏、复苏、复兴,不仅有利于增强会展行业发展信心,稳定会展产业链就业,保障会展企业正常运转,更重要的是有助于提振经济信心,疏通投资、贸易、消费通道,助推国民经济的全面复苏和居民日常生活的正常化,对于“六稳”“六保”具有重要的现实意义。

与此同时,会展业亟须融入产业,增强服务产业链供应链价值链运转的自觉性和使命感。毋庸置疑,

会展作为平台和桥梁,紧密联系着供给和需求两端,一头系着生产,一头牵着市场,对于信息传播、市场营造、技术推广和创新发展具有十分重要的作用。从四个方面可以佐证:第一,通过会展活动的组织,将产品、服务、技术信息传递给消费者,将市场需求信息传递给生产者,为信息沟通和信息交流搭建平台,为生产更多、更好切合市场需要的商品、服务和技术提供依据。第二,通过会展活动策划与组织,人为地打造一个商品、技术、服务交易市场,营造市场氛围,将散布于不同地点、区位的交易机会集中起来,扩大市场规模。第三,通过会展活动安排,将产品、服务发展和技术进步信息传递给业内同行,促进产业合作与进步,加快产品升级换代进程,助推产业升级。第四,通过会展平台,汇聚发展要素,通过最新技术、产品展示和最新思想、理念、信息交流,加快生产要素流动、新技术推广和生产效率提高,引领产业发展,催生新兴产业,助推产业结构调整,促进产业结构优化,进而为会展举办国家、地区、城市经济增长、产业结构优化和发展环境改善作出贡献。

在双循环格局构建过程中,产业链和供应链是构建双循环的核心,是链接双循环的纽带,是推动双循环相互促进的重要力量。笔者多年前就提出,会展业要深入产业、融入产业,研究产业发展动态和趋势,

研究产业发展面临的困难、痛点和难点,利用自己的渠道优势、客户优势和资源整合优势,汇聚各类发展要素,为产业发展提供更精准信息传递、市场扩大、产品升级服务,为产业链、供应链正常运转,为双循环中国产业链重构、供应链重建和价值链提升做出实实在在的努力和贡献。

鉴于此,会展业亟须创新服务,通过线上线下双轮驱动提高会展服务效能效率。

中央政治局常务委员会3月18日会议要求“创新招商引资、展会服务模式”。商务部办公厅4月13日“关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知”明确提出:“推进展会服务创新,管理创新、业态模式创新,加快培育行业发展新动能”。

进入新经济时代,会展业更要站在时代和发展的角度看待会展服务模式创新,拥抱互联网,拥抱新技术,运用“互联网+”思维,采用最新技术手段,推动信息共享,促进供需匹配,提升互动体验,实现展会管理、服务智慧化,信息利用智慧化;拓展会展服务领域,延伸会展服务手段,提高会展服务效率,实现管理与互动升级,让会展更具粘性,提高会展整体质量和水平;利用互联网技术对目标受众进行深度分析,了解客户需求,量身打造,提供精准定制服务;了解展会供给、需求双方交易、项目需求,有针对性地提供交易

服务,开展网上配对,增强交易合作匹配度,提高展会实际交易成效;利用大数据技术,建设展会跟踪服务体系,实现客户关系管理智能化、智慧化;利用网络系统,推进展会流程程式化、智能化、规范化和管理的自动化;应用最新二维码签到、移动互联网LBS、人脸识别技术改造,提升现场服务;应用3D技术、直播互动、VR、AR、MR等再展展会展现场(ZR),让用户全景感受展会氛围和认知展会品牌和企业;建设经济有效、自由方便、快速准确,具有极强互动性的网络平台,加强展前、展中、展后服务全过程管理,实现主办方、参展商、服务商和观众的互动体验和信息共享,实现多方共赢;利用互联网技术为客户提供增值服务,推广使用O2O2O,提供线上线下展示、交易,线上线下金融、物流服务,节约交易成本,提高交易效率。大力推进会展业生态创新,充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术,积极探索“云展览”,开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”,加快推进线上线下同步互动、有机融合、双轮驱动会展创新发展新模式。

笔者认为,在双循环新格局背景下,会展业既要面对新机遇带来的新挑战,还要加快形成以国内循环为主体、双循环相互促进的新发展格局。

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)