

盘点“十三五”中国外贸“量”“质”双升

■ 本报记者 张伟伦

今年以来,习近平总书记多次强调,要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。面对新发展阶段背景下国内外环境深刻变化带来的新机遇、新挑战,中国的对外贸易发展也必须重构更具活力的新格局。

回眸“十三五”,中国扎实推进经贸强国建设,以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的对外经济新优势加快形成,推动实施了一系列对外开放新举措。特别是今年以来,中国积极应对疫情影响,全力稳住外贸外资基本盘,继续推动开放型经济发展迈上新台阶。

外贸进入提质增效期 成绩来之不易

2016—2020年,在新时代中国发展征程上是书写浓墨重彩篇章的重要年份。统计数据显示,中国目前的经济总量接近100万亿元大关,人均GDP突破1万美元,经济实力、科技实力、综合国力有了新的飞跃。聚焦中国对外贸易取得的成就,“十三五”以来,中国外贸实现了量和质的双提升。根据商务部此前公布的统计数据,2015—2019年,中国货物贸易年进出口额从3.95万亿美元增加至4.58万亿美元,连续3年保持全球货物贸易第一大国地位,连续

『云广交』助力中国外贸企业扩大市场

从没想到做线上交易,到成为直播网红;从做出口业务为主,到打开国内销路;从专注做老产品,到不断开发新需求……为期10天的第128届广交会日前落下帷幕,这是继今年6月之后广交会第二次“上云”。贸易盛会从线下搬到线上,这种应对挑战的变化也彰显了中国外贸企业转型创新的不懈努力。

“作为一家传统陶瓷外贸制造企业,我们从没用过用直播的方式做外贸。”广东大埔县发源发展有限公司业务负责人邓茉莉日前接受记者采访时如此感慨。摸着石头过河,企业做足各种准备,在上半年第一次“云广交”中尝试首次直播,收到意向订单约60万美元,大大超出企业预期。而4个月,在第128届广交会期间,这家外贸企业已褪去第一次“触网”时的青涩。5场直播下来,收到订单金额比上届涨了20万美元,还认识了一批新客户……

从“面对面”到“屏对屏”,这样的转变曾一度让不少外贸企业“水土不服”,而今,这样的状况正在改变。参加广交会第17个年头的深圳市牧人电器五金制品有限公司,这次带来6款新产品。如今营业额九成来自海外市场,这家企业打算开拓更广的国内市场,计划未来三年内做到进出口基本平衡。

市场转换的背后是产品设计的调整。“就像以搅拌功能为主的厨师机,针对国内客户,机器的和面力道要更大。”深圳牧人公司董事长王文雄说。

针对国内市场,大埔县发源发展有限公司专门开发了青花陶瓷灯座系列、陶瓷储物罐系列、十二生肖系列;而针对东南亚、中东等海外市场开发的中国龙青花瓷系列、仿真大理石贴花系列,出口份额比往年有明显提高。

展示了企业产品和形象,维系了与老客户的关系,结识了不少新客户……一场“云广交”下来,外贸企业普遍有这样的感受。但“云广交”带给企业的不仅仅是订单的增加,更是眼界的开阔和思路的转变。

用好国内国际两个市场,针对需求差异开发出更多新产品,用好数字化技术做生意……经历风雨中,外贸企业一次次实现华丽转身。

“经此一‘疫’,未来外贸数字化转型趋势必将加快并成为常态,这也给外贸企业提出了新要求,若不及时转型就可能被淘汰。”浙江达柏林阀门有限公司董事长林海林说。

疫情下,越来越多的外贸企业开始思考借助更大电商平台与海外客商做生意。“我们正在跟阿里国际站洽谈,将签订跨境电商服务协议,未来会逐步增加对其他平台的投入,打造全新营销模式。”邓茉莉说。

“在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,外贸企业可以发挥‘补缺’和‘升级’作用。”商务部研究院对外贸研究所副所长竺彩华说,一方面可以补给国内供给体系不足,另一方面通过国际竞争提升企业创新能力。

(新华社记者 于佳欣 丁乐)

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibaol@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂

11年保持第一出口大国地位;服务贸易进出口额从6542亿美元增加至7850亿美元,稳居世界第二位。

与此同时,中国对外贸易结构持续优化。一是国际市场结构更加多元,2016—2019年三年中,中国对“一带一路”沿线国家货物贸易进出口总额4.6万亿美元,占外贸比重提升至29.4%;2019年对新兴市场出口占比增至49.2%,东盟成为中国第二大贸易伙伴,今年前三季度又跃居中国第一大贸易伙伴。二是外贸商品结构逐渐转型升级,2019年机电产品出口占比提升至58.4%,高新技术产品出口保持较高增速。三是对外贸易经营主体更优,民营企业出口占比2019年首次超过50%,增至51.9%。四是外贸的国内区域布局更加均衡,2019年中西部地区出口占比增至18.3%。五是对外贸易方式正在变得多样,一般贸易出口占比增至57.8%,贸易新业态成为亮点,例如2019年跨境电商零售进出口额比2015年增长4倍,市场采购贸易出口额增长2.2倍。

“十三五”时期,服务贸易正成为推进多双边自由贸易进程的重点和焦点所在。

“过去5年,中国在现代服务业领域取得长足进展,也推动了服务贸易质量提升。”商务部研究院国际市场

积极应对风险挑战 转危为机破新局

“十三五”时期,世界经济格局深刻调整,单边主义、贸易保护主义抬头,经济全球化受阻,但中国始终坚定不移扩大对外开放,外贸规模创历史新高。

世界贸易组织发言人基思罗克韦尔近日表示,中国已发展成为全球第一贸易大国,一方面是因为中国加入了世贸组织,另一方面则源于中国政府始终坚持和平发展道路,制定了一系列积极有利的政策。

“面对错综复杂的国际环境,中国始终支持以世贸组织为核心的多边贸易体制,推动贸易自由化和便利化,大幅开放市场为世界瞩目,也为世界经济



近日,上海市洋山深水港码头一派繁忙,船舶正在进行紧张的吊装作业,其中有多艘为世界各国载运来第三届进博会展品的集装箱船。9月下旬起,先后有来自芬兰、意大利、德国、瑞典、捷克、波兰等多个国家百余家展商的近千件展品“零耽搁”抵港,10月中下旬起迎来载运展品集装箱船进港高峰。

中新社发 钟鑫旺 摄

全球第二! 中国首个共享经济国际标准获批立项

■ 本报记者 刘禹松

10月21日,国际标准化组织技术管理局(ISO/TMB)以2020年第83号决议,批准中国提案的《云厨房服务指南》ISO国际标准正式立项,项目编号为ISO/IWA 40。该项目是中国在共享经济领域首个获批立项的国际标准,中国由此成为继加拿大之后的全球第二个获批牵头制定共享经济领域国际标准的国家。

据了解,今年以来,餐饮行业受到新冠肺炎疫情巨大影响。相关统计数据显示,疫情期间我国78%的餐饮企业营业收入损失达一倍以上,仅5%的餐饮企业损失在七成以下。不少传统餐饮企业由于无法提供堂食就餐,被迫转型开展线上服务。“无接触配送”“共享员工”“云厨房(共享厨房)”等新兴概念不断涌现。

商业贸促会相关负责人告诉《中国贸易报》记者,“云厨房(共享厨房)”是一种外卖餐饮商户集约化经营典型的商业模式。该模式的运营企业通过提供专业餐饮操作场地、物联网设施设备、线下餐饮运营

管理、品牌打造、大数据分析等一系列配套服务,解决传统餐饮企业和商户区域供给不足、成本高、食品安全保障性低等难题,为其提供更加经济、便利、良好的经营渠道。新冠肺炎疫情影响之下,“云厨房(共享厨房)”已经成为当前传统餐饮企业和商户实现更低成本、更快速恢复业务经营、更好融入线上发展的重要平台。

为了推动“云厨房(共享厨房)”实现标准化,今年以来,商业贸促会构建了“先团体标准研制,后ISO国际标准提案”的工作路径。第一阶段,商业贸促会联合国内的“云厨房(共享厨房)”有关平台企业熊猫星厨、吉刻联盟等以及部分餐饮商户共同研制团体标准,并于6月10日发布国内团体标准《共享厨房服务规范》(T/CCPITCSC 045—2020)。

第二阶段从今年7月开始,在国家市场监督管理总局标准创新司的指导和大力支持下,商业贸促会联合有关标准化技术服务机构,广泛

调研世界各国的外卖产业和“云厨房(共享厨房)”业态模式,以《共享厨房服务规范》团体标准为文本基础,研制了《云厨房服务指南》ISO国际标准提案材料。9月23日,ISO/TMB针对《云厨房服务指南》标准提案发起为期4周的投票。10月21日,投票结果显示,在ISO/TMB具有投票权的15个国家中,除墨西哥外其余14国均参与投票。其中,13国赞成,1国反对(日本),投票通过率为92.86%。投赞成票的国家中除美国提出未来在标准研制过程中应考虑个人隐私保护问题以外,其他国家均未提出新的评论意见。

据商业贸促会秘书长姚歆介绍,此次云厨房ISO国际标准提案立项依据“中国服务标准化,中国标准国际化”的理念,采取“团标标准直通ISO国际标准”路径。从6月10日《共享厨房服务规范》团体标准发布,到ISO/IWA 40《云厨房服务指南》国际标准立项前后仅用133天。“一方面验证了团体标准快速响应

市场与创新需求的优势,另一方面也验证了团体标准快速国际化的可行路径。”

姚歆表示,2020年政府工作报告提出发展平台经济、共享经济,更大激发社会创造力,这是“共享经济”连续第四年被写进政府工作报告,意味着政府对共享经济的持续肯定,同时也对共享经济健康有序发展提出更高要求。共享经济国际标准是世界各国关注的重点与热点。9月,《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(国办发〔2020〕32号)提出,推进新型消费标准化建设,支持和鼓励平台企业、行业组织、研究机构等研究制定支撑新型消费的服务标准。云厨房ISO国际标准提案立项将有助于激励我国平台企业、行业组织、研究机构加速梳理服务业领域的新业态新模式,凝练行业良好实践,将更多的中国创新服务转化为中国国内标准,进而在国际标准舞台上贡献更多中国智慧。

贸促要闻

第25届澳门国际贸易投资展览会举行

本报讯 近日,中国贸促会会长高燕在澳门出席第25届澳门国际贸易投资展览会开幕式,与澳门特区行政长官贺一诚、澳门中联办主任傅自应、外交部驻澳公署署理特派员王冬和葡语国家驻华大使等共同作为主礼嘉宾参加剪彩和巡馆仪式。

澳门国际贸易投资展览会创办于1996年,每年举办一届,是澳门最大的年度国际性经贸活动之一,也是澳门首个获得国际展览业协会认证的展会。本届展览会于10月22日至24日举行,以“促进合作、共创商机”为主题,面向海内外展示澳门作为“世界旅游休闲中心”和“中国与葡语国家商贸合作服务平台”的优势以及澳门经济多元发展的商机和活力,现场活动包括展览、会议论坛及商业配对活动等。这是新冠肺炎疫情发生后,澳门首次举办的大型国际活动。内地9家地方贸促会共组织51家企业参展。

(李方方)

高燕出席中国贸促会与澳门中国企业协会座谈会

本报讯 近日,中国贸促会会长高燕在澳门出席中国贸促会与澳门中国企业协会座谈会。中联办经济部部长陈国凯、澳门中国企业协会会长傅建国出席会议并致辞。

高燕表示,新冠肺炎疫情发生以来,广大驻澳中资企业齐心协力支持澳门抗击疫情和恢复经济,在澳门“一国两制”成功实践中作出重要贡献,展现了高度的政治自觉、社会责任和使命担当。随着我国经济持续稳中向好和一系列惠澳政策措施落实落地,驻澳中资企业将迎来更大发展机遇。中国贸促会将落实新发展理念,紧扣推动高质量发展、构建新发展格局,围绕粤港澳大湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角合作等重点领域,为驻澳中资企业提供更高质量服务,推动新时代两地经贸合作焕发新活力、再上新台阶。

中国贸促会国际联络部和驻澳门代表处有关负责人陪同出席。座谈会上,高燕向澳门中国企业协会赠送了中国贸促会编写的《“一带一路”国别法律研究》丛书。

会上,振华海湾工程有限公司、中国土木工程(澳门)有限公司、中国电信(澳门)有限公司、中国工商银行(澳门)股份有限公司、中国银行澳门分行等澳门中资企业代表就参与澳门经济社会建设、助力澳门疫情防控等议题发言。

(李方方)

张少刚出席第四届中美工商领导人对话会

本报讯 近日,由中国贸促会、中国国际商会和中美贸委会共同主办的第四届中美工商领导人对话会在线召开。中国贸促会副会长张少刚、中美贸委会会长克雷格·艾伦出席对话会并致辞。

张少刚表示,中美经贸合作是市场行为,根本动力在工商界。作为世界前两位的经济体,中美已经形成结构高度互补、利益深度交融的经济关系。中美工商界只有加强合作,着眼长远,相向而行,才能推动两国经济发展。

来自中国银行、国机集团、中粮集团、中金公司、复星国际、潞安集团6家中国企业的负责人与康明斯、通用汽车、联邦快递、波音、安达集团等6家美国企业的负责人出席对话会。

(张文)