

处理好境外园区与产业培育关系

■ 邢恩焱 郭伟

“一带一路”倡议提出以来,境外产业园区作为经贸合作的重要载体,已经成为我国企业走出去的重要平台。在国际产能合作机制支持下,大力推进境外产业园区类的载体平台建设,被认为是我国国际经济持续发展中最具有潜力的一环,具有非常积极的现实意义。然而,在现实运作中,很多园区项目出现了入园企业不理想、产业不匹配、产业培育不顺畅等情况,这严重影响甚至制约了境外园区的未来发展。笔者结合境外园区的实际经验,就如何处理好园区发展与产业培育的关系提出几点看法。

本文主要是针对先有园区、后有企业,通过主动招商进而形成产业的模式进行分析。

做好产业发展规划,提升园区核心竞争力

产业规划是园区发展的灵魂。做好园区发展规划研究、找准定位,是解决园区“发展什么、怎么发展、在哪发展”等问题的关键。而其中产业规划尤为重要,产业规划对于园区的建设、招商、运营具有强大的指导作用,不仅能提高园区资源配置效率,促进园区产业结构优化,实现产业集聚发展和完善产业链,而且能通过产业规划落实区域经济发展战略,提升园区核心竞争力。

同时,产业规划也是园区健康稳定发展的支柱。产业规划应以项目所在地的实际情况为基础,充分考虑国家或地区所处的经济发展形势,结合当地产业发展方向、定位、产业链等方面的情况,做出实际、科学的计划方案。产业规划内容应与行业、区域关联,以创新、特色、一体化为基本思路,同时不局限于行业和区域自身领域,立足于长远发展,构建创新型产业体系。

此外,园区在产业规划之初就要确定自己的产业品牌策略,在园区开发、招商、运营上要独具特色,勇于创新,打造自己的品牌,提升园区软实力,创建品牌园区。美国“硅谷”就是世界一流园区的代表,在其出色的产业规划下,入园的企业和产业都有非常高的品牌烙印。

将企业的需求和园区的供给进行匹配

园区在做好产业规划后,下一步要做好产业对接。一方面,了解企业需求,即了解哪些企业有入园意愿,以及企业对上下游产业链有何需求;企业应与这些企业进行前期洽谈,了解企业诉求,做企业的“知心人”。另一方面,了解园区的区位优势和资源禀赋,即了解园区所在市场的需求,产业发展基础、条件,产业发展动向,以及产业承接能力等方面,是否能对拟入园企业形

成上下游支撑。在做好上述工作基础上,园区公司还应做好拟入园企业的产业对接,将企业的需求和园区的供给进行匹配。

协同规划商业用地、工业用地开发节奏

在开发园区的过程中,笔者注意到工业用地的目的在于引入企业形成产业,进而可以与当地政府就相关优惠政策进行洽谈;而商业用地的目的在于提高园区的财务收益。两者相辅相成,协同促进。一个园区只有通过开发工业用地,才能形成产业基础,初步吸引人气,形成商业用地开发的基础,通过开发商业用地,进一步聚集人气,在提高了园区公司财务收益的同时,也进一步增强了后续开发工业用地的吸引力。

因此,园区企业做好工业用地和商业用地的协同规划和开发节奏,对于强区园区的生命力至关重要。

确定龙头产业,匹配配套产业

目前一些园区有盲目招商现象,形成“有企业没产业”的现象。一个园区要想取得长足发展,重在形成产业,而形成产业重在招商。

园区的招商工作,主要是找好龙头企业,同时围绕龙头企业打造产业链经济,让上下游企业

自动导入。园区应着重招商制度建设,善于分析产业,筛选龙头企业,从而使招商工作有主有辅。同时,细化产业招商的流程和规范管理,使整个招商工作系统、有序。

例如肯尼亚蒙巴萨经济特区,前期以贸易为主,之后可做来料加工,最后形成综合性园区。该特区当前的招商重点就是货运、物流公司、港口、铁路运营公司。

完善生产、生活设施,为引入产业打下基础

园区公司应从生产、生活设施两个方面着手,为入园企业做好基础服务工作。

园区公司应以科学规划为引领,全面完善园区仓储、报关、供水、供电、道路、燃气、公交、污水处理等基础性生产、生活设施;与当地政府就税收、土地优惠、补贴等一系列问题进行洽谈,为入园企业获得优惠政策。在园区运营过程中,园区应建设配套相应的商超餐饮、休闲娱乐、健身康养、教育医疗等生活设施,将生活要素与生产要素相结合,推动园区经济与城区经济走向融合,避免形成单一生产型园区。

在乌干达的中乌姆巴莱工业园建设中,开发商天堂集团在为入园企业提供基本的水、电、安全

保障的基础上,还跟政府谈了前十年免税的优惠条件,截至2020年7月该园区已经成功入驻了12家企业。

建设公共服务平台,完善园区生态

园区公司在园区建设中,不仅要重视硬环境的建设,还需重视园区文化氛围、创新机制、公共服务平台等软环境的建设。公共服务平台的建设,一般植根于入园企业的经营价值链,特别是针对中小企业的薄弱环节,如融资、技术、设备、市场、人才等等,打造融资平台、公共技术平台、贸易平台、人才服务平台等,通过提升以企业为中心的全生命周期服务水平,围绕降低入园企业的人力、生产要素、物流等各方面成本,让企业家放心经营、专心创业、舒心发展。

公共服务平台建设得好,不仅有利于降低企业运营成本,也有利于促进企业创新、开拓市场,从而增强企业经营效益,有效地提升园区产业集群的竞争力。

因此,园区公司若想处理好园区发展与产业培育的关系,应做好上述六方面工作,在园区建设中坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,推动园区高质量发展。

(作者单位系中国交通建设股份有限公司)

投资环境

约旦自由区吸引23项新投资

《宪章报》近日报道,2020年前三季度,约旦自由区投资者数量增加到2640名,较去年同期2619名增长1%。投资合同达2,986个,较去年同期2859个增加4%。约旦阿莉娅王后国际机场自由区已吸引12家医疗行业新工厂,生产牙科等医疗用品。为应对新冠疫情疫情影响,约旦自由区和开发区集团推出取消罚款及增加投资选择等政策,成功吸引23项新投资。

塔吉克斯坦煤炭产量逐年增长

塔吉克斯坦阿维斯塔通讯社近日报道,据塔统计署数据,今年前9个月塔煤炭产量超150万吨,其中烟煤为140万吨,产值达2.857亿索莫尼。塔现有12家本国和外国企业从事煤炭生产,有200多家企业以煤炭为生产燃料。近年来,塔煤炭开采量逐年递增,2014年的产量仅87万吨,2019年突破200万吨。

尼日利亚启动5个数字经济项目

据《抨击报》报道,尼日利亚联邦政府启动了5个数字经济项目,旨在使国家的经济从自然资源型经济向知识型经济转变。通信和数字经济部部长潘塔米代表总统布哈里在贝州举行了启动仪式。据悉,这5个项目包括贝州立大学NITDA信息技术中心、联邦大学Kashare的NITDA创新与孵化园、Tudun Wada信息和通信技术社区中心、Dukku信息技术培训中心和尼日利亚通信卫星区域办事处。潘塔米说,数字经济是经济发展的主要催化剂,今年前两季度信息通信技术分别为尼日利亚的国内生产总值贡献了14.07%和17.83%。公民的数字素养和技能对任何经济体来说都是最大的资产,这是政府在尼日利亚各地启动数字经济项目的理由。

新加坡须持续吸引跨国公司投资来创造就业

《联合早报》近日报道,新加坡贸工部部长陈振声指出,若要让国人享有良好的薪金增长,政府必须在劳动市场创造足够的就业机会。为此,除了鼓励起步公司创造更多新工作机会,政府也协助本地公司扩大国内和海外市场,同时吸引跨国企业到新加坡投资和营运。陈振声说,吸引跨国企业前来投资,向来是新加坡发展经济的重要一环。他举半导体的例子指出:“新加坡二三十年前开始发展这个领域时,没有任何相关的专业能力。这些年来我们已经逐渐建立这方面的能力,为国人创造了许多良好的就业机会。”如今半导体占国内生产总值(GDP)已从1990年的1%上升至去年的6.9%。

(本报编辑部综合整理)

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心(集团)有限公司

精准创新 扎根本土

传音成非洲手机之王

■ 王小鹏 白林

在肯尼亚首都内罗毕市中心的卢图利大街,人群熙来攘往,鳞次栉比的商铺中一幅幅蓝底白字的广告牌格外抢眼。

本森·姆温德瓦是街上一家手机店的老板,已从业7年的他见证了当地手机市场的变迁。现在,他的店平均每月能卖出大约120部手机,其中近七成是很多国人不太熟悉的中国品牌——传音。

“质量好,操作方便,电池待机时间长……”姆温德瓦一口气向记者道出传音手机的几大卖点。传音,这个在国内鲜为人知的手机品牌却畅销非洲。国际知名数据分析机构国际数据公司(IDC)发布的数据显示,截至2019年底,在超过12亿人口的非洲市场,传音手机占有率达52.5%,排名第一。

2006年才成立的传音,凭什么在十余年时间里就成为“非洲手机之王”?

精准创新

“80后”王翀是传音第一批到非洲开拓市场的销售员。初到肯尼亚时,他经常被店家质疑产品质量而一次次碰壁。“记得当时,被问最多遍的问题是‘和其他品牌相比,传音不同的地方是什么?’”王翀回忆说。

早期,为尽快打开非洲市场,传音铺天盖地做广告。无论是在电视上还是在街边,都能看到传音旗下TECNO、itel、Infinix等品牌的LOGO(标志)。而善于洞察当地用户消费习惯和解决其痛点,通过产品迭代来满足不断变化的消费需求,则是传音在非洲站得越来越稳的关键。

非洲消费者喜爱拍照,并热衷于在社交媒体上分享。于是,传音广泛收集非洲当地人的照片,开展脸部轮廓、曝光补偿、成像效果分析,发展出深肤色用户的美肤模式,帮助非洲消费者拍出更加满意的照片。此外,非洲不少消费者有两个或更多的手机卡,却没有购买多个手机的能力。瞄准这一需求,传音在非洲推出双卡双待甚至三卡三待、四卡四待手机,产品颇受欢迎。

深圳传音控股股份有限公司董事长兼总经理竺兆江说,在中非友好合作大背景下,随着非洲城市化进程不断发展,非洲数字网路、信息通讯等基础设施不断完善,数字产业开始觉醒,迎来了数字经济的新机遇,本地消费者对体验良好的智能终端产品以及移动互联网服务需求日益增强。

截至2020年上半年末,传音已合作开发7款月活跃用户超过1000万的手机应用程序。其中,Boomplay深受非洲用户喜爱,已成为非洲最大的音乐流媒体平台之一。

扎根非洲

传音在非洲的成功,也很好诠释了“本土化”一词。传音不仅在当地建立采购供应渠道和产业体系,还投资建厂,通过本地化雇佣带动就业。2011年,传音在东非国家埃塞俄比亚设立组装工厂,生产手机及家电产品。

尼布雷特·阿亚莱乌想起自己2012年8月刚到工厂上班时,全厂总共只有不到40名员工。如今,这家工厂已雇用了超过1000名当地员工。阿亚莱乌见证了工厂从组装功能机到生产智能手机等产品的全过程。“传音发展太快了,这是一个只要你愿意辛勤劳动便能实现梦想的地方。”他说。

如今,传音埃塞俄比亚工厂生产的手机不仅满足本地用户的消费需求,还能辐射邻近的东非国家,成为当地出口创汇企业。不仅如此,传音还致力于帮助非洲难民儿童改善教育条件。今年,传音携手旗下手机品牌TECNO和联合国难民署达成战略合作伙伴关系,支持全球教育项目。

“目前,传音正准备在埃塞俄比亚继续扩大生产规模。”展望未来,竺兆江说,在全球其他地区,传音也在加紧布局,努力把在非洲成功的经验延伸到巴基斯坦、孟加拉国、印度尼西亚等更多“一带一路”沿线国家。



比亚迪汽车工业有限公司(比亚迪)和日野自动车株式会社(日野)近日签署合资协议,将成立一家新的公司来开发纯电动商用车(BEVs)。新合资公司计划于2021年在中国成立,比亚迪和日野集团各出资50%。该公司将在2025年前推出日野品牌的纯电动商用车。

“中国造”巴基斯坦首条地铁开通运营

本报讯 10月25日下午4时,由中国建造、广州地铁联合体运营维护的巴基斯坦第一条地铁线正式开通运营。

巴基斯坦拉合尔市轨道交通橙线(下称“拉合尔橙线”)是“一带一路”倡议框架下中巴经济走廊首个轨道交通项目,全线采用中国标准、中国技术、中国装备,并由北方国际合作股份有限公司、广州地铁集团有限公司和巴基斯坦DW公司组成的联合体具体实施运营和维护。

拉合尔橙线全长25.58公里,大致呈南北走向,以高架为主,设26个车站(高架24座,地下2座),列车为5辆编组B1型车,每天运营时间12小时,早晚高峰最小行车间隔5

分钟。这条由“中国方案”打造的线路开通后,开启巴基斯坦的地铁时代,使该国拥有南亚最先进的城市轨道交通运营体系,打通拉合尔城市经济大动脉,为1200多万民众提供先进、高效、安全的交通服务,为2000多年历史古城的现代化发展注入新动能。

据了解,因新冠肺炎疫情,2020年3月至6月拉合尔封城,线路运营筹备工作一度被迫“停工”。为确保线路顺利开通,广州地铁集团先后派遣六批共104名高技能人才赴拉合尔,完成近3000个专业名词的统一,建立120余份规章制度,编制英语培训教材,摸查当地教育体系,组织招聘约1000名巴基斯坦当地员工,并完成全部员工的培训工

作,巴方管理人员日常测试通过率高达98%。

项目组分3个工作阶段开展试运行,分步增加上线列车测试,共上线列车3921列次。

广州地铁集团董事长丁建隆表示,将毫无保留地将广州地铁运营的成功经验应用到拉合尔橙线,确保线路高水平运营。

资料显示,广州地铁目前运营本地线网总里程515公里,运营里程居世界前五,预计2023年运营里程将达到800公里。根据国际地铁协会(CoMET)数据,在全球38家大型地铁中,广州地铁多项主要运营指标位居行业领先,其中运营安全表现、正点率排名连续多年第一。(王华 陈子昕)

全面运用BIM技术 中企在海外实现智能建造

■ 本报记者 王曼 通讯员 李子 张健

近日,中国铁建国际集团(简称“铁建国际”)总结的(BIM技术在2022年卡塔爾世界杯主场馆卢赛尔体育场全生命周期中的创新应用)成果从1653个参赛作品中脱颖而出,获第十一届“创新杯”建筑信息模型(BIM)应用大赛特等奖。卢赛尔体育场项目是中国企业首次打破西方垄断,承建的首个世界杯主场馆,已成为中国企业首次在工程全生命周期运用BIM“智造”技术的经典案例。这已是该项目第三次荣获国内BIM类大赛奖项。此前,项目成果已经分别荣获科技部中国技术创业协会、中国施工企业管理协会组织的BIM大赛一等奖。

据了解,BIM(Building Information Modeling)技术以三维数字

技术为基础,可以帮助实现建筑信息的集成,从建筑的设计、施工、运行直至建筑全生命周期的终结,各种信息始终整合于一个三维模型信息数据库中,是对工程项目实施实体与功能特性的数字化表达,该技术让建筑产业从“建造”走向了“智造”。应用BIM可实现工程项目精细化管理,缩短项目周期,节约工程成本,促进建筑业生产方式的变革,所带来的巨大经济和社会效益,已得到业界广泛认可。

项目建设初期,铁建国际在全球范围整合优势资源,组建了国际化BIM技术策划和实施团队,在前期策划和设计阶段进行了大量的数字化仿真模拟,在施工阶段采用了领先的智能建造技术,在项目竣工

交付阶段形成了系统全面的数字孪生模型,可检查各项设计是否存在错漏碰缺,实现了对施工组织、报检报验、资产运营管理等进行全方位数字化辅助管理,最大程度上实现了智能建造。

智能建造和现代信息技术在项目建设过程中的应用,让建设工地变得“聪明”起来。作为世界足联最高标准专业足球场,卢赛尔体育场是世界最大的膜结构施工项目,主体结构工程的关键因素。以主体结构吊装为例,重达302吨,长37.5米的合龙段压环需要保证与两侧相邻压环管口错位不超3毫米,间隙不超20毫米。项目部通过BIM技术和高精度3D激光扫描技术,获取合龙段

和相邻段的实体模型,提前获知吊装合龙时会遇到的偏差和困难,及时调整工艺,保障安装对接精度。

BIM技术的应用也为2022年卡塔爾世界杯赛事的精彩呈现夯实了基础。BIM相关软件通过对体育场内微环境分析,模拟场馆内温度、湿度和气流速度等,满足观众舒适度的要求,并综合考虑了大型摄影机、媒体转播平台等障碍物因素,确保观众视线符合国际足联要求。卢赛尔体育场还将集成当前最先进的足球赛事信息管理系统,为卫星通讯、5G网络和AR技术等设施设备提供基础接口保障,为全世界球迷呈现无时差、零距离的精彩赛事。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn