



全球布局 跨国经营

OIH

致力于成为全球综合贸易服务商
和时尚生活引领者

加快建设“五个中心”和具有世界影响力的现代化国际大都市

持续发挥“主渠道、主枢纽、主平台和主力军”作用

东方国际有效对接三届中国国际进口博览会

何秀芳 刘宇 张磊

编者按:开放融通的贸易盛宴,合作共赢的“东方之约”。11月5日至10日,第三届中国国际进口博览会将在上海西翼的虹桥如期举行。同前两届相比,第三届进博会展览规模更大,展区设置更优,展商质量更高,交易平台更多,特别是企业展规划面积36万平方米,比第二届增加了6万平方米。

当前全球疫情持续蔓延,世界经济严重衰退,在确保安全前提下,如期高质量地办好第三届进口博览会,具有特殊的重要意义。10月11日,第三届进博会疫情防控工作总体方案公布,表达了上海“如期办好”一届特殊进博会的信心与决心。“如期办好”,一诺千金。东方国际集团作为上海市最早启动对接进博会的国有大型企业,举全集团之力,参与、服务进博会,努力成为中国国际进口博览会进口国别、企业、产品的一站式综合服务商,持续发挥了“主渠道、主枢纽、主平台和主力军”作用。

窥一斑而知全豹,透过东方国际集团,我们看到了中国高水平对外开放的宣示和上海这座城市的责任与担当。

应势而动,汲取推进深化改革和创新转型的力量和智慧

2017年5月14日,习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布:中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。6月6日,中央决定把进博举办任务交给上海,10月5日,上海市委组建进博保障工作领导小组。

2017年8月,由具有150多年历史的上海纺织和具有70年外贸历史的原东方国际联合重组成立东方国际集团,它是当时全国规模最大的地方国有外贸企业,全国先行先试的两家综合商社之一。新的东方国际集团立足国家战略,按照上海市委市政府部署要求,积极推进创新转型,力争成为传统产业转型升级的引领者,成为连通国内外大市场的引领者,成为国资国企改革创新发展的引领者。同年10月,

东方国际集团党委领导班子敏锐地意识到这一重大决策的高度政治意义,以及由此可能带来的重大商业机遇。

东方国际集团是上海市最早启动对接进博会的国有大型企业。2017年10月30日,东方国际集团党委迅速召开动员大会,成立了进博会领导小组和工作小组(工作小组后升格为推进办公室),提出“举全集团之力,参与、服务进博会,努力成为中国国际进口博览会进口国别、企业、产品的一站式综合服务商”。东方国际集团党委主要领导亲自担任领导小组组长,并相应建立领导小组例会制度,做到每月召开一次工作会议。据统计,仅前两届进博会集团就召开25次领导小组

会议和6次专题工作会议,研究部署服务进博会工作;与此同时,又从下属公司抽调100余人组成专业团队,人员迅速集结,全面开展进博会服务工作。

2018年11月26日,东方国际集团党委举行二级中心组联组学习会,传达学习市委市政府《关于认真学习宣传贯彻习近平总书记为首届中国国际进口博览会上发表的主旨演讲和视察上海时重要讲话精神的通知》,并邀请上海社会科学院产业与国际竞争力研究中心执行主任汤蕴蓀,作了题为《上海改革开放再出发:习近平系列重要讲话精神解读》辅导讲座。

2019年10月24日,市国资委党委与东方国际集团党委围绕“助

力办好第二届中国国际进口博览会”开展了中心组联组学习。12月4日,为贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,东方国际集团党委举行二级中心组联组学习会,以“学习贯彻四中全会精神,落实习近平总书记重要讲话——上海三项新的重大任务”为主题,邀请原上海市人大常委会研究室主任周锦尉作报告。

通过一系列专题深入学习,东方国际集团各级党组织和全体党员从习近平总书记重要讲话精神中汲取了推进深化改革和创新转型的力量和智慧,并决心以参与和服务进博会为契机,立足更高站位、更广视野、更深层次,全力以赴推进企业传统产业转型升级。

党建引领,充分发挥党员先锋模范和党支部战斗堡垒作用

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势。东方国际集团充分发挥党员先锋模范和党支部战斗堡垒作用。一名党员就是一面旗帜,一个支部就是一座堡垒;行动是最有力的带动,示范是最鲜明的垂范。面对首届进博会的深远意义和带来的巨大商机,集团党委高度重视,细化顶层设计,将迎博、办博列为东方国际十大重点项目之首,举全集团之力,全力对接、服务进博。尤其是东方国际集团推进办成后,集团党委坚持“进博会工作推进到哪里,党的工作就覆盖到哪里”,及时成立推进办临时党支部,以“指挥部+项目组+临时党支部”模式,将党支部建到项目攻坚一线。集团党委还按照市国资委党委《关于开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动的有关工作通知》要求,广泛发动各级党组织,善作善成,积极作为,把连续两届进博会作为东方国际集团外贸业务转型、锻炼队伍、展示影响力和辐射力的重大机遇,带领广大党员探索实践与弘扬“进博精神”,创造历史上许多史无前例的第一和佳绩,受到了国家部委及上海市的表彰和答谢,为企业进一步深化改革转型升级和提质增效夯实了良好基础。

今年年初,新冠肺炎疫情防控正处在最吃劲的关键阶段,统筹推进疫情防控任务艰巨,最需要充分发挥党员先锋模范作用,让党旗在斗争一线高高飘扬。疫情就是命令,党员勇当先锋。各级党组织领导干部率先垂范“走在前”。东方国际团队火速集结、协同作战、忘我拼搏,第一时间作为,第一次尝试突破自营进口防疫物资;

第一次物资联动;第一次全民动员,24小时总动员;第一次实现官兵一致连轴转;三枪集团第一时间转产防疫物资。短短数日,用上海首架包机从欧洲抢运了一批宝贵的防疫物资,完成了不可能完成的任务,被各界视为壮举。防疫物资到沪后,第一时间供应给医疗一线和公共服务部门,有力地保障了上海这座城市春节期间和节后的经济运行工作。其间,东方国际发挥海外的贸易公司、制造基地、物流企业等96个点的全球布局优势,七大业务板块全员参与,从全球19个国家和地区采购了19类、4.5亿元的防疫物资。关键时刻,全体党员领导干部充分发挥聪明才智和创造活力,不断创新工作思路、改进工作方法,积极开展协同作战、物资保障等线上线下同行动、齐战“疫”。

面对新冠肺炎疫情的冲击,东方国际集团在市委市政府的指挥领导下,全员、全面、全速出击,努力打好“进口、转产、捐赠、出口、时装周登上秀和复工复产”六大战役,各级领导干部率先垂范战斗在第一线,广大党员勇当先锋,各个东方团队火速集结,协同作战,忘我拼搏,第一时间突破春节放假等一系列困难,自营进口防疫物资;第一次实质性跨国跨境跨地区物资联动;第一时间全体总动员,不分昼夜一起工作,“80后”党员第一次成功包机进口防疫物资。关键时刻,党员干部不辞辛劳,不计个人名利得失,讲政治、顾大局,创新开展协同作战,保证了疫情防控一场接一场的胜利,一大批优秀员工在“火线”上向党组织提出了入党申请,在大战大考中彰显国企本色。

乘势而上,持续保持“主渠道、主枢纽、主平台和主力军”特色

东方国际集团党委牢记习近平总书记嘱托,把服务对接进博会作为体现联合重组整合优势和科学精细管理水平的关键一仗。

一是注重在科学化、精细化、智能化上下功夫,以细致的管理为进博会提供优质服务。集团进博会推进办、贸易与国际化事业部、进口公司三个平台之间分工协作,与集团各事业部、各企业之间初步形成了分工明确、专人推动、上下一心办进博的机制。2017年11月28日,时任上海市长应勇来集团调研时,对东方国际集团主动服务进博会,并且早行动、快节奏、抢先机,给予高度评价;2019年4月4日,上海市委书记李强来集团调研时指出:东方国际集团深度参与服务首届进博会,做得非常好。期望继续争当进博会的主力军,切实用好进博会这个大平台,更好地发展壮大企业。目前,东方国际集团已经具有多项进博会资质:在招商资质方面,是2018年进博会官方招展合作伙伴,2019—2021年企业商业展展位合作单位;在招商资质方面,是2019—2021年上海地区唯一的招商合作单位;在搭建资质方面,连续三届获国家会展中心(上海)认定的“特装施工服务商”;在物流资质方面,2020年获国家会展中心(上海)认定的“主运输服务商”。鉴于东方国际集团的行业地位和服务对接进博会的出色表现,市商务委连续三届委托东方国际集团承办上海交易团工作,并作为秘书处办公室的具体承接单位,承办上海交易团的招商策划、宣传推介、报名组织、交易对接工作。东方国际集团成立职能组和综合组,为市团42个委办局和18个分团组织培训。在总结前两届办博

经验的基础上,今年又制订了《进博会总体方案》,形成纵向到底、横向到边、行之有效、持之以恒的常态化管理办法和行动指南,为今后更加科学高效服务对接进博会工作奠定了基础。

二是注重在配置全球资源能力上下功夫,服务及采购工作专业化迈出坚实步伐。自2017年年底起,东方国际集团作为第一届进博会进博局官方招展合作伙伴,远赴10多个国家广泛招展,斯洛伐克“会飞的汽车”、瑞典医科达新一代伽马刀医疗设备等成为展会的明星展品。第二届进博会,东方国际集团通过上下联动,聚焦重点展区、重点企业、重点产品,积极赴海外招展,涌现了斯凯奇、新一代飞行汽车、香港中大机械、联泰渔业、古董车、Neuron新能源皮卡和集装箱卡车、Auria汽车音响系统等亮点展商和展品。第三届进博会的招展工作受到疫情的严重影响,针对数家展商在已签订合同的情况下申请退展或取消的情况,东方国际集团邀请其作为专业观众入场参观,为明年参展做准备,同时

积极寻找替代方,推动相关外贸公司争取展商授权代理其参展。每一届进博会,东方国际集团都对展商制订详细计划分配给各子公司,展前对展商分配计划、进馆路线、采购系统和信息上报进行培训。除了业务人员外,展会后期还组织志愿者加入扫台队伍,最大限度把客户资源转化为生意。

三是注重在推动改革开放上下功夫,以放大进博溢出效应助力贸易转型发展。东方国际集团党委高度重视打造“永不落幕的进博会”,会同行政建成交易平台,包括集团元中大厦国别中心、Gracina Life时尚生活馆、龙选优品生活、上海国际时尚中心、康健菁选网上平台在内的六大“6天+365天”交易服务平台。虹桥品汇是上海市基于主办地优势、打造进博会持续效应的创举,是市政府主导的重点项目。2020年,各级党组织认真总结线上广交会的经验,做好线上展览的预案,尤其是直播的改进和效果体现,还在食品展区开设一个30㎡的直播间,重点展示酒类、肉类等顾客喜闻乐见的产品,

并成为展会的一个新亮点。

四是注重在长三角区域一体化上下功夫,通过渠道拓展发挥企业的核心作用。东方国际集团政委会同市合作交流办、市商务委、虹桥商务区管委会和闵行区政府,通过发起设立华东进口商合作联盟,积极贯彻国家战略。2019年8月6日,与合作交流办共同举办长三角驻沪办合作交流座谈会,来自江苏、浙江、安徽三省以及近40个城市驻沪办主任出席会议;还和上海进出口商会共同发起成立华东进口商合作联盟,首批联盟成员单位共计42家,涵盖华东5省(直辖市),15个省辖市。2020年联盟成员单位扩展到60家,涵盖华东六省一市。联盟连续两年举办“进博品质生活节”,今年登上上海中心大厦119层,与人民网共建综合贸易融媒体中心,与中国网共建服务进博云平台,社会影响力与日俱增。

通过有效对接三届进博会,东方国际集团各级党组织持续保持“主渠道、主枢纽、主平台和主力军”特色,为助力进博会成功举办和溢出效应的持久发挥作出了突出贡献。

顺势而为 增强集全球资源发掘和利用能力

开放是上海最大的优势,进博会为上海进一步扩大开放提供了新引擎。按照“勇挑最重担子、啃最硬骨头”的要求,东方国际集团立足企业自身、面向国内市场、放眼全球经济,举全集团之力服务对接好进博会。三年来,东方国际集团党政领导逢会必谈进博会,全媒体集中宣传进博会重大意义及迎博、办博阶段性成果,宣传为进博做出“东方贡献”的先进事例,在企业上下营造浓厚的“凝心聚力进博会、建功立业创一流”的氛围,形成集全东方国际之力服务进博会的思想基础。

通过两年深度参与和服务进博会机遇,东方国际集团通过全球布局,增加了日美发达市场的客户、设计、渠道资源和优质制造的生产能力,加大由OEM向ODM转型力度,外贸业务结构持续优化,业务质量、出口自营比例明显提升;建成5万平方米全国第一个企业B型保税库,成功开辟虹桥品汇,在进博会前、中、后发挥巨大作用,并成为新的亮点,溢出效应不断放大,增强了集团全球资源发掘和利用能力;集聚全球设计资源促时尚产业升级,三枪中华老字号品牌首次登上纽约时装周世界大舞台,上海时装周正式成为国家注册商标并创新形式将线下秀场搬到了线上直播间,看秀的同时可在直播间下单购买产品,首创了真正链接商业的云秀场模式;积极落实“双百行动”推动核心资产上市,重大资产重组文件获得中国证监会通过,贸易、物流5家企业进入东方创业上市公司平台,进一步提高了集团资产证券化率。三年来,东方国际集团党委紧紧

围绕举办首届、第二届和第三届进博会这个中心,始终站在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的高度,深入学习贯彻习近平总书记两届进博会上的主旨演讲和考察上海时重要讲话精神,努力把习总书记重要讲话精神转化为推动传统国企高质量发展的强大动力,努力实现市委市政府对联合重组后的东方国际集团提出的“三个引领”“五大任务”和“三个争当”目标,整合力量、凝聚人心,将党的政治优势转化为一流的服务保障优势,在党建的引领下,东方国际集团获得了社会的肯定,赢得诸多荣誉,也得到了国家部委和上海市的各种表彰。

疫情防控常态化背景下即将举行的第三届进博会,东方国际集团对各项工作都提出了更高要求,各项筹备工作也在党旗引领下紧锣密鼓进行中。为了这场盛会的顺利举行,东方国际集团深入开展红旗党组织、党支部示范点、党员责任岗创建活动,全面激发各级党组织和广大干部员工干事创业的活力。正是这些平凡岗位上不断努力、积极备战进博会的普通党员和员工,让我们对盛会充满着期待。



集团总裁朱勇代表综合贸易服务商联盟与上海中心大厦举行服务进博合作签约,上海市有关领导与集团党委书记、董事长董继生(后排右二)共同见证



本文图片由东方国际(集团)有限公司提供!

主编:何秀芳 执行主编:刘宇