

创新会展·项目篇

中国—中东非(肯尼亚)国际贸易数字展线上开幕

数字化促中非经贸合作提速

■ 本报记者 毛雯

10月26日,由中国贸促会、中非发展基金有限公司共同主办,中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)承办的中国—中东非(肯尼亚)国际贸易数字展览会(以下简称中非数字展)在线上开幕。本次展会是在新冠肺炎疫情下,通过“贸促云展”线上方式进一步深化中非经贸合作、推动高质量、共建“一带一路”走深走实的务实举措。本次中非数字展涵盖农业、制造业、能源环保、建筑、交通运输、铁路运输、水上运输、航空运输、信息通讯、商务服务、卫生防疫等领域,并特设“非洲特色展品”与“东非工业园”展区,吸引了来自中国和非洲的1026家企业参展。此外,展会同期举办了以“疫情防控常态化时期的中非投资合作”为主题的中非投资合作论坛。

中国贸促会副会长张慎峰在致辞时表示,当今世界正经历百年未有之大变局,新冠肺炎疫情全球蔓延使这个大变局加速变

化。当前,中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,中国同世界经济的联系会更加紧密,为其他国家提供的市场机会将更加广阔。中国贸促会将进一步为中非企业开展经贸合作打造更多平台,创造更多便利,为促进中非经贸合作高质量发展、推动构建开放型世界经济作出贡献。

助力非洲经济发展

中国驻非盟使团团长刘豫锡表示,非洲是全球经济增速最快的新兴市场之一。当前非洲大陆自贸区建设稳步推进,并将于2021年1月正式实施,有望形成覆盖12亿人口、经济总量达2.5万亿美元的大市场。中国企业可以抓住有利时机,不断扩大对非贸易和投资,在帮助非洲实现经济腾飞的同时,实现自身发展目标,为促进中非互利共赢的经贸合作作出贡献。

中非发展基金有限公司董事长宋磊表示,今年是中非合作论坛

成立20周年,中非发展基金是中非合作论坛的重要举措之一。中非发展基金成立13年来,投资决策超过54亿美元,项目遍布非洲37个国家,带动中国企业对非投融资260亿美元。

肯尼亚驻华大使萨拉·塞雷姆等相关人士表示,随着非洲大陆自贸区的建成,中非合作空间将更加广阔,希望未来在电子商务、旅游等各领域加强合作,共同发展。

促进中非投资合作

作为中非数字展的重要配套活动之一,由中国贸促会与中国发展基金有限公司共同主办,中展集团承办的中非投资合作论坛,以“疫情防控常态化时期的中非投资合作”为主题,通过线上线下相结合的形式探讨中非间的投资与合作。

“中国和非洲经济互补性强。”中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥表示,数据显示,2019年中非贸易额达到2087亿美元,

是2000年的20倍。中国已连续11年成为非洲的第一大贸易伙伴国。中非经贸合作从传统的商品贸易和发展援助,逐步拓展至到产业投资、装备制造、工程建设、项目运维、电子商务、航运物流等广泛领域,构筑起全方位、立体式的合作格局。中国贸促会将继续与非洲各国政府、商协会、国际组织及其它友好合作机构一道,进一步加大对非工作力度,挖掘中非经贸合作潜力,为中非企业搭建更多合作平台,提供服务。

肯尼亚投资局常务董事摩西·伊奇亚介绍说,根据世界银行发布的《2020营商环境报告》显示,肯尼亚排名第56位,较2012年的第170位有大幅提升。除该国“四大发展目标”所涉及的农业、制造业、保障性住房和全民医疗外,肯尼亚的采矿、金融、信息技术、物流、基础设施和能源等行业都有巨大的投资潜力。肯尼亚政府将继续不断完善投资环境,为投资者提供更多便利。

推进中非经贸合作

据中国出口信用保险公司南非工作组负责人潘峰介绍,中国信保在共建“一带一路”、全力促进外贸稳中提质、培育国际经济合作和竞争新优势、推动经济结构优化等方面发挥了不可替代的作用。面对疫情,中国信保将继续履行政策性职能,发挥专业化优势,全力护航中非经贸合作。

华新水泥股份有限公司(以下简称华新水泥)与非洲多个国家开展合作,据华新水泥股份有限公司副总裁、海外事业部总经理徐钢介绍,华新水泥在先后调研多个非洲国家后,于2019年9月与非洲本土水泥公司ARM签订了收购100%股权的收购协议。尽管疫情暴发,但华新水泥投资非洲的决心没有动摇,合作协议执行继续有序推进,并在今年5月份完成项目交割,对工厂进行正式接管,全面引入资金、技术以及先进的运营管理经验,让工厂焕发生机。

新经济下,线上展为中非经贸合作赋能

——专访中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙

■ 本报记者 毛雯

今年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情为全球经贸、投资等各方面带来巨大冲击和影响,中非之间原本良好的经贸、投资合作势头也面临严峻挑战。面对疫情,中非在积极应对的同时,也在疫情防控常态化下开拓中非经贸投资合作的新篇章。

“中国—中东非(肯尼亚)国际贸易数字展览会(以下简称中非数字展)”就是在疫情下的一种创新展会服务模式。那么,作为新形式,本次中非数字展的举办,有哪些预期和哪些亮点?在中非数字展开幕之际,《中国贸易报》记者专访了中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)总裁贺彩龙。

记者:请谈谈举办中国—中东非国际贸易数字展的初衷是什么?

贺彩龙:近年来,中国和非洲合作的广度和深度都在不断提升,特别是2015年中非合作论坛约翰内斯堡峰会以来,更是不断地纵深发展。与此同时,近年来举办的中非合作论坛首届峰会进一步为中非合作提供了方向的引领和政策支持。通过本次中非数字展和论坛,可以看到,很多中国企业走进了非洲。多年来,中国

贸促会不断加大对非经贸、贸易投资促进的力度。根据中国贸促会的安排部署,自2017年,中展集团先后在非洲的肯尼亚、埃塞俄比亚、乌干达等多个国家举办中非产能合作展,受到了当地政府、工商协会组织、企业的高度认可,对中非经贸交流及投资合作,起到了积极的促进作用。

今年,新冠肺炎疫情在全球的蔓延,给包括中非经贸交流在内的世界各地区之间的经贸往来带来极大的重创。在这一背景下,如何克服疫情带来的不利影响,继续保持中非经贸往来,成为一个重要的课题。按照国务院创新展会服务模式的重要部署,中国贸促会、中展集团积极利用高科技手段,着力打造了“贸促云展”平台,并举办一系列线上的数字展会,相信,通过数字化手段,进一步深化中非两国的经贸合作往来,为中非双方的经贸界、投资界提振信心,开辟新的经贸合作渠道。

事实上,前不久,中展集团举办了“中国—阿联酋经贸数字展览会”线上数字展会。

记者:本次中国—中东非国际贸易数字展有哪些亮点?

贺彩龙:本次中非数字展会有

以下几个主要特点。第一,参展企业来源广泛,共有来自中国和非洲的1026家企业参展。需要提出的是,此次展会划分为12个类别和主题。此外,还根据非洲市场的实际情况进行子主题设计:如农业的农产品生产、农机具、农产品加工技术等;交通的设施、运输工具等;建筑的基础设施、通讯设施、能源设施等;医疗的用品、环保产品,还有防疫物资等相关展品。上述子主题的设计充分考虑到非洲国家的发展现状及方向,以及非洲的经济发展、民生改善等实际需求。

第二,此次参展企业层次很高,行业代表性强,包括11家世界500强企业,29家中国500强企业,另外还有350多家行业内的领军企业。如汽车行业—一汽集团、厦门金龙、北汽福田等;通讯行业的中国电信、中国移动等;建筑行业的中国建筑、中国化学工程;智慧城市领域里的有京东方、神州数码等,食品、农产品行业有蒙牛等。很多的中国乃至世界一流企业,带来了先进的技术、产品和服务,能够有效地帮助非洲国家提升相关产业水平,充分满足他们的发展需要。

第三,本次展会配套活动内容



丰富,包括多场中非企业对接会等。同时,设置按国别、有的按行业,还有其它不同分类的对接会,这些细分类别的对接会,有利于各方进行精准洽谈,从而提高交流的实效性。

第四,本次展会还特别设置了非洲特产专区、中非合作工业园区。其中,非洲特产专区,有非洲尤其是中东非国家的咖啡、红茶等产品,旨在帮助其提高特产品创汇的能力。同时,也进一步满足我国人民群众对美好生活的需要。

最后,本次展会着重招商引资功能,引导中国企业到非洲投资。从过往经验看来,我国在“一带一路”沿线国家和地区与其合作创办工业园区,是一个非常重要的国际合作经验。因此,此次展会专门设置了中非合作工业园区。接下来,中展集团还将举办中非合作共业园区的推介会,让我国更多企业了解非洲的投资环境、投资政策,把握投资机遇,也规避投资风险,使中非经贸合作得到更好的发展。

会展大咖说

数字化助力会展探索双循环新赛道

■ 范培康



作者简介

硕士研究生,高级经济师。现任中国贸促会直属中国贸易报社总编辑。长期从事贸易投资促进工作,组织运营过数十场会展活动。曾主持出版行业调研报告,推动展会分类认定,发起会展新闻评选,创办时评专栏,参与相关标准制定等。

10月27日,本报以《米奥兰特会展三季度止亏转盈 数字展收入超五千万元》为题率先报道了今年前三季度米奥兰特国际会展有限公司克服疫情影响,通过举办数字展览方式助其止亏转盈、实现收入的消息,该新闻一时间成为业内关注热点,本报官微推文的阅读量瞬时呈现跳跃式增长。作为会展行业首个A股上市公司,米奥兰特会展的一举一动,多少都影响着会展行业,行业对此自然关注。笔者从米奥兰特会展2020年Q3财报数据中看到,该公司Q3单季度实现营业收入4471万元,与去年同期相比仍是下降的,但Q3收入却比其整个上半年收入的1837万元,增长1.43

倍。据其Q3财报披露,报告期内,米奥兰特会展收入为6308万元,其中通过数字展览带来的创新业务收入为5134万元,数字展览业绩突出。财报还披露,上半年互联网收入(主要为数字展览展收入)仅为679.64万元,进入下半年后数字展览为公司实现了爆发式增长。

今年初,自新冠肺炎疫情蔓延以来,全球范围内的会展赛事活动等均被突然按下“暂停键”。同样,米奥兰特会展在“一带一路”沿线主办的展会全部“停摆”。

3月18日,中央政治局常委会会议指出,要创新招商引资、展会服务模式,保障各类经贸活动正常开展,为会展业抗击疫情、健康发展指

明了方向。

3月20日至4月20日,米奥兰特会展联合第一财经和本报连续举办多场“抗疫情稳外贸”线上沙龙活动,助力8省18市地方政府稳外贸企业稳外贸基本盘;同时,紧锣密鼓升级其之前开发的会展O2O“网展展”平台。4月14日至28日,中国贸促会在北京主办疫情后全国首场数字展会,即“中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会”,米奥兰特会展承办。由此,米奥兰特会展承办的其中6场数字展会数据来看,参展企业7658家,买家数93975个,成交额及其意向超过10亿元人民币。与此同时,全国会展企业纷纷走出疫情阴影,线上展成为各类会展活动主办方一种新的选择,并成为创新展会服务的模式。

10月24日,第128届中国进出口商品交易会(简称广交会)闭幕。这是继6月首次举办线上广交会后,组委会第二次将广交会整体搬上“云端”。据官网数据显示,此次“云端”广交会吸引了226个国家和地区的采购商注册观展,累计访问量达5117万次,采购商来源地数量再创新高。

广交会官方表示,本届广交会

围绕“进得去、找得到、谈得起来”目标,对网络平台全面优化升级,组织境内外近2.6万家企业云上参展。参展企业累计上传展品超247万件,比上届增加35万件。琳琅满目的展品吸引了全球采购商“冲浪”观展,参展企业云展厅累计访问789.26万次,其中出口展参展企业云展厅累计访问782.64万次,进口展参展企业云展厅累计访问6.62万次。据同步举办买家对接活动的中国贸促会称,活动期间有来自美国、英国、巴西等200多个国家和地区的数百万人次线上观展,海外买家对云展会的认可度越来越高。

值得提出的是,本届广交会除继续在线上举办外,还以广东为试点,举办“国内国际双循环,内贸外贸齐驱动”贸易促进活动,这也是截至目前,我国大型展会同期举办的首场“双循环”经贸促进活动。

7月30日,中共中央政治局会议提出,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。笔者以为,双循环既是对短期疫情冲击下国内外政经社会环境新情况、新问题的应对,更是面对世界百年未有之大变局,着眼长远,把握全局,开创新局,实现我国社会经济高质量发展的内

在要求。

再有6天,也就是11月5日,第三届中国国际进口博览会将在国家会展中心(上海)开幕。自2018年创办以来,进博会的网上展厅,已成为各方提前了解进博会的一道靓丽风景。在前两届进博会现场,笔者也都曾注意到,因为展商和专业观众提前网上预约,展会现场见面者却不少时间。据悉,随着进博会“6天+365天”常年展示交易平台“6天+365天”常年展示交易平台。

9月4日,习近平主席在2020年中国国际服务贸易交易会致辞中提到,当今世界正在经历百年未有之大变局。新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速变化,经济全球化遭遇逆流,保护主义、单边主义上升,世界经济低迷,国际贸易和投资大幅萎缩,给人类生产生活带来前所未有的挑战 and 考验。

同时,我们也要看到,近年来,新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,带动了数字技术强势崛起,促进了产业深度融合,引领了服务经济蓬勃发展。要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势,共同致力于消除“数字鸿沟”,助推服务贸易数字化进程。这次疫情在全球大流行期间,

本报讯 近年来,澳门会展业在澳门特区政府的支持下,取得不俗的成绩,会议展览数量保持增长,会展从业人员由2001年的200余人增至目前的3000多人。

数据显示,澳门会展场馆面积由2005年的1.5万平方米增加到目前的19.3万平方米,并形成一些具有国际影响力的会展品牌。但受自身市场规模小、缺少产业支撑、成本高以及重视程度和投入力度还不够等短板影响,澳门会展业产值仍偏弱,对经济的带动作用还不突出。2018年澳门会展业产值38.4亿美元,仅占GDP的0.9%。相比之下,内地部分省市会展业占GDP的比重已达4%以上,其中四川、浙江省于2017年就已分别达5.4%和8.7%。

近日,澳门会议展览业协会有关人士表示,受新冠肺炎疫情影响,全球会展业出现断崖式下滑。但随着疫情防控常态化,内地各地均采取一系列的补救措施。如海南对纳入省政府重点培育的现有品牌专业展览或会议,每届给予组织单位最高700万元奖励。香港启动会议展览业资助计划,向主办方机构在香港会议展览中心和亚洲国际博览馆举办的展览和国际会议提供100%的场租资助等。相比之下,澳门的鼓励政策尚不明显。

在世界经济动能持续减弱、增量不断减少下,发展会展产业越来越成为促进经济增长的重要方式之一。当前,会展业重心从欧美向亚太新兴经济体转移,会展业向旅游资源驱动成会展城市集聚是大势所趋。

上述人士表示,后疫情时代,在各项会展利好政策的支持下,积压近半的企业将借助展会寻找商机,参展观展需求将得到释放。澳门具有“一国两制”的制度优势和毗邻粤港、连接中葡、拥抱海洋的区位优势,将有更大后发优势。因此,澳门应积极抓住后疫情时代的机遇。

上述人士呼吁,加大会展业扶持力度,出台专项政策,协助会展业恢复。此外,对已有品牌会展项目继续给予支持,并策划和吸引更多会展项目落地澳门。鼓励会展企业组织澳门各行业企业,参加澳门以外地区的展览及推介活动,拓展澳门以外的市场,吸引更多客人来澳,带动各行业复甦。

同时,依托澳门“一中心、一平台、一基地”的城市发展定位,以及疫情过后催生出的新基建、新消费和云经济等创新业态的巨大变革,鼓励创新,培育打造一批有影响力的会展品牌。抓住新的经济热点,寻求新的突破,特别是围绕澳门重点发展和积极推动的中医药与特色金融产业,引进、策划和举办更多相关的会展展览活动,助力和服务于澳门特区政府施政导向及产业发展政策。(宋晓冬)

澳门会展业期待专项政策扶持复展

远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务得到广泛应用,对促进各国经济稳定、推动国际抗疫合作发挥了重要作用。

毋庸置疑,在双循环背景下,数字经济的影响也日益密切。笔者观察注意到,下半年以来,随着各地线下会展活动的陆续恢复,各级、各地主办方纷纷一手抓疫情防控一手抓复工复产。需要提醒的是,主办方也应该也必须抓住时机,探索以数字化转型的新会展为统领,积极利用好国内国际两个市场、两种资源,打造适合多应用场景的双循环发展新赛道。

不可否认,在政策支持与市场驱动下,中国互联网络科技飞速发展,大数据、人工智能、云计算、区块链、5G等数字手段已成为推动社会经济发展的新动力,自主创新成为新经济发展的关键。对此,会展业必然要加快启动数字化转型,升级模式,实现“数字优先”,创新数字化服务,尽快进入新赛道。

发令枪已响。新赛道,时不我待。

(作者系《中国贸易报》总编辑)(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)