

第三届动博会：瞭望动漫产业之窗

■ 本报记者 谢雷鸣



近日,由河北省文化和旅游厅、河北省贸促会等主办的第三届国际动漫游戏产业博览会(以下简称动博会)在石家庄国际会展中心举办。记者了解到,本届动博会一大亮点是采取了“线下会展+线上直播”融合模式,展会规模达1.5万平方米,参展商超过200家,包括美国、法国、日本、韩国的动漫游戏公司。本届动博会集展览展示、专题活动、现场表演、平台互动直播、电子游戏竞技等内容于一体,涵盖动

漫游戏行业全产业链。

据河北省贸促会会长魏存计介绍,自首届动博会于2018年举办以来,在各主办方通力合作和密切配合下,动博会规模不断扩大,知名度和影响力持续提升。来宾共商产业创新,把脉发展方向,动博会成为世界瞭望“中国动漫”的重要窗口。

四大亮点突显活力

记者了解到,本届动博会有四

大亮点。

一是国内外名企参与,彰显国际性。国家级品牌展会吸引了逾200家国内外游戏动漫厂商工作室、桌游大厂参展参会,既有美国暴雪、AMD超微、金士顿、日本中央创作发展集团、街霸等国际知名动漫游戏公司,又有腾讯动漫、抖音、游民星空、Actoys(模玩网)、华硕、技嘉等国内名企。其中,美国暴雪携旗下超热门网络游戏《炉石传说》升级归来;日本中央创作发展集团为观众带来最前沿的动漫游戏设计理念;腾讯游戏展示了最新引进的国行Nintendo Switch游戏机等。

二是注重产业链条发展,内容专业化。以展览展示为基础,动博会注重产业发展,通过举办版权交易会及组织交流对接活动,助力动漫游戏企业IP版权授权、技术产品推广等产业链条发展,推动河北省动漫游戏产业技术创新、产品创新和业态创新。展会期间还开展了“王者荣耀”河北省冠军赛、炉石传说及穿越火线、桌游竞技赛,组织“痛车”展、动漫服饰走秀、“宅歌宅舞”大赛等20多项现场体验类项目,凸显动漫游戏领域专业化。

三是突出品牌会展效应,助力双循环。本届动博会邀请多位国内超人气配音演员及COSER、舞见与玩家见面,开展动漫游戏衍生品售卖、动漫明星现场签售等活动。动博会通过提升观众的参与度,带动石家庄市周边旅游、交通、酒店、装潢等服务业,助力河北省会展经济发展,推动动漫游戏领域相关企业快速融入国际国内双循环。

四是创新会展服务模式,开通“云”直播。本届动博会积极拓展“互联网+”技术,推动形成“线下会展”和“线上直播”互补融合。通过行业网络平台的现场直播、微信长图、短视频等形式传播,最大程度地满足参展企业产品个性化推广、动漫嘉宾与观众、“粉丝”群体的互动需求。

动漫游戏市场升级

本届动博会坚持国际化、专业化、品牌化办展理念,展示行业发展前沿水平,搭建行业交流对接平台,着力打造具有影响力的动漫游戏盛会。在新冠肺炎疫情防控常态化情况下,发挥会展辐射与带动效应,助力河北省会展经济发展,促进动漫

游戏领域相关企业快速融入国际国内双循环。

值得一提的是,继上届动博会桌游展区人气“爆棚”后,本届桌游专区扩大至1300平方米,来自美国、韩国的桌游游戏组织方举办了现场体验等互动活动。许多家长带着孩子来参观、购买产品,寓教于乐。

据了解,动漫、游戏产业在疫情期间整体呈“爆发式”增长态势,各大网络游戏平台同时在线人数连创历史记录。游戏弥补了部分社交需求,成为年轻人的一项重要精神文化产品。“宅”在家刺激了动画、漫画等二次元领域的创作,作品数量大增,各网络平台的浏览、用户数据均有明显增长。

业内人士表示,疫情防控内容以动漫形式传播,创新开展形象化宣传推广工作,也彰显了动漫跨媒体传播能力强、表现力亲民的特征和优势。

“网络动漫等业态流量不断攀升,动漫IP为传统企业转型升级赋能,呈现异军突起态势。”魏存计表示,动漫游戏产业与影视、VR等技术紧密结合,推动了后疫情时代动漫游戏市场的优化升级。

信息集结号

第十八届广州车展将提升观众体验

本报讯 第十八届广州国际汽车展览会将于11月20日至29日在广交会展馆举办。本届广州车展将以“新科技,新生活”为主题,为全球汽车行业搭建高效优质的展览体验平台,向业界展示最新车辆技术及科技成果。

据了解,乘用车品牌继续以全品牌、高规格参展。大众汽车品牌、梅赛德斯-奔驰及腾势、东风标致、东风雪铁龙、长安福特、林肯、上汽通用、沃尔沃、捷豹路虎及奇瑞捷豹路虎、一汽丰田、广汽丰田、长安马自达、现代等主流汽车品牌将集中亮相。特斯拉、蔚来、威马、小鹏、赛力斯、零跑、欧拉、几何汽车、奇瑞新能源等新能源汽车品牌也将同场竞技,让观众更方便地体验新能源汽车产品。(何进)

首届湖北·武汉青少年体博会即将开幕

本报讯 首届湖北·武汉青少年体育博览会将于10月30日至11月1日在武汉国际博览中心举行。这将是全国首个主要面向青少年,以培育和拓展青少年体育发展为目的的专题展览会。本届博览会由武汉市政府、湖北省体育局、省教育厅、省商务厅、省文旅厅联合主办。

本届博览会主题为“体教融合 运动赋能”,将设青少年体教融合综合展示区、青少年体育智能科技健身展示区、青少年航空航海航模运动展示区、青少年体育俱乐部及青训综合展示区、湖北省州市青少年体育特色展区、青少年校园体育设施展示区、体育招商引资专区等,展会规模达3.5万平方米。

展会期间还将举办中国(湖北)体育产业交流大会、全国体育用品标准化技术委员会年会、湖北省青少年体育舞蹈精英赛暨省队选拔赛、武汉市幼儿足球赛等活动与赛事。卓尔足球队、江汉大学女子足球队等将到场展示。(乐文婉)

北京将于11月举办精品陶瓷展

本报讯 2020中国(北京)国际精品陶瓷展览会将于11月7日至10日在北京举办。中国轻工业联合会副会长兼秘书长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和表示,展览会的举办,将为中国陶瓷行业发展注入强心剂,推动全国陶瓷行业发展。

据介绍,本届精品陶瓷展与上一届相比,参展产品种类更加丰富全面,有建筑卫生瓷、家居装饰瓷、园艺装饰瓷、家居生活瓷、宾馆饭店瓷、文创礼品瓷、艺术陶瓷等,门类众多。

据了解,本届博览会将从美好生活方式角度切入,将覆盖人群全面化。与此同时,展会主办方还邀请了全国各地的日用陶瓷以及酒店用瓷采购商参与展会,为广大企业提供更加通畅的销售渠道。(高凯)

2020知交会改期

本报讯 日前,2020粤港澳大湾区知识产权交易博览会组委会办公室发布公告称,原定于10月28日至11月3日在线上举办的2020粤港澳大湾区知识产权交易博览会改期,时间定为11月13日至11月19日,其他事项不变。

2020知交会由广东省市场监督管理局(知识产权局)、广州市政府、香港特区政府知识产权署、澳门特区政府经济局共同主办,广东省知识产权保护中心、广州市市场监督管理局(知识产权局)、广州开发区管委会共同承办。由在线交易博览、线上知识产权湾区论坛、线上知识产权专场活动等三大核心内容组成,PC端和APP应用同步运行。

自2017年举办首届以来,知交会取得了一系列重要成果,累计促成知识产权合作意向金额191.68亿元,实现交易金额32.48亿元,成为集聚国际国内知识产权资源,在粤港澳大湾区交流交易、转化落地的重要交易博览盛事,为服务粤港澳大湾区建设作出了贡献。(许青青)

第六届非遗博览会:「非遗」扶贫助力全面小康

■ 吴宇扬

兰州太平鼓、安塞腰鼓、开封盘鼓、商河鼓子秧歌……近日,在济南国际时尚创意中心举办的第六届中国非物质文化遗产博览会,吸引了诸多观众。

中国非物质文化遗产博览会由文化和旅游部、山东省政府共同主办,是“非遗”领域的重要品牌活动。本届博览会以“全面小康 非遗同行”为主题,采取“线上为主、线下为辅,线上线下相结合”的方式,全面展示了非遗保护传承成果,集中展示了“非遗”在脱贫攻坚、乡村振兴、黄河生态保护等国家重大战略中发挥的重要作用,为广大“非遗”传承人和“非遗”扶贫就业工坊搭建了展示和推介的重要平台。

衣食住用均有成果

本届博览会线下展馆还设有黄河流域“非遗”展和“非遗”助力精准扶贫展板。保护、传承、弘扬黄河文化是黄河流域生态保护和高质量发展的5个主要目标任务之一。黄河流域“非遗”展以“大河上下,生生不息”为主题,选取兰州羊皮筏子制作技艺、洛阳宫灯、传统泥塑、羌笛制作及演奏等黄河流域九省相关的传统工艺类非物质文化遗产项目,从衣、住、行、用四个方面讲述黄河故事,展现黄河精神。

“非遗”助力精准扶贫展重点展示了“非遗助力精准扶贫”10个重点支持地区的“非遗扶贫就业工坊”,以及部分国家级贫困县的非遗扶贫项目,集中展示了“非遗”助力精准扶贫成果和典型案例。博览会还特设鲁渝非遗扶贫展和济南市对口扶贫地区湘西非遗扶贫展。线下展馆展览共有来自全国各地的84个非遗代表性项目,46个非遗扶贫就业工坊参加。

活动期间举办了“非遗助力精准扶贫和乡村振兴”论坛。“非遗”传承人、专家学者、院校代表、“非遗”扶贫就业工坊带头人、电商平台负责人等嘉宾参加了论坛,共同交流“非遗”助力精准扶贫成果,探讨如何发挥“非遗”在帮助贫困群众稳步脱贫、助力乡村振兴方面的积极作用。

中国非遗走上“云端”

与此同时,第六届中国非物质文化遗产博览会官网同步上线。网站包括线上“云展厅”、“云赏非遗”展播厅、“非遗好物”云销售等内容,汇集全国各省(区、市)700余项“非遗”代表性项目参与线上展示,400余部“非遗”题材相关纪录片、专题片在线展播。官网还对近500家人驻京东、淘宝等电商平台的“非遗”传承人店铺进行公益性引流和推介,帮助“非遗”传承人销售产品。

“匠人匠心”云竞技线下总决赛也在济南国际时尚创意中心拉开帷幕,46位优秀手艺人“巅峰对决”。主办方介绍说,该活动设有泥面塑、草柳编、金属锻制、剪纸四个传统工艺比赛门类。初赛活动于9月28日在快手平台上线,受到全国各级“非遗”代表性传承人及手工艺从业者的热烈响应,共有890位手艺人报名参赛,征集视频作品近2000个。经组委会特邀专家评审,52名优秀手艺人入围线下决赛。此外,本届博览会还在线上推出“网红非遗”直播带货等活动,推动“非遗”展示、销售和线上传播。



黑龙江省举办第二届中医药博览会

■ 霍营

日前,由黑龙江省中医药管理局、省农业农村厅、省工信厅共同主办的2020第二届黑龙江中医药博览会在哈尔滨举办。

本届博览会以“振兴龙江中医药 服务百姓大健康”为主题,共包含各市(地)及重点区县中医药发展成果展区、黑龙江省道地药材展区、中药生产加工企业展区、中医医疗服务及体验展区、龙江中医药“战疫”成果展区、中医药特色小镇展区等6大板块,展会规模达2万平方米,是去年的一倍。

此次展会期间,黑龙江省13个地市及龙江森工集团,上海、四川、

广西等省(市)的500余家机构参展。百位名中医开展大型义诊活动,为观众提供医疗健康服务。展会同期还举办了2020黑龙江中医药文化产业研究论坛、2020黑龙江中药材种植和产业发展高峰论坛、黑龙江中医药健康产业发展论坛、基层中医药事业发展论坛和2020名中医论坛等5场论坛。

近年来,黑龙江中医药产业发展较快。黑龙江省农业农村厅副厅长李连瑞透露,黑龙江省确立了打造全省中医药千亿元产业的目标,到2025年,全省中药材种植面积达到500万亩,产值达到200亿元。

东营油服企业跳上多维展示平台

■ 本报记者 胡心媛

日前,第十三届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会在山东东营举办,主题为“中国东营智造未来”。

展会由中国贸促会和山东省政府主办,东营市政府、胜利石油管理局有限公司、山东省贸促会承办,东营市商务局、市贸促会等具体执行。

受新冠肺炎疫情影响,今年的展会搭建了“云展厅”,将线下展馆整体平移至线上,综合运用人工智能、VR虚拟、3D建模等现代信息技术实现全景展览展示。

最新成果频亮相

东营依托胜利油田,经过40多年的发展,已形成了上下游产品有效衔接、产业链完善的高端石油装备产业集群。

本届展会上,海工装备首次亮相。有80家来自国内外的知名海洋装备企业集中展示业内前沿

海洋石油作业设备与技术,这是本届展会的一大突破。展会还在线上同期举办了山东省第十一届海洽会国家级高层次人才东营行暨第五届东营·海外留学人才石油石化装备产业对接洽谈会、中国石化石化装备与技术科技成果发布会、2020石油装备展腾讯云工业互联网高峰论坛,为石油装备产业发展搭建交流合作平台。

据展会主办方负责人介绍,本届展会是国内首个装备类沉浸式线上展会,上线的智能匹配系统可为参展商、采购商提供从交易匹配到订单撮合、再到实时交流对接的全方位服务。

“这样的举办方式参与范围更广,组织效率更高,交易成本更低,既有利于做好疫情防控工作,又能打通供需对接堵点,更好地把国际国内产业链、供应链连接起来。”东营市东营区商务局相关负责人表示。

东营新星船舶设备制造有限公司是一家游艇制造企业。“我们是首次亮相展会,以直播的形式展示了公司最新最实用的产品及技术,并为大家带来一款性能良好的产品——冲锋舟,产品轻便易运输、用途广泛。”新星船舶的总经理闫西强表示,希望通过参与此次展会,与更多的企业建立合作关系,让大家关注和了解新星船舶的产品。

“云展厅”大放异彩

记者了解到,本届展会的“云展厅”共有1100余家企业参展,参展商数量为上届3倍,260家3D建模企业成为本届展会“吸睛点”。展会共展示海陆石油钻采设备、勘探设备、集输设备等18大系列、5000多个展品。

据悉,观众只要进入本届展会的“云展厅”,就能看到海陆石油钻采设备、勘探设备、集输设备等展

品,1100余家企业全天候的网上直播推介。

据介绍,本届展会“云展厅”不受物理空间限制,即点即看、随意切换,可实现“3D产品立体展示+视频画面动态展示+图片文字平面展示”的多维度视觉输出,同时具备企业网络直播、咨询客服、联系企业对接业务等商务功能,可实现参展商、采购商、专业观众之间的实时洽谈交流。“云展厅”可借助大数据技术手段进行归纳统计分析,提供参展商和采购商之间的智能匹配,实现展商与采购商的高效连接。

“本届展会力求实现展会服务创新、管理创新、业态模式创新,努力搭建石油石化装备与技术领域交流合作的重要桥梁,打造‘永不落幕’的经贸合作平台。”展会主办方相关负责人表示,本届展会设置的虚拟展厅,用三维建模形式将展馆从线下搬到线上,跳出了线

下实体产品单一展示的框架,为油服企业展示最新技术服务、解决方案提供了有效载体。而开通线上招商推介和项目洽谈功能,既能达到主会场、分会场嘉宾在线对接,又能达到让其他客商在线同时参与互动。

从“面对面”到“屏对屏”,变换了打开方式的第十三届东营石油石化装备与技术展览会让人耳目一新。许多参展商表示,这种方式提升了观众的体验,参展效果也较之前更为明显。

“以往都是面对面的实时交流,这次改为线上洽谈和直播,对外贸企业来说,既是机遇也是挑战,考验大家的智慧。”山东科瑞控股集团有限公司总裁张玉平在接受记者采访时表示,本届展览会立足本地、放眼全球,注重“海纳百川、开放包容”,为国内外广大客商深入交流对接、互利共赢创造出更多的商机。