中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年11月
5
星期四
今日八版　总第5037期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

习近平在第三届进博会上的这些话掷地有声

经过3年发展,进博会让展品变商品、让展商变投资商,交流创意和理念,联通中国和世界,成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台,成为全球共享的国际公共产品。

要坚持合作共赢理念,信任而不是猜忌,携手而不是挥拳,协商而不是谩骂,以各国共同利益为重,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

面对经济全球化带来的挑战,不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则,而要以建设性姿态改革全球经济治理体系,更好趋利避害。

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。

(来源:新华社"新华视点")

习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲

新华社北京11月4日电 第三届中国国际进口博览会开幕式4日晚在上海举行,国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平指出,新冠肺炎疫情使世界经济不稳定不确定因素增多,但中国扩大开放的步伐仍在加快,各国走向开放、走向合作的大势没有改变。各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放。中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,推动世界经济复苏,为国际社会注入更多正能量。

习近平指出,本届进博会是在特殊时期举办的。突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击,也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会,体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

习近平强调,尽管受到疫情影响,今年中国扩大开放的步伐仍在加快。我在第二届进博会上宣布的扩大对外开放系列举措已经全面落实。中国持续扩大进口。海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施,商签高标准自由贸易协定、培育进口贸易促进创新示范区、保护知识产权、高质量共建"一带一路"等举措都取得了积极进展。

习近平指出,疫情使世界经济不稳定不确定因素增多。从历史上看,不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流,人类社会总是要前进的,而且一定能够继续前进。各国走向开放、走向合作的大势没有改变。我们要携起手来,共同应对风险挑战,共同加强合作沟通,共同扩大对外开放。要致力于推进合作共赢的共同开放,信任而不是猜忌,携手而不是挥拳,协商而不是谩骂。要致力于推进合作共担的共同开放,大国要率先示范,主要经济体要以身作则,发展中国家要积极作为。要致力于推进合作共治的共同开放,不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则,而要以建设性姿态改革全球经济治理体系,推动建设开放型世界经济。

习近平指出,刚刚闭幕的中共十九届五中全会,对中国"十四五"时期发展作出全面规划。中国决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标即将实现,从明年起将开启全面建设社会主义现代化国家新征程,中国将进入一个新发展阶段。我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环,不仅是中国自身发展需要,而且将更好造福各国人民。中国是全球最具潜力的大市场。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分,作出了积极贡献。中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的创新潜能。中国将坚定不移全面扩大开放,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。

第一,建设开放新高地。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用,出台跨境服务贸易负面清单,在数字经济、互联网等领域持续扩大开放,深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新,推动建设更高水平开放型经济新体制。

第二,促进外贸创新发展。中国将继续通过进博会等开放平台,支持各国企业拓展中国商机。中国将挖掘外贸增长潜力,为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展,培育外贸新动能。中国将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》,为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

第三,持续优化营商环境。中国在疫情后出台的各项纾困惠企政策,对在中国境内注册的企业一视同仁。今年,中国实施外商投资法和相关配套法规,进一步缩减了外商投资准入负面清单。中国将继续完善公开透明的涉外法律体系,强化知识产权保护,维护外资企业合法权益,以优质服务营造更好环境。

第四,深化双边、多边、区域合作。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定,推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定,加快中欧投资协定、中日韩等自由贸易协定谈判进程,加强同世界高标准自贸区交流互鉴。中国将积极参与世界贸易组织改革,积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作。中国将同相关国家高质量共建"一带一路",推动构建人类命运共同体。

习近平最后指出,中国人常说,"不到长城非好汉"。当前,世界经济发展面临严峻挑战,我们要坚定信心、增强勇气、共克时艰。中国愿同各国一道,在开放中创造机遇,在合作中破解难题,携手创造人类更加美好的明天!

搭建工商界交流平台　服务双循环新发展格局

本报讯 记者近日获悉,作为中国国际进口博览会组委会成员单位,中国贸促会在第三届进博会期间积极为参展商提供展品通关便利化、展馆展台搭建等服务,并将举办四场配套活动,为中外工商界交流合作搭建平台,服务"双循环"新发展格局。

据悉,第三届进博会期间,中国贸促会将举办影响力投资:重建更加美好的世界、"一带一路"沿线贸易洽谈会、中国检验检测高质量发展暨"十四五"规划会议、世界并购大会四场配套活动。来自联合国工业发展组织、国家市场监督管理总局、高盛集团、摩根大通、渣打银行等国际组织、中国政府部门和世界五百强企业的嘉宾将围绕可持续发展、检验检测、跨境并购等议题展开交流,凝聚共识。活动还将为中外企业搭建合作对接平台,推动国内国际两个市场两种资源深度融合互动,为进博会取得务实成果创造条件。上述配套活动参会总人数预计近千人。

此外,中国贸促会还在上海浦东机场等地设立了货物暂准进口(ATA)"一站式"通关服务窗口,配合海关做好进博会展品进出境便利通关工作。截至10月28日,窗口已受理使用ATA单证册通关的进博会进境展品相关咨询、电子信息备案44批次,涉及展品数量598件,展品总值8000多万元人民币。

中国贸促会直属企业中展集团也是本届进博会的特装服务商和运输服务商之一,将为企业馆和珠宝展区提供1200平方米的设计和搭建服务,为技术装备展区的3个馆提供展品运输服务。

(毛雯)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式11月4日晚在上海举行。美丽的上海张开怀抱,迎接八方来客。作为全球首个以进口为主题的国家级展会,在全球范围疫情尚未得到全面控制的背景下,第三届进博会是一场特殊的东方之约。图为国家会展中心(上海)南广场。

新华社记者　丁汀　摄

中国贸促会召开党组会议传达学习贯彻党的十九届五中全会精神

本报讯 近日,中国贸促会党组书记、会长高燕主持召开党组会议,传达学习贯彻党的十九届五中全会精神。

会议认为,党的十九届五中全会是在我国将进入新发展阶段、实现中华民族伟大复兴正处在关键时期召开的一次具有全局性、历史性意义的重要会议。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、实事求是、内涵丰富、催人奋进,为今后一段时期工作指明了前进方向、提供了根本遵循。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,充分体现了以习近平同志为核心的党中央谋划未来的远见卓识和继往开来的历史担当,明确了未来五年经济社会发展的指导思想、基本原则、目标要求、主要任务和重大举措,描绘了到2035年基本实现社会主义现代化的远景目标。

会议强调,要把深入学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记重要讲话精神,作为当前和今后一个时期的重要政治任务,切实把学习成果转化为增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"的思想自觉政治自觉行动自觉,转化为坚决履行好党和人民赋予职责使命强大动力,把贸促工作纳入党和国家事业发展全局中谋划和部署,确保党的十九届五中全会精神在贸促工作中落地生根、开花结果。

会议要求,要迅速在全会掀起学习贯彻党的十九届五中全会精神的热潮,提高学习质量,确保学习实效,做到学懂弄通做实,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要强化使命意识和政治担当,推动贸促工作与"十四五"总体部署相衔接,与全面建设社会主义现代化国家新的目标要求相衔接,结合建设世界一流贸促机构,谋划好未来五年及更长一段时间的贸促工作。要进一步加强党的全面领导和党的建设,把贯彻新发展理念体现到贸促工作各领域和全过程,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,系统谋划贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理三大主线重要举措,着力提升贸促工作治理体系和治理能力现代化,推动更深层次改革、实行更高水平开放,为构建新发展格局提供强大动力。　(刘越)

服务出口单月增速由负转正

本报讯 商务部最新数据显示,今年前三季度,受新冠肺炎疫情等因素叠加影响,我国服务贸易规模下降,但呈现趋稳态势,服务出口表现明显好于进口,贸易逆差减少,知识密集型服务贸易占比提高。

具体来看,1月至9月,我国服务进出口总额33900亿元,同比下降15.7%。其中,出口13995亿元,下降1.5%;进口19905亿元,下降23.5%。

值得注意的是,今年前三季度,我国服务贸易逆差大幅减少。"前三季度,我国服务出口降幅趋稳,出口降幅小于进口22个百分点,带动服务贸易逆差下降50.0%至5910亿元,同比减少5901亿元。"商务部服贸司负责人表示。

从9月当月来看,服务出口增速由负转正。商务部服贸司负责人介绍,9月当月我国服务出口1625亿元,同比增长4.1%,单月增速由负转正。其中,保险服务出口39亿元,增长83.1%;建筑服务出口195亿元,增长56.0%。

此外,知识密集型服务贸易占比提高。1月至9月,我国知识密集型服务进出口14931亿元,同比增长9.0%,占服务进出口总额的比重达到44.0%,提升10个百分点。

(李华林)

从"新"感受开放中国的脉动

■ 本报记者　张凡

黄浦江畔秋风阵阵,四叶草展现出收获的色彩。今年以来,蔓延全球的新冠肺炎疫情给世界经济蒙上阴霾。第三届进博会的举办是中国持续扩大对外开放的务实有力之举,是对党的十九届五中全会关于高水平对外开放表述的最好注脚。

在对外开放方面,十九届五中全会强调,要形成对外开放新格局,明显增强参与国际经济合作和竞争新优势,建设更高水平开放型经济新体制。这表明,在风云变幻的当下,"站在历史正确一边"是中国做出的抉择,"开放的大门只会越开越大"是中国坚持不变的承诺。

"在逆全球化和国际经贸摩擦加剧以及疫情肆虐的背景下,中国推进更高水平开放,将给世界经济带来活力,推动世界经济复苏进程。"联合国贸发会议资深经济事务官员梁国勇说,更高水平开放型经济新体制应具有以下特征:涵盖金融、贸易、投资、科技和人才交流等多方面,强调引进去和走出来两个方向,各方面、各方向协同推进;应该抓住全球科技发展、数字化加速、绿色程度提升的机遇,在关键产业领域努力提升国际竞争力;强调合作,妥善应对双边经贸摩擦,大力推动区域经济一体化,并努力推动多边体制发挥应有的作用。

"我们要紧扣新发展格局的时代命题,要有新的国际化思维,采取新的全球化行动,提供新的法治化保障。"北京大学社会经济与文化研究中心研究员杨枝煌说。

杨枝煌表示,新的国际化思维是指,当前已经出现零关税、零壁垒、零补贴的新型全球化,我国应根据实际情况,适时将一些双边自贸协定提升为零关税、零壁垒、零补贴的新型自贸协定;加快顺应跨境电商、数字贸易新形势,利用新型贸易体系,拓展对外贸易的组织形态,提升全球网络的辐射能力,实现贸易强国的宏伟目标;加大力度参与联合国、世贸组织等国际组织的改革,倡议成立以我国为主的国际组织,积极参与全球治理,推动建立新型经贸秩序。

春江水暖鸭先知。不少企业已经开始顺应新形势,寻找新机遇。

"越是困难,越要用增长思维面对危机。我们要发挥中国制造优势,探索新的数字机会,向疫情要经济。"敦煌网创始人兼董事长王树彤介绍说,在新形势下,敦煌网也采取了一系列新举措,例如帮助全球"微商新势力"崛起,在国内帮助中国工厂、供应商和品牌商打开增量市场;拓展大数据与海外仓等基础建设潜能,创造产业链上新的增长机会。

采取新的全球化行动是指,不断推进"一带一路"建设走深走实。目前,中国同138个国家和30个国际组织签署200份合作文件,共同开展超过2000个合作项目,与"一带一路"沿线国家货物贸易累计总额超过7.8万亿美元,对沿线国家直接投资超过1100亿美元。杨枝煌希望我国早日建立"一带一路"第三方合作平台,吸引全球资本参与"一带一路"建设,推动高质量共建"一带一路"进程。

提供新的法治化保障,则需要依托自贸试验区、自由贸易港提供的制度创新成果。今年,我国新设立3个自贸试验区,还形成一大批制度创新成果。据不完全统计,在中央层面,自贸试验区已累计向全国或特定区域复制推广了260项制度创新成果;在地方层面,18个自贸试验区已在省级范围内推广了1151项制度创新成果。

国际矿业巨头力拓集团在这方面是受益者。得益于简政放权、准入门槛降低、金融创新等政策红利,去年,力拓计划的在中国港口开展以人民币结算的铁矿现货贸易业务已在上海自贸试验区实现快速落地。力拓中国区总裁任滨彦说:"我们相信中国对持续优化营商环境、继续深化改革、推进更高水平开放型经济新体制的承诺,将为中国和全球经济增长作出更多贡献。中国是力拓大多数矿产资源产品的最大市场。未来,我们希望进一步贴近中国市场,根据客户需求不断优化产品和服务。"

"提供适应当前经济发展的营商环境,是推进未来进一步发展的新起点。"辽宁省国际商会副会长单位、捷利尔(辽宁)商贸有限公司总经理张东辉说,中国不断扩大开放,对企业国际化也会带来积极影响,"我们公司能接触到更大平台了。"

新格局、新优势、新体制为中国进一步对外开放提供了路线图,新的国际化思维、新的全球化行动、新的法治化保障表达了各界的新期待。感受中国未来对外开放的脉动,需要从"新"开始。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂