

国防信息化展：涉及领域更广 高新技术更多

■ 本报记者 谢雷鸣



11月2日至4日，2020第九届中国国防信息化装备与技术博览会(以下简称国防信息化展)在北京中国国际展览中心举办。

记者了解到，国防信息化展创办于2012年，本届展会由中国和平利用军工技术协会、全国工商联科技装备业商会、中国兵工学会反恐装备专委会联合主办，十大军工集团协办，北京企发展览服务有限公司承办。

本届展会展出了众多国防和军

队信息化建设前沿装备，涵盖军民融合科技创新装备、军用计算机硬件、软件及输入、输出设备、武器装备信息化、大数据、云存储等，吸引专业观众22356人次。

加大力度邀约观众

“国防信息化展于每年6月举办，今年受新冠肺炎疫情影响，延期至11月举办。”国防信息化展组委会外宣负责人谢涛在接受《中国贸易报》记者采访时说，组委会利用延

后时间积极邀请观众，观众质量提升是本届展会的一大亮点。

记者了解到，国防信息化展是为军队、武警、应急等创建的国际技术交流平台，旨在为各相关单位提供各型装备展示，帮助观众了解国内外装备发展的最新趋势。

“本届展会领域涉及面更广，展商数量也得到提升。”谢涛介绍说，本届国防信息化展吸引了500余家参展商，展会规模达2万余平方米，分为国防信息电子工程系统装备、军事智能化装备、军事后勤与方舱装备、军警反恐应急装备、军事靶场训练器材5大展区。

据悉，国防信息化展此前多以展板、图片的形式呈现，难以给观众直观感受，为了增强吸引力、扩大影响力，本届展会以展出国防信息化产品为主，很多丰富多彩的国防周边产品也亮相展会，极大地增强了展会的专业性、多样性及趣味性。

新产品新技术众多

记者在现场看到，许多展商展

示了最新产品和技术。

深圳华北工控股份有限公司是中国国防信息化装备专用计算机提供商，此次展示了最具代表性的ATX-6981型芯片，支持KX-U6780、KX-U6780A、KX-U6580、KX-6640A、KX-6640MA处理器，支持国产麒麟操作系统。

中山市爵世美塑料制品有限公司主要从事工具箱的设计、研发、开模、生产、销售，此次携海陆空军用警用防护箱亮相展会。

东莞皓天针对意向用户的需求，展示了淋雨试验箱、冷热冲击试验箱、高低温湿热试验箱等设备。

恒研科技专注于军工加固计算机领域，构建了加固服务器、加固计算机、加固显示器、加固KVM、加固手持系列产品，覆盖车载、舰载、机载等军工行业。

英特力集团光通信公司和新材料公司携多种创新产品联合参展，包括有线通信、无线通信、卫星通信、IMS融合通信、VPX综合通信、自主安全高性能服务器、碳纤维复合材料

制品等七大系列创新产品。

威刚工控推介了多款守护数据安全的产品，包括2.5英寸、mSATA、M.2固态硬盘、CFX/CFast/CF存储卡、SD和microSD记忆卡，以及DDR4国产内存产品。

仅办一场论坛

“我们今年只举办了一场论坛，即2020中国国防科技工业智能制造装备高峰论坛。”谢涛说，这是基于疫情防控的考量。

在本次论坛上，中军融合信息技术研究院院长邓伟、中军金工发展有限公司软件工程师任昊利、中国航天科技集团有限公司七〇四研究所研究员张亚祥等专家，就军民融合与装备制造创新发展、航天制造企业的新能力等话题作演讲。

谢涛透露，2021国防信息化展将持续涵盖全产业链，发挥“民企参军”的巨大平台优势，优化展区布局，还将制定全方位宣传方案，着力优化观众结构，实现展会资源共享和优化配置，助力强军梦。

第十一届粮油展

传递粮油行业发展积极信号

■ 本报记者 胡心媛

日前，被称为“粮油行业的品牌盛会”的第十一届IGPE粮油精品、粮油加工及储藏物流技术博览会在北京中国国际展览中心举办，展会规模达3万平方米，展品分为粮油精品类、深加工食品类、现代粮油机械装备等七大类内容。中粮集团等180余家展商参展。

新冠肺炎疫情防控考验展会主办方的智慧。展会主办方负责人表示，本届博览会能够如期召开，体现了粮油业界同仁携手共进、共克时艰的信心，展示了粮油行业的活力，也传递了粮油行业蓬勃发展的积极信号。

记者了解到，随着产业的消费升级，消费者对于粮油的需求越来越苛刻，各大企业面对激烈的市场竞争，不断研发新品和整合资源。此次展会上，大家共同探讨企业未来如何创新思维、找准增长方向，粮油行业如何更加健康发展等。

在森态牛油展区，造型精巧的牛油产品吸引了不少观众。据森态牛油的负责人李晖介绍，今年森态牛油携“味控大师”与“老火锅牛油升级”等产品亮相展会，是为让牛油在食用油领域获得更加全面广泛的应用，打破人们对于牛油的固化认知，森态致力将牛油应用于更多场景。

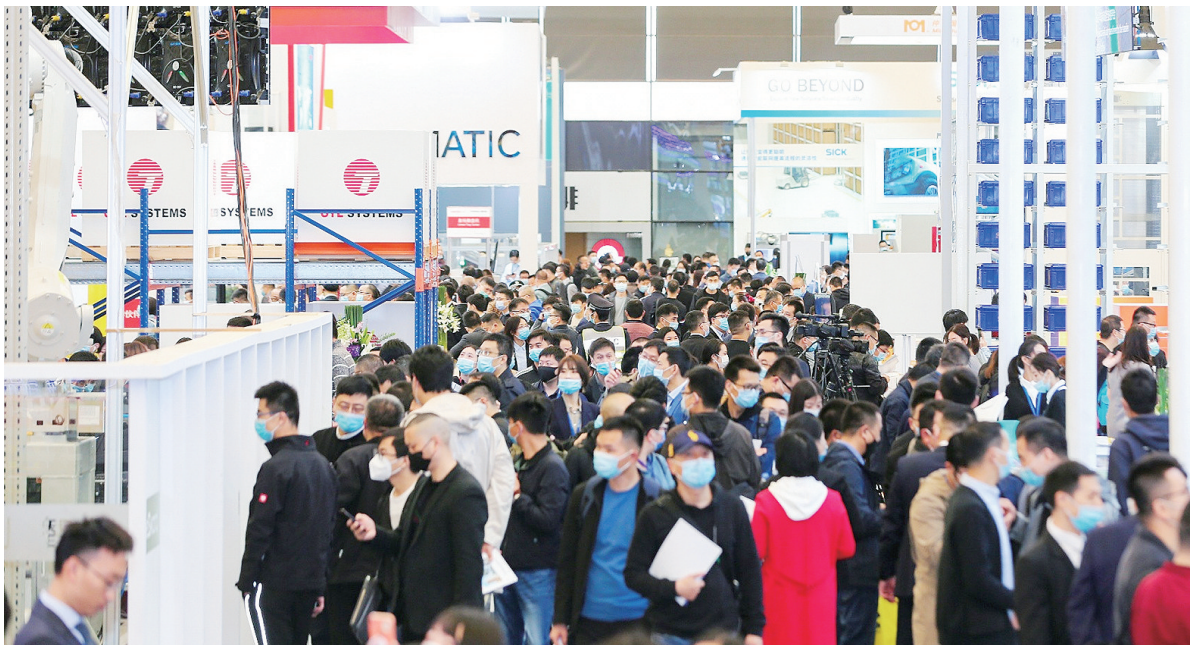
“今年，疫情和原材料上涨对我们影响很大，我们坚持‘保稳定、保价格、保供应’。”李晖表示，产品的质量安全和生产安全是森态公司的重要抓手，产品有安全保障，企业才有未来。

成立于2012年的黑龙江北纯农产品开发有限公司(以下简称北纯)，是一家集种植、生产、科研、加工、销售有机农产品为一体的省级农业产业化龙头企业。本届展会上，北纯携其出品的优质品牌大米参展。据北纯展区负责人介绍，北纯的大米均产自黑土地，受益于得天独厚的生产条件，米粒整齐、米质剔透、米香甘甜。该负责人对记者表示，北纯坚持原生态无污染的农场种植，农产品生产的每个环节都执行严格的管理标准，确保产品质量精益求精，打造特色品牌。

作为物流企业的中联达控股集团携旗下“智能物流信息化解决方案”也亮相本届展会。中联达集团全面展示了其在物流协同管理、可视化运输管控、无纸化应用、数字化运营等智能物流创新成果。

“我们希望依托大数据、物联网与人工智能等前沿科技，助力企业实现物流、信息流、证据流、资金流、票据流的融汇贯通，为物流的数字化、无纸化运营赋能，最终帮助企业提升效率、降低成本。”据中联达的负责人介绍，中联达正在推介无纸化理念，该理念是基于当前大多数企业在物流合约、订单等方面传输管理存在的高成本、高风险、难存管而提出的。

该负责人说，中联达集团将利用优势助力粮油行业信息化应用水平提升，促进新物流技术实施，减少粮食损耗，提升物流环节作业效率。



汉诺威亚洲工业展联展在上海开幕

本报讯 日前，2020国际动力传动与控制技术展览会在上海新国际博览中心开幕。近年来，随着市场对人力资源要求的提升，智能工厂、智能制造将得到进一步发展，数字化转型及远程智能服务将被积极运用。为此，本展展会同期举办多场高峰论坛和技术研讨会，涵盖智能制造、流体动力传动元件创新技术、5G与零部件、齿轮数字化等热门主题，探讨新冠肺炎疫情下，工业互联网与智能控制应用解决方案。

2020国际物流技术与运输系统展览会和2020上海国际压缩机及设备展览会同时举办。此外，国际全亚冷链技术与配送展览会、国

际电子商务包装技术展览会、国际特殊钢工业展览会、智能加工与工业零部件展览会也同期举办。7大展会同期举办，共吸引参展企业近2000家，总展规模达19万平方米，预计将吸引10万专业观众参观。

为保证更多的国内外观众安全高效地参与本次展会，展会主办方根据国内外疫情的不同形势，为海内外专业买家专门定制了两种参观计划。针对国内专业买家，重磅推出“享见”计划，邀请更多具有采购和组团参观需求的专业观众与展商们精准配对，确保采供双方享受这次见面，真正为促进经济内循环而做出贡献。针对无法到场的海外买

家，首次打造了“匠心云之旅”，提供高效的网络参观之旅，在专业的向导和摄制组带领下，每两小时参观不同行业主题的知名企业。每家参展企业将在15-20分钟的时段用英语为全球买家诠释现场最新产品与技术，使境外观众足不出国就能与目标展商线上面对面，开发潜在中国零部件供应商，了解中国工业市场行情。

据了解，此次是汉诺威展览有限公司在亚洲工业展7展联展，助力智能制造“疫后”重启，为加速工业经济国内大循环、国内国际双循环作出努力。

(王婷 朱徐倩 王超怡)

2020中国服务型制造大会在杭州举办

先进制造业和现代服务业正在深度融合

■ 黄慧

今年6月，工业和信息化部等十五部门印发《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》(简称《指导意见》)。在此背景下，以“新变革 深融合 强驱动”为主题的2020中国服务型制造大会日前在杭州举办。

大会由工信部与浙江省政府共同主办。工信部副部长王江平表示：“大会成为一个全面展示服务型制造‘十三五’期间成就，以及以更多创新措施实现《指导意见》规划和目标，推动服务型制造走入‘十四五’的交流平台。”

中国服务型制造蓬勃发展

2016年7月，为大力推动中国

服务型制造的发展，工信部等三部门印发《发展服务型制造专项行动指南》。自此，相关部门、地方政府和广大企业积极行动。王江平说，在多方共同努力下，中国服务型制造取得了积极成效，开始迈入新的发展阶段，主要表现在多层次、广覆盖的政策体系初步形成和服务型制造发展水平明显提升。

近年来，服务型制造在浙江蓬勃兴起。浙江省副省长高兴夫介绍，在大会所在的余杭区，阿里巴巴潜心打磨三年，打通电商与制造、打造小批量大规模生产新模式的“犀牛智造”成为全球服装行业第一家“灯塔工厂”；阿里工业互联网平台和春风动力、老板电器、西奥电梯等

企业级平台在全国已有一定的影响力，发挥了积极作用。浙江全省新模式、新业态不断涌现。

据悉，浙江已有国家级服务型制造示范企业19家，浙江省级示范企业236家，形成了良好的服务型制造生态。

在推动服务型制造过程中，浙江以制造业高质量发展为目标，牢牢抓住新一轮科技革命与产业变革的新机遇、制造业与互联网深度融合的新趋势、先进制造业与现代服务业双轮驱动的新赛道，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中努力打造全球先进制造业基地。

具体而言，该省聚焦设计赋值“提升产业”，聚焦数字赋能“融合发展”，聚焦新兴模式“创新业态”，聚焦支撑服务“完善体系”。以聚焦支撑服务“完善体系”为例，浙江大力发展基础软件、工业App、嵌入式软件等新一代信息技术服务，围绕共性生产性服务需求，搭建一批服务型制造公共服务平台，并以服务产业集群为导向，打造一批生产性服务业功能区。此外，浙江支持嘉兴国家级服务型制造示范城市建设，构建该省服务型制造发展新高地。

多项成果落地助推加速发展

在2020中国服务型制造大会上，多项相关成果落地，助推中国服务型制造加速发展。

现场，中国首个服务型制造研究院落户浙江，其将建成支撑国家服务型制造发展的特色智库，成为推动中国制造业高质量发展的公共服务平台。

记者了解到，工信部电子第五研究所与杭州市余杭区政府、杭州余杭经济技术开发区三方合作创建服务型制造研究院，已于9月9日注册成立并开始建设。经过3年时间，服务型制造研究院一期建设将成为国家级特色创新载体，立足长三角，辐射全中国，成为推动国家制造业高质量发展的一流公共服务平台。

服务型制造研究院将采用“公司+联盟”的建设思路，充分发挥现代企业的内生活力和创造力，整合中国服务型制造联盟海内外资源，联合社会各界资源，聚焦服务型制造领域产业政策和理论研究，突破重点行业发展模式瓶颈和共性技术问题，解决企业服务型制造转型的产业化和工程应用问题。

此外，服务型制造标准化工作

启动仪式举行。现场还发布了由中国服务型制造联盟和西安交通大学等高校、机构联合编制的《服务型制造基础和术语》标准，这标志着这中国服务型制造标准化工作向前迈出了关键一步。

据悉，该标准界定了服务型制造基本框架和术语定义，明确了理论与实践的基本概念与范围，为服务型制造标准体系的构建奠定了扎实基础，对促进服务型制造发展具有重要现实意义。

在编制过程中，中国服务型制造联盟充分整合政、产、学、研等资源，联合西安交通大学等团队深入研究服务型制造发展与体系结构，多次开展实地调查研究，并组织了数十轮专家论证，充分保障编制工作的全面性与科学性。中国服务型制造联盟还将依托服务型制造研究院，协同各方力量组织成立标准与指数工作组，持续完善相关标准体系，推动中国服务型制造发展。

大会还发布了中国首个服务型制造区域发展指数——《服务型制造区域发展指数(2020)》报告，总结各地服务型制造发展成果与经验。该报告显示，浙江、江苏、广东、上海、四川、福建、安徽、辽宁、云南和河北服务型制造发展领先。

信息集结号

华南标签印刷展 下月举办

本报讯 2020华南国际标签印刷展览会将于12月8日至10日在深圳举办。中印工协标签印刷分会常务副理事长张宇忠表示，此次展会上专门设置了印刷工业4.0自动化展示专区，展示业界最新的智能管理和自动化生产的相关技术与方案，多家参展企业也将展示最新的智能化设备及相关技术。

据悉，已有3M中国、爱普生、安德标签、北京凌云、比勒、博泰数码智能、彩昇、超彩油墨、大容(YUPO)、杭州天地、制联科技、前润、浩田、弘博智能、鸿胜、惠普、柯尼卡美能达、科思机电、库尔兹、雷特玛、宁波沃瑞、瑞邦、润天智、上海皓信、世一激光等百余家企业确认参展。展会期间将举办多个内容丰富、特色突出的主题活动，中印工协与塔苏斯集团举办Smart Label Smart Print——2020标签行业国际高峰论坛。

据悉，印刷企业数字化、智能化正在加速，安装或将数字印刷提上日程的企业越来越多。国内大中型标签印刷厂大多关注智能工厂建设。(黄宇)

上海汽车测试技术及设备展明年8月举行

本报讯 为了推动我国汽车测试行业健康发展，提高科技创新能力，2021中国上海国际汽车测试技术及设备展览会将于2021年8月12-14日在上海新国际博览中心举办，展会全面链接汽车测试上下游产业链。

据介绍，本届展会由中国汽车零部件工业有限公司、中欧汽车材料委员会、国际汽车轻量化绿色科技联盟主办，将为业内人士提供寻找新技术、新产品、新材料、新设备，了解市场先机的一站式商贸、技术及学术交流的专业平台。

汽车产业相关报告指出，“十三五”期间将是中国汽车产业发展环境最好的时期，是创新能力增长最快及技术获得重大进步的时期，也是民族品牌进一步发展的时期。中国汽车产业高速发展，中国已成为世界重要的汽车制造国。

(何进)

第十一届江苏农机展 筹备工作已启动

本报讯 江苏省农业农村厅与江苏省贸促会主办的第十一届江苏国际农业机械展览会将于2021年4月14日至16日在南京举行。本届展会将以“智造农机、机遇未来”为主题，重点围绕国家及江苏农业装备制造发展方向，集中展示行业中的最新装备、新技术、新工艺及未来发展趋势，预计展览面积超过6万平方米，吸引近400家农机企业前来参展，将为参展参会人员搭建更广阔域、更深层次、更高水平的交流合作平台。目前，展区设置、活动策划、观众邀请、展会服务等各项筹备工作已陆续启动。

本届展会与往届不同的是，将重点围绕农业农村的数字化转型、农业装备的智能化组织展览展示，共设10个展区组织展览展示。根据农业农村现代化发展趋势，重新规划中心展区的主题和内容，计划采用虚拟与现实相结合的方式，聚焦“未来农业”，展示以“互联网、物联网、大数据、区块链、人工智能、第五代移动通信网络”等现代赋能的智能农业装备及技术。同时增加现代渔业畜牧业装备和冷链物流技术装备展区。

据了解，本届展会重点邀请有意向的采购商到现场洽谈采购。组委会还将在巩固和维护现有行业资源外，拓展新兴产业集群和采购集群，重点邀请省内外大中型畜牧养殖场/养殖户、省内外鲜活农产品主产区、特色农产品优势区、渔业专业合作社、特色水产养殖户、家庭农场等新型采购群体到会参观洽谈采购。

(李海涛)

