

山东省贸促会

# 创新服务企业 促进开放务实

山东省贸促会通过建设信息化服务、关注企业需求、搭建合作平台等多种手段,发挥多渠道优势,坚持体现国际视野、突出山东特色,放大服务企业、促进开放功能,实现自身建设和社会效益同步提升。

## 借力信息化 丰富贸促工作手段

山东省贸促会通过建设“互联网+智慧贸促”国际贸易综合服务平台,提供政策信息咨询、宣介、培训,展示推广优秀产业集群、企业、品牌及产品,推广重大经贸活动,打造“永不落幕的展览会”。目前,全省300余家外贸企业500余种产品已在平台上线。

借助“贸易通”线上经贸交流平台,运用视频会议技术,山东省贸促会通过线下组织企业、线上提供技术和翻译、法律支持,在固定时间、分散会场,实现线上会展活动与线下非接触贸促服务融合。截至9月底,共举办国际对接交流洽谈会24

场,培训14场、一对一对接洽谈240余场,线上参会企业超过2000家,为企业带来直接经济效益7000万美元,促成意向成交4.6亿多美元。“贸易通”入选全省“优质鲁货与电商平台对接工程”。

## 聚焦企业急需 提升服务效益

受新冠肺炎疫情影响,大量会展活动延期或取消,人员出访、企业出展受到限制。为此,山东省贸促会开通了法律咨询和调解服务热线,为企业提供免费法律咨询服务,协调处理涉外商事纠纷。采取“网上办”“电话办”“邮递办”“预约办”等方式,免费为298家企业出具不可抗力事实性证明432份,涉及合同金额约36.12亿美元;签发一般原产地证12.8万份,优惠原产地证6万份,为企业减免费用680万元;签发商事证明书2.3万份,优先办理防疫产品出口单据认证,涉及出口防疫物资1000余万件。山东自贸协定服务

中心获评“中国贸促会2020年度自贸协定地方服务中心签证工作先进单位”。

创新举办“对话山东”活动。在济南、东京、大阪设主会场、16市设分会场,召开主题研讨会,进行线上直播、在线互动。创新项目对接,提前整理发布双方合作需求500余项,组织企业线上对接、线上签约。配套举办11场医养健康、高端装备制造等产业线上对接交流洽谈会、3场中日城市合作交流会,11万人次参会,现场签约项目47个,总金额25亿元人民币。

日本贸易振兴机构理事长佐佐木伸彦评价说:“这次活动是中国地方政府领导与日本举办的首次在线高端交流活动,是一场前所未有的

网络盛会。”

株式会社ERISA总经理河原八郎认为:“这是一次让人振奋的交流互动,坚定了我们到山东发展的决心。”

## 依托商会 搭建企业合作平台

10月28日,山东国际儒商会启动仪式暨全球儒商交流会举办,在埃及、阿联酋、阿曼、德国、俄罗斯、法国、韩国、美国、南非、斯洛文尼亚、新西兰建立的11个境外“儒商会”正式启动,同期举办5场全球儒商交流会。这是山东省贸促会布局对外经贸交流合作全球支点,服务开放大局的重要举措。

山东省贸促会还着力推进商会

实体化运作,不断优化商会架构,发展会员企业5500余家,吸纳魏桥、京博、五征、山东重工、商业集团、宏济堂制药等20家知名企业组成商会主席团,成立茶叶、陶瓷琉璃、信息技术、丝绸、涉外法律、文化旅游、现代物流7个专业委员会,在上合示范区设立代表处,商会凝聚力、影响力显著增强。

此外,山东省贸促会还着力打造商会经贸活动品牌。充分发挥渠道和资源优势,着眼打通内销渠道、助力外贸转型,策划12月上旬举办“外贸优品展”,推动出口企业融入国内经济循环;策划举办“中国氢产业发展大会”,推动山东能源结构转型升级,发展氢产业经济,搭建氢应用推广平台。

(鲁贸)



近年来,河北省石家庄市行唐县妇联强化妇女手工技能培训,通过实施“巧手创富工程”“巾帼扶贫车间”等项目,让农村妇女在家门口提升技能素质,助力贫困和留守妇女就业增收。图为在行唐县南桥镇葫芦烫画培训基地,当地妇女正在学习葫芦烫画技艺。

新华社发 许建园 摄

## 沈阳市贸促会与总会驻新加坡代表处举行视频工作会议

本报讯 11月2日,沈阳市贸促会与中国贸促会驻新加坡代表处召开视频工作会议。作为沈阳市贸促会与总会驻外代表处召开的第六次视频工作会议,本次会议得到了中国贸促会驻新加坡代表处的高度重视,总代表、中资企业(新加坡)协会秘书长付晓辉、代表处代表栾勤刚、副代表彭婷婷、代表助理王建娜,中资企业(新加坡)协会副秘书长杨维迅、协会秘书处秘书闫丽出席会议。

沈阳市贸促会会长赵凯介绍,近年来沈阳市围绕通用航空举办了系列论坛、展会,借助中展集团资源优势做大做强机器人展

览会和大会,对切实拉动相关产业发展起到了重要作用。赵凯表示,新加坡为“21世纪海上丝绸之路”沿线重要支点国家,沈阳市贸促会将把新加坡作为投资促进、贸易促进、项目储备的重要方向之一,希望驻新加坡代表处更多支持分会工作。

付晓辉介绍了驻新加坡代表处、中资企业(新加坡)协会的基本概况和职能。中资企业(新加坡)协会1999年成立至今已有21年,注册会员711家,包括沈阳新松机器人自动化股份有限公司的海外子公司新松自动化(新加坡)有限公司等沈阳企业。该企业在

疫情期间向新加坡红十字会捐赠了8万新元,支持新加坡抗击新冠肺炎疫情,为沈阳企业争了光。付晓辉表示,代表处和协会一直致力于以新加坡为中心,推动中资企业走向东南亚,同时,吸引东南亚企业来中国投资。在新加坡活跃着为数不少的投身促进双方经贸往来的商协会,代表处与新加坡工商联合总会等保持着友好关系。代表处和协会愿意推荐有关商协会与沈阳市贸促会建立友好关系,推荐有关企业与沈阳企业对接,全力以赴联手为振兴东北老工业基地贡献力量。

(沈贸)

## 京冀两地贸促会举行座谈交流

本报讯 11月4日,河北省贸促会副会长索建杰一行拜访北京市贸促会,就京津冀协同发展及明年京津冀投洽会工作与北京市贸促会副主任朱家亮进行了座谈交流。

索建杰介绍了河北省贸促会对明年京津冀投洽会的总体策划思路,并表示,作为明年京津冀贸易投资促进协同发展的轮值主席单位,河北省贸促会拟将明年京津冀投洽会活动与中国贸促会提出的“中国国际商会会员河北行”项目进行有机结合,借力合作,以增强投洽会的务实性与影响力。朱家亮

表示,京津冀投洽会是三地贸促会共同打造的区域性贸易投资促进国际化平台,是落实京津冀协同发展战略的具体抓手,北京市贸促会将全力配合河北省贸促会做好明年投洽会的活动策划及组织筹备工作。

会上,双方回顾了京津冀贸易投资促进协同发展合作的历史及今年开展的主要工作,并对明年京津冀投洽会举办时间、项目策划等进行了深入探讨。双方还对2021年迪拜世博会省市活动筹备情况进行了沟通和交流。

(京贸)

## 走向我们的小康生活

# 为满足各族群众精神文化生活添枝增叶

■ 魏爽

随着社会发展越来越快,生活水平逐渐提高,人民群众对于精神食粮的要求也越来越高。党的十九大报告指出,满足人民过上美好生活的新时代,必须提供丰富的精神食粮。对于青海来说,繁荣社会主义文艺,丰富人民群众的精神文化生活,推动文化事业和文化产业发展,既是推动和促进青海省社会主义精神文明和物质文化协调发展的内在要求,也是深入实施“五四战略”,坚持生态保护优先、推动高质量发展、创造高品质生活,不断开创新青海建设新局面的题中应有之义。

## 引领新风尚 公共文化服务体系步入快车道

让社会主义核心价值观“飞入寻常百姓家”,新时代文明实践凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗。“上学期孩子来‘四点半课堂’做作业后,明显比在家里做得更好、更快,所以我再次把孩子送来。”熊海珍的奶奶微笑着说道。为了丰富小区儿童课外生活,解决学生放学后作业无人辅导以及家长下班前孩子托管的问题,开拓学生课余活动的天地,促进孩子全面健康成长,互

助土族自治县威远镇东街社区开设了“四点半课堂”,在温馨房间里,设有写字桌、图书、游戏区,有专人管理,家长们再也不用上着班还牵挂孩子。

文化馆内,主题阅读推广活动吸引了众多居民;村里的文化广场上,百姓宣讲员讲得入耳贴心;活动室,志愿者们带着乡亲们快乐健身……这些年群众文化生活的新变化,大家有目共睹——博物馆、美术馆、图书馆、文化馆免费开放,广播电视村村通工程,农家书屋工程,文化信息资源共享工程,农村数字电影放映工程……一项项务实举措陆续推出,一个个文化民生工程逐步展开,一次次文艺活动走进群众。目前,全省共有国家级文化产业示范基地10家,国家级文化生态保护(实验)区3个;国家公共文化服务体系示范区2个,公共文化服务体系示范项目1个,中国民间文化艺术之乡2个;省级文化旅游产业示范基地103家,文化旅游企业6385家,直接或间接从业人员106万人;全国重点文物保护单位51处,省级文物保护单位466处;公共图书馆52个,文化馆55个,国有博物馆

28个,乡镇综合文化站369个,村级综合性文化服务中心4169个。

## 满足新时期 群众获得感幸福感节节攀升

物质生活水平提高了,精神生活质量也同步提升。近年来,青海深入开展丰富多彩的文化惠民活动,通过增加文化供给,最大限度地满足群众日益增长的多层次、多样化公共文化需求。

耍社火、扭秧歌、看皮影、吼秦腔、展彩车、赏书画、篮球比赛、拔河比赛……连续7年,湟中区李家山镇勾麻营村春节期间都会如期举行农民艺术节,活动的“品牌效应”吸引着十里八乡乃至省城市民前来参与和观赏。“在实现物质脱贫的同时实现精神脱贫,不仅要让群众鼓起‘钱袋子’,更要让精神文化生活丰富起来。”勾麻营村党支部书记李国成深有感触地说。

今年6月至10月,青海省开启青海“黄河·河湟文化”惠民消费季活动,全省83项文旅活动全面调动了文旅商家的积极性,随着各类惠民促消费活动覆盖面和影响力的不断扩大,各类电子消费券密集发放,

各类商家、文旅企业、餐饮企业推出不少促销活动,使群众精神文化消费节俭攀高。

进入新时代,人民群众精神文化需求从“有没有、缺不缺”到“好不好、精不精”,文化和旅游供给从数量追求转向品质提升。近年来青海省先后推出170多条省内精品旅游线路,发布一系列文旅企业优惠措施,促进文旅消费。举办“2020和院·文旅演艺嘉年华”活动,将文旅演艺和文旅集市有效结合,融入夜间经济,促进餐饮、购物、娱乐、休闲联动发展,为广群众及省内外游客提供多元消费选择。

## 激发新活力 文化事业文化产业融合发展

在新冠肺炎疫情期间,全省专业艺术院团、民间艺术团体线上线下演出和直播3000余场,观看人数达400余万人(次)。《山宗·水源·路之冲——“一带一路”中的青海展》《江河源文明展》《多元华彩·融合创新——青海民族民间艺术展》等3D精品展览的参观点击量达到1709.2万人(次),数字化、沉浸式的文旅体验在特殊时期成为了不错的选择。

一架绣绷,十指春风,千针万线化作一幅美妙的绣卷。9月26日,在主题为“传承文化根脉·锦绣美好生活”的青海省第三届“民族团结进步”青绣大赛暨黄河流域刺绣艺术展比赛现场,来自青海省各地的800名“绣娘”同台竞技展技艺。目前青海全省从事刺绣工作的人数达30余万,设立18家“青绣”扶贫就业工坊,年收入3580万元。青绣成为青海省广大农牧区妇女居家就业、增收致富的重要技艺,也是新兴的青海民族特色文化产业。

近年来,青海省紧紧围绕增强青海软实力、提升青海影响力的核心任务,坚持“宜融则融、能融尽融”,通过思想引领、理念融通、文旅交融,整合文化和旅游资源、项目、资金等,逐步实现文旅融合整体发力,文化传播、旅游推广一体推进。

“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量”。站在历史新起点,青海将紧跟时代节拍,与时代同频共振,持续推进文化事业繁荣发展,为各族群众提供更丰富、更优质的精神食粮,更好满足人民群众精神文化生活新期待。

## 地方贸促动态

### 汕头市贸促会 带队参加第三届进博会

本报讯 11月4日,第三届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕,汕头市贸促会党组书记、会长程晓群带队,随省贸促会经贸团赴上海参加第三届进博会采购活动。

此次进博会在全球新冠肺炎疫情持续蔓延、世界经济前景不明的背景下如期举办,意义非同一般。展会期间,广东省副省长张新和省贸促会会长方利旭带队一起巡馆,走访参观相关海外企业展位,与外企主要负责人就进一步扩大优质产品的进口,不断拓展双方在投资、贸易、服务、高新技术等领域的合作,进行了深入详细的交流。汕头市贸促会积极抢抓机遇,加强协作,通过进博会这一对外开放大舞台,聚焦贸易便利化、商事法律、服务贸易、双向投资等多个领域,不断拓展服务渠道,持续放大进博会溢出带动效应,努力为汕头对外贸易做好牵线搭桥人。

接下来,汕头市贸促会将继续为企业搭建交流合作平台,吸引外商关注汕头、看好汕头,投资汕头,以“合作共赢、合作共担、合作共治”的宗旨助推汕头外向型经济更好发展。

(汕贸)

### 重庆市贸促会牵头 举办大健康产业博览会

本报讯 为贯彻全国卫生与健康大会精神,落实《“健康中国2030”规划纲要》《健康法》等重要部署,增加健康服务和产品供给,由重庆市民政局、重庆市贸促会牵头举办的“2020中国(重庆)大健康产业博览会”(简称重庆健博会)于11月6至8日在重庆国际会展中心召开,重庆市贸促会副会长程尧出席开幕式并见证签约仪式。

同期举办第十五届中国(重庆)老年产业博览会,来自北京、上海、广东、四川等9省市的400余家企业参展,展示面积3万平方米。重庆健博会汇聚大健康领域的前沿科技,集结大健康最强展示阵容,推动采购商与展商之间实现精准配对。在开幕式上举行了6个项目签约仪式,其中大足区人民政府与上海九如城企业集团签订战略合作协议,北碚区人民政府与美瑞嘉年(重庆)养老服务有限公司签约。

(渝贸)

## 贸促朋友圈

### 大连市贸促会⇌ 加拿大驻华大使馆

本报讯 日前,加拿大驻华大使馆商务公使白静芳一行到访,大连市贸促会会长崔铁、副会长董振明接待了代表团一行。

崔铁介绍了大连经济发展情况,指出大连作为沿海口岸城市,具有开放度高、与加拿大经贸联系紧密的特点,在海产、木业、教育、服务贸易经贸等领域合作空间大。崔铁还向代表团介绍了大连市贸促会举办的大连进出口商品交易会,并邀请外方组织企业代表团参加展会,拓展市场。

白静芳希望进一步推动加拿大与大连市经贸合作,加强加拿大的农产品、食品、建筑设计、软件、高科技等产业与大连市企业的交流与合作,并希望大连市贸促会进博会代表团能到加拿大展场实地洽商。

在大连市贸促会协调安排下,白静芳一行还参访了大商集团,与大商集团投资总裁汪晖就商贸、零售、投资合作等具体项目进行了深入探讨。

大连市贸促会将充分利用今年进博会的平台,为大连市企业与加拿大企业间的合作搭建平台,同时,还将与加拿大驻华使馆商务处、加拿大驻沈阳贸易代表处合作,共同举办线上贸易拓展活动,助力双方企业开拓市场。

(连贸)