

贸促扶贫

贫困村终脱帽 老龙村里话丰年

——广东省贸促会五年扶贫工作纪实

■ 本报记者 刘禹松



种养结合,帮助当地困难村民走出贫困。本报记者 刘禹松 摄

“感谢党的关怀,让我摆脱了贫困,日子也能越过越好。”近日,广东省南雄市坪田镇老龙村的老人刘太山面对《中国贸易报》记者的来访,不禁发出这样的感叹。

老龙村位于南雄市的东北部,距离市区49公里。这里地处粤东北与赣西南的交界,多丘陵,少平地。尽管属于中亚热带季风性山地湿润气候,但受制于地形和相对落后的农田水利设施,当地老百姓长久以来只能靠天吃饭。为此,村里的年轻人大都出门打工,只留下老人和孩子在家中留守。

彼时的老龙村,除了几条主干道,村民们的家门大都还是土路。南方多降雨,村里的道路就更加泥泞不堪。每到夜晚,除了房子里透出的一点点光亮,村子里到处一片漆黑。由于缺少致富门路,截至2016年初,老龙村尚有50余户100多名村民的生活在贫困线以下。贫困户年人均可支配收入不足4000元。全村贫困发生率高达5.9%。因为缺少合适的可发展产业,即便是村集体,当年全年收入也不过2.5万元。老龙村成了名副其实的重点贫困村。

然而,也是在这一年,广东省贸促会根据广东省委省政府的统一安排,开始对老龙村开展定点帮扶。一场脱贫攻坚战在这里悄然打响。

因地制宜发展特色产业

2016年4月20日,广东省贸促会精准扶贫工作队与南雄市扶贫办、坪田镇党委政府、老龙村委会等就扶贫工作展开对接。7天后,工作队正式进驻老龙村。这以后,一系列与扶贫相关的调研、座谈相继展开。工作队迫切地想要了解,如何才能充分利用坪田镇和老龙村的资源优势,帮助贫困村民脱贫致富,让集体经济得到更好发展。

老龙村附近多旱地,土壤不易板结,加之气候和温度适宜,有利于番薯生长。当地人长期以来也有种植番薯的习惯。经过细致考察,工作队决定在这方面下一番功夫,力求帮助村民实现增收。

2017年,工作队在老龙村率先引进优质番薯品种,建立“杏香薯”地方特色品牌和产销对接渠道,并将有劳动能力

的贫困户组织起来,成立了种植专业合作社。尽管种植面积当时只有50亩,却为后来的发展奠定了基础。

这一年,刘太山第一次接触“杏香薯”。尽管对这个新品种的种植略显陌生,但他坚信,这一定能为生活带来改变。“那年,番薯种了一亩地。打了3000多斤,每斤收入一块四毛钱。以往我都是种黄烟,但年纪大了,干不动了。种番薯不那么辛苦,产量还高,适合我做。”刘太山说。

2018年1月,广东省贸促会委派的新任驻村第一书记全红军来到老龙村。在他的推动下,“杏香薯”当年的种植面积扩大了一倍。然而,平均三个月的番薯生长期与贫困群众快速脱贫的殷切希望相比,在他看来还是有点太长了。

老龙村所在的坪田镇素有“银杏之乡”的美誉。当地林下资源丰富,发展养殖业可谓得天独厚,村里大批闲置的山坡林地完全能够满足养殖业发展的需要。经过慎重考虑,2018年底,工作队与当地致富带头人刘炳创办的南雄市农家妹种养家庭农场有限公司实现合作,流转林地130亩,联手打造五黑鸡林下生态养殖示范基地。

至此,在老龙村,一个有特色、效益高、可持续的“一种一养”产业扶贫格局初具雏形。扶贫基地的示范辐射作用和养殖技术培训,也带动了贫困村民积极参与到特色产业发展中。

党建引领夯实脱贫基础

回顾三年来的扶贫经历,全红军表示,要想成功打赢脱贫攻坚战,除了要有适宜村庄发展的致富产业以外,坚强的组织领导更加必不可少。

老龙村党支部书记董朝生告诉记者:“全书记到村之前,村党支部的干部年龄普遍偏大,学历也较低。这在很大程度上制约了党员干部的学习积极性,工作开展有时也显得力不从心。”

看到眼前的情形,全红军下定决心要将党建工作作为帮扶工作的第一抓手,坚持党建引领,健全党组织领导下的自治、德治、法治相结合的治理体系。

为此,他主动为村里的党员干部拟定学习计划,每周选择固定时间开展学

习。深入开展“两学一做”教育活动,邀请广东省贸促会领导到村上党课,传达学习党的十九大精神和全国“两会”精神。通过规范村党支部“三会一课”“三重一大”等日常党务工作,坚持民主集中制,重大事项集体研究,财务、村务定期公布。同时,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,组织党员重温入党誓词,重走长征路,增强责任意识和使命担当。开展“党旗飘起来、党徽戴起来”专题活动,号召全体党员主动亮出身份,接受群众监督。

此外,工作队还注重从致富能手、复退军人和返乡创业人员中发现和培养后备力量。两年来,老龙村党支部共发展党员4名,培养后备干部3名。加强村党支部和村两委班子建设,有效焕发了基层党组织活力,也使得支部战斗堡垒和引领作用得到最大发挥。

发挥系统优势形成扶贫合力

如今,在老龙村,全红军不论走到哪里,都有热情的村民主动上前与他们打招呼。他也习惯在工作之余去村民家坐坐,听听大家还有哪些意见和要求。在村民的眼中,这个外来的第一书记早已成了自己人,闲下来时不但可以一起喝茶,遇到困难更能找他交心。

面对记者的采访,全红军表示,这些赞誉并不仅是村民对自己工作的认可,也包含了夏云生、文锦尚、许伟和方峰等所有扶贫工作队员的付出与努力,更有广东省贸促会通过发挥系统合力给予的大力支持。

为了打好老龙村的脱贫攻坚战,广东省贸促会定期召开党组会、会长办公会,专题研究扶贫工作,听取扶贫工作汇报。五年来,广东省贸促会主要领导及班子成员累计到村调研和指导工作30多次,研究制定帮扶规划,解决项目、资金、发展等实际问题和困难。机关全体干部上百人次到村开展调研和走访慰问。累计投入资金676.6万元,其中自筹资金429.6万元,争取统筹行业资金140万元,社会捐赠资金32万元,捐赠物资价值超过75万元,助力老龙村推进基础设施、扶贫产业和民生工程建设。同时,广东省贸促会还制定了《省贸促会关于建立扶

贫干部关怀激励机制的意见》,进一步明确驻村干部的职责和任务,建立激励机制和保障制度,为一线同志干好工作提供坚实的组织和后勤保障。

近年来,广东省贸促会还充分发挥会员企业多、海外渠道广的资源优势,积极发动行业商协会、会员企业、境外广东商会等参与脱贫攻坚;帮助老龙村扶贫产品参加广州国际食品展、广东省农博会、中国农民丰收节南雄展区等展览。

经过五年的不懈努力,老龙村的面貌已经焕然一新。新铺的水泥路面连接了家家户户,新装的路灯让村子里的夜晚也能和城里一样,路上亮堂堂。

2019年底,老龙村实现整村脱贫出列。今年6月,全村去年新增的3户8人也成功实现脱贫。2019年,老龙村贫困户人均可支配收入超过1.3万元,村集体收入达到12.69万元,脱贫目标提前完成。可是,全红军的在老龙村工作并没有因此而停止。

今年,老龙村再次流转荒地,扩大种植规模达到300亩,并与雷州市甘香投资发展有限公司合作建立了优质番薯种植示范基地。为了改善种植技术,示范基地还提前修建了储水池、供水井等配套设施,采用水肥一体化滴灌技术和有机肥种植,有效克服了因干旱少雨导致减产的问题。同时,示范基地还邀请投资公司长期驻派经验丰富的技术人员指导生产和管理,保障提高杏香薯产量和品质。

“该项目预计每年可为村集体增收约15万元,实现建档立卡贫困人口平均分红500元,吸纳农户(含贫困户)高峰时段每天务工100人。此外,可辐射带动农户分散种植,每亩比当地传统产业增收1500元。”全红军说。而采取了“公司+基地+贫困户”模式的五黑鸡林下生态养殖,每年则可为村集体实现分红5.4万元。目前,这一养殖模式已经辐射带动老龙村36户贫困户分散养殖五黑鸡1600只,每户实现年均增收4000元。

在刘太山的心里,好日子已经到来。“今年天旱,我没有继续种番薯,但在种植基地打零工,帮着料理那里的番薯苗,收入还不错。希望明年可以成为正式工人,这样收入就更能有保障。”刘太山说。

为全方位拓展对非合作领域,全力将浙江金华建设成为中非经贸文化交流交流示范区,2020浙江(金华)中非文化交流周暨中非经贸论坛于11月8日至13日在金华举行。本次活动以“民心相通,合作共赢”为主题,由商务部外贸发展事务局、中国贸促会法律事务部、浙江省商务厅、浙江省工商业联合会、浙江省贸促会、金华市人民政府、浙江师范大学、中非民间商会共同主办。活动主要包含文化交流、经贸对接、论坛研讨、展览展示和产业推介。金华市贸促会为牵头承办单位,与金华市商务局协同负责组织有关经贸活动。

金华市贸促会会长金正锋在接受《中国贸易报》记者采访时表示,近年来金华全方位深化对非合作,在经贸领域表现尤为突出。一方面,非洲是金华企业“走出去”对外投资的重点区域。多年来,金华市连续组织企业赴非洲开展产业对接,主动带领企业“走进非洲”。2019年金华在非洲新增5个投资项目,中方投资额3713万美元,目前累计在非洲投资设立企业(机构)共49家。另一方面,非洲也是金华企业拓展贸易的重要市场。

据中国海关统计,今年前三季度,金华实现货物贸易进出口总额3573.5亿元,其中对非洲国家进出口额572.6亿元,占全国对非贸易额的6.1%,占浙江省对非贸易额的33.8%。金华对非出口前三名的国家是埃及、阿尔及利亚、尼日利亚;金华对非进口前三名的国家分别是南非、莫桑比克、埃及。

据金正锋介绍,在连续三年的金华中非文化经贸论坛中,有700多家金华企业与300多名非洲商协会和采购商代表进行了对接洽谈,达成意向合作100多项,超1亿元意向成交额;“丝路品牌金华行”活动吸引了包括非洲在内的三十多个国家的产品参加,共有国内外参展商300多家,接待采购商和市民10万多人次。

今年的中非文化经贸论坛较往年举办层级更高,内容更丰富。活动内容涉及政治、经贸、法律服务、文化、艺术和人才交流等多方面,在注重帮助金华企业拓展非洲市场的同时,更注重引进中非特色产品来金华展示展销。在注重经贸活动的同时,更注重双方的人文交流。活动通过经贸互动促进文化交融,相比往年,增加了非洲留学人才需求对接会、“非洲情·婺州缘”中非文化交流摄影展、外宾观看“2020金华非遗一台戏《水墨金华》”等活动,以进一步增进金华与非洲人民之间的了解。

活动形式也更灵活、新潮。11月8日下午在人民广场举办的2020丝路品牌金华行(中非商品直播),组织了包括非洲在内的近100家中外企业的130个展位,同时还有20位中非网红主播、五位非洲国家使节走进直播间为本国产品代言,进行产品销售大比拼,并在金华设立非洲产品展示展销中心。

出于新冠肺炎疫情防控的需要,本次活动采用线上线下相结合的方式。运用云会议、云签约、云展销、云对接等新模式,突破地域空间限制,扩大活动影响范围。例如,开幕式在卢旺达、坦桑尼亚等非洲国家同步直播,扩大非洲人民知晓度和参与度。丝路品牌金华行(中非商品直播)和婺非经贸云对接会活动,邀请多位非洲驻华大使和头部网红参与直播带货,为婺、非特色产品代言。线下活动方面,20多个非洲国家驻华使(领)馆的30多位官员参会,包括6位大使。国内非洲研究领域专家学者约50人,邀请非洲采购商约150人。国内外200多家企业参会,其中国内500强企业近10家,参加经贸论坛的人数将超过500人。

今年活动期间发布了中非产能合作报告(2019—2020),浙江省贸促会与毛里求斯经济发展局、吉布提商会,金华市贸促会与坦桑尼亚私营企业基金会,金华市文广旅游局与坦桑尼亚国家旅游局、毛里求斯旅游局分别签订合作协议。

地方贸促会的“进博会之旅”

■ 本报记者 张海粟

第三届中国国际进口博览会作为疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的展会,总展览面积近36万平方米,近40万名专业观众注册报名,累计进场近61.2万人次,举办101场配套活动,展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%,达成合作意向861项……

在一连串数字背后,地方贸促会的力量不可忽视。他们借助进博会这一平台,纷纷组团参会参展,为的不仅仅是讲好地方故事,更是为推动多双边合作,深度参与国际国内双循环。

云南:推动地方深入合作

云南具有得天独厚的区位优势、资源优势和国家助推云南跨越式发展的政策优势。借本届进博会之机,云南省贸促会开辟“云品出滇”新渠道,同云南省人民政府驻上海办事处共同主办“走进进博会——滇沪企业合作对接暨云品入沪新作为”活动,邀请欧美工商会、中国(云南)以色列创新中心、中国—澳大利亚商会华西分会、云南沪

滇合作促进会、长三角绿色企业联盟10家商协会领导,以及上海滇富实业有限公司、上海万果联实业发展有限公司、云埠供应链管理(云南)有限公司近20家滇沪企业负责人参加活动。

会上,云南企业进行了全方位、多角度的展示和推介。有的企业旗下有产销对接、商学院和综合信息网站三大板块,从流通端倒逼种植技术规范,深入产地,扶持龙头企业,孵化优质农产品;有企业通过搭建第三方直销平台,“截弯取直”,打通水果流通环节,实现田间基地和终端零售的有效对接,为消费者提供价格适宜、新鲜质优的水果;还有企业瞄准云南云茶、云花、云啡、云果、云菜、坚果、中药材、肉牛八大产业,选取细分市场,培育孵化新产品、新业态,并依托对产品、特色店铺、展会的专业运营管理经验,实现云品供应链的整合和新零售的快速发展。

云南省贸促会举办的此次活动锚定产业导向,突出鲜明主题、紧扣时间节点、精选对接项目,有助于“云品”进一步建立和开辟产业链和供应链的新路径,也为“云品出滇”夯实了基础,提供了强大支撑。

湖北:展示疫后新形象

经过新冠肺炎疫情洗礼的湖北省也充分利用进博会平台和资源,向世界展示英雄湖北新形象、新成就、新优势、新机遇。11月4日至7日,湖北省贸促会会长章笑梅率队赴上海成功举办湖北专场招待会并圆满完成进博会系列活动。

章笑梅在由湖北省贸促会主办的“凤凰涅槃宏图展 中部崛起再出发——湖北专场招待会”上强调,湖北经济长期向好的基本面没有改变。湖北省贸促会将始终秉承服务宗旨,充分发挥贸易投资促进职能,竭诚提供全链条保姆式服务。

此次上海之行,湖北省贸促会为加强湖北对外多层次合作开展了宣传推介、广泛交流,中外商协会、企业通过招待会进一步加深了对湖北的了解沟通,达到了新发展格局下服务湖北贸易投资合作、疫后重振和高质量发展发展的目的,将为中部崛起注入更多发展活力。

辽宁:系统上下共推“走出去”

进博会期间,辽宁省贸促系统代表团积极拓展国际联络渠道。辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝

国带领省贸促会和来自抚顺、丹东、锦州、辽阳等地市贸促会的工作人员拜会斯里兰卡驻华使馆、韩国忠清北道(省)政府上海代表处、英中贸易协会、意大利对外贸易委员会北京办事处等机构负责人,积极推介辽宁;会见俄罗斯联邦工商会驻上海代表处,共商推动会会合作事宜。部分辽宁贸促系统参会人员与丹麦驻上海总领事馆、西班牙驻上海总领事馆经济商务处、德国巴伐利亚州中国代表处、瑞士中心、法国农业食品委员会、德国海外商会联盟、上海等境外组织和重点商协会建立联系。全省贸促系统“一盘棋”,共同为辽宁贸促事业储力蓄能,辽宁企业“走出去”夯实基础。

其间,辽宁省贸促系统代表团利用渠道资源帮助锦州滨海电子商务产业基地股份有限公司等辽宁企业与斯里兰卡、意大利和克罗地亚有关商务组织实现联系对接。

山东:全方位拓宽国际联络

本着“线下与线上相结合、馆内与馆外相补充”的工作思路,山东省贸促会工作组一行主动拓宽欧美工商会、塞尔维亚工商会等十



余家国际联络新渠道,力促引进葡语系国家、哈萨克斯坦商品长期展示中心和澳大利亚Oz-Town等国家授权出口代理商,提前协商策划德国等重大招商引资活动,精准对接进博会国有大型零售采购商联盟和上海自有品牌经营企业协会,畅通出口企业国内流通环节,参加会展、政府采购高水平论坛。其间,山东省贸促会与绿地酒店旅游集团签署战略合作协议,双方将围

绕会展业开展深度战略合作,共同举办优质会展活动,培育会展品牌,开展人才培养,引进国际性品牌会议、展览项目等,助力优化山东会展业战略布局,促进山东会展业高质量发展。

此外,为帮助企业寻求政府采购渠道,山东省贸促会工作组还拜访了上海经贸商事调解中心、毕马威、华夏邓白氏等全球服务贸易机构,以适应商事法律工作新要求。