

“我们面前剥开的猫山王榴莲果肉饱满，色泽金黄，这是马来西亚进口的。直播间的朋友购买优惠多多。”近日，在天猫广西钦州港自贸区食品官方旗舰店，电商主播忙着向消费者推荐马来西亚榴莲。

“当前，信息技术在世界范围内发挥的作用日益增强，我们目睹数字经济成为中国与东盟经济增长的全新引擎。”老挝驻南宁总领事馆总领事维拉萨·宋蓬说，虽然新冠肺炎疫情给地区经贸合作带来一定影响，但数字经济合作将为老中两国在贸易、投资和旅游业乃至整个区域的经济带来新动力，目前中国已成为老挝最大的投资来源国和第二大贸易伙伴。

今年以来，中国与东盟经贸合作逆市上扬，前10个月双方贸易额达3.79万亿元人民币，同比增长7%，占中国外贸总值的14.6%，中国与东盟互为第一大贸易伙伴。前三季度，中国对东盟国家直接投资达107亿美元，同比增长76.6%。

北京大学东盟国家研究中心主任翟崑说，疫情虽然重创全球经济，各国之间的人员往来有所减少，但全球化进程并未停滞，互联网技术使各国之间线上联系更加紧密。

“在线跨境购物、在线教育、远程医疗、协同办公等数字服务得到更广泛应用，全球消费者的消费模式随着数字经济发展不断推陈出新。”翟崑说。

2019年底以来，广西启迪创新跨境电商电子商务有限公司与阿里巴巴合作推进“Lazada跨境生态创新中心(南宁)”建设项目，培育中国-东盟跨境电子商务产业链。目前中心已服务30多家中国知名企业，扶持、孵化和服务超过400家中小跨境电商卖家，通过举办线上线下跨境电商培训培养超过1000名跨境电商人才，并吸引200多名东南亚主播在线入驻服务中心直播基地。

当前，数字经济在防疫抗疫、复工复产、保障人民生活等方面发挥着前所未有的关键作用。

疫情期间，中国-东盟信息港股份有限公司将自主开发的疫情管控平台解决方案和红外测温设备相结合，为部分东盟国家政府及商业机构提供“防疫设备+平台”解决方案。公司对外合作部总经理李莹说，公司应老挝政府请求，为老挝通信软件上线了视频会议功能。

“新冠肺炎疫情的肆虐给全球许多行业带来严重冲击，但数字经济是为数不多的、能在疫情中寻找到新机遇的行业。”李莹说，今后公司将在智慧办公、智慧医疗等领域增加投入。

2020年是中国-东盟数字经济合作年，双方将进一步挖掘合作潜力。根据《中国数字经济发展白皮书》，2019年中国数字经济增加值规模达35.8万亿元，占国内生产总值(GDP)比重达36.2%。

东盟秘书长林玉辉表示，预计到2025年东盟的数字经济的GDP占比将从2015年的1.3%提高到8.5%。中国在发展数字基础设施等方面走在前列，是东盟推动本地区数字经济发展的珍贵伙伴。

“老挝最近提出发展数字经济的计划，支持老挝数字化转型，以应对新冠肺炎疫情暴发带来的影响。同时，我们也期待中国企业到老挝开展数字经济深入合作，我相信这将为双方经济发展带来双赢。”维拉萨·宋蓬说。

马来西亚驻南宁总领事馆总领事阿兹利米·扎卡里亚说，中国近年来的5G、云计算、人工智能、大数据、物联网等基础设施发展非常迅速，这些新兴技术为东盟与中国的数字贸易提供了重要支撑，东盟不断从中国的快速发展中获益，未来一定会有越来越多的东盟特色、优质的产品通过互联网进入中国。

健全规则标准 助力中欧地理标志合作

■ 本报记者 刘国民

近日，由中国社科院欧洲研究所、中国欧洲学会等机构主办的《欧洲蓝皮书：欧洲发展报告(2019-2020)》(以下简称《蓝皮书》)发布会在北京举办。对于备受关注和取得重大进展的中欧地理标志产品合作，《蓝皮书》建议健全中国地理标志产品法规和规则标准，为中欧在这一领域的密切合作创造更多机遇。

在《蓝皮书》看来，国际合作中首先要做好自己，需大力解决中国地理标志产品的法律问题，同时要有效利用地理标志惠及农业发展。

地理标志对于形成集聚效应，带动农业产业化、规模化发展具有促进作用。但当前中国农业发展相对滞后，一些国内地理标志产品原产于经济欠发达地区，小农户、家庭农场各自为政，缺乏统一标准，质量参差不齐，难以形成品牌效应。对于具体产品而言，产业链相对脱节，利益分配不均，难以形成发展合力的现象突出。

对此蓝皮书建议，应积极制定健全的法律法规、规则标准。目前中国地理标志的法律、规则、标准存在“盲点”，保护地理标志的法律

依据滞后，不利于地理标志的保护。地理标志认定制度不完善，受理渠道、审查标准、发布公告、专用标志和保护监管缺乏统一性和协调性。与美国农业集约化、规模化的“大农场”发展模式不同，欧盟农业主要以家庭农场、特色化的“小农业”发展模式为主，与当前中国农业的相似性较高。因此，可借鉴部分欧盟地理标志保护制度的经验，尽快研究并制定符合中国特色社会主义制度的地理标志法律法规、规则标准，加大打击假冒伪劣产品的执法力度。

还应提升农业现代化和国际水平。地理标志保护与国际接轨，给予中国特色农产品“走出去”的契机。《蓝皮书》建议完善农产品价值链、产业链，整合各环节资源，建立以知名企业为中心带动下游农户发展的产业生态圈，完善地理标志保护特色产业发展的协调机制、数据共享机制，提升农业现代化水平，以地理标志产品带动形成集聚效应和品牌效应。对外加强地理标志农产品宣传，树立以安全、质量、信誉为基础的地理标志产品国际形象，提升国际竞争力。

云南农产品出口逆市增长

■ 陈坚

记者日前从昆明海关获悉，今年1月至10月，云南省农产品出口额达到281.3亿元，同比增长8.2%，实现逆市增长。其中，水果出口额138.1亿元，同比增长22.5%，蔬菜出口额84亿元，同比增长5.2%。

云南依托独特的地理、气候等优势，四季常青、瓜果飘香，成为我国重要的农产品大省，“云菜”“云果”“云花”等高原特色农产品已成为云南向全世界展示风采的一张靓丽名片。但随着新冠肺炎疫情在全球蔓延，全球经济受到冲击，也给云南高原特色农产品出口带来不小挑战。

为助推云南高原特色农产品出口实现逆市增长，海关部门统筹推进疫情防控和促外贸稳增长，推广应用“互联网+海关”、行政审批网上办理平台等信息化平台，行政审批“一网通办”，指导企业建立健全卫生控制体系，加强质量安全管理与自检自控能力建设，推行新鲜蔬菜直通供港澳模式，对云南地区10家出口蔬菜企业、103个注册包装厂和704个果园开展海关核查，保障出口产品质量安全。

此外，对符合条件的企业和产品，采取产地检验检疫、口岸直通放行的监管模式，大幅缩短“云菜”到达港澳市场的时间，并设立通关“协调员”制度，对鲜活易腐农产品开辟“绿色通道”，采信有资质的第三方检测机构出具的检测报告，实行“5+2”“白+黑”全天候24小时零延时通关。还加强与地方商务部门的沟通协作，推进出口备案标杆企业同电商平台采供对接，解决农产品企业因疫情影响销售渠道不畅的问题。目前普洱茶、野生菌、花卉、高原特色果蔬等类别的40余家海关注册企业在电商平台上线。



目前俄罗斯商品在绥芬河非常热销。在位于中国(黑龙江)自贸试验区绥芬河片区的伊戈尔市场，俄罗斯巧克力、啤酒、面粉等货品摆满货架，市场内充斥着撕扯胶带的“咔嚓”声。图为快递员在伊戈尔大市场内运送准备发往国内各地的俄罗斯货品。

新华社发 张涛 摄

连线自贸区

低税率为海南自贸港吸引大量投资

■ 本报记者 刘国民

本报讯(记者 周东洋)近日，在第11届财新峰会上，海南省委常委、秘书长，省委深改办(自贸港工委办)主任孙大海表示，中央赋予海南自由贸易港很多独有的、不可复制的政策，目的就是要把海南建设成为面向太平洋、印度洋的一个重要开放门户。

他介绍说，一是海南有全国独有的零关税、低税率、简税制的政策；二是企业运营用的交通运输工

具和游艇免征进口关税、进口环节增值税和消费税；三是进口的原辅料免征进口关税、进口环节增值税和消费税，对不含进口料件或者含进口料件但在海南自由贸易港加工增值超过30%的货物进入内地事实上是免征关税；四是海南居民购买的进境商品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

“低税率”也被孙大海着重强调。他介绍说，从今年1月1日到

2025年封关，海南全岛范围内对符合条件的企业和个人减免所得税。对注册在海南自贸港并实质运行的鼓励类产业企业，实行15%的企业所得税，对在海南自由贸易港设立的旅游业、现代服务业、高新技术产业企业新增境外直接投资取得的所得，免征企业所得税。对在海南自贸港工作的高端和紧缺人才，如果他们在海南岛内待满183天，他们个人所得税实

际税负超过15%的那部分将免征。2025年封关之后，对一个纳税年度在海南自由贸易港累计居住满183天的个人，其取得来源于海南自由贸易港范围的综合所得和经营所得更加优惠，将按照3%、10%、15%三个档超额累进征收个人所得税。

据悉，海南市场主体总量目前已突破100万户，新增登记注册主体同比增长62%，落户外资企业同

比增长78%；实际使用外资在2018年、2019年连续两年翻番的基础上，今年上半年同比增长又接近翻番。法国电力集团、荷兰壳牌有限公司等一批企业已与海南省签订了合作协议。“低税率成为海南自贸港最突出的税收政策特点，吸引了大量投资者目光。”海南金鹿投资集团有限公司董事长叶茂说，越来越多的企业正拨通招商电话，咨询入驻。

区外加工贸易内销业务获更多政策鼓励

■ 本报记者 刘国民

今年国家政策支持外贸企业扩大内销。截至目前，海关总署今年已出台两个公告支持加工贸易内销，分别是海关总署公告2020年第55号(关于暂免征收加工贸易货物内销缓税利息的公告)、海关总署公告2020年第78号(关于调整加工贸易内销申报纳税办理时限的公告)。两个公告分别在免征利息、放宽办理时限等方面为加工贸易扩大内销创造便利条件。回应这一年度热点，日前，大连海关下属金普海关加工贸易一科工作人员遇敏就“区外加工贸易内销业务”进行讲解。

“这一讲座主要是为海关特殊监管区域外的外贸企业内销提供参考。”遇敏介绍说，加工贸易内销业务按监管方式分类，分为料件内销、边角内销、加工设备内销和销毁处置，而料件内销分为来料料件内销、进料料件内销。在来料加工情况下，料件由境外企业提供，不需要付汇，只收取加工费，由境外企业销售；在进料加工情况下，经营企业付汇并将加工后的产品外销出口。

遇敏分析说，加工贸易货物包括料件、制成品、边角料、残次品、副产品等，在加工过程中剩余的可以继续用于加工制成成品的是剩余料件，无法复出口的完成品或半成品是残次品；加工过程产生，无法再用于合同项下出口制成成品的是边角料。

就内销业务政策来说，主要包括一般规定和今年的两个新公告。遇敏介绍说，加工贸易企业申请内销剩余料件或者内销用剩余料件生产的制成品，按照下列情况办理。(一)剩余料件金额占该加工贸易合同项下实际进口料件总额3%以内(含3%)、且总值在人民币1万元以下(含1万元)的，商务主管部门免于审批，企业直接报主管海关核准，由主管海关对剩余料件按照规定计征税款和税款缓税利息后予以核销。(二)剩余料件金额占该加工贸易合同项下实际进口料件总额3%以上

或者总值在人民币1万元以上的，由商务主管部门按照有关内销审批规定审批，海关凭商务主管部门批件对合同内销的全部剩余料件按照规定计征税款和缓税利息。剩余料件属于进口许可证件管理的，企业还须按照规定向海关提交有关进口许可证件。

“遇到不可抗力因素，完全失去使用价值且无法再使用的，免税核销；虽失去原使用价值，但可以再利用的，计征税款和税款缓税利息。”遇敏说，不可抗力因素外，经海关认可的正当理由，计征税款和税款缓税利息，提交许可证件。因故无法内销或者退运；完全失去使用

价值且无法再利用的，免税核销，委托具有法定资质的单位处置。

关于加工设备内销，遇敏介绍说，海关规定，因故终止或解除加工贸易合同，未满监管期限且无法将设备退运出境的，需办理内销设备内销手续；办理机电产品进口证件和入境检验检疫手续，涉及进口许可证件管理的，需提交相关许可证件；以海关审查确定的该货物原进口时的价格，扣除折旧部分价值作为完税价格。

至于区外加工贸易内销业务流程，遇敏介绍说，“这主要包括备案审核、保税核注清单录入、保税核注清单申报和内销报关单申报等。”

国际商情

越南每年可免税向欧盟出口2万吨糖

据越《投资在线》报道，自2020年8月1日起生效的EVFTA协定，为越南带来每年可免税向欧盟出口2万吨白糖和含糖量80%以上产品的机会。配额外粗糖关税为339欧元/吨，提纯糖则为419欧元/吨。从长远看，越南企业应提高产品质量，以充分利用已生效的EVFTA和其他FTA配额。

尼政府对丹格特水泥出口开放边境

据尼日利亚《抨击报》报道，尼日利亚联邦政府同意对丹格特水泥出口松绑，开放陆地边境同意该企业出口。这是尼日利亚自2019年8月关闭边境以来的立场软化，贸易商期待尼日利亚能尽快开放边境进行贸易。尼日利亚是西非较大的水泥生产国之一，其水泥主要出口尼日尔和多哥。

疫情期间冰岛羊毛衫出口增长70%

据冰岛国家电视台报道，自新冠肺炎疫情大流行以来，冰岛羊毛衫出口增长了70%，主要原因是芬兰消费者对冰岛传统毛衣的狂热。冰岛最大的羊毛生产商之一已雇用新员工加班编织羊毛衫，希望明年能完成数百吨的额外订单。报道称，今年芬兰正在流行传统的冰岛手工编织毛衣，羊毛衫常常售罄。挪威、瑞典和德国也有同样的趋势。(本报编辑部综合整理)

全球智能手机市场面临新一轮洗牌

■ 黄鑫

全球智能手机市场正面临新一轮洗牌。据美国市场调查公司SA发布的数据，今年第三季度三星电子在美国智能手机市场的份额为33.7%，环比增长逾6个百分点，赶超苹果夺回冠军。SA数据还显示，第三季度三星电子在全球智能手机市场以21.9%的份额位居第一，华为、小米、苹果分别以14.1%、12.7%和11.9%的市场份额分列其后。

“总体来看，四大头部厂商智能手机出货量占全球智能手机市场份额约60.6%。三星超过华为，再次成为全球最大智能手机制造商，小米首次超过苹果，位居第三名，是前四名中唯一一逆市大涨的手机厂商。”众诚智库高级咨询师王立萍在接受记者采访时说。

三星手机为何能重登榜首？一个重要原因是苹果在今年10月份以后才推出iPhone 12，对其市场份额产生了较大影响。“同时，美国对华为芯片禁令造成了负面影响，导致华为手机在海外市场增长速度放缓。三星手机涵盖了从低端到高端的机型，是iPhone 12推迟发布和华为出货量放缓的最大受益者。”王立萍说。

小米又是靠什么重返全球前三？众所周知，小米一直坚持国内市场和国际市场“两条腿”走路。消费潜力巨大的国内市场是小米手机的重要立足点。小米官方最新数据显示，今年11月1日00:00至11月11日23:59期间，小米中国区新零售全渠道总销售额突破143亿元，小米手机包揽了天猫、京东、苏宁易购等平台

安卓手机累计销量第一名。

“海外市场是小米重返全球销量前三不可或缺的支持。小米几乎在所有重要海外市场都实现了销量明显增长。其中，小米在欧洲市场实现同比增长65%，在西欧细分市场的增速甚至突破了116%。”王立萍说。

业内专家认为，在中低端市场华为为放缓了手机供应，特别是占据线上手机市场优势的荣耀品牌今年攻势减弱，也为小米提供了机会。苹果手机市场份额下滑的主要原因则是iPhone 12系列推迟发布，导致其出货量未能达到去年水平。此外，其他智能手机品牌快速崛起也对苹果造成了不小冲击。

令人欣喜的是，从第三季度智能手机市场份额来看，全球排名前四位

的企业有一半来自中国，可见国产手机品牌在全球市场的增长势头仍然迅猛。

手机市场份额排名会继续保持吗？对此，王立萍表示，全球智能手机市场份额高度集中于头部企业，消费者对品牌的认可度也会越来越向少数品牌倾斜，强者将越强，弱者将越弱。

对比几家头部企业，王立萍说，三星拥有完整产业链，从屏幕到手机硬件，横跨电子产品部件各个领域。小米手机在低端市场具有性价比优势，尤其是红米系列。同时，小米是第一批在网上销售手机的厂商，是非常成功的互联网手机品牌。凭借丰富的在线业务经验，小米迅速适应了印度互联网市场。小米在开

发印度市场的同时，也吸取了国内市场的经验教训，很早就开始布局线下市场，这也让小米在印度有了稳定的线下渠道，提高了手机销售的抗冲击能力。

至于苹果手机，其工业设计、操作系统、芯片等软硬件多年来都给用户带来了很好的体验。与安卓旗舰手机相比，苹果手机品牌溢价较为明显。然而，在经历过快速且频繁的技术迭代后，苹果产品硬件创新性不足。在5G领域，国产手机更是领先苹果一大截。

“不过，当前5G网络正在快速覆盖各个区域，随着5G日渐普及，全球智能手机市场将迎来新一轮洗牌潮，新竞争将更加残酷。”王立萍说，全球手机市场还会重新洗牌。