

中国贸促会自贸协定(南京)服务中心:

启动 RCEP 企业服务

本报讯 11月15日,中国以及东盟十国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等15个国家正式签署区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。根据协定第20.6条,协定将在至少6个东盟国家和3个非东盟国家国内立法机构批准后并向东盟秘书处备案后的60天后生效。

南京市贸促会/中国贸促会自贸协定(南京)服务中心于11月16日全面启动针对南京市企业的RCEP服务:一是为与RCEP成员国开展进出口贸易的南京市企业提

供关税筹划服务,帮助企业查询确认进出口货物在RCEP项下的优惠关税,比较优惠关税与MFN关税的税差,辅导企业将税差作为“卖点”开拓RCEP成员国市场,将存在高税差的RCEP成员国和相关产品锁定为重点开拓市场和重点开拓产品。

二是为南京市企业进行RCEP原产地规则培训。帮助企业了解RCEP一般性原产地规则、程序性原产地规则和针对具体产品的特定原产地规则,并指导企业将原产地规则纳入企业产品的生产管理,根

据原产地规则测算产品是否具备RCEP项下原产资格,根据原产地规则选择符合规则的产品供应商,实现原产地合规。

三是帮助南京市走出去企业提供RCEP区域供应链和价值链搭建服务。将RCEP关税筹划引入企业走出去的战略设计,主动跟踪南京市企业在RCEP区域内投资国与其主要目标市场所在国的FTA情况,根据各种FTA原产地规则安排海外生产基地的生产。采用报告形式,帮助企业精准确定产品从生产基地所在国出口至目标市场所在国

时所涉及的关税,助力企业组织安排全球和区域供应链的搭建。

四是依托南京市贸促会国际商事法律服务平台和南京市贸促会政务中心服务窗口,在RCEP生效后为南京市企业签发优惠原产地证书,助力南京市企业利用自贸协定降低出口产品成本,开拓RCEP区域市场。利用技术优势,为企业提供基于“互联网+政务服务”的不见面审批服务,鼓励进出口企业使用ECO自主签证系统,实现足不出户的24小时全天候出证,大力提升贸易便利化水平。(宁贸)

地方贸促动态

山东省贸促会开展一带一路市场培训

本报讯(记者 张海粟)11月17日,由中国贸促会信息中心、山东省贸促会主办的中欧班列推介及山东省企业拓展“一带一路”韩国、印尼市场培训会在线召开。山东省贸促会副会长贺忠军等出席活动并致辞。山东省有关企业及贸促系统共计400余人参加培训。

贺忠军在致辞中表示,疫情发生以来,中欧班列作为陆路运输通道“钢铁驼队”,展现出安全高效的优势,成为服务国内外双循环、畅通中欧贸易、缓解疫情影响以及联接“一带一路”沿线国家最为紧密的运输大通道。其中,山东作为“一带一路”沿线国家重要节点,截至10月,已累计开行欧亚班列1267列,累计进出口货值109.8亿元,直达“一带一路”16个国家44个城市,在“一带一路”建设中具有不可替代的作用。希望通过此次培训助力山东省企业抢抓“一带一路”商机,科学布局“一带一路”韩国、印尼市场,合理制定中欧班列方案,有效降低疫情对山东省外贸企业的冲击和影响。

活动还邀请北京盈科律师事务所高级合伙人、盈科韩国分所管理合伙人祝翠瑛、华夏幸福国际印度尼西亚区域负责人孙钊和广州市傲航国际货运代理总公司山东分公司铁路产品运营总监刘畅三位专家分别讲解韩国经贸投资环境及涉韩经贸纠纷防范、印尼投资环境及中资企业注意事项以及“一带一路”上的国际贸易中欧班列运行情况。

据了解,截至11月,全国中欧班列开行10180列,通达欧洲21个国家、92个城市。中欧班列战略通道作用凸显,为维护供应链稳定、加快经济复苏作出积极贡献。山东省贸促充分听取企业呼声,拟将“一带一路”市场培训打造成一个专题系列培训品牌,每年选取最热门、最安全的沿线国及地区进行市场推介,开展精准培训。

深圳市贸促委举办奥地利高新技术推介交流会

本报讯 11月12日,深圳市贸促委与奥地利驻成都总领馆共同举办了奥地利高新技术推介交流会。奥地利驻成都总领馆商务领事、奥地利驻广州总领事馆商务处负责人穆娥、广东省贸促会副会长范桂林、深圳市贸促委副主任汤进参加活动并致辞,10家分别从事印刷电路板制作、无人驾驶辅助系统技术开发、冶炼耐火材料研发、顶尖消防车制造、机器人柔性感应技术应用的奥地利企业进行了现场推介,珠海市贸促委和惠州贸促会领导出席活动。电商、智能科技、工业信息等行业的30余家深圳企业近60人参加交流。

双方表示,中奥两国自1971年建交以来,经贸合作不断深化,明年即将迎来两国建交50周年,站在新的历史起点上,中奥两国在信息通信、量子信息、智能制造、医学健康、可再生能源、食品农业生物、环境智能城市等领域具有广阔的合作前景。(杨宏宇)



云南省腾冲市固东镇荣阳村有着上百年制作油纸伞的历史,但机制雨伞的出现和其价格优势,让手工制作的油纸伞市场越来越小。近年来,随着当地旅游业的兴起,样式别致、图案精美的油纸伞作为工艺品受到游客青睐,传承百年的油纸伞焕发了新的生机。图为荣阳村的纸伞艺人在制作油纸伞。

新华社 梁志强 摄

惠安贸促:搭建双循环平台 服务经济社会发展

去年以来,泉州市惠安县贸促会以“四动”为抓手,积极搭建双循环经贸平台,做好服务文章,着力推动惠安经济社会发展。

加强部门联动

惠安县贸促会注重加强与统战、侨联、工商联、发改、工信商务等部门的沟通联系,积极分享贸促系统资源,帮助企业减小经贸摩擦及新冠肺炎疫情影响,推动企业复工复产。

为加强政策宣传,惠安县贸促会上门走访、微信推送和信息发布等方式,第一时间向会员企业宣介惠安县“1+N”政策体系(即,“六稳”18条+工业8条、房地产业7条、农业10条、重点项目10条、脱贫攻坚15条)和《关于支持出口产品转内销若干措施》等惠企政策措施,确保政策红利进入每一家企业。

惠安县贸促会注重强化工作指导,及时转发贸促系统《关于有关国

家(地区)因新冠肺炎疫情采取的限制性措施提示》《经贸预警信息快报》等经贸预警信息,加大对疫情期间展会政策的宣传推介,认真解答企业因疫情影响不能正常参加境外展会并已发生展位费用的相关补助政策等问题,惠及企业10余家。

惠安县贸促会充分发挥贸促系统驻外机构点多面广优势,助力疫情防控。主动与省、市贸促会及泰王国驻厦门总领馆商务处、菲律宾惠安总商会等联络,组建福建惠安物资需求微信群,及时发布采购需求,开展进口物资信息收集、进口物品询价谈判和进口委托协商工作,在省贸促会的帮助下从约旦采购5万个低成本口罩,为全县防控疫情及企业复工复产作出努力。

注重资金驱动

争取县委县政府资金支持,解决“没米下锅”问题,通过对贸促重点工作“下本钱”,以撬动贸易投资

促进杠杆,带来潜在的倍增乘数效应。首先是落实企业参展补助专项经费。把国家鼓励出口的装备、技术、管理和本地优势拳头产品打入国外市场作为支持重点,制定《惠安县贸促会境外重点展会参展奖励专项资金管理实施细则》,对符合条件的外展企业最高给予2万元奖励,争取到县财政每年单列30万元企业参展补助专项经费,极大提高了企业参展积极性。

同时成立“一带一路”大惠安商会联盟及海外惠安总商会,打通海内外惠安商协会之间的沟通联系渠道,采取电话、微信、电子邮件等方式加强与境外侨领、同乡会理事长等的沟通联络,并通过对“一带一路”沿线国家中已成立和正在筹建惠安总商会的委托发起人企业给予经费补助,加快“一带一路”大惠安商会联盟及海外惠安总商会建设步伐。截至目前,已拨出100万元经费补助。

促进侨社互动

通过加强同海外华侨、华人和社团的交往和联系,惠安县贸促会不断扩大海外“朋友圈”。在保持与海外华侨、华人及海外惠安同乡会、商协会的常态化联络,加强联谊交往和互动交流的同时,注重信息分享。利用外商、华商来惠考察和走出去机会,大力推介惠安投资环境和投资项目,大力宣传国家“一带一路”倡议和“五通”理念,及时与海外华侨、华人联系对接,分享商贸信息,推动惠安胖子涂料项目落地菲律宾宾、菲律宾铝制品项目落地惠安。

发挥经贸带动

惠安县贸促会发挥贸促职能优势,通过穿针引线及推介引导,推动外贸企业转变营销方式,促进各项经贸交流合作开展。

针对疫情影响,惠安县贸促会组织企业积极参加线上观展线上

培训。中国贸促会全国企业合规管理委员会专家胡国辉、丁继华、刘红霞等分别就全球企业合规管理的最新趋势和要求、国内外合规相关标准与规范的实施和落地、企业境外经营主要面临的合规风险等专题,为参训企业授课。

培训结束后,中国贸促会商法中心和厦门市贸促会的领导还为完成全部培训课程的参训学员颁发了中国贸促会全国企业合规委员会的培训结业证书。参训人员表示,在合规管理日益加强的国际环境中,本次培训为厦门企业合规建设明晰了重点,解答了困惑,指明了方向,特别是给厦门的企业合规建设提供了最新的合规资讯,为企业的文化建设注入了新鲜血液。(厦贸)

沈阳市贸促会助力中日产业园项目招商

本报讯 近期,在沈阳市贸促会积极推进下,世界500强日本东芝公司、日本亚洲投资株式会社等日本知名企业,先后与高新区管委会、沈阳万科达成三方合作,围绕沈阳市重点打造的万科中日产业园项目,建立战略合作伙伴关系,全方位、多领域开展战略合作。

上述与日本企业的合作,标志着中日产业园在项目引进、吸引日本大企业入驻方面取得实质性进展。根据与东芝公司签订的协议,东芝将以沈阳万科中日产业园项目为载体,发挥其在能源、社会基础设施、存储、ICT等领域的优势,加强与沈阳市在氢能源发电、车用钛酸锂电池以及先进医疗设备等项目上的合作;日本亚洲投资公司原是日本财政部下属企业,在亚洲累计投资了700余家企业,目前在沈阳市已投资了5家企业。这次将与高新区、万科集团共同设置中日产业园发展基金,发挥其在本项目引进和投资基金管理与运营方面的经验和资源优势,吸引和支持优质日本企业资

源到产业园落地。

今年以来,沈阳市贸促会着眼实现产业发展的高集聚、土地利用的高集约、对外开放的高层次、产城融合的高水平。在高标准建设中日产业园方面,先后与沈阳万科公司搭建了与日中经济协会、北海道银行、日本爱信精机株式会社、日本安井建筑设计公司、东芝公司、日本亚洲投资株式会社等一批知名机构与企业的有效对接平台。

为克服新冠肺炎疫情不利影响,沈阳市贸促会还及时调整工作思路、创新工作方法,采取在线视频会议和电子邮件等方式与日本企业和商协会机构巩固联系,宣传沈阳市投资扶持政策和招商引资项目。通过在线举办中日产业园投资对接会,为增进中日企业了解、促成双方签约搭建了平台。

下一步,沈阳市贸促会将继续深耕对日联络优质资源,在搭建科技创新发展交流、市场优势资源引进和产业园品牌宣传平台等方面深挖潜力,稳步推进沈阳市对日产业合作。(沈贸)

中英数字经济对话激发新动力

英国企业走进数字之城杭州

市公司,数字经济相关企业占半数以上。据中国城市科学学会发布的《2019城市数字发展指数报告》,杭州总指数位列全国第一。

之江实验室金融科技研究中心、浙大创新创业研究院、浙江大华股份、浙江中控技术股份、成云科技、中国联通杭州分公司等30余家企业在数字经济发展领域处于领先地位的省内机构和企业的。英中贸易协会邀请了英国标准协会、伦敦发展促进署、渣打银行、第一太平戴维斯、德勤会计事务所、阿斯利康、中欧科技创新中心、宁波诺丁汉大学等10余家数字经济企业和科研机构的高层代表受邀参会。与会企业代表围绕数字经济与创新发展进行交流,之江实验室、数据资源开发协会、英国标准协会、第一太平戴维斯及致控科技分别作了数字经济领域的主题演讲。双方参会企业代表在面对面沟通中增进了解、互学互鉴,寻找经贸合作新机遇,为数字经济领域创造更大价值。

在富阳经济技术开发区举行的

座谈会上,开发区党委书记、管委会主任许玉娟、党工委委员、管委会副主任方红娟介绍了开发区情况。来自富通银湖工场、浙江国自机器人技术有限公司、杭州巨峰科技有限公司、杭州字节信息技术有限公司、浙江导明医药科技有限公司、杭州富轮进出口有限公司等企业的代表与英国企业代表围绕数字经济发展展开交流,为进一步合作打下坚实基础。

实践中感受数字化路径

两天时间里,英国企业代表先后走进城云科技(中国)有限公司、中国联通杭州分公司、浙江国自机器人技术有限公司、富通集团有限公司、杭州涂鸦信息技术有限公司,逐一了解城市大脑架构、5G直播、智能机器人解决方案、物联网、智能AI等新技术应用,感受杭州利用数字赋能,在新基建、新制造、新零售等方面的快速发展。

参加活动的英国致控科技首席执行官 Paul Sheedy 对杭州数字经

济发展非常感兴趣。据他介绍,他所在的公司正在多个领域和杭州的公司合作。“在伦敦,我们和海康威视有过多次合作,也是在海康威视英国分公司的介绍下,我们来到杭州,发现杭州的数字经济发展非常迅猛,特别是在物业、楼宇服务等方面,如果说杭州的数字化是像高楼大厦那样纵向的,那么我们所能提供的服务方案则是横向的,这两种方案的合作将为英国和中国企业都带来好处。”

英国企业代表走进富通的生产车间,参观光纤生产的每一个步骤

后惊叹:“这是之前从未见过的智能生产场景。”英国致控科技和中欧科技创新中心参观涂鸦科技后,对涂鸦的发展模式表现出极大兴趣,认为双方存在巨大合作机会。渣打银行则希望为涂鸦的国际化提供相匹配的金融服务。

本次行程虽紧,但是英国代表直言“收获满满”,他们在杭州找到了与未来接轨的正确方式——用好数字化这把“金钥匙”。中英企业在零距离的交流对接中也撒下了合作的种子。

(杭贸)

