

出口信用保险关注小微企业 提高覆盖率

■ 本报记者 刘国民

在中国外贸综合保障能力建设中,出口信用保险扮演着重要角色。今年稳外贸实践中,出口信用保险持续大热,中国出口信用保险有限公司(以下简称“中国信保”)数据显示,今年前10个月,中国信保累计承保5648亿美元,同比增长13%;服务支持客户14.3万家,增长27%;支付赔款14亿美元,增长53%。这些数据正好契合了日前印发的《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》:“充分发挥进出口信贷和出口信用保险作用,进一步扩大出口信用保险覆盖面,根据市场化原则适度降低保险费率。”

《中国贸易报》记者就此采访发现,在全国各地稳外贸实践中,出口信用保险确实发挥了较以往更广泛、更重要的作用。以往对中小微外贸企业来说较为昂贵的保险费用负担大大减轻,出口信用保险的知晓度和参与度明显提高。

各地出台减免政策 稳外贸中显成绩

据了解,为了在疫情期间便利外贸企业在线办理业务,及时规避交易风险,中国信保完善“中国信保小微企业服务”公众号等在线平台功能,打造了“中国信保小微企业”“小微资信红绿灯”等系列在线服务产品。记者点开该公众号界面最下面“红绿灯”按钮,输入国别和买家姓名,迅即可查到海外买方资信情况,非常方便。

除了强化在线服务,中国信保还和商务部、各地商务厅和商务局形成了较好的协作机制。例如,湖南、四川、江西等省商务厅和当地中国信保分公司联合发文,为外贸企业提供诸多出口信用保险方面的优惠政策。市级商务局和中国信保在当地的分支机构联合发

文的情况也较多,例如深圳、江门、惠州等。

以外贸重镇深圳市的出口信用保险优惠政策为例,《深圳市商务局关于开展2019年出口额800万美元以下企业统保工作的通知》提到,“2019年出口额800万美元(含)以下企业直接向中国出口信用保险公司深圳分公司领取出口信用保险保单。”当地企业登录中国(深圳)国际贸易单一窗口,进入出口信用模块,按流程操作即可领取。《深圳市商务局关于2020年出口信用保险中小微统保企业名单公示的通知》则将符合条件的当地外贸企业名单全部列出。

深圳市罗湖区工业和信息化局工作人员告诉记者,目前罗湖区的政策是市区联动,市里承担50%保费,区里承担超过40%保费,企业只需要承担很小比例的保费。“这项政策是针对辖区所有外贸企业的。具体流程是企业投保出口信用保险后,将保单等单据提交给我们,我们再给企业发放保费补贴。”

在这些优惠措施鼓励支持下,各地外贸企业投保出口信用保险的积极性明显提高,且由于保费减免力度较大,以往常被提及的“保费贵”问题在今年明显缓解。

深圳柯赛标识工程有限公司是深圳市商务局2020年出口信用保险统保企业名单中的企业,该公司工作人员告诉记者,“深圳市龙岗区相关部门向我们宣传后,我们投保了出口信用保险,是免费的。”

河北霸州市胜芳镇恒奥家具厂今年也投保了出口信用保险,该公司张先生说,“以前觉得6万元保费偏贵,自从减免保费政策出来后,只需要1万多元保费,我们承担得起,自然积极投保。”

宣介落地时机好 家喻户晓尚需功

尽管中国信保出口信用保险覆盖面连续两年超过20%。但采访中记者发现,目前仍有一些受访企业对出口信用保险及相关优惠政策不了解也没有投保。不过,他们的外贸工作人员在和记者交谈时,对相关优惠政策很感兴趣,很乐意了解减免保费的细节规定。足见今年是出口信用保险提高覆盖率的好时机。

深圳市联奕实业有限公司刘女士就是这样,以前给沃尔玛供货时应沃尔玛要求投保过出口信用保险,今年没有投保。但她对深圳市几项出口信用保险优惠政策很感兴趣,还向记者索取了电子版链接。

深圳龙电华鑫控股集团股份有限公司外贸业务工作人员知道出口信用保险,此前该公司也购买过这一保险。“具体的投保是有选择性的,比如部分客户会要求我们投保,那就只能投保;而当某一单出口货物不是贵重商品就不会投保。”该工作人员对记者介绍的深圳市今年出口信用保险优惠政策也很感兴趣,还表示要尽快和本公司负责信保事务的同事通气,“如果能通过在线平台成功申领到免费保单当然很欢迎”。

既然优惠政策很好,也很能打动企业,为何还有一些企业并不知晓?深圳市罗湖区工业和信息化局工作人员告诉记者,“我们通常都是联合中国信保一起宣讲。在线下开政策讲解会时优先邀请有出口实绩的企业参会,每场有几十家企业参加,同时也接受电话咨询。我们每年都在争取提高覆盖率,只是目前还没有100%覆盖到。”

如何进一步提高知晓度和覆盖率?中国信保的一位工作人员

告诉记者,在向企业宣传推介政策时,主要是通过正常渠道,比如和地方商务部门联合发文就是其中一种方式,这样一来就能让更多外贸企业看到这些优惠政策。

对外经济贸易大学保险学院教授游桂云在接受记者采访时回顾,“从保险发展历史看,首先是财产保险,我国首先是发展车辆保险,运输类保险如海上保险。后来大家知道房屋、建筑存在着火灾风险需要买这类保险,再到企业财产保险,家庭财物保险、人身保险。所以初期是有形保险兴起,发展到一定阶段出现信用保险,由于特殊的历史背景比如今年受疫情影响,外贸企业更明确地意识到出口信用保险的重要性。”

“出口信用保险覆盖率需要提高,因为企业面临较大困难,包括财务上的困难。对此,中国信保近几年加大了宣介力度,各地办事机构有所增加。但现在看来还要给投保人更大保障支持,比如在承保风险、手续、赔偿比例上给予支持,让出口企业感得到了实实在在的保障,从而提高投保积极性。”对外经济贸易大学保险学院副教授曾立新在接受记者采访时分析说,“出口企业中很多是中小微企业,它们有很多特殊性,像位置分散,在获取资源方面比较弱势。目前政府部门已意识到中小微企业的需要,这是很积极的信号。对中小微企业,既要多推介宣传优惠政策,也要给中小微企业的信用保险标准、门槛和大企业分开,区别对待。”

年轻的出口信保 仍需在“实战”中学习

和英国1919年就已成立出口信贷担保署相比,中国出口信用保险业务和出口信用保险机构还很年轻。1988年,国务院决定委托中国



亚太地区应继续推动贸易自由化

■ 林昊 郁玮

切合作,共同抗疫。”哈兹里说,“各经济体间必须展开合作与协作,才能更有效地应对危机。”

他表示,为应对疫情对经济的影响,亚太地区应继续推动贸易自由化与经济一体化建设,包括努力降低非关税贸易壁垒。

哈兹里敦促亚太地区经济体借助最新签署的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等势头,推动亚

太自贸区早日实现。他认为,RCEP在促进东盟国家和中国等成员国之间贸易往来的同时,有望进一步促进中国对马来西亚等东盟国家的投资。

“这对东南亚国家尤其是马来西亚极为有益。我们希望发展数字经济,并通过获得适当的基础设施和技能参与到工业革命4.0中。”他说。

马来西亚将于11月20日以视频

方式举办2020年亚太经合组织领导人非正式会议。本次会议预计将启动2020年后合作愿景,以代替将于今年年底到期的“茂物目标”。1994年在印度尼西亚茂物举行的亚太经合组织领导人非正式会议上,确立了发达经济体成员、发展中经济体成员分别在2010年、2020年实现贸易和投资自由化的“茂物目标”。

哈兹里表示,在力求实现疫后

经济复苏的同时,亚太经合组织应转向低碳经济,注重更加平衡和包容性发展。

“现在比过去任何时候都需要将贸易改革的重点放在实现人口和环境的平衡和可持续发展上。”哈兹里说,“新冠肺炎疫情给了我们一种紧迫感,我们现在做的事情应有助于今后创造更有韧性和可持续的经济。”

以拼箱为例,刘畅表示中欧班列出口流程的基本操作和单据同海运操作大体一致。但是她提醒企业,需要注意一般化工品的海运适运证明和运输鉴定书不适用于铁路,必须是SHPR(可译为托运人)提供由指定的机构出具的鉴定书,且是正本包括中英文品名/商品编码/货物照片,由货代公司提交给班列公司确认是否能接,否则不能出运。

以及为小微企业提供的拼箱服务,运输产品涉及机械、化工、电子产品、汽车及配件、设备、材料、冷冻产品、粮食、水果、蔬菜和消费品等。

国际商情

哈食品企业 积极开拓中国市场

据哈萨克斯坦IS网站报道,哈萨克斯坦贸易和一体化部在“出口加速计划”框架下,已遴选出35家食品企业计划进入中国市场。预计到2020年年底,35家企业出口收入可达400亿至600亿坚戈,为国家创造税收80亿至120亿坚戈,并将创造新的工作岗位。消息称,目前,哈向全球123个国家出口商品,其中享受各类金融和非金融支持的出口商品品种达800种。哈今年将安排35亿坚戈预算资金,用于落实内外贸易政策、参与国际经济一体化和保护消费者权益。

蒙古国暂时关闭蒙俄边境部分公路口岸

据《News.mn》网媒报道,为预防和降低新冠肺炎疫情传播风险,蒙古国政府决定自11月16日至2021年1月18日,暂时关闭蒙俄边境阿拉坦布拉格公路口岸货运通道。自11月23日,蒙俄边境查干淖尔公路货运通道除每月第二周、第四周可运输燃油外,其余时间暂时关闭。自11月16日至2021年4月1日,暂时关闭蒙俄边境特雷斯、阿日奇苏尔、汗赫、乌力汗、额仁察布等公路口岸,自11月23日至2021年4月1日,暂时关闭宝日舒公路口岸。官方表示,经阿拉坦布拉格公路口岸进口货物占蒙古国全部进口货物的9.2%,暂时关闭该口岸的措施对蒙古国大宗商品价格不会产生较大影响。

巴再次延长进口防疫商品免税期

据巴基斯坦《商业记录报》报道,官方消息人士透露,政府已决定将新冠肺炎相关防疫商品的免税期限再延长3个月,即2020年10月至12月。此前联邦内阁批准对61种进口新冠肺炎预防和治疗商品的免征3年期关税。有鉴于此,财政部及联邦税务局今年已经两次豁免疫情相关进口商品关税和税收。

(本报编辑部综合整理)

中欧班列与一带一路共飞驰

■ 本报记者 张海粟

列运行情况。

中欧班列是往返于“一带一路”沿线各国的国际铁路联运列车,2011年开始逐年从重庆、成都、武汉、郑州、苏州、合肥、西安、济南等地相继开行,逐年培育增长。如今,中欧班列的资源 and 分拨地覆盖中国全境,辐射欧洲全境。据刘畅介绍,2019年成都开行的班列主要货源地在华南;重庆开行的班列货值第一,主要是本地货源;郑州开行班列利润第一,辐射全国货源;合肥、武汉的班列则依靠地理优势覆盖珠三角、长三角地区。海外可直达德国纽伦堡、慕尼黑、英国伦

敦、荷兰鹿特丹以及俄罗斯莫斯科等主要城市。“可以说,中欧班列也是‘一带一路’建设的积极践行者,对中欧贸易发展起到了极大的推动作用。”刘畅说。

“此前,中欧之间的传统物流运输方式主要是海运和空运,中欧班列出现后迅速成为国际物流运输方式的主要选择。”刘畅表示,相较于传统运输方式,班列运行时间短,安全稳定,绿色环保,受自然环境影响小。加上秉持“一次申报、一次查验、一次放行”的原则,中欧班列可比空运节省成本50%,比海运节省时间50%以上。

此外,中欧班列不只有自然优势,还具备省钱、省时间、服务保障以及满足不同客户需求的优点。刘畅解释称,班列在国际推广期,运费方面政府有补贴,享受国家红利;由于铁路受自然环境影响较小,运输时效稳定、速度快,因此加快了产品流转速度,减少了库存,本质上仍是为企业节省开支。此外,中欧班列实行欧洲全境配送运输,提供“门到门”服务,还可根据客户需求定制方案。她表示,目前,中欧班列主要服务产品包括大型出口企业的“定制班列”即包列、常态化开行的“公共班列”、货物随到随走的“散发班列”