

冷链食品进口在压力下成长

■ 本报记者 刘禹松

新冠肺炎疫情全球流行之下,国内冷链行业再次成为人们关注的焦点。11月13日至15日,3天内全国多个城市在冷链环境中检测出新冠病毒核酸阳性,涉及山东、湖北、福建、甘肃、河南、陕西等多个省份。

11月17日,武汉市人民政府新闻办公室召开秋冬季节疫情防控新闻发布会。针对进口冷链食品能不能吃的问题,武汉市疾控中心副主任、主任医师何振宇给出肯定答案:新冠肺炎不是食源性疾病,没有发现通过摄入食物导致感染的情况,在武汉市正规场所出售的进口冷链产品安全是有保障。

污染环节有待查证

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,冷链进口食品的安全问题一直备受全社会的瞩目。

11月9日,国家卫健委网站发布《关于印发进口冷链食品预防性全面消毒工作方案的通知》。11月12日,国务院联防联控机制新闻发布会上,海关总署进出口食品安全局局长毕克新表示,为了有效防范新冠肺炎疫情通过进口冷链食品输入风险,全国海关将进一步加大对进口冷链食品的检疫力度。

此后的三天,全国多个城市在冷链环境中检测出新冠病毒核酸阳性,仿佛印证着当前国家正为阻止新冠肺炎病毒通过冷链渠道入境所做的努力。

中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友表示,境外新冠肺炎疫情更加严峻——单日全球报告新增病例数超过了50万例——新冠病毒扩散机会增大;随着北半球冬季到来,温度降低使得病毒存活时间更长;此外,国内各地近期加强了对冷链产品的检测监测工作,使得被污染的物品能及时地被发现。

那么,这些商品又是如何在冷链环境中被病毒污染的呢?

中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会(下称:中物联冷链委)

秘书长秦玉鸣在接受《中国贸易报》记者采访时表示,就目前已知的情况,新冠肺炎病毒在低温的环境下,可在外包装存活较长时间,但是具体感染源头以及可存活多长时间等问题,还有待继续查证。由于进口冷冻食品从国外进入国内链条较长,且涉及环节以及操作主体较多,因此很难判断病毒具体从何而来,或在哪个环节被污染。“目前,国外部分地区疫情仍较为严重,存在源头污染的可能性。在冷链物流操作的过程中,也会存在被过程环境或操作人员污染的风险。”秦玉鸣说。

冷链产业持续成长

记者梳理发现,自今年6月以来,全国已有北京、辽宁、安徽等10余个省份,都曾在进口冷链食品或包装物上检出新冠病毒。国内部分民众因此质疑,疫情之下何不将所有进口冷链食品进口一停了之?

对此,秦玉鸣表示,当前冷链产品风险防控已进入防疫新常态阶段。国外疫情仍然持续蔓延,很多国家迎来了秋冬的第二波疫情高峰;但中国也需要大量的进口产品以弥补国内供应的不足。“绝不能把进口产品全部拒之门外,已经成为冷链产业从业者们的共识。”

事实上,近年来,中国冷链行业发展始终处在成长阶段。

中物联冷链委提供的数据显示,2019年全国水果、蔬菜、肉制品、水产

品、乳制品、速冻食品总产量约为12亿吨,冷冻冷藏水产和肉制品进口量已上涨至约1000万吨,这表明冷链物流市场需求巨大。

根据中物联冷链委测算,2019年我国食品冷链物流需求总量达到2.33亿吨,比2018年增长4439万吨,同比增长23.52%。2019年我国食品冷链物流总额约为6.1万亿元,比2018年同比增长27.08%。2019年我国冷链物流市场总规模约为3391.2亿元,比2018年增长505.2亿元,同比增长17.60%。

即便今年受到新冠肺炎疫情影响,冷链行业的发展依旧继续向前。来自企查查的数据显示,今年前三季度全国新注册冷链相关企业9188家,同比增长12%。从地区分布来看,广东省以8200余家的新增企业数量,稳居全国排名第一,山东、湖南、湖北、四川分列第二至第五名。

“国内消费者的食品安全意识正在不断提升。随着全球范围内,农产品和冷链食品在产地、加工地、消费市场等方面不断重塑,冷链的全球性需求正在增加。以生鲜电商为标志的生鲜农产品和冷链食品行业蓬勃发展,为食品冷链产业提供了巨大的发展空间。以速冻食品、乳制品、肉制品和海产品为代表的冷链行业正在步入提升期。”秦玉鸣说。

进口企业不断承压

然而,新冠肺炎疫情的蔓延



图为在老挝首都万象拍摄的建设中的万万高速公路万象入口。

新华社发 凯乔摄

“双11”已成观察企业创新窗口

■ 王轶辰

认养一头牛、主打国风彩妆的花西子、智能小家电品牌添可等。

党的十九届五中全会提出,“十四五”期间要形成强大国内市场,构建新发展格局。强大的国内市场是构建新发展格局的基础,创新驱动、高质量供给正在成为这个时代扩大内需的重要着力点。

“包里装着完美日记口红,办公室茶水间摆着元气森林气泡水,家里的厨房放着火鸡刀筷消毒架,很多新消费品牌已经‘占领’了生活的各个场景。”云锋基金投资副总裁孙小明表示,电商平台大大降低了消费品牌的创业门槛,让产品触达和品牌传递效率更高,这是新品牌批量化涌现的一大原因。

值得注意的是,线下供给大幅释放,也成为今年“双11”一大亮点。“双11”期间,饿了么携手星巴克、肯德基、麦当劳、必胜客等大牌商家共同推出可多次使用的电子卡券包。这种全新的“囤券”式消费,让原本受限于供应链和消费特性的餐饮商家成为今年“双11”的新主角之一。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端表示,从消费端数据看,今年“双11”成绩亮眼,居民在线购物习惯进一步巩固,线上线下深度融合,消费形态持续多元化,带动了一些新业态崛起;从供给侧看,越来越多的品牌厂商跑步进入“双11”竞技场。

同时,随着农村基础设施配套的成熟,电子商务在农村有了更好的使用环境。借助遍布全国的电商配送体系,今年“双11”中小城市和乡村用户成为新的消费主力。如京东专门针对下沉市场发售超2亿件五折商品、超3亿件新品。

同时,为了带给下沉市场更多优质平价商品,“双11”期间,包括广东的3C数码产品、浙江义乌的日用百货、江苏的家纺、福建的纸品、河北的箱包等优质低价的商品,以工厂直供方式发往中国的每一个角落。此外,从10月份开始淘宝特价版“一元更香节”更是贯穿了整个“双11”。

传统外贸企业也在“双11”感

受到了国内市场的强大。扬州曙光牙刷厂总经理屠新业表示,在遭遇外贸订单“砍单”后,该企业将工作重心转移到国内市场,并持续拓展线上业务。“通过电商平台,我们与渴望消费升级的国内用户之间有了连接。现在,我们正在生产更高品质、更高性价比的电动牙刷来满足国内消费者。”屠新业说。

“双11”的巨大订单,以及支撑订单顺利完成的生产、支付、物流等系统,构成了中国数字经济的基础设施,成为推动国内经济持续复苏的重要组成部分。”上海财经大学数字经济研究中心主任钟鸿钧表示,“双11”已成为观察中国企业创新发展的窗口。

日本三季度GDP亮眼 中国拉动效应明显

《日本经济新闻》称,日本内阁府发布的三季度GDP速报值显示,今年7月至9月的GDP单季环比增幅创下1968年10—12月以来新高。

日本共同社称,这是该数据近4个季度来首次正增长。从具体经济数据看,日本第三季度个人消费环比增长4.7%,出口增长7%,进口下滑9.8%。由于全球疫情情况稍缓,特别是主要经济体经济复苏抬头,日本外贸有所起色,净出口增加拉动了经济增长。从日本对外贸易主要对象看,中国拉动效应尤其明显。日本对华出口额已经连续3个月正增长,成为日本外需最主要的、不可替代的来源。

日本半导体与汽车产业尤其受益,主力企业纷纷调高业绩预期。三菱UFJ银行分析认为,三季度的政府支出和公共投资起到很大的推动作用,企业经营状况尽管有所恢复,但投资热情仍然较低。

就日本经济前景,有日本内阁府官员称,日本经济将保持温和恢复势头,但存在不确定性。

民间经济学家则普遍认为,目前日本经济复苏势头“超过预期”,但鉴于当前疫情“第三波”再次在日本部分地区抬头,这一势头也可能中止,至少第四季度的GDP增幅不可能再现三季度大幅增长的情况。

(雁初)

印度考虑有条件放宽外国投资限制

路透社援引印度《经济时报》说法称,印度政府官员近日表示,印度正在考虑的计划内容是,在一些领域,允许外资比例为26%及以下的投资无需经过印度政府的审查。

报道还称,一个由政府高级官员组成的小组正在讨论放宽外国投资限制的各种选择,可能很快就会作出决定。目前印度商业和工业部暂未就此作出回应。

此前据印度《商业标准报》报道,印度工业和国内贸易促进部4月曾发文,要求所有邻国对印投资必须经过新德里(印度政府)审批。

据悉,在此之前,除电信、国防、安全等16个关键领域外,包括中国在内的外国投资者均可以对印度进行直接投资。

(王芊润)

我国已签署共建一带一路合作文件201份

■ 本报记者 陈璐

国家发改委新闻发言人孟玮在国家发改委11月份例行新闻发布会上称,“世界经济发展中的不稳定不确定因素明显增多,对高质量推进‘一带一路’建设带来新的挑战。但同时也要看到,得益于中国经济的迅速恢复和主动对外开放,以及过去7年打下的良好基础,今年以来,面对疫情冲击,共建‘一带一路’合作呈现出十足韧性。截至目前,我国已与138个国家、31个国际组织签署201份共建‘一带一路’合作文件。”

会上,孟玮介绍了今年各方面工作所取得的积极进展,一是助力稳定外贸外资基本盘。今年前三季度,我国与沿线国家贸易进出口

总额9634.2亿美元,虽然同比下降1%,但增幅比全国整体水平高0.8个百分点;对沿线国家非金融类直接投资达130.2亿美元,同比增长29.7%,高出全国整体增幅32.3个百分点。二是重大项目取得新进展,中老铁路全线隧道实现贯通,中泰铁路一期线上工程合同达成一致,雅万高铁建设实现节点目标,匈塞铁路匈牙利段项目EPC主承包合同正式生效,巴基斯坦拉合尔橙线项目运营通车。三是中欧班列逆势增长。截至11月5日,今年中欧班列开行达10180列,已超过去年全年开行量,运送货物92.7万标箱,同比增长54%,往返综合重箱率达98.3%,运输网络持

续拓展,已通达欧洲21个国家、92个城市。今年以来,共运送医疗物资近800万件,共计6万多吨,成为中欧之间抗疫合作的“生命通道”,为维护国际供应链产业链稳定提供了重要支撑。四是健康丝绸之路取得新突破。新冠肺炎疫情暴发以来,中国秉持人类命运共同体理念,积极履行国际义务,发挥全球抗疫物资最大供应国作用,向“一带一路”沿线国家提供力所能及的物资和技术援助,已向150多个国家和国际组织提供280多批紧急抗疫物资援助。

此外,发改委会同有关部门印发了《近期扩内需促消费的工作方案》,提出了19条扩内需促消费的

务实举措。

孟玮强调,今年疫情期间,为积极应对新冠肺炎疫情影响,各种在线医疗、智能体育、线上教育等服务消费迎来了新的发展机遇,纷纷“触网”,孕育其中的新动能新潜力得以释放。今年“双十一”期间,一些互联网平台企业联合上百万家线下门店资源,提供线上线下同价同质量服务;同时,积极推动线下服务向“数字化”转型,探索新的服务消费模式,不断满足消费者的新需求。为顺应服务消费升级的趋势,国家发改委将会同相关部门进一步研究出台促进服务消费的新举措,积极发展“互联网+医疗健康”、数字智慧文旅、在线教育培

训、智能体育等服务消费新模式,引导传统服务企业线上线下融合发展,进一步释放服务消费潜力。

据悉,近日,国家发展改革委、交通运输部联合印发《关于做好2020年国家物流枢纽建设工作的通知》,共有22个物流枢纽入选2020年国家物流枢纽建设名单,其中东部地区7个、中部地区4个、西部地区9个、东北地区2个,覆盖了《国家物流枢纽布局和建设规划》确定的6种国家物流枢纽类型,为加快构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运作体系,促进形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了有力支撑。

数字货币助力支付体系高效运行

■ 王元 盛雯雯

随着经济社会数字化转型进程不断推进,数字货币作为支付手段数字化的工具和基础,受到越来越多的关注,当前全球主要经济体央行纷纷开始推进主权数字货币发展,我国的数字人民币试点已经启动,未来数字货币走向普及,将在支付体系运行效率、普惠服务、安全保障等方面产生积极影响。

数字货币的应用有助于支付体系成本降低、效率提高。发行数字货币能够直接降低货币的印制发行流通成本。现代社会中,无论是纸币还是硬币,发行环节的印制和防伪技术都需要花费较高成本。在流通环节,金融机构需要承担现金运输、储存、安保等成本,普通消费者使用现金也需要依赖于金融机构实体网点或自助设备提供的服务,花费一定的时间成本。数字货币替代传统现金形式进入流通,能够大大节省这些方面的成本。同时,由于数字货币的信息流和资金流高度统一,发行方如央行能够直接、实时地获取交易信息,可以省去商业银行后台清算、结算、对账等众多环节,达到点对点支付即结算的效果,从而大大提高支付效率。

数字货币的应用有助于金融服务普惠性提高。数字货币的一些特性,使其在普惠服务方面具有天然的优势。使用数字货币完成支付,能够突破空间、设施甚至银行账户的限制。传统支付方式下,拥有银行账户是个人实现包括支付在内的各类金融交易的基础条件,而开立银行账户仍然受实体银行网点分布的约束,对偏远地区、行动不便的人群都存在困难。由于数字货币可以采用松耦合账户设计,用户在使用数字货币时,并不需要绑定银行账户即可进行支付转账,这能让金融服务向没有传统银行账户的用户延伸,使金融服务的普及性提升。数字货币支付便捷、低成本的特征,使其能在日常小额、频繁交易方面发挥积极作用,不仅能有效拉近普通百姓与数字化金融服务的距离,还有助于帮助欠发达地区、“长尾人群”更便利地接入国内资金金融通的“内循环”,缩小传统金融环境下的区域金融发展差距。

数字货币的应用有助于金融安全和金融消费者权益保护。数字货币采用数字加密等技术手段,在防复制、防伪造方面优于纸币、硬币等传统货币形式。由于交易信息由发行方直接获取和存储,也减少了商业银行等机构层面存储的数据遭受恶意攻击或被内部人员非法篡改的风险,从而提高金融交易的安全性。使用数字货币还能够实现可控匿名,只要发行方的隐私保护技术达到确保用户数据安全的水平,即使交易通过银行账户进行,也不会出现隐私信息从商业银行等机构的系统泄露的问题。但同时,由央行集中掌握的交易信息,能够有效支持政府以追踪支付活动作为工具,提高查处和遏制洗钱等非法活动的能力和效率,为经济金融总体安全作出贡献。

当然,在数字货币发展的进程中,还应关注和解决好一些问题。一是数字鸿沟问题。各类数字化的服务普遍依赖智能设备和移动互联网,对于因缺少设备或不能有效理解掌握数字货币使用方式的人群,如高龄老人、低收入群体等,必须保证其继续使用传统支付方式的权利,保障各类人群享有所需的金融服务。二是数字货币与现有电子支付、移动支付体系的衔接问题。当前我国移动支付领域拥有全球领先的优势,要用好已有的产业、技术、设施等方面基础,从全社会负担的成本考虑,做好衔接融合,保护并进一步激发市场主体创新发展的积极性,力争保持发展优势。

(作者系中国宏观经济研究院经济研究所金融室主任、副主任)