

深圳文博会首上云端 新平台展文创新成果

■ 本报记者 谢雷鸣

日前,第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称深圳文博会)在线上举办。

本届深圳文博会有3243家企业(机构)、21572件展品参展,参展单位比上届增长40.3%。来自日本、土耳其、法国、巴西等30个国家和地区的文化企业携产品参展;近万名境外采购商参与采购。

深圳文博会创办于2004年,被誉为“中国文化产业第一展”。本届文博会针对新冠肺炎疫情带来的影响,主动创新求变,首次推出“云上文博会”,通过展会平台、展示交易和服务方式创新,充分发挥网络优势,打造集展示、交易、交流、互动于一体的网上展会新平台。

“五朵云”是最大特色

“云开幕”“云展厅”“云招商”

“云签约”“云大数据”。“五朵云”成为今年文博会的亮点。通过模拟线下场景,文博会云平台设置了文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆、智慧广电馆、媒体融合·新闻出版馆、电影工业科技馆、粤港澳大湾区馆、互联网馆、“一带一路·国际”馆、艺术品馆、创意设计馆、非物质文化遗产馆和工艺美术馆。

其中,电影工业科技馆和互联网馆为今年新设展馆。电影工业科技馆展示中国电影产业与现代科技融合发展的新成果,引进中外知名电影技术设备商和电影制作企业,集中展示电影生产新技术和新时代中国电影精品佳作;互联网馆则引进中外知名互联网企业,展示和发布互联网与文化、传媒、科技、数字创意、电子商务等融合

发展的新成果、新技术、新应用等内容,搭建中外互联网的项目、技术、人才和资本合作的平台。

此外,展会利用5G、VR、大数据、人工智能等技术应用,5天24小时不间断集中展示、精准推送信息。参展商可通过即时通讯、预约洽谈、在线翻译、产品搜索等功能与采购商洽谈,降低展示和交易成本。

各省市展示诸成果

国内各省市纷纷借助深圳文博会这一平台,展示地域人文文化、文旅资源、当代文化产业发展成果等。

在北京云上展区,共有105家文化企业和机构组团参展。北京云上展区以“新业态、新消费、新场景、新引擎”为主题。在新业态展厅中,文投集团的大数据、快手平台的“直

播+”、百度的人工智能等,展现“5G+8K”、大数据、区块链等新技术在文化领域的转化应用。在新消费展厅,传统文化的创造性转化和创新性发展成为该展厅的一大亮点,观众可以通过H5链接品味文物之美。

陕西馆分为四大板块。“中华根脉”重点展示陕西的历史文化资源、红色文化资源、山水文化资源。“产业发展”重点展示“十三五”期间陕西文化体制改革取得成效。“文化品牌”包含文学陕军、西部影视、经典演艺等内容。“文化交流”主要展示秦腔院团及近年来陕西对外文化交流活动。20个单位、近千项展示内容全面展示文化大省丰富的资源禀赋和丰硕的发展成果。

安徽馆以“美好安徽 科创未

来”为主题,线上展览面积1000平方米,分为“古往、今来、看安徽”三大板块。安徽馆集中展示了一批文博文创、文房四宝、竹雕彩陶、剪纸柳编等文创产品、工艺美术精品和非遗传承创新作品。围绕文化、互联网,安徽馆还集中展示讯飞智能学习机、咪鼠智能语音鼠标、全色激光电影投影机等技术科技融合发展的新技术、新产品。

浙江组织了180余家重点企业参展,重点展示了阿里巴巴、网易、华策影视、宋城演艺、大丰实业等一批领军型民营文化企业。浙江展厅设置有产业发展平台、影视动漫游戏、媒体融合、文旅融合和文化设计美好生活五大展区,结合3D、视频、动画等技术手段,呈现出理念新、业态多、质量高、融合深的特点。

第十九届中国内燃机展:

自主创新赋能绿色制造

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,由中国内燃机工业协会主办的第十九届中国国际内燃机及零部件展览会(以下简称中国内燃机展)在北京亦创国际会展中心举办。

本届中国内燃机展主题为“自主创新、节能减排、绿色制造”,展会规模达15000平方米,主要展示了各类内燃机主机及零部件、再制造技术和产品、发电设备与分布式能源、专用制造装备以及相关技术和服务。

来自美国、日本、德国、瑞士、意大利等国家和地区的近200家企业参展。潍柴、玉柴、解放动力、龙擎动力、上柴、全柴、云内、欧康动力等知名内燃机厂商亮相;小汽油机分会展团、进排气机构分会展团、再制造分会展团、排放后处理分会、曲轴连杆及高强度螺栓分会、换热器分会等专业展团、特色展团集结;渤海活塞、奥福、进化者、中原内配等核心零部件企业、精雕、镭研、泰诚信等制造装备与测试设备企业,集中展示了疫情防控常态化下内燃机行业的成果。

泰拓公司是一家专业从事工业零部件精密清洗设备研发制造及清洗解决方案的高新技术企业。该公司此次展示了TVM120S离线清洗工作站、TM80系列模块化超声波清洗机单元等产品。公司的产品及方案广泛用于电子半导体、汽车零部件、精密机械零件、航空航天军工零部件、医疗器械等领域。

记者了解到,泰拓公司已在全国范围内建立了多个清洗技术展示服务中心,配备了各种清洗设备及多种成熟的清洗工艺,已逐步建立起覆盖全国的工业零部件清洗服务网络。

作为中国汽车发动机进气、燃喷、后处理三大系统核心零部件的生产厂商,威孚集团以联合参展的方式,以“国六”产品为展示重点,燃料电池核心零部件产品为展示亮点,集中展示了燃油喷射系统、进气系统、尾气后处理系统和滤清器等产品,突出了威孚在产品覆盖范围、系统集成能力、售后服务保障方面的强劲实力。

东风商用车举行了龙擎动力品牌周年庆典暨龙擎DDi13发动机上市活动。龙擎动力带来了龙擎DDi13、DDi75、DDi50发动机、DT14变速箱和DDi11+DA14一体机,以及新一代高端机型——16L产品。

记者了解到,龙擎DDi13发动机的特色体现在,其针对高效物流、冷链运输、危化运输、重载运输、重载工程等细分市场需求开发,充分挖掘整车与发动机的协同匹配开发潜力,定制高效差异化动力链,让客户实际运营价值实现最大化。

东风商用车技术中心相关负责人陈小迅透露,围绕行业和客户对“可靠耐用、高效经济、环境友好”的期待,龙擎动力正在打造“可靠耐久、高效经济、强劲动力、制动安全、轻量化和维护保养”六大领先特性的动力解决方案。

据悉,内燃机是国民经济生产中的重要动力来源。中国内燃机工业协会秘书长邢敏表示,内燃机的可靠性直接影响着配套装备的性能和使用寿命,深刻影响着内燃机工业以及相关产业的可持续、高质量发展。

本届展会是在我国内燃机工业转变生产方式、调整产业结构的背景下举办的。今年是国家“十三五”规划实施的收官之年,按照国家节能减排的总体要求,内燃机工业大力推进产品及其关键零部件开发,推动先进节能技术应用及节能产品产业化,内燃机产品燃油消耗大幅下降,替代燃料应用有了一定基础。

业内人士表示,降低碳排放已成为推动内燃机技术进步的主要动力,推动内燃机行业节能减排排成为我国的重大战略需要。本届展会引导上下游产业链无缝对接,为后疫情时代行业市场的转变以及内燃机传统产业的加速升级架起合作桥梁。



11月18日,2020北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会在北京中国国际展览中心(新馆)开幕。现场展出了国内外主流客车制造企业和零部件厂商的新技术和产品。

本报记者 胡心媛 摄影报道

浙江宁海:文具产业走上双循环平台

■ 潘璐璐

日前,第九届中国(宁海)国际文具产业博览会暨户外用品展在浙江宁海国际会展中心举办。本届展会以“绿色质造、健康安全”为主题,依托中国文具产业基地、户外用品生产基地,为国内外采购商与制造工厂搭建零距离交流平台,助推传统产业转型升级,推动宁海文具及户外用品产业创新创优发展。

本届展会共设展位450个,有209家企业布展参展,其中158家为宁海当地企业,布展规模较去年增加了15%,在网上预约登记的客商比去年增加20%,约2000人。现场主要有文具特装展区、生产设备原材料展区和户外用品专区,涵盖学生文具、办公用品、机械设备、原材料及户外用品等产品。在采购商方

面,展会不仅有国内客商,还吸引了来自境外从事跨境电商的卖家的专业采购商。本届展会内容丰富,除了文具产品展示外,还举办跨境电商的趋势发展、亚马逊实操、电商直播、法律培训咨询等相关讲座。

宁海县贸促会副会长陈名告诉记者,疫情在全球蔓延,在此背景下,为推动宁海文具产业走上国内国际双循环平台,宁海县贸促会今年特地组织了30多位从事跨境电商的买家到现场参观采购,这批买家均从事或有意向从事跨境电商文具类目的经销。

山西上下铺电子商务有限公司负责人杨皮叔表示,无论是设计、功能,还是包装,宁海的文具产品都十分适合做跨境销售,本届展会也为买卖双方提供了一个

面对面交流的机会,有利于双方建立合作关系,更好地将宁海文具产品推向世界。

宁海县位于浙江东部沿海,是国务院批准的第一批沿海对外开放地区之一。作为中国文具产业基地、全国文具产业知名品牌示范区、中国文具出口基地,宁海的文具产业发展迅猛,全县有500多家文具生产企业,包括得力、天虹、兴伟、小雪人等知名企业。

随着宁海县文具知名度提升,集聚效应逐步显现。宁海县逐步完善文具产业的基础建设,以宁海为核心的宁波文具经济圈正在形成。本届展会以文具、户外用品制造基地为背景,为世界各地文具、户外用品制造商、采购商、供应商提供合作、贸易、交流的平台。

信息集结号

2020世界5G大会本月底在广州举办

本报讯 广州即将迎来全球首个5G领域的国际性盛会——2020世界5G大会。记者日前从广东省政府新闻办举行的新闻发布会上了解到,2020世界5G大会采取线上线下相结合的新型会议方式,于11月26日至28日在广州举办。

2020世界5G大会主题为“5G赋能 共享共赢 5G+, By All for All”,全球信息通信领域具有重要影响力的科学家、世界知名5G服务提供商将围绕5G技术开展交流与讨论。

据介绍,本次大会由开幕式、主论坛、高峰论坛组成。大会还将举办展览,展会规模约12000平方米。(刘珂)

珠中江商展会首次举办海外选品交流活动

本报讯 在近日举办的2021第十二届珠中江进出口商品展销会媒体通气会上,承办单位广东跨采展览有限公司总经理洪文超介绍说,今年设置跨境电商专区和电商直播带化专区,供受疫情影响的境外企业线上参展。第十二届珠中江展会将优化展览布局,打造名优出口产品和优质进口商品的贸易平台。

第十二届珠中江商展会由广东进出口商会、广东省跨境电商商品业协会、珠海市进出口商会、中山市对外经济贸易企业协会、江门市进出口商会和中国国际商会阳江商会主办。

本届珠中江商展会将采用线上和线下展会并行的方式,在展会期间首次开展跨境电商直播活动和海外选品交流活动,帮助传统外贸企业转型升级,同时在展会期间将以分时段现场带货直播的形式,为参展企业提供线上宣传平台,展会期间将邀请各地品牌企业参与,推介海内外名优商品,激发消费活力。(何俊杰)

广西将举办特色食品展

本报讯 由广西壮族自治区政府主办的2020年广西推动地方特色食品质量安全和产业发展现场会,将于11月24日在广西梧州开幕。本次现场会以“严标准树品牌强龙头、打造地方特色食品产业集群”为主题,将组织开展首届广西特色食品博览展销会、六堡茶斗茶大赛、梧州特色美食文化展暨第四届梧州河粉节等多项活动。

其中,首届广西特色食品博览展销会将于11月24日至26日在梧州毅德现代商贸物流城会展中心举行,展会规模达3万平方米,设置广西特色食品扶贫产品综合展馆、广西百县名优食品展馆和全国品牌交流馆。现场将展出广西14个地市的4000多种扶贫产品和特色产品。

(马丽)

中国工业设计博览会将在武汉举办

本报讯 记者日前从武汉市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2020年中国国际工业设计博览会将于12月11日至13日在武汉国际博览中心举办,以“新设计 新趋势 新动能”为主题,集中展示中国工业设计发展近年来取得的成果,着力构建展现中国工业设计整体水平、促进行业交流、推进国内外合作的平台。

本届博览会展会规模超过2万平方米,300多家企业参展。吉利汽车、格力电器、小米科技等工业设计领域尖端企业将展示其全新设计产品。本届博览会还规划了国际展区,德国、意大利、法国等国家的企业将到场参展,新增防疫抗疫展区,重点展示CT机、呼吸机、超声设备、护目镜、口罩等用于防护救援、急救治疗的新技术、新产品。

自2017年开始,中国国际工业设计博览会已在武汉举办了三届。本届博览会由工信部国际经济技术合作中心、武汉市政府主办,武汉市经济和信息化局、中国贸促会电子信息行业分会承办。(李贺苏)

高精特新特展:科技成果加速落地

■ 本报记者 胡心媛

近日,由广西壮族自治区政府、中国科学技术协会主办的首届全球高精特新特展览会在广西南宁国际会展中心举办。

作为第二届中国—东盟人工智能峰会的重要组成部分,本届展会以“聚才聚智聚成果,创新创业创未来”为主题,向观众集中展示了国内外科技领域的核心产品和尖端技术。

展会主办方相关负责人表示,本届展会不仅促进了海内外高端人才创新创业、科技成果的转化落地,还促使科技成果面向大西南转移承接,帮助企业利用广西优越的地理位置拓展东盟市场。

汇聚知名企业

《中国贸易报》记者从广西贸促会了解到,本届展会设有国际交流合作、新一代信息技术、高端装备

制造等主题展区,展会规模达2万平方米,汇集了阿里巴巴、腾讯、谷歌、浪潮、京东云、科大讯飞、大疆、北斗、柳工、中车、玉柴、广投集团、数字广西集团等知名企业参展。

数字广西集团携云计算、大数据、人工智能、智慧城市等多个领域研发建设成果参展,重点展示了中国—东盟数字数字经济产业园、“爱广西”App、抗疫情促消费助脱贫平台、数字政务一体化平台等成果的研发应用情况,以及基于鲲鹏技术的信创整机产品、防疫机器人等一系列人工智能技术应用产品。

据数字广西集团相关负责人介绍,中国—东盟数字经济产业园是广西“双百双新”重大项目,以推进中国—东盟信息港建设、实施数字广西建设标杆引领行动、推动数字经济生态产业落地为目标,聚焦信息技术应用创新产业,吸引密码

科技创新、5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等高新技术企业,打造立足广西、辐射西南中南、面向东盟的数字经济标志性项目、“中国信创第一园”。

数字广西集团运营了广西唯一的自治区级政府采购消费扶贫平台——中国社会扶贫网广西特色馆,并以数据为抓手开发了“抗疫情促消费助脱贫”可视化系统,可向用户全方位地动态呈现工会信息、入驻扶贫产品信息、特别消费券信息、实时消费数据等。

科技产品荟萃

“风靡全球的黑科技、刷爆朋友圈的AI人工智能、沉浸式的VR虚拟现实等,现场各种创意新颖的科技体验,让未来触手可及,为观众开启一场未来的尖叫之旅。”主办方负责人说。

记者了解到,金属制品3D打印机、植保无人机、自动驾驶飞行器、仿生机器狗、自动测温机器人、智能机器人等先进装备设备;数字抗疫平台“扫码抗疫情”小程序、招商引资大数据平台、AI机器视觉、5G直播仿真平台等应用产品都在展会现场一展风采。

随着5G网络建设的加速,5G和各行业的融合应用也在不断涌现。现场,中国移动展示了5G在诸多领域中的应用,涵盖了政务与公用事业、工业、农业、文体娱乐、医疗、交通运输、金融、旅游、教育、能源等。

展会同期举办了2020中国—东盟高新技术产业合作发展大会、中国—东盟青年企业家论坛、高新技术成果拍卖会、海内外高端人才创新创业成果展、在外广西籍杰出人才回乡交流系列活动以及数十场项目路演对接洽谈。