

信息集结号

2020世界5G大会
月底在广州举办

本报讯 广州即将迎来全球首个5G领域的国际性盛会——2020世界5G大会。记者日前从广东省政府新闻办举行的新闻发布会上了解到,2020世界5G大会采取线上线下相结合的新型会议方式,于11月26日至28日在广州举办。

2020世界5G大会主题为“5G赋能 共享共赢 5G+, By All for All”,全球信息通信领域具有重要影响力的科学家、世界知名5G服务提供商将围绕5G技术开展交流与讨论。

据介绍,本次大会由开幕式、主论坛、高峰论坛组成。大会还将举办展览会,展会规模约12000平方米。
(刘珂)

**珠中江商展会首次
举办海外选品交流活动**

本报讯 在近日举办的2021第十二届珠中江进出口商品展销会媒体通气会上,承办单位广东跨采展览有限公司的总经理洪文超介绍说,今年设置跨境电商专区和电商直播带化专区,供受疫情影响的境外企业线上参展。第十二届珠中江商展会将优化展览布局,打造名优出口产品和优质进口商品的交易平台。

第十二届珠中江商展会由广东进出口商会、广东省跨境商品贸易协会、珠海市进出口商会、中山市对外经济贸易企业协会、江门市进出口商会和中国国际商会阳江商会主办。

本届珠中江商展会将采用线上和线下展会并行的方式,在展会期间首次开展跨境电商直播活动和海外选品交流活动,帮助传统外贸企业转型升级,同时在展会期间将以分时段现场带货直播的形式,为参展企业提供线上宣传平台,展会期间将邀请各地品牌企业参与,推介海内外名优商品,激发消费活力。
(何俊杰)

广西将举办特色食品展

本报讯 由广西壮族自治区政府主办的2020年广西推动地方特色食品安全和产业发展现场会,将于11月24日在广西梧州开幕。本次现场会以“严标准树品牌强龙头、打造地方特色食品产业集群”为主题,将组织开展首届广西特色食品博览展销会、六堡茶斗茶大赛、梧州特色美食文化展暨第四届梧州河粉节等多项活动。

其中,首届广西特色食品博览展销会将于11月24日至26日在梧州毅德现代商贸物流城会展中心举行,展会规模达3万平方米,设置广西特色食品扶贫产品综合展馆、广西百县名优食品展馆和全国品牌交流馆。现场将展出广西14个地市的4000多种扶贫产品和特色产品。
(马丽)

**中国工业设计博览会
将在武汉举办**

本报讯 记者日前从武汉市人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2020年中国国际工业设计博览会将于12月11日至13日在武汉国际博览中心举办,以“新设计 新趋势 新动能”为主题,集中展示中国工业设计发展近年来取得的成果,着力构建展现中国工业设计整体水平,促进行业企业交流、推进国内外合作的平台。

本届博览会规模超过2万平方米,300多家企业参展。吉利汽车、格力电器、小米科技等工业设计领域尖端企业将展示其全新设计产品。本届博览会还规划了国际展区,德国、意大利、法国等国家的企业将到场参展,新增防疫抗疫展区,重点展示CT机、呼吸机、超声设备、护目镜、口罩等用于防护救援、急救治疗的新技术、新产品。

自2017年开始,中国国际工业设计博览会已在武汉举办了三届。本届博览会由工信部国际经济技术合作中心、武汉市经济和信息化局、中国贸促会电子信息行业分会承办。
(李贺苏)

深圳文博会首上云端 新平台展文创新成果

■ 本报记者 谢雷鸣

日前,第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称深圳文博会)在线上举办。

本届深圳文博会有3243家企业(机构)、21572件展品参展,参展单位比上届增长40.3%。来自日本、土耳其、法国、巴西等30个国家和地区的文化企业携产品参展;近万名境外采购商参与采购。

深圳文博会创办于2004年,被誉为“中国文化产业第一展”。本届文博会针对新冠肺炎疫情带来的影响,主动创新求变,首次推出“云上文博会”,通过展会平台、展示交易和服务方式创新,充分发挥网络优势,打造集展示、交易、交流、互动于一体的网上展会新平台。

“五朵云”是最大特色

“云开幕”“云展厅”“云招商”

“云签约”“云大数据”。“五朵云”成为今年文博会的亮点。通过模拟线下场景,文博会云平台设置了文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆、智慧广电馆、媒体融合·新闻出版馆、电影工业科技馆、粤港澳大湾区馆、互联网馆、“一带一路·国际”馆、艺术品馆、创意设计馆、非物质文化遗产馆和工艺美术馆。

其中,电影工业科技馆和互联网馆为今年新设展馆。电影工业科技馆展示中国电影产业与现代科技融合发展的新成果,引进中外知名电影技术设备商和电影制作企业,集中展示电影生产新技术和新时代中国电影的精品佳作;互联网馆则引进中外知名互联网企业,展示和发布互联网与文化、传媒、科技、数字创意、电子商务等融合

发展的新成果、新技术、新应用等内容,搭建中外互联网的项目、技术、人才和资本合作的平台。

此外,展会利用5G、VR、大数据、人工智能等技术应用,5天24小时不间断集中展示、精准推送信息。参展商可通过即时通讯、预约洽谈、在线翻译、产品搜索等功能与采购商洽谈,降低展示和交易成本。

各省市展示诸成果

国内各省市纷纷借助深圳文博会这一平台,展示地域人文文化、文旅资源、当代文化产业发展成果。

在北京云上展区,共有105家文化企业和机构组团参展。北京云上展区以“新业态、新消费、新场景、新引擎”为主题。在新业态展厅中,文投集团的大数据、快手平台的“直

播+”、百度的人工智能等,展现“5G+8K”、大数据、区块链等新技术在文化领域的转化应用。在新消费展厅,传统文化的创造性转化和创新性发展成为该展厅的一大亮点,观众可以通过H5链接品味文物之美。

陕西馆分为四大板块。“中华根脉”重点展示陕西的历史文化资源、红色文化资源、山水文化资源。“产业发展”重点展示“十三五”期间陕西文化体制改革取得成效。“文化品牌”包含文学陕军、西部影视、经典演艺等内容。“文化交流”主要展示秦腔院团及近年来陕西对外文化交流活动。20个单位、近千项展示内容全面展示文化大省丰富的资源禀赋和丰硕的发展成果。

安徽馆以“美好安徽 科创未

来”为主题,线上展览面积1000平方米,分为“古往、今来、看安徽”三大板块。安徽馆集中展示了一批文创产品、文房四宝、竹雕彩陶、剪纸、柳编等文创产品、工艺美术精品和非遗传承创新作品。围绕文化、互联网,安徽馆还集中展示讯飞智能学习机、咪鼠智能语音鼠标、全色激光电影投影机等文化科技融合发展的新技术、新产品。

浙江组织了180余家重点文化企业参展,重点展示了阿里巴巴、网易、华策影视、宋城演艺、大丰实业等一批领军型民营文化企业。浙江展厅设置有产业发展平台、影视动漫游戏、媒体融合、文旅融合和文化设计美好生活五大展区,结合3D、视频、动画等技术手段,呈现出理念新、业态多、质量高、融合深的特点。



11月18日,2020北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会在北京中国国际展览中心(新馆)开幕。现场展出了国内外主流客车制造企业和零部件厂商的新技术和产品。

本报记者 胡心媛 摄影报道

浙江宁海:文具产业走上双循环平台

■ 潘璐璐

日前,第九届中国(宁海)国际文具产业博览会暨户外用品展在浙江宁海国际会展中心举办。本届展会以“绿色制造、健康安全”为主题,依托中国文具产业基地、户外用品生产基地,为国内外采购商与制造工厂搭建零距离交流平台,助推传统产业转型升级,推动宁海文具及户外用品产业创新发展。

本届展会共设展位450个,有209家企业布展参展,其中158家为宁海当地企业,布展规模较去年增加了15%,在网上预约登记的客商比去年增加20%,约2000人。现场主要有文具特装展区、生产设备原材料展区和户外用品专区,涵盖学生文具、办公用品、机械设备、原材料及户外用品等产品。在采购方

面,展会不仅有国内客商,还吸引了来自境外从事跨境电商的卖家的专业采购商。本届展会内容丰富,除了文具产品展示外,还举办跨境电商的趋势发展、亚马逊实操、电商直播、法律培训咨询等相关讲座。

宁海县贸促会副会长陈名告诉记者,疫情在全球蔓延,在此背景下,为推动宁海文具产业走上国内国际双循环平台,宁海县贸促会今年特地组织了30多位从事跨境电商的买家到现场参观采购,这批买家均从事或有意向从事跨境电商文具类目的经销。

山西上下铺电子商务有限公司负责人杨皮叔表示,无论是设计、功能,还是包装,宁海的文具产品都十分适合做跨境销售,本届展会也为买卖双方提供了一个

面对面交流的机会,有利于双方建立合作关系,更好地将宁海文具产品推向世界。

宁波市位于浙江东部沿海,是国务院批准的第一批沿海对外开放地区之一。作为中国文具产业基地、全国文具产业知名品牌示范区、中国文具出口基地,宁海的文具产业发展迅猛,全县有500多家文具生产企业,包括得力、天虹、兴伟、小雪人等知名企业。

随着宁海县文具知名度提升,集聚效应逐步显现。宁海县逐步完善文具产业的基础建设,以宁海为核心的宁波文具经济圈正在形成。本届展会以文具、户外用品制造基地为背景,为世界各地的文具、户外用品制造商、采购商、供应商提供合作、贸易、交流的平台。

高精新特展:科技成果加速落地

■ 本报记者 胡心媛

制造等主题展区,展会规模达2万平方米,汇集了阿里巴巴、腾讯、谷歌、浪潮、京东云、科大讯飞、大疆、北斗、柳工、中车、玉柴、广投集团、数字广西集团等知名企业参展。

数字广西集团携云计算、大数据、人工智能、智慧城市等多个领域研发建设成果参展,重点展示了中国—东盟数字经济产业园、“爱广西”App、抗疫情促消费助脱贫平台、数字政务一体化平台等成果的研发应用情况,以及基于鲲鹏技术的信创整机产品、防疫机器人等一系列人工智能技术应用产品。

据数字广西集团相关负责人介绍,中国—东盟数字经济产业园是广西“双百双新”重大项目,以推进中国—东盟信息港建设、实施数字广西建设标杆引领行动、推动数字生态产业落地为目标,聚焦信息技术应用创新产业,吸引密码

科技创新、5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等高新技术企业,打造立足广西、辐射西南中南、面向东盟的数字经济标志性项目、“中国信创第一园”。

数字广西集团运营了广西唯一的自治区级政府采购消费扶贫平台——中国社会扶贫网广西特色馆,并以数据为抓手开发了“抗疫情促消费助脱贫”可视化系统,可向用户全方位地动态呈现工会信息、入驻扶贫产品信息、特别消费券信息、实时消费数据等。

科技产品荟萃

“风靡全球的黑科技、刷爆朋友圈的AI人工智能、沉浸式的VR虚拟现实等,现场各种创意新颖的科技体验,让未来触手可及,为观众开启一场未来的尖叫之旅。”主办方负责人说。

记者了解到,金属制品3D打印机、植保无人机、自动驾驶飞行器、仿生机器狗、自动测温机器人、智能机器人等先进装备设备;数字抗疫平台“扫码抗疫情”小程序、招商引资大数据平台、AI机器视觉、5G直播仿真平台等应用产品都在展会现场一展风采。

随着5G网络建设的加速,5G和各行业的融合应用也在不断涌现。现场,中国移动展示了5G在诸多领域中的应用,涵盖了政务与公用事业、工业、农业、文体娱乐、医疗、交通、金融、旅游、教育、能源等。

展会同期举办了2020中国—东盟高新技术产业合作发展大会、中国—东盟青年企业家论坛、高新技术成果拍卖会、海内外高端人才创新创业成果展、在外广西籍杰出人才回乡交流系列活动以及数十场项目路演对接洽谈。

助力数字经济

“全球高精新特展览会的举办,向世界递出一张新名片,让世界的焦点聚焦在中国,让行业的焦点聚焦在广西,以实际行动助力数字经济的发展。”广西贸促会相关负责人表示。

据介绍,为打造政策洼地,进一步激发广西数字经济发展活力,自治区政府已经出台了《加快广西数字经济发展若干措施》,从培育市场主体、加快产业集聚、鼓励技术创新、推动数字技术与实体经济融合发展、加快数字基础设施建设、加强数字经济人才队伍建设和强化数字经济发展的用地和融资保障等7方面提出了30条具体措施,全力加快广西产业数字化和数字产业化进程,推动广西数字经济跨越发展。

记者日前从武汉市人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2020年中国国际工业设计博览会将于12月11日至13日在武汉国际博览中心举办,以“新设计 新趋势 新动能”为主题,集中展示中国工业设计发展近年来取得的成果,着力构建展现中国工业设计整体水平,促进行业企业交流、推进国内外合作的平台。

本届博览会规模超过2万平方米,300多家企业参展。吉利汽车、格力电器、小米科技等工业设计领域尖端企业将展示其全新设计产品。本届博览会还规划了国际展区,德国、意大利、法国等国家的企业将到场参展,新增防疫抗疫展区,重点展示CT机、呼吸机、超声设备、护目镜、口罩等用于防护救援、急救治疗的新技术、新产品。

自2017年开始,中国国际工业设计博览会已在武汉举办了三届。本届博览会由工信部国际经济技术合作中心、武汉市经济和信息化局、中国贸促会电子信息行业分会承办。
(李贺苏)