

企业须用长远眼光看待自贸协定

■ 张凡

自从正式签署以来,关于区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的新闻依然是各方关注的焦点,许多人都能脱口而出其特点:RCEP成员国总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约30%,是世界上人口数量最多、成员国结构最多元、发展潜力最大的自由贸易区。在当前新冠肺炎疫情全球大流行,世界百年未有之大变局加速,保护主义、单边主义抬头的大背景下,推动RCEP的落地实施,将为中国经济发展开辟新空间,为地区乃至世界经济复苏和增长增添新动力。

推动RCEP的落地实施是一方面,另一方面,如何让企业用好RCEP条款也应该尽早列入相关日程。这不仅需要商务部、海关总署、贸促机构、商协会组织的紧密协调配合,做好针对企业的宣传、培训等自上而下的工作,也需要企业自下而上的工作,例如主动关注RCEP落地的进程,主动学习相关条款内容,主动向相关部门、机构反馈困难和难点等。企业也需要调整自身战略布局、

业务架构等来适应自贸协定。

出于多方面原因,中国企业对现有的不少自贸协定利用率较低,自贸协定的效用发挥得不够理想。对于企业来说,虽然申请自贸协定项下的原产地证书同报关等步骤都是比较专业的事项,但申请原产地证书与报关存在着这三个不同点:首先,原产地证书并非像报关一样是出口必选项;其次,自贸协定的原产地规则复杂,这导致获取原产地证书过程较为繁琐;最后,在办理原产地证书方面,还没有形成发达的类似报关服务的服务市场。这导致企业出口时要么忽略了原产地证书,要么就知难而退。

但在当下,企业应该对此予以足够重视,并以长远的眼光、战略的角度来看待自贸协定。

首先,当下的世界经济正在发生深刻复杂的变化,贸易保护主义抬头、逆全球化思潮涌动,贸易壁垒层出不穷。在这样的背景下,各主要经济体纷纷把自贸协定作为继续合作的新平台,自贸协定成了各国

企业规避风险、加深合作的“诺亚方舟”。因此,用好自贸协定条款,不仅能够有力促进各国经贸合作,也能有效减少企业对外贸易与投资的不确定性。

以下一组数据可证明当前严峻经贸形势下自贸协定的特殊价值。受新冠肺炎疫情影响,今年上半年,我国货物贸易进出口总值为14.24万亿元,同比下降3.2%。而2020年1月至5月,我国与自贸伙伴进出口增长率高约4.8个百分点,体现了较强的抗风险能力。

从长远来看,用好自贸协定条款,将帮助企业拓展市场,若用不好则是给企业竞争对手带来机会。这是因为,从某种角度来说,双边、多边自贸协定大多具有排他性,即不是签约国家的商品将面临关税壁垒和理由众多的非关税壁垒。

其次,踏上国际化、全球化征程的企业,对国际通行的贸易规则有所了解是必做的功课。自贸协定就是其中的安排之一。虽然自贸协定

不是一经签署马上生效,但对日后企业生产经营会带来巨大影响。就以减免关税这一项来说,这可以促进企业把相应的精力、资源放在提高产品竞争力方面,而非海外市场价格上。加之,签订自贸协定也涉及到签约国的法律法规变动,这些变动可能会改变签约国的市场环境,从而影响到企业商品的准入门槛等。因此,企业需要积极调整战略布局和业务构架,才能更好应对。

RCEP签署后,我国对外签署的自贸协定达到19个,自贸伙伴达到26个。对于坚定支持自由贸易的我国而言,与其他国家签署自贸协定的步子才刚刚迈开。例如,中国国家主席习近平在APEC领导人非正式会议上表示,中方将积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)。若我们这次以签署RCEP为契机,在加大自上而下的工作力度的同时,调动自下而上的积极性,提升自贸协定利用率,就能让我国签署的每个自贸协定在今后发挥更大作用,物有所值。

海外短途出行成首选 中国自行车业强劲增长

■ 蔡敏婕

受新冠肺炎疫情影响,大众消费观念向着健康和绿色的方向升级,中国自行车行业呈现复苏态势。日前,2020中国自行车产业大会在广州举行,中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉接受记者专访时表示,目前中国自行车企业亟需加速转型升级,提升国际知名度和影响力。

自今年7月起,自行车行业月产量连续3个月保持增长,其中出口由负转正。根据中国自行车协会发布的数据显示,今年1月至9月,中国自行车出口4166.3万辆,同比增长3.9%;出口额约合159.84亿美元,同比增长12%。

郭文玉称,疫情暴发以来,整个行业像经历“过山车”的感觉,特别在今年第一季度(1月至3月),由于上游断供、下游停产、需求乏力,中国自行车产品受到很大影响。但随着内地疫情缓解,自行车和电动自行车的发展超出预期。

“受疫情影响,自行车、电动自行车成为海外不少人短途出行的首选,特别是欧盟,有些国家为了鼓励替代性出行并防止公共交通拥挤,政府特别为市民购买自行车提供补贴,自行车销量获得增长。”广东省自行车电动车行业协会会长刘春生介绍,预计今年产业规模相比去年上涨约三成。

“1月至9月自行车规模以上企业总产量提高15%,行业对今后发展充满信心。”郭文玉介绍,虽然国际形势的复杂化给出口贸易带来了多重压力,但是自行车行业出口企稳,回升可期。

在自行车产业大会上发布的《2021自行车电动自行车流行趋势报告》显示,中国自行车产品中中高端化趋势明显。目前,千元以上自行车占比在提升;以锂电电动自行车为代表的高端产品占比也在上升。同时,随着人工智能、工业互联网和5G通信技术的进一步成熟,智能化、网联化将是中国自行车、电动助力自行车和电动自行车发展的趋势。

在上述技术发展下,生鲜和外卖配送、共享出行等商业模式涌现,为自行车行业发展提供了新机遇。

移动出行平台哈啰出行供给中心总经理程亮在会上称,新技术的引入倒逼产业内其他产业生态伙伴不断升级,提升整体能力。

滴滴青桔供应质量管理中心负责人姜峰云称,共享两轮业务的快速发展使得产品和运营需求不断细化,加速了传统制造企业的互联网化创新变革。通过生产标准化、智能化、数字化的共享单车产品,传统制造业在科技创新、质量标准方面有了很大的提升。

刘春生称,目前自行车变速系统仍是“卡脖子”技术,可喜的是,内地已出现一些年轻的企业研发这部分技术,但仍需要磨练。企业要做好基础理论的研究和加大研发方面投入,打磨和提高自己的竞争力。



2020年以来,山东省临沂市兰山区作为商贸服务型国家物流枢纽和山东省“一带一路”综合试验区之一,探索“商、仓、流”一体化发展路径,大力发展智慧物流、智能仓储、共享云仓。图为在临沂国际陆港智慧物流园,自动分拣系统在分拣快递包裹。

新华社记者 郭绪雷 摄

连线自贸区

福建自贸区再度推出23项改革创新成果

■ 万存灵

“最佳实践案例”被全国复制推广,数量居全国前列。

目前,已累计有179项自贸创新成果在福建省复制推广。福州海关综合业务处副处长彭哲憬表示,原来马尾青州港区与福清江阴港区之间的货物陆路运输以及办理海关通关验放手续等,耗费时间长,物流成本高。针对这一痛点,福州海关开展“优化外贸集装箱‘水水’转运

监管模式”创新。

“经过一段时间的试点,我们觉得这个模式效果比较好,现在推广到了福州关区。从试点以来到今年8月份,这个‘水水’转运的模式已经监管服务集装箱4.7万标箱,节约了企业成本大概2350万元。”彭哲憬说。

受疫情影响,今年航运业受到不小冲击,福建海事局法规处

副处长林立表示,福建海事局应用信息化技术手段,从减时效、减环节、减材料等方面优化政务办理模式,相继创新推出并复制推广一系列措施,预计可为福建自贸试验区船舶每年节约运营成本逾千万元。

此外,福州片区以平台建设作为推动创新举措复制推广的载体,持续放大改革的溢出效应。“我

们通过打造物联网开放实验室、基金小镇、先进制造业技术综合服务中心等13个重点平台,实现‘多区’乃至全省企业共享改革创新成果。目前,福州自贸片的基金小镇已集聚基金类企业近400家、基金规模超1500亿元,占全省六成以上,投向全省实体项目达250亿元。”福建自贸试验区福州片区管委会办公室主任黎发明表示。

中国信保发布2020年《国家风险分析报告》

■ 张凯

信保内部对国家风险水平和主权信用风险水平的评估,共有61个国家风险水平较高,93个为中等,38个国家较低;32个国家主权信用风险水平较高,83个国家为中等,60个国家较低,17个国家出现风险事件。

《报告》认为,2019年下半年以来,尤其是2020年初新冠肺炎疫情暴发以来,全球国家风险水平显著

上升,在未来一段时期仍将处于高位,这主要体现在以下几个方面。一是地缘政治稳定面临挑战。未来一段时间,新冠肺炎疫情持续扩散、贸易保护主义日渐盛行、民粹主义不断抬头以及一些国家治理能力不足的局面在短期内难以扭转,部分地区地缘政治紧张局势难见缓解。二是全球经济复苏困难重重。新冠

肺炎疫情持续时间较长,需要有长期应对措施,这将对国际生产网络以及全球供应链和价值链产生冲击,各国财政和货币政策实施空间被压缩,伴随着金融市场动荡、劳动失业率上升,世界经济可能呈现弱复苏态势。三是国际营商环境难以改观。大国博弈风险外溢造成的政治环境恶化以及新冠肺炎

疫情造成的经济封锁和停滞,对世界各国营商环境造成严重负面影响。四是公共债务风险将处高位。面对疫情以及经济复苏的不确定性以及大宗商品价格大幅下跌,一些资源出口国收入锐减,面临的财政压力不断上升,未来一些债务水平较高的国家公共债务风险有可能持续上升。

中国纺织服装国际竞争力有望提升

■ 本报记者 刘国民

近日,中国社科院中国产业与企业竞争力研究中心发布《产业蓝皮书:中国产业竞争力报告(2020)No.9》(以下简称《报告》)。《报告》分析称,中国纺织服装业竞争力状态有以下特点:第一,从静态来看,服装制品和纺织品仍然具有较强的竞争力,单纯从出口方面来看这种竞争力更显突出;第二,从发展趋势来看,纺织品国际竞争力上升的趋势也明显缓滞;第三,以越南、印度、柬埔寨等为代表的发展中国家已经成为中国强有力的竞争对手。

对此,《报告》借助多个案例,就中国纺织与服装制造业培育新竞争优势提出建议。

首先,借助技术创新和产品创

新培育新竞争优势。主要的途径和方式包括技术升级、产品创新以及通过绿色制造来降低环保成本。中国纺织服装企业对技术创新和产品创新越来越重视。中国纺织服装制造企业如果能够利用好这个转型阶段培育出技术创新与升级能力,则有可能重新获得更大的竞争优势。因为,新兴发展中国家的劳动力低成本优势目前也正呈现下降趋势。以中国纺织服装业最大的竞争对手越南为例,其劳动力和土地租金等成本不断快速上升,随着各国在越南加大投资,2019年越南工资水平已经比2014年高了约50%,其第一区域的最低工资标准约为每月1237元人民币,许多企

业预计大约7年后将与中国的工资水平基本持平。越南2019年的土地租金也比2015年上涨了约2倍,越南海防市工业园区的土地租金价格已经与中国一线城市工业园区差别不大了。

其次,借助智能化有效降低劳动力成本上升的影响。为了减小劳动力成本上升对企业竞争力的冲击,不少纺织服装企业开始在一部分生产制造环节借助智能制造,减少对非熟练劳动力的使用,一方面节约了人力成本,另一方面还能有效提高生产效率和提升产品品质的稳定性。例如,盛虹集团自主研发了“化纤生产智能物流系统”,该系统通过生产物联网,所有生产指令

由总控室直接下达给车间,智能化生产车间的机器设备收到指令后马上开工生产,通过机器换人、导入物联网技术,盛虹年均节约成本1500万元,一条生产线可以节省用工127人,用工率减少34%,故障率减少55.9%,人员单产提升29.8%,产能提升33%。

发挥好安全性与产业链完整性优势,有利于提升竞争力。在新冠肺炎疫情背景下,中国的纺织服装产业很有可能获得新的竞争力。第一是安全性。中国在迅速控制住疫情之后,统筹推进疫情防控和经济社会发展,不失时机地推进复工复产,并推出一系列政策措施来保障生产。对比来看,中国在全球突发

情况下更具有安全性和生产的可持续性。第二是产业链的完整性。在全球化较通畅的背景下,产业链完整与否对竞争力的影响并不大,只要处于有比较优势的环节就能获得竞争力,但是一旦全球化受阻,例如突发公共卫生事件的影响,导致分布在其他受影响国家的产业链环节生产停滞时,产业链完整与否就显得十分重要了。拥有完整的产业链,就能保证该产业生产的正常运行。中国纺织服装产业链是全球最完整的,从最上游的棉麻丝毛、化工纤维的生产,到中游的辅料、面料生产等纺织与制造,再到下游的服装制造,几乎所有的环节中国都有涉及而且都比较成熟。