

中企积极布局 全球过半数字城市在中国

■ 本报记者 周东洋

近日,在2020年APEC工商领导人中国论坛上,APEC中国工商理事会联合波士顿咨询(BCG)、巨量引擎共同发布数字城市主题报告《建设数字城市,释放数字生命力——数字时代下,提升城市新生代影响力》(以下简称《报告》)。从人才视角切入,为数字城市建设与产业创新进行深度分析。当天,在APEC中国工商理事会框架下的APEC中国数字经济委员会于论坛期间正式成立,将助力工商界参与数字经济建设,推动数字经济产业孵化与创新。《报告》显示,数字城市已经成为全球的发展重点,各国城市都在进行积极尝试与布局。欧洲已有118座城市启动了数字城市相关项目,美国在过去两年中有54座城市已经或正筹备开展数字建设,印度出资15亿美元用于100余座城市的数字建设。在具体应用案例方面,西班牙巴塞罗那采用数字智能照明技术,通过LED和人体感应设备,用电量减少40%—60%;美国波士顿发起“智慧交通2030”计划,通过

提升数字化移动互联能力和应用共享交通等方式,缓解18%的交通拥堵情况;加拿大发起“智能建筑2020”计划,计划未来3年内建造100座数字智能建筑,并节省17%的现有建筑耗能。

波士顿咨询董事总经理、全球资深合伙人,中国区主席廖天舒在会上介绍说,中国作为全球数字城市的主要战场正走向世界最前沿,截至2019年,中国数字城市试点已经超过700个,全世界正在建设的1000多个数字城市项目中,超过50%在中国。在理念升级、精细治理、数据驱动、机制创新四大因素驱动下,中国各级政府重点关注数字城市的建设与发展。例如,杭州通过大数据、云计算技术驱动城市大脑,整合数据提供智能交通、智能政务;重庆建立城市级操作系统,推动汽车、手机、电脑、电视等终端产业创新;浙江城市数字化程度高,政府反应迅速,20天实现全省推行“健康码”机制等。

“中国数字城市2023年市场规

模预期超万亿元,未来将打造国际最领先的数字城市项目,成为数字城市知识输出国。”廖天舒表示,巨大的市场也吸引中国顶尖的科技企业,纷纷将数字城市作为布局重点。中科曙光、中国电子科技集团等基于良好政府关系,应用成熟技术,树立数字城市建设标杆;腾讯、阿里巴巴、百度、华为等民营科技龙头基于自身优势,从渠道、平台、大数据、基础设施体系等多维度切入并拓展应用市场,助力数字城市建设;商汤、特斯联、千方科技等中小科技企业从前沿技术出发,切入细分领域,开展数字城市建设的技术合作。

北京字节跳动副总裁张羽说道,针对湖北复工,巨量引擎打造“抖音助力湖北商家重启”活动,为湖北地区中小企业开通免费认证通道,发起抖音援鄂复苏计划,投入百亿流量、启动百场直播;打造“市长带你看湖北”直播活动,9位市长、州长,千余名抖音达人共同推广湖北特产,同时联合全国200多家媒

体共同为湖北带货,销售额达1.2亿元,销量超278.6万件。

与此同时,《报告》显示,“缺乏理性的顶层战略规划”“商业模式难以持续”“数据互联互通程度低”“数字生态尚未形成”这四方面问题,仍然制约着我国数字生命力的释放与在全球数字经济领域的全面引领,需进行针对性提升。

廖天舒表示,要实现提升中国数字经济竞争力和引领性的终极目标,数字城市的建设需要放到更大的框架下进行思考和设计。从需求出发,设计发展目标,同时抓住数字经济的核心生产力,以人才为基础,形成城市整体发展战略愿景;基于城市场景设计商业模式不断优化,打通数字化流程,充分发掘数据价值,持续优化运营与服务;推动数字资产在政府内外的高效、双向流动,制定规则并形成法律监管制度,建立城市大数据体系;政府引导搭台、资金兜底并引导产业间协作,鼓励企业参与投资与运营,带动数字产业的自循环良性发展。



一带一路国家如何绿色发展?

本报讯 受疫情冲击的各国经济恢复前路漫漫。“一带一路”沿线国家如何绿色发展?11月22日,在穗举办的国际金融论坛第17届全球年会上,清华大学气候变化与可持续发展研究院执行院长张健提出七点建议。

一是优化能源结构,努力构建清洁低碳安全高效的能源体系,特别是对煤电提出限制措施,例如,2020年新发布的绿色债券目录中已明确不再支持任何涉煤项目。积极建设绿色“一带一路”,引导海内外项目和投资进入绿色低碳领域。二是建设低碳基础设施,避免高碳锁定。三是建设绿色低碳交通体系。四是发展循环经济,提高资源利用效率。

五是推动技术创新。研究发展成本低、效益高、减排效果明显、具有推广前景的低碳零碳负碳技术。六是发展绿色金融。要实现2030年的提前达峰以及2060年碳中和,气候融资的前景非常好,全球预计需要92万亿美元,中国市场前景可期。七是基于自然的解决方案,通过造林、保护湿地等生态保护路径,提高应对气候风险的能力。张健称,中国已经和新西兰共同牵头提出了一个完整的基于自然的解决方案,清华大学气候变化研究院也搭建了一个全球合作平台,与各方一道推动该领域的行动和国际合作,发挥它对实现碳中和的积极作用。

(张文晖)

中国移动研究院发布6G系列白皮书

本报讯 在2020中国移动全球合作伙伴大会期间,中国移动研究院面向中长期的需求愿景、技术趋势和网络架构等主题,发布3份6G系列白皮书。

在5G已经步入商用部署快车道的背景下,按照移动通信产业“使用一代、建设一代、研发一代”的发展节奏,目前业界面向6G,已经开始了愿景需求制定、关键技术研究及概念验证等研究,中国移动研究院于2019年发布了《2030+愿景与需求报告》(第一版)。

《2030+愿景与需求白皮书(第二版)》在2019年版的基础上,进一步分析了下一代移动通信系统的三大驱动力,6G将在全新架构和能力的驱动下,基于社会发展的新需求和新场景,打造6G技术生态。此外,提出的网络性能指标测算方法进一步分析了2030+网络的性能指标需求。作为面向2030+的移动通信系统,6G将推动社会走向虚拟与现实结合的“数字孪生”世界,通过

“智慧泛在”实现“6G重塑世界”的宏伟目标。

《2030+网络架构展望白皮书》描绘中国移动对于2030+网络架构的展望。网络架构可能在面向全场景的泛在连接、向分布式范式演进等方面进行变革。该白皮书还阐释了“三层四面”的6G网络逻辑架构的思想,三层分别是分布式资源层、网络功能层和应用与服务层,四面分别是数据感知面、智能面、安全面和共享与协作面,并进一步引出面向2030+网络架构的开放性思考话题。

《2030+技术趋势白皮书》在信息通信技术与大数据、人工智能的深度融合,网络泛在性的进一步扩展,用户体验和个性化服务需求的持续提升的背景下,从满足极致用户体验的角度,对网络的未来技术发展趋势进行了预测和探讨,针对6G指标需求,在频谱、谱效提升、网络架构、网络功能四大方面介绍和分析了未来潜在使能技术。

(谷伟)

中国手机厂商争相出海 拓展支付业务

“一步就能做到的事,为什么要花两三步?”——这句话,是银联手机闪付的广告词之一。

日前,银联国际宣布,与华为、中国工商银行马来西亚分行达成合作,首次在马来西亚落地Huawei Pay。

华为相关负责人表示,Huawei Pay走向海外是正常的业务拓展,也是服务华为手机用户,提升用户体验的举措。Huawei Pay是手机Pay(手机闪付)的一种方式。手机Pay使用的NFC功能,能够在手机触碰NFC设备的瞬间唤起支付界面,支付宝支付、微信支付两三个步骤才能实现的付款,手机Pay一个步骤就可实现。除此之外,手机Pay还有离线支付、闪付公交等多种功能。

然而现实中,手机Pay却在中国市场被逐渐边缘化。据艾瑞咨询公布的数据显示,2019年第四季度,国内移动支付市场上,没有任何手机Pay产品上榜。于是,一些手机Pay将目光转向海外。例如Huawei Pay目前已分布俄罗斯等7个国家和地区。而小米的MI Pay也已在2019年落地印度。无论微信还是支付宝,海外布局仍主要依托于中国游客消费。中国市场的格局暂时难以撼动,那么国外会不会是一片新的蓝海?今年,Huawei Pay海外布局明显加快。自从在2020年3月16日落地巴基斯坦以来,今年已有5个国家和地区宣布启用Huawei Pay。最早推出手机Pay的小米,也在尝试走向海外。2019年,小米已跟印度合作,MI Pay落地印度。而在国内近乎垄断移动支付市场的支付宝和微信支付,走在海外的步伐仍然比较谨慎,至今仍主要依托中国游客,以发展服务于中国游客的商家为主。

对于支付宝、微信来说,堪称“全民APP”的用户覆盖度,是其在中国攻占移动支付市场的制胜法宝。但在海外,使用人数太少反而成了两家的硬伤。相比之下,华为等中国手机想在海外发展手机Pay,有着先天的优势。2020年10月30日,Counterpoint市场研究公司发布的第三季度全球手机销量排行榜显示,华为仅次于三星位居第二,小米紧跟其后。榜上有名的中国手机品牌,全球市场占有率接近一半。不过,尽管与国内市场相比,手机Pay在海外市场确实有更大的想象空间。但想象空间能否兑现,还需看手机Pay能否克服重重阻力。

移动支付网分析师慕楚表示,中国手机Pay走向世界,在不同的地区遇到阻力也不同。如果是新兴国家市场,例如东南亚等,要面临的问题是当地支付环境还不成熟,需要大力深耕。在欧美市场,当地对用卡消费更为熟悉,手机Pay也更容易落地,但当地主要使用的是Visa、万事达等信用卡,依托银联的中国手机Pay要进军欧美市场,免不了一番竞争。

(孙飞)



位于苏门答腊岛明古鲁省首府明古鲁市的明古鲁燃煤电站,是由中国电建海外投资(香港)公司与印尼当地公司合资的环保型能源企业。在印尼明古鲁燃煤电站,29岁的瑞斯基是个一专多能的快乐“打工人”。图为瑞斯基在除草。

中新社发 魏文刚 摄

中国汽车出海十年难破100万规模

回顾中国汽车近十几年的出口量,可以发现只有2012年、2018年、2019年这三个年份总出口量突破了100万辆。2012年,中国汽车出口在连续几年大幅增长后迎来巅峰时刻,这一年出口量达到105.6万辆,同比增长29.7%。这一出口量纪录,直到现在也没有被打破。中国汽车近十几年出口量呈波浪式

变化,起起伏伏之中,一直保持在百万辆左右。

进入到2020年,在新冠肺炎疫情等因素影响下,全球汽车销量呈下滑趋势,有研究机构预测今年全球汽车销量将呈两位数下滑。受此影响,中国汽车出口量在今年前8个月一直同比下滑,1至10月份,中国汽车出口量为72.8万辆,同比下滑

12.7%。显然,中国汽车出口量今年将很难突破100万辆。

专家表示,近年的汽车出口市场,形成了几个鲜明的特点:第一,从以往打一枪换一个地方的方式变为选择重点市场长期经营;第二,从简单的产品出口到CKD组装模式再到技术输出建立工厂;第三,从小规模出口到自主组团出击;第四,产

品质量明显提升,完整的售后服务体系建立;第五,部分地区实现了品牌价值的突围;第六,资本输出更加明显,收购或者与当地企业合作成为趋势;第七,借助新能源汽车打入更加成熟的汽车市场开始作为新的出口亮点,在国外赢得了一定的市场地位。

不过,中国的汽车出口仍处于

初级阶段。根据世界贸易组织统计,2018年我国汽车产品出口贸易额占全球比重为3.9%,排名第七;2018年中国整车出口量仅占国内产量的3.6%,远低于日本、韩国和德国。但中国的汽车工业起步较晚,未来在海外市场仍有很大的进步空间。100万辆的大关迟早会突破。

(刘斯智)

“工业互联网+安全生产”

推进产业基础高级化产业链现代化

■ 徐晓兰

产协同推进发展格局基本形成,工业企业本质安全水平明显提升。

工业互联网是保障安全生产的重要基础设施

工业互联网是实现制造业发展规模、质量、效益、安全相统一的重要保障。通过建设“工业互联网+安全生产”新型基础设施,支撑安全生产全过程、全要素、全产业链的连接和融合,可以实现企业、园区、行业各维度安全生产管理能力的全面提升。

第一,工业互联网助力企业发展与安全生产齐头并进。工业互联网确保疫情期间安全生产平稳有序。工业互联网平台利用在线作业、信息汇聚、远程服务和异地协同,实现生产作业最大程度的恢复,降低了疫情对工业经济的负面影响,更好地帮助企业实现提质、降本、增效。另外,工业互联网利用数字孪生技术与安全生产管理的融合,在特殊时期对关键生产设备全生命周期、全流程的数字化管理,实现危险作业现场少人甚至无人作业。

第二,工业互联网助力实现园区企业协同联动和智能管理。一方面,利用工业互联网提升园区内全

要素连接能力、自动化调配能力和敏捷化响应速度,实现不同企业之间协同联动。另一方面,以园区内工业互联网平台为核心,数据中心与应急指挥调度中心为基础,建立安全生产防控体系,全面开展安全生产风险仿真、应急演练和隐患排查,建立安监、环保、应急一体化智能管理系统。

第三,工业互联网助力行业提升安全产品供给能力与本质安全水平。通过对化工、钢铁、有色、石油石化等重点行业安全管理经验知识的软件化沉淀和智能化应用、全要素网络化连接和智能化管控等多种手段提高本行业领域本质安全水平,控制和降低行业领域重大风险,实现全行业安全(应急)产品供给能力提升。

加快推进“工业互联网+安全生产”的四个关键点

一是以重点行业试点示范为有效带动,拓宽“工业互联网+安全生产”行业应用。遴选一批具有标杆效应的“工业互联网+安全生产”试点应用;推动试点示范项目向行业内复制,鼓励试点示范企业向更多行业、更多企业推广经验和方案;建立跟踪评估机制,评估示范项目进

展和成效,激励项目应用的探索和完善。通过重点行业和关键领域示范项目的复制、应用、推广和评估,推动“工业互联网+安全生产”领域的技术创新、应用创新、融合创新和管理方式创新。

二是以龙头企业创新应用为有力牵引,培育工业互联网在安全生产领域的产业生态。一方面,改造提升传统产业,鼓励重点龙头企业利用5G、人工智能、区块链等新技术进行安全生产技术改造,形成可复制、可推广的行业经验。发挥龙头骨干企业的产业集聚效应,利用工业互联网延伸产业链条,强化产业链上下游安全生产协作,加快形成安全生产产业生态。另一方面,培育壮大新兴产业,以工业互联网和安全生产高水平融合应用为主线,孵化、培育、壮大一批“工业互联网+安全生产”龙头供应商,形成科技创新的策源地,形成新一代信息技术与制造业深度融合的综合试验场、成果转化平台、创新发展高地。

三是以数字基础设施体系构建为核心关键,强化安全生产数据资源建设。以“工业互联网+安全生产”行动计划(2021—2023年)为指引,依托国家工业互联网大数据中心:一方面,构建安全生产基础设施

体系,建设“工业互联网+安全生产”行业分中心和数据支撑平台,对接重点行业工业互联网安全生产监管平台,加速安全生产数据汇聚、发挥数据价值、加强数据技术攻关,构建产业链实时监测体系,实现强链、固链、优链。另一方面,加快安全生产数据资源建设,制定数据所有权、使用权和流转权等的标准规范,构建符合国际趋势的数据共享和数据整合顶层体系架构,运用区块链等技术打造可靠的数据交换共享平台,构建包括企业、行业和国家的三层数据治理体系。

四是以服务生产方式和企业形态变革为根本要求,加快推进“工业互联网+安全生产”核心要素培育。政策落实方面,明确责任分工,建立激励约束、督促检查和工作推进机制;资金支持方面,设立专项财政资金,加大对重大试点示范项目的支持力度,提升专项资金使用效率;标准体系方面,聚焦新技术、新模式、新业态,加快制修订国家标准和行业标准,鼓励社会组织制定团体标准;人才建设方面,从高层次科技人才入手,构建“工业互联网+安全生产”人才库,培养复合型人才队伍。

(作者系中国工业互联网研究院院长)