首届中国(北京)国际视听大会举办

沉浸式媒体与娱乐应用有望迎来爆发期

■ 本报记者 谢雷鸣

日前，由北京市广播电视局主办的首届中国(北京)国际视听大会在北京展览馆举办。

本次大会以“视听改变生活，文化引领未来”为主题，设有11大主题展区，包含视听领域内容、技术、业态的创新和应用，力求全景展示国内外视听领域产业链上下游发展与创新现状，重点聚焦前沿科技产品、精品内容、重点应用场景，体现视听领域高质量发展的新成果。

记者了解到，5G、云计算等技术的出现，推动转播技术发生巨大变革，体育比赛、艺术表演等内容的制作流程和观看方式也随之发生变化。视频内容正在向4K/8K超高清方向转变，VR/AR/MR技术将刷新更为新潮的互动方式，沉浸式媒体与娱乐应用有望迎来爆发期。

新技术带来新体验

据了解，在超高清设备方面，大会展出了国产4K/8K摄像机、录像机、国产8K大画幅电影摄影机、超高清(4K/8K)慢动作回放系统等。边缘计算、自由视点拍摄等新技术、新产品也亮相大会。

记者现场体验了一把“云转播+自由视角”技术。一名舞蹈演员在舞台上翩翩起舞，身边环绕的数台摄像机将舞蹈画面即时传送到观众面前的显示屏上，观众用手指滑动屏幕，画面即可发生360°旋转，观众可以根据需要自行选择任意观看视角。

北京广播电视台围绕平台打造、技术赋能、精品影视、服务冬奥四个主题，在展位设立了视觉体验区和互动体验区，北京广播电视台新台标也首次正式亮相。

作为北京广播电视台媒体融合的重要平台之一，北京广播电视台“听听FM”客户端亮相大会。3D沉浸式声音体验馆展示声音前沿技术成果，并以“盲盒领惊喜”的方式现场“拉新促活”。

专家探讨产业状况

本届大会同期举办了多场论坛。与会专家就视听产业发展现状、困境、趋势等作了探讨。

北京国际云转播科技有限公司董事长崔涛说：“传统的转播，其采集、编辑、制作都离不开转播车。而云转播把传统转播流程拆解为前端信号采集、云端编辑处理、导播制作环节，实现了转播设备云端化、人员服务远程化、内容制作轻量化。”

优质的超高清内容是我国视听产业的一块“短板”。华为融合视频产品线总裁何晶晶介绍说，华为研发的高新视频生产解决方案使用云端虚拟视角生成技术等多项技术，通过千兆宽带连接的TV屏、5G连接的手机屏以及Wi-Fi6连接的VR屏，给人们以多屏融合的视听体验。

金山云高级副总裁、合伙人梁守星表示，智能编码与视频分析助力在线视频、泛娱乐直播、短视频、在线教育等行业，可有效减少卡顿率，提高首屏时间，提升画质体验。从整个产业发展来看，实时交互式直播可创造极具真实感的沉浸式直播体验，将成为沉浸式发展方向。

大会取得多项成果

本届大会吸引专业观众3.8万人次，线下展览意向成交额逾2亿元。视听中国投资人大会撬动融资规模数百亿元，现场签约2.8亿元。

北京市广播电视局党组书记、局长杨烁表示，本次大会顺应数字经济发展趋势，突出新技术与视听的融合应用，坚持技术创新嫁接应用场景，培育孵化创新业态，努力推动视听行业适应新需求、提供新服务，着力构建更加多元、更加开放的视听产业生态。

大会取得的成果包括：成立了北京国际云转播科技有限公司，公司注册资金1亿，成为展示北京冬奥会的一个新亮点；京津冀新视听媒体融合学院在大会期间成立，京津冀媒体融合发展创新中心年会举办，在落实京津冀新视听战略合作协议上又迈出重要一步；国家文化大数据体系建设在本次大会展示；成立了京合数字视听投资联盟，启动京新数字视听投资基金。此外，北京市广播电视局和北京市大兴区政府签署了战略合作协议。

大会闭幕式举办了北京市推动智慧广电发展专项资金奖励项目发布仪式，为遴选出的“2020北京市智慧广电重大项目”“2020北京市智慧广电重点项目”颁发奖杯和证书，其中10个重大项目，20个重点项目。

知交会打造网上知识产权交易集散地

■ 本报记者 谢雷鸣

近日，2020粤港澳大湾区知识产权交易博览会(以下简称知交会)闭幕。本届知交会由广东省市场监督管理局(知识产权局)、广州市政府、香港特区政府知识产权署、澳门特区政府经济局共同主办。

记者从组委会了解到，知交会今年首次全面移至线上，网上展商超过2300家，上传展品逾1.4万件，展品种类囊括专利、商标、版权、地理标志产品等。本届知交会实现知识产权交易18.67亿元，其中专利和商标交易金额共计17.23亿元，比去年增长15.97%，版权达成交易金额1.44亿元，涉及版权2323件。

知交会组委会相关负责人介绍说，知交会是粤港澳三地知识产权交易重要窗口，全面采取线上举办，是一次全新尝试。知交会借助线上平台，可让更多优质资源汇聚，形成一个丰富的粤港澳大湾区网上知识产权交易集散地，进一步扩大知交会的国际影响力。

记者通过网上知交会App“云上”参观了知交会。今年的知交会提供线上交易和观展服务，设置了6个线上交易博览区，包括专利技术、商标品牌、地理标志产品、版权文化、国际知识产权、知识产权运营服务，每个展区均可实现全天候展示、在线洽谈、在线接单、直播营销，随时同步分享线上展位展品。

本届知交会“云上”汇聚了腾讯、格力、酷狗音乐、小鹏汽车、香港万御科技、澳门维京影业等知名企业。在专利技术交易博览区，格力展出空调缺氟保护方法和装置、热泵空调器的除霜控制方法等专利；小鹏汽车展出基于终端设备的车辆解锁认证方法及装置、虚拟钥匙绑定方法等专利。

本届知交会多场景融合，助推乡村振兴和助力抗击新冠肺炎疫情，拓展强化知识产权服务经济社会新功能。在助力抗击疫情方面，本届知交会将今年的年度特别展区主题设置为“新冠肺炎抗疫专题展区”，架起抗疫知识产权成果转化运用的桥梁。

据介绍，知交会移展线上，聚焦知识产权交易运营，力求打造汇聚知识产权全链条供需资源流通的知交会平台，推进粤港澳大湾区知识产权运营服务体系建设。

本届知交会同期举办了知识产权专场拍卖会、“抗疫者说”系列访谈、人工智能和大数据产业项目路演、“地理标志直通湾区”专场推介会、互联网和物联网产业项目路演、创新者说系列访谈等专场活动。

组委会相关负责人透露，知交会平台将转入全年运营模式，面向各类有知识产权运营需求的机构(全球创新主体、知识产权服务机构、高新技术园区等)开放注册参展，随时在线开展知识产权展示、交易、洽谈。

北京道路运输车辆展

新装备助力交通强国

■ 本报记者 胡心媛

日前，以“交通强国、客车实践”为主题的2020北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会(以下简称北京道路运输车辆展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届展会由交通运输部科学研究院、中国公路学会客车分会、北京市贸促会等承办，展会规模达2万平方米。

记者从展会主办方处了解到，本届展会继续秉承了“国际化、专业化、市场化”的原则，汇聚了道路运输行业上下游产业链的新技术、新产品及最新解决方案，展品涵盖各类客车、新能源专用车、零部件以及环保科技、充电设施、车联网与汽车人工智能技术等领域。

多款高质量客车亮相

在展会现场，多家企业发布了新产品与新技术，充分展示了客车行业最前沿的科技成果和发展动向，以先进的客运装备引领道路客运行业的高质量发展，助力交通强国建设。

近年来，绿色发展理念早已深入人心，新能源客车则是推动我国形成绿色低碳循环发展新方式的重要组成部分。在本届展会上，多家主打新能源客车的参展企业纷纷亮出各自的新产品，吸引了观众的目光。

汇聚最新研发成果的安凯全新一代高端智慧公交——E9首发亮相。据安凯展台的负责人介绍，作为安凯客车倾心打造、全新研发的E系列高端智慧车型，安凯E9纯电动公交车具有超轻量、大空间、智能化、高安全、高性能和舒适可靠等优势。记者看到，采用全新造型的E9纯电动公交车，外观动感时尚、美观大气，处处彰显着以人为本的设计理念。“舒适”成为研发和设计的关键词，整车采用低地板设计，全面升级内外饰，内部空间更加宽阔、更具立体感。

校车展区也吸引了观众的眼球。面向专用校车市场技术法规升级及市场新需求，福田欧辉正式推出新一代国六校车系列产品。产品面向国内校车运营公司、个体校车用户，通过承载及动力匹配优化、平台模块化等，实现降低成本、提升质量，可满足小学生、幼儿校车、中学生校车等不同产品需求。

福田欧辉在现场展出了针对2022年北京冬奥组委驻地——首钢工业园量身打造的MINI自动驾驶客车。据福田欧辉的负责人介绍，该款MINI自动驾驶客车能够在较狭窄内部道路上自动驾驶，可实现车道保持、紧急制动、主动避障、自适应巡航、定点停车、交通标志识别。

福田欧辉的负责人表示，今年以来，受新冠肺炎疫情影响，尽管客车市场下行压力较大，但福田欧辉仍积极响应复工复产，稳步推进产品创新，不断提升产品、完善服务，结合市场需求推出多款绿色健康产品，以实际行动彰显强大韧性和成为客车领导品牌的坚强决心。

展会聚集行业热点

作为客车行业发展的风向标，本届展会吸引了北方客车、宇通客车、比亚迪、厦门金龙、厦门金旅、苏州金龙海格客车、安凯客车、福田欧辉、申龙客车等众多整车制造企业以及车辆公司、玉柴、欧科佳、森鹏科技等零部件厂商共百余家知名企业，为客运及客车装备制造行业奉献了一场科技与智慧盛宴。

展会同期举办了中国道路客运转型发展研讨会暨《中国客车行业发展报告》(2019)发布会、新能源公交智慧化发展研讨会、新能源商用车热管理技术论坛、物流4.0时代下商用车“智慧后服务解决方案”发展研讨会等多场会议活动。

这项活动通过聚焦道路客运转型发展之道、新能源公交技术发展趋势、智慧出行创新等热点话题，邀请专家探讨道路运输业未来发展方向及解决方案，交流前沿技术进展与应用前景。

组委会相关负责人表示，道路运输车辆展规模和影响力逐年提升，已经成为中国客车行业新品发布、政策解读、趋势研判、技术交流、品牌推广的核心平台。本届展会从技术产品展示到行业热点议题的交流探讨，目的在于培育行业新的增长点和新动能，助力构建更加安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通运输体系。

“5G+工业互联网”：中国制造的新机遇

■ 刘育英

近日，由工信部、湖北省政府共同主办的2020中国“5G+工业互联网”大会在武汉举办。

大会展示了“5G+工业互联网”在中国的最新进展、发展前景和政策走向。与会专家认为，“5G+工业互联网”为中国制造实现跨越式发展提供了历史性机遇。

发展进入快车道

我国在“5G+工业互联网”领域的发展步伐很快。

工信部总工程师韩夏介绍，我国5G商用一年多来，建设“5G+工业互联网”项目超过1100个，投资逾34亿元，应用于工业工业互联网的基站超过3.2万个。在基础设施方面，已建设70多万个5G基站，终端连接数突破1.8亿，覆盖全国所有地级以上城市。

在大会展示现场可看到，“5G+工业互联网”与不少行业的融合应用已取得进展。三大电信运营商打造工业互联网平台和产品，推动5G与云、大、物、智、安、链等数字经济基础设施和新技术的融合，产业生态不断完善。

“5G+工业互联网”典型场景已在多个行业使数据流动起来。东风汽车、美的、中兴通讯等企业展示或介绍了“5G+工业互联网”应用场景。

三一重工智能制造研究院副院长董明楷称，三一重工从2018年开始数字化转型，目前所有园区的所有产线和设备通过工业视觉识别去识别人员、设备、物料。

“5G+工业互联网”在航空、机械、钢铁、矿业、港口、能源、等行业实现率先发展，已涌现数据采集和感知、高清视频、机器视觉、精准远程操控、现场辅助、数字孪生等六类典型应用场景。

工信部部长肖亚庆说，领先企业推进5G与工业互联网融合创新的积极性不断提升，应用范围向生产制造核心环节不断延伸，覆盖行业和领域日趋广泛。

赋能制造业智能升级

东风汽车集团董事长竺延风说，汽车行业的关联度高，产业链长。疫情期间，东风汽车在重启产业链时发现，湖北省一级的供应商有1928家，直接拉动22万人复工就业。这样大的产业链，若没有“5G+工业互联网”技术体系的应用，就很难高效运转。

中兴通讯在滨江基地实现了厂区内生产环节实时工业控制，建设了无人化、智能化、柔性化的生产线。中兴通讯董事长李自学介绍，将5G和工业互联网结合后，滨江基地的生产效率得到大幅提升。

联想武汉产业基地的5G+IoT(物联网)自动化组装标杆线今年6月投入使用，可快速调整产线的工艺流程以及参数，实现生产不同型号产品间的自如切换。

“5G+工业互联网”何以赋能工业制造？中国联通副总经理梁宝俊认为，“5G+工业互联网”，这个“+”体现了5G要与云计算、数据、区块链、物联网有机结合，所有的设备均可联网“上云”，数据的洪流将在工业互联网领域产生巨大价值。

中国工程院院士周济认为，目前推进的只是数字化、网络化阶段的智能工厂，技术升级还在后面。中国和发达国家掌握新一轮工业革命的核心技术的机会是均等的，中国制造业有着独特的发展优势，这为我国发挥后发优势，实现跨越式发展提供了可能。

李自学认为，5G工业应用还处于探索和导入期，未来3年是5G工业应用布局的黄金窗口期。在国内5G“以建促用”的推动下，5G工业应用将迎来一批“早期采用者”，之后进入爆发阶段。

信息集结号

中国-东盟博览会旅游展开幕在即

本报讯 2020中国-东盟博览会旅游展将于12月8日至10日在广西桂林举办，第15届中国-东盟文化论坛也将于12月8日在桂林同期举行。

本届旅游展以“共建‘一带一路’共享数字旅游”为主题，设置“一带一路”主题馆、境外旅游专业馆、国际旅游商品馆、旅游消费馆、广西旅游形象馆和国内旅游专业馆，展会规模达25000平方米，涵盖旅游形象、旅游商品、旅游消费、旅游科技、旅游胜地建设和智慧文博六大类型。还将举办开馆仪式、主宾国、主题省和主题市、专业论坛、买卖家配对洽谈以及旅游项目投资洽谈等多项系列活动。

中国-东盟文化论坛的主题是文化遗产的保护、传承与旅游开发。为有效应对全球疫情，本届论坛及配套活动文化艺术周将采取线上线下联动的方式进行。 (李耿)

厦门跨境电商产业展将设四大主题展区

本报讯 2021年中国厦门国际跨境电商产业展览会将于2021年6月11日至13日在厦门国际会展中心举办。本届展会以“跨境互联、货通全球”为主题，由商务部外贸发展局、厦门市贸促会等主办。

据悉，展会规模将超过2万平方米，国际标准展位逾1000个，将结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、对接洽谈等形式开展丰富配套活动，同期举办多场高规格论坛、会议。此外，展会将设跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区四大主题展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，力争办成国内跨境电商题材展会中，规格最高、影响力最大、产业范围最齐全的大规模跨境电商展览会。 (林笑)

首届消博会筹备工作全面启动

本报讯 首届中国国际消费品博览会海南执行工作领导小组第一次全体会议近日在海口举行，全面启动首届消博会筹备工作。据介绍，首届消博会将坚持“确保效果、注重效率、讲求效益”原则，坚持专业化、市场化、国际化、信息化办展理念，力争成为国际消费精品全球展示交易平台。

首届消博会将于2021年5月7日至10日在海南国际会展中心举办，由商务部和海南省政府主办、商务部外贸发展局和海南国际经济发展局承办，围绕海南国际旅游消费中心建设，以“开放中国，海南先行”为主题，聚焦“新、特、优”消费精品，汇聚全球优质资源。

海南省积极推动重点国家和地区启动招展工作，推进各省区市组团参展，邀请国内外采购商、专业观众参加消博会，积极策划开幕式暨主论坛、平行论坛等高规格配套活动，组织行业权威组织、头部品牌举办行业主题对接活动。一大批境外知名高端消费品企业参展意愿强烈。 (刘珂)

首届消费者科技及创新展将在沪举办

本报讯 首届消费者科技及创新展览会将于2021年6月9日至11日在上海新国际博览中心举办。

本届展会设置环球科技创新展、环球电子展、环球创客展三个分展，聚焦最新5G、人工智能、物联网、AR/VR、消费电子、移动电子、智能生活、智能家居、安防、家电、电竞及娱乐、健康及护理、初创展区等领域，并设置了涵盖健康电子、生活方式的展示专馆体验区和平衡车、无人机、电竞游戏极客体验区，为观众提供全方位沉浸式的科创参展体验。

除创新产品展示外，展会同期举办以全球前沿科技为重点的主题演讲、行业合作高峰论坛及创投路演大奖赛，还将推进科技创新与品牌创新齐头并进，使之相互促进。 (何进)