中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年11月
26
星期四
今日十二版　总第5043期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

世界互联网大会蓝皮书发布

本报讯 《世界互联网发展报告2020》《中国互联网发展报告2020》蓝皮书新闻发布会日前在浙江乌镇举行。自2017年起,蓝皮书连续4年面向全球发布,是世界互联网大会的一项重要理论和实践研究成果,也是国际互联网研究领域的一项特色品牌,受到国内外广泛关注。

《世界互联网发展报告2020》聚焦全球互联网发展实践新技术、新应用、新发展、新问题,从基础设施、创新能力、产业发展等维度,选取全球48个国家和地区进行评估排名,涵盖五大洲的主要经济体和互联网发展具有代表性的国家。结果显示,美国和中国的互联网发展继续领先,欧洲各国的互联网实力强劲且较为均衡,拉丁美洲及撒哈拉以南非洲地区的互联网发展进步显著。

《中国互联网发展报告2020》从信息基础设施建设、创新能力、数字经济发展等维度,对31个省区市互联网发展情况进行评估。结果显示,综合排名前10位的分别是北京、广东、上海、江苏、浙江、山东、四川、福建、天津、重庆。

(原载人民日报)

优化营商环境　释放发展潜能

■ 本报记者　周东洋

持续推进"放管服"改革,放宽市场准入,压缩通关时间、简化通关手续,扩大"证照分离"覆盖范围,进一步压减企业开办时间、提升政务服务效率……"十三五"期间,中国营商环境不断改善。2019年,世界银行发布《2020年营商环境报告》,中国的全球营商便利度总体排名相比2018年上升15位,列全球第31位,成为近年来全球营商环境改善幅度最大的主要经济体之一。

放宽市场准入 吸引更多外商来华投资

"'十三五'期间,我国营商环境得到了显著改善,激发了市场活力,推动了国民经济的稳定健康发展。"中国人民大学重阳金融研究院绿色金融部助理研究员刘锦涛在接受《中国贸易报》记者采访时表示,截至2019年底,中国累计设立外商投资企业突破100万家,全年实现吸收外资9415亿元,规模相比上年增长5.8%并创下历史新高,稳居全球第二位。商务部发布的《中国外资统计公报2020》显示,初步预计"十三五"时期引资总规模达6900亿美元,年均引资规模较"十二五"时期增加超100亿美元。

刘锦涛表示,在全球经济增长放缓且世界跨国投资低迷的形势下,我国吸引外资依然保持逆市上涨,充分体现了中国公平、开放、透明的市场准入规则与良好的营商环境,稳定了外国投资者的预期,提升了外商投资信心。

"十三五"期间,我国出台《外商投资法》及其实施条例,在法律法规层面正式确立准入前国民待遇加负面清单管理制度,给外商在华利益提供了更强有力保障;《优化营商环境条例》实施,把近年来有关优化营商环境的政策措施、经验做法形成全社会具有法律约束力的制度规范;连续4年修订外商投资准入负面清单,清单条目由93项减至33项。

"每一个负面清单条目的取消或放宽,都意味着一个更加开放的领域,会带来相应的外资流入。"对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡表示。

泰国开泰银行6月在深圳注册成立开泰远景信息科技有限公司,这是今年第一家外资银行在深圳成立金融科技公司。该行高级副总裁蔡伟才表示,公司的成立得益于中国金融领域的开放和合作,对外资企业进一步敞开大门。中国银行及保险业的业务环境较过去更加宽松,尤其是在外资控股方面,有关法律规定更加灵活。

今年,中国市场对外资的吸引力并未因疫情发生而改变,仍是各国投资热土。1—9月,全国实际使用外资7188.1亿元人民币,同比增长5.2%(折合1032.6亿美元,同比增长2.5%),我国今年以来实际使用外资首次实现人民币、美元累计指标"双转正"。商务部外资司司长宗长青表示,外商投资企业由疫情初期的等待观望变成目前的增资扩资,宝马、戴姆勒、西门子、丰田、埃克森美孚、巴斯夫等一大批大项目在华增资扩产。

日本化妆品集团资生堂第三家研发机构今年在上海落地,还与中国国际进口博览局签订了从明年开始的3年合作备忘录。资生堂(中国)投资有限公司经营战略本部本部长长谷直子表示,新冠肺炎疫情没有影响公司持续深耕中国市场的脚步。"我们对中国市场的前景充满信心,未来还会进一步强化对华投资"。

当前,我国吸引外资政策持续加码。国家发改委新闻发言人孟玮表示,为了充分发挥海南自贸港试验最高水平开放政策的独特优势,发改委与海南省正研究编制海南自贸港外资准入负面清单,推动海南省重点领域放宽外资准入先行先试,清单将于年底前出台。同时,他还表示,发改委将会同有关方面,抓紧在年底前出台鼓励外商投资产业目录,进一步扩大鼓励外商投资的范围。

推进"放管服"改革 持续优化营商环境

"十三五"期间,我国大幅削减行政审批事项,全面改革商事制度,提高政务服务效率,优化进出口程序,不断推进"放管服"改革。党中央、国务院对深化"放管服"改革优化营商环境工作长期保持高度重视,"放管服"改革的电视电话会议每年召开。

欧莱雅中国区相关负责人告诉记者,欧莱雅在中国的亮眼表现,离不开中国的良好营商环境。过去几年,从减税降费到"放管服"改革,中国一系列利好政策和新举措使欧莱雅受益匪浅,特别是欧莱雅中国总部所在地上海全面推进政务服务"一网通办",有助于建立一站式政企服务平台、减少多头沟通成本。

富博(广州)仪器设备有限公司负责人谢益才介绍说,以前海关到厂区监管需要一两个工作日,现在网上检验监管半小时就能放行。"公司向广州海关申报进口6台温控循环器,海关采用远程模式监管放行,通关效率成倍提高。"

11月初,《全国深化"放管服"改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》印发。其中,《方案》要求在2021年底前在全国实现"证照分离"改革全覆盖,推进"照后减证"和简化审批,全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制,并在自贸试验区试点商事主体登记确认制改革。

(下转第2版)

贸促要闻

一带一路国别法律研究总结暨推进大会举办

本报讯 (记者　钱颜)11月24日,"一带一路"国别法律研究总结暨推进大会在京举办。会议回顾前期64个国别法律研究经验,展望推进新增40个国别法律研究工作,发布新增40个国别法律研究首批成果,以更高质量推动共建"一带一路"。中国贸促会副会长卢鹏起、柯良栋出席会议。

卢鹏起表示,中国企业对"一带一路"沿线国家进行投资和贸易,考察投资环境和事前防范法律风险与事后争议解决,都离不开对沿线国家有关经贸法律的深入系统了解。我们要贯彻落实习近平法治思想,加强涉外商事法律服务工作。灵活应对外部环境变化,助力企业应对新的法律问题。

柯良栋表示,中国贸促会将重点聚焦"一带一路"沿线、非洲、拉美等新兴市场,扩大"一带一路"国别法律研究丛书编写范围,为企业提供法律合规指引,帮助企业有效降低走出去法律风险,提高企业国际化经营合规风险防范水平。

(相关报道见第6版)

卢鹏起出席第五届东湖国际法律论坛

本报讯 近日,第五届东湖国际法律论坛在武汉举办。论坛由中国贸促会、武汉大学、中国国际法学会主办,主题为"中美经贸争端中的国际法律与国际秩序"。中国贸促会副会长卢鹏起在线致辞。

卢鹏起表示,从国际法角度分析国际经贸关系,研究预判未来走势,具有重要意义。近年来,中国贸促会充分发挥自身优势,为行业企业对外贸易和投资提供有力支持,多项工作取得务实成果。中国贸促会将继续做好相关经贸摩擦应对工作,发挥国际商事争端预防与解决组织作用,推进涉外法治建设。

来自中央国家机关、高校智库、工商界的数百人现场参会,4万余人观看中英文直播。

(耿鹏鹏)

陈建安出席2020年中国—泰国商务委员会会议

本报讯 近日,2020年中国—泰国商务委员会会议在南京召开。中国贸促会、中国国际商会副会长陈建安出席会议并致辞。

陈建安表示,希望双方继续全面加强中泰委员会各项工作,持续深化国际服务贸易合作,拓展新模式、新业态,加快共建"一带一路"与"东部经济走廊"以应对后疫情时代的挑战。

会上,中国贸促会与泰中商务委员会共同签署《中国-泰国商事法律合作委员会谅解备忘录》,并向江苏省贸促会授予中泰委员会江苏联络办公室标牌。 中泰双方近350人线上线下出席此次会议。

(李文)

中国—中美洲及南太平洋地区国际贸易数字展开幕

本报讯 (记者　刘禹松)11月25日,为期10天的中国—中美洲及南太平洋地区国际贸易数字展览会在北京开幕。此次展览会由中国贸促会主办、中国国际商会承办,作为新冠肺炎疫情下深化中国和中美洲及南太平洋地区经贸合作的具体举措,旨在通过在线多维展示、数字匹配、数据挖掘、信息推送、商洽对接、买家撮合等多种功能和手段,为中国和中美洲及南太平洋地区企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务,帮助企业足不出户抓订单、拓市场、增信心。

中国贸促会副会长陈建安、中国驻哥斯达黎加大使汤恒、中国驻斐济大使钱波、多米尼加驻华大使布里乌尼·加拉维托、巴拿马贸工农商会主席让·皮埃尔·莱格纳迪尔、萨尔瓦多-中国友好协会主席胡安·马努埃尔·弗洛雷斯、危地马拉-中国贸易与合作商会主席佩德罗·巴尔诺亚等出席开幕式并致辞。中美洲及南太平洋地区相关国家商协会代表、中外企业家代表以及有关机构等在线参加开幕式。

陈建安在致辞中表示,新冠肺炎疫情全球大流行,推动世界百年未有之大变局加速演进。疫情再次说明,人类命运休戚与共,各国利益紧密相连,世界是不可分割的命运共同体。中国将坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,依托本国大市场优势,促进国际合作,实现互利共赢。中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,将继续与各方携手努力,为促进中国和中美洲及南太平洋地区经济贸易发展、推动构建开放型世界经济作出更大贡献。

据了解,本次展览会共有超过600家企业注册参展,展品类别涵盖医疗防疫用品及设备、消费电子产品、汽车及零配件、建材及家居装饰用品、各类机械设备及日用消费品等六大类,吸引了来自中美洲、南太平洋及其他地区的3500余家专业客商上线观展对接。本次展会为参展企业与境外客商提供沟通、交流、开展经贸投资合作的平台,方便买家足不出户即可完成线上贸易订单。

展览会同期还将在线举办防疫物资、电网电力设备、建材五金、消费类电子、工程机电设备等五大行业"贸易周"专场对接会。参展企业将采用现场直播等方式,在专场对接平台上推介产品。展会主办方还将协助展商与中美洲及南太平洋买家开展一对一商务洽谈,搭建线上贸易洽谈平台。

11月24—27日,上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会在上海新国际博览中心举行,来自中国、美国、德国和意大利等国家和地区的近3000家企业携各自最新产品亮相。数字化、智能化和新能源动力成为众多参展企业的共同发展方向。图为观众在室外展区参观。

新华社记者　方喆　摄

2030年我国数字经济体量有望突破百万亿元

最近和此前一段时间,广东、北京、浙江、河北、江西等多地陆续发布了促进数字经济发展的相关政策举措。今年以来,数字经济为各地经济恢复性增长提供了有力支撑,尤其是在新冠肺炎疫情期间,在线教育、远程办公、无接触配送……一大批新业态新模式加速发展,展现出数字经济的强劲韧性和巨大发展潜力。据预测,到2030年我国数字经济体量有望突破百万亿元。

近日发布的《百项数字经济应用场景报告》显示,我国线上服务新模式蓬勃兴起,大数据、人工智能等新兴技术加速应用于生产、物流、教育、医疗等领域;产业数字化加速转型,"上云用数赋智"行动将实体经济数字化转型引向深入;新个体经济快速发展,共享经济新业态不断涌现。

从全国来看,今年前三季度,高技术制造业增加值同比增长5.9%,3月份以来,月均增速达到9%。软件和信息技术服务业实现收入同比增长11%,其中大数据服务和云服务收入分别增长16%和7%。

数字经济为各地经济恢复性增长提供了有力支撑。前三季度,浙江省数字经济核心产业增加值4893.9亿元,增速从一季度的-1.8%、上半年的9.4%快速提升到前三季度的11%;规模以上数字经济核心产业制造业完成增加值1644.5亿元,同比增长14.4%,创2019年以来新高,对全省工业增长贡献率超过六成。在重庆,前三季度高技术服务业投资增长56.7%,提高11.6个百分点;以5G网络、数据中心、人工智能等新型基础设施建设为主的信息传输与信息技术服务业投资增长141.2%。在海南,前三季度高技术制造业投资较去年同期增长60.7%,高技术服务业投资较去年同期增长15.7%。在湖北,三季度以来,高技术制造业增加值月度增速均超两位数,9月份达13.6%。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,疫情期间,各地积极推动本地经济的数字化转型和社会的智能化改造,这既是推动现代化发展的应有之举,也是推动高质量发展的必由之路。

今年以来,多地陆续发布数字经济相关规划,加强顶层设计。例如,《北京市促进数字经济创新发展行动纲要(2020—2022年)》提出,将北京市建设成为国际数字化大都市、全球数字经济标杆城市,到2022年数字经济增加值占地区生产总值比重达到55%。浙江省今年推动出台了《浙江省新型基础设施建设三年行动计划(2020—2022年)》等多项政策举措。前三季度,浙江已实施重点新基建项目74项,包括建设5G基站5.5万个。"数字新基建"重点项目加速上马,带动通信等相关产业高速增长。

"数字经济时代成就了更多的可能性。传统经济往往更注重热门行业、顶尖行业,容易造成全国范围内的产业同质化现象。数字经济不只关注热门行业,数字经济能更好地实现规模经济和范围经济,各地即使经营非热门行业也有利可图。"中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说。

对于各地争相布局数字经济,盘和林认为,各地在设立数字经济发展目标和路径时,一定要多了解自己的地区、城市,走差异化道路。因为差异化既能提高收益,又能及早打造"护城河"。

数字经济潜力巨大。据中国(深圳)综合开发研究院技术团队预测,2020年至2025年,中国数字经济年均增速将保持在15%左右。到2025年,数字经济规模将突破80万亿元,占GDP比重达55%。到2030年,数字经济体量有望突破百万亿元。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,加快数字化发展。发展数字经济,推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

刘向东认为,既要在技术研发方面下功夫,更要在应用方面提出新举措,包括构建多种数字化场景、建设数字经济试验区等,逐步形成具有竞争力的数字产业集群,提升我国在全球数字经济中的引领地位。

"过去数字经济发展更多是通过数字化手段将线下经济未释放的经济活力激活,是润滑作用。未来数字经济一定要着眼于实体经济,变润滑作用为改变作用,真正赋能实体经济,一方面对已有产业提质增效,另一方面创造更多新兴产业。"盘和林说。

(原载经济日报)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂