

上海再放大招吸引外资科技型企业

■ 本报记者 张伟伦

不久前,高通公司中国区董事长孟樸提出过一个犀利的问题:“中国提出把科技自立自强作为自身发展的战略支撑,对外资科技企业意味着什么?”上海近日的一则新规或许能给出该问题一个明确答案。

11月24日,上海市人民政府印发《上海市鼓励设立和发展外资研发中心的规定》(下称《规定》),提出了十余项支持举措,包括跨境研发通关便利、跨境金融服务便利、人才引进与培养、出入境和停居留便利、培训补贴与住房保障、登记注册便利、环评和危废管理便利、研发用地保障、产学研合作、参与政府项目、科技成果转化、知识产权保护、资金支持、税收支持等。《规定》自今年12月1日起施行,有效期至2025年11月30日。

业内人士向记者表示,《规定》可解读为《中华人民共和国外商投资法》及其实施条例在具体执行层面的

新探索,旨在进一步吸引高质量外商投资,支持外资研发中心的设立和集聚,把上海打造成全方位、多层次、宽领域的国际科技创新交流合作示范区。同时也将进一步激发外资力量参与中国新形势下高质量发展的动能与热情,营造具有中国特色的开放式创新平台,带动境内外各类市场主体和研发团队创新创业。

此次《规定》对不同模式的研发中心进行了定义,并由此给予了不同的支持方式。其中,外资研发中心是指外国投资者设立、从事自然科学及其相关科技领域的研究开发和实验发展(包括为研发活动服务的中间试验)的机构,研发内容包括基础研究、应用研究、产品开发等方面;全球研发中心是指拥有独有的研发技术平台,承担全球研发项目的关键步骤和绝大部分过程,研发项目进展与全球同步,属于外国投资者设立的全球级别研发中心;外资开放式创新平台

是外资研发中心的一种创新模式,指通过提供设施设备、研发场所和专业指导,依托其技术、人才、资金、数据等资源,推动与中小企业、创新团队开展项目合作,实现协同创新的研发中心。

“《规定》对于广大以研发为主的外资企业是一个利好,其中提到的跨境研发与通关、知识产权是广大科技型外资企业迫切关注的。外资研发中心可以参与政府组织实施的项目体现了中国在外资市场准入方面的进一步放宽。”欧资企业佰路得信息技术(上海)有限公司CEO贝斯文在接受《中国贸易报》记者采访时表示,虽然今年全球经济遭遇了疫情冲击,但中国防控疫情、保障经济稳定运行方面处理得更及时,尤其是以知识创新为主导、信息技术为基础、人才创业为支撑的新经济业态表现亮眼,为相关外资企业带来了更多发展机遇。通过梳理,不难看出,今年以

来,《外商投资法》及其实施条例正式实施,全面取消了商务领域外资企业设立及变更的审批和备案,实施信息报告制度,大幅压减负面清单,营商环境进一步改善。得益于此,上海外资研发中心加快集聚,能级持续提升,已成为上海科创中心建设的生力军。

种下梧桐树,引得凤凰来。上海市市长龚正近日为新认定的30家跨国公司地区总部和10家研发中心颁发证书。记者注意到,这40家跨国企业多数来自于上海重点发展的产业领域,包含生物医药领域企业4家,信息技术领域企业4家,汽车领域企业4家,智能制造领域企业4家,集成电路领域企业3家。自此,落户上海的跨国公司地区总部和研发中心增至763家和477家,由世界500强企业设立的研发中心约占三分之一,主要集中在生物医药、信息技术、汽车零部件和化工等行业。

新商业时代 传统产业仍具有不可替代优势

■ 本报记者 周东洋

近日,在亚布力中国企业家论坛第二十届年会上,亚布力中国企业家论坛轮值主席、新希望集团董事长刘永好表示,新商业不是传统产业简单叠加新技术,而是传统产业加上组织变革和数字化转型相结合。它既有传统产业的影子,又有数字科技的样子,更有新的组织变革体系,已经成为新的商业形态。

刘永好表示,过去20年,随着互联网、数字化技术发展,一大批互联网企业以及数字科技企业迅猛发展,形成巨大的头部企业,传统产业的大企业不断被超越,在这个阶段,传统产业呈现出很多不适应的问题。但这两年数字化新经济呈现出流量见顶的增长瓶颈,而传统产业的数字化再造和转型方兴未艾。很多传统企业转型探索的成功,显示出新的时代并没有那么可怕,传统企业有足够的、不可替代的优势。

刘永好分析认为,首先,传统产业多数是实体经济,在解决就业、增加税收等各方面占有主导地位,是中国经济的脊梁,是当前经济的核心和价值所在。其次,传统产业积累时间长,拥有生产场景、科研、机器设备和产供销体系,护城河很深,互联网企业想要深切进来很难。最后,传统产业生产的是国计民生的必需品。而目前市场有一个基本共识:下一波经济发展热潮将建立在14亿人的大消费基础上。传统企业、实体经济的转型升级,显然具有非常大的空间和相当优势。特别是日前区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署,它将为我国形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供巨大助力,将会对中国企业进行全球化发展和布局起到积极作用。

“传统产业要转型为新商业必须进行组织再造和数字化转型。”刘永好表示,有人认为,传统企业加上互联网,再加上数字化,就是新经济,但他认为这不全面。传统企业首先要进行组织的再造,要用新思维、新思想、新文化来武装企业,包括组织重构、绩效管理、考核激励机制等这些构成组织再造的核心。并且用数字化转型进行产业重塑,传统产业转型比较成功的企业包括美的、三一重工等,值得学习借鉴,新希望的数字化转型也还不错。“传统产业应有充分的信心去拥抱变化,主动转型升级,坚守实业,去创造新商业模式,建立新商业观,塑造新商业文明。”他说。

宁夏银川: 发挥政策合力稳企

前三季度,宁夏银川经开区工业总产值同比增长达26.4%。银川经开区积极做好稳企各项工作,在减免房租、加大技改投资、扩大金融支持、延期缴纳税款、减免部分税费等方面发力,不断提升区内企业发展信心。

今年3月初,银川经开区出台《关于加快促进规模以上企业发展试行办法》,充分发挥财政、货币、社保、就业等政策合力,帮助规上企业稳定发展。

此外,针对9600多市场主体,银川经开区出台一系列暖企稳企扶持政策,助力中小微企业、个体工商户纾困发展,不断激活企业创新能力。越来越多的企业在困境中寻得突破,通过创新业态打开市场,为经济发展注入新动能。

石墨烯生产企业宁夏汉尧石墨烯储能材料有限公司副总经理王欣全表示,新冠肺炎疫情发生以来,银川经开区管委会工作人员积极解决企业面临的困难,公司生产经营不断向好。一笔一笔地筹措资金,一个一个地帮扶企业。目前,经开区管委会已为力成电气、广天夏、九鼎物流、新华物流等企业解决流动资金8000万元,育成中心和高新总公司共为企业减免房租等各项费用超千万元。

(许凌 拓兆兵)

河南义马: 双轮驱动助产业升级

“公司1.2万吨有机氟项目即将投产。该项目采用浙江大学研发的自动化控制系统,部分产品可实现出口。”日前,在河南省三门峡义马市工业园,河南弘润化工有限公司总经理陈文东说。

紧紧围绕科技创新与体制机制创新双轮驱动,赋能产业升级,通过项目筛选引进、技术创新发展,促进产业转型升级,义马市逐步改变了“一煤独大”的单一产业发展模式,形成了精细化工、新材料、新能源、电子信息等新型产业业态,以绿色化、智能化、技术改造为突破口,为工业企业发展注入新动力。

“以创新驱动发展为战略支撑,科技创新和体制机制创新双轮驱动。”义马市委书记杨彤介绍,目前,该市共实施谋划了116个项目,总投资309亿元。其中工业项目42个,总投资167.9亿元。开祥化工、中车重装绿色化改造项目正在快速实施;弘润化工、天汇药业等项目即将建成投产,这些项目不仅增大了工业经济总量,更丰富了义马的工业产业结构。

“双轮驱动战略”正在开启义马工业转型升级。河南中车重装煤机板块积极开拓海外市场,轨道交通板块产品订单充足,1月至9月累计完成营业收入同比增长57.9%,盈利892万元。

(夏先清 张义涛)



11月24日,江苏海安高新区的一公司生产车间内,工人们正在加紧赶制水利水电机产品订单。该公司积极融入“一带一路”发展,革新技术、扩展市场,已中标境外8个国家11个水利工程项目,订单排至明年3月份,企业正发动员工加班加点提高产能,争取早日完成在手订单。

中新社发 顾华夏 摄

企业积极应变,新渠道、新产品、新服务层出不穷——零售业加速释放创新活力

■ 王晋

洞察变化 加速线上线下融合

疫情之下,消费者的消费行为和趋势均发生了深刻变化,消费者到店消费减少、线上消费增多,更多消费者选择“宅在家里”,健康消费、绿色消费渐成新时尚,不少企业洞察消费者变化,开始加速拓展线上业务。

天虹数科商业股份有限公司副总经理、数字化经营中心总经理谭晓华用一组数据展示了天虹数字化探索的成果。顾客数字化88%、服务数字化81%、商品数字化70%、经营数字化60%……“当前,购物中心面临着多维竞争,包括直播带货、抖音、快手、天猫、京东、品牌小程序等,实体店有时会成为线上吸粉成交的基地,但消费并没有发生在POS机里。”谭晓华表示,在数字化零售快速发展的当下,线下平台应助力品牌商精准发现客户,实现合作共赢,而不是彼此“薅羊毛”。

疫情期间,新茶饮这个新赛道吸引了众多品牌竞速,不少企业危中寻机,开拓年轻消费市场。据喜茶信息产品技术中心总监王禹琪介绍,喜茶在2019年8月份推出了智能取茶柜,消费者线上下单,

凭码到取茶柜取茶,“这种无接触配送原本是为了缓解排队难题,没想到疫情之下深受消费者欢迎。”王禹琪表示,目前喜茶还推出了气泡水、小方饼干、一周茶礼盒等茶周边产品,深受年轻消费者喜爱。

深耕社区 让服务变得有温度

今年,社区团购成为消费新亮点。当消费者在家庭和社区停留时间更长时,社区内居民团体购物消费行为不仅可以实现商辅对客户服务的精准化宣传,还能帮助商辅区域知名度和美誉度迅速提升。

“当前,银发市场是我们的开拓重点。”合肥百货大楼集团商业大厦有限责任公司董事长杨颖表示,在深度分析社区老人的文化生活、消费购物、健康养老、日常生活等需求后,我们联合社区开启了“银发活动中心”,并先后组织社区老人省内外景点体验团。同时,商场专门设立了“银发专属接待”等体验服务,在中华传统节日,客户管家深入周边服务社区老人,让“来体验”与“去服务”完美结合。

杨颖表示,除了开拓银发市场,商场还以周边社区为半径,开展“衣橱专家”“美妆护理”“喜娘铺

床”“量体定做”“送货上门”等传统“到家服务”。同时,以“社区直播间”为载体,将“人货场”搬移至社区群众生活中,与周边社区深度融合,把销售服务的“最后一公里”变成了“最温情一公里”。

“其实,疫情不仅改变了店铺的运营方式,也在更深层面改变了店铺自身的存在形式。伴随着中国新零售快速发展,线上化持续加速,零售业经营环境发生了巨大变化。因此,我们应对变化的举措也需要加速。”日本永旺株式会社社长吉田昭夫说。

零售业是我国经济的重要支撑,具有举足轻重的地位。后疫情时代,消费加速回暖,升级特征凸显,健康消费、绿色消费等新成时尚,零售企业主动求变、积极应变,创造了新的商机。数据显示,今年前三季度,我国网络零售市场形势持续向好,拉动消费势头不减。前三季度全国网络零售额超过8万亿元,同比增长9.7%,实物商品网上零售额达6.6万亿元,同比增长15.3%,占社会消费品零售总额的比重为24.3%,较上年同期提高4.8个百分点。

业内人士表示,对中国零售企业来说,搭上这一轮变革快车,才能真正赢得未来。

开拓跨境电商欧洲市场应关注细则

■ 本报记者 张海粟

2019年中国跨境电商市场交易规模达10.8万亿,今年前三季度我国通过跨境电商管理平台实现进出口1873.9亿元,同比增长52.8%。跨境电商的市场总体规模逆势增长,已从新业态变成了新常态。在近期举办的欧洲跨境电商市场拓展线上专题培训会上,两位跨境电商企业负责人就欧洲市场政策变化和跨境电商新趋势与参会企业进行交流。

作为跨境电商两大主力,B2B模式仍占大头,B2C占比逐年上升。“这是因为B类采购商比较稳定,粉丝一旦形成不易流失,批量批发模式较C端利润高。”敦煌

网研究院副院长李丽表示。江苏弘业股份有限公司电商部负责人王崇则以公司选择B2C模式进行跨境电商转型成功举例,建议企业首次接触跨境电商可以选择B2C电商平台如Amazon、Ebay、Wayfair等。“互联网时代的流量很贵,平台自带流量,见效快,可实现快速成长。”王崇也提到,B2C的一大优势是终端消费者可以通过平台评论对产品进行真实的市场反馈和使用评价,直接影响卖家。

李丽重点就欧洲市场的跨境电商情况进行分析时表示,目前,欧洲市场电子产品仍是消费主

流。电视盒子、智能开关、智能照明等智能控制类产品,蓝牙耳机等手机周边产品在疫情期间搜索趋势连续走稳向上。但血氧仪、医用面罩等防疫类产品,涉及一二类医疗器械产品,受到限制销售。“欧洲市场是一块难啃的硬骨头。”李丽提到,欧洲市场有着严格的网络和高门槛的产品认证、准入认证。她还特别提醒跨境电商企业要注意欧洲国家的政策变化,其中,德国发布的新包装法强制所有参与者包括跨境电商、在线零售商、分销商,只要客户在德国,所有包装必须注册和认领许可证,所出售产品的包装

材料、种类和重量必须申报。否则将面临禁止销售和强制下架,和面临高达20万欧元的罚款,可谓历年最严厉的魔鬼强制法案。此外,欧盟预计出台新规,所有带CE标志的商品需要有位于欧盟境内的欧代作为商品合规的负责人,否则将视为违法。欧洲增值税VAT也将一站式扩大到非欧盟国家卖家。

“不缴纳增值税,货物出口无法享受增值税退税,有可能被扣无法清关,甚至影响电商平台正常销售。”李丽建议,欧洲卖家提前注册税号并按规定申报和缴纳增值税。

随着国际贸易实现碎片化,小额批发贸易模式的蓝海空间不断增长,多功能的数字贸易中心,“全球化+本土化”等新名词开始充斥人们的眼球。全球零售商从中国进口采购规模不断攀升,其渗透率2012年为20%,预计2022年将达到60%。王崇认为,我国传统外贸企业转型电商具有贸易基础、供应链优势和海外资源。

“无论是跨境电商还是任何一种商业活动,都要回归商业的本质。以需求为导向,为客户创造价值,追求企业规模和利润的增长是包括跨境电商企业在内所有企业的目标。”王崇说。