移师坪山区 更具国际化 服务接地气

深圳生物展助力产业高地建设

■ 本报记者 谢雷鸣 张海粟

近日，2020深圳国际生物/生命健康产业展览会（以下简称深圳生物展）在深圳市燕子湖国际会展中心举办。本届深圳生物展以“生物医药新高地，先行示范再启航”为主题，由深圳市政府主办、深圳市贸促委与坪山区政府等共同承办。

本届深圳生物展共有180家机构参展，展会规模达1万平方米。展览分为五大展区板块，涵盖生物信息及生物创新技术、高端医疗器械技术与智慧医疗、生物医药产业发展平台及服务、防疫物资及医疗设备、大湾区生物医药产业园及专业人才招聘等。

日前，深圳市贸促委相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示，与往届展会相比，本届深圳生物展具有三大特点，起到了助推深圳生物医药产业高质量发展的平台作用。

坪山生物产业集群亮相

深圳市贸促委相关负责人表示，本届深圳生物展的一大特点是主办地移师深圳坪山区。

据介绍，坪山区是深圳国家高新区核心园区和未来产业试验区，生物医药企业已达615家，年均增长100家，是深圳生物医药产业高质量集聚、蓬勃发展的一个缩影。今年前三季度，坪山区生物医药重点企业产值近100亿元，逆市增长33.4%。今年前9个月新增企业185家，企业数量保持40%左右的增速，高速集聚的生物企业形成产业集群，“生物医药企业首选坪山”的良好态势进一步巩固。

在本届深圳生物展上，国内外生物企业纷纷亮相，坪山生物医药重点企业更是积极参展。来自国内外生物医药领域的近千名专家学者、政府代表、企业高管齐聚坪山区，共同探讨行业发展前景。

坪山区一直将生物医药产业作为一大主导产业。坪山区还先后引进了深圳湾实验室坪山生物医药研发转化中心、蒙纳士科技转化研究院、南方科技大学坪山生物医药研究院、深圳技术大学药学院、深圳北京中医药大学研究院等科技创新、成果转化平台。全新体制机制医学科学院、香港名医诊疗中心等机构也已相继落户坪山区。

深圳坪山区政府方面表示，本次生物展落户坪山区，将进一步推动坪山区生物产业发展。坪山区将借此次展会，从全球顶尖创新资源中汲取发展动力，为深圳建设世界一流生物医药科技产业城谋划更好发展路径。

论坛设置更具国际化

深圳市贸促委相关负责人表示，本届深圳生物展及论坛设置更具国际化。展会同期举办了“深圳生命科学国际专家论坛：坪山—波士顿交流会”。

本次论坛主题为“把握跨境机遇，迎接文化挑战”，现场连线来自香港特区、旧金山、波士顿、圣地亚哥、弗吉尼亚等地的5位生物医药行业专家。专家聚焦研发、临床及医学沟通等话题，分享最新的数据与案例，探讨生命科学国际合作的未来。

此外，诺华、百健、辉瑞、波士顿科学等500强药企及研究机构的代表，就国际市场准入政策、创新技术研发及临床科研、知识产权等板块进行交流。

波士顿以“生物技术圣地”而闻名，是全球最具规模的生物医药的创新区域。坪山—波士顿交流会为坪山与波士顿的合作搭建平台。坪山区正在以深圳国家高新区核心园区建设为契机，大力推进建设深圳市生物医药产业集聚发展主园区。未来，坪山和波士顿有望共同推进国际生命科学合作。

展会服务更接地气

深圳市贸促委相关负责人表示，展会服务更接地气。

据介绍，六大三甲医院联袂参展，集中展示了各院的智慧医疗成果、网络医院服务平台建成情况和5G智慧医疗模式，还带来了创新性科研转化产品。医院还举办义诊，为市民健康问诊。展会还安排了关于心血管疾病的健康管理、健康管理与慢性病康复、社区健康管理与慢病等健康知识讲座。

深圳市文体旅游局提供了多项免费体质测试。十几个项目测试可综合评定受试者体能状况，指导观众锻炼，让观众有目标、有方向地健身。展会高层次人才招聘区更是吸引了众多生物医药高层次人才参观交流。

本届深圳生物展已成为生物医药成果发布及交流平台、生物医药全产业链的对接服务平台、粤港澳大湾区生物医药产业链的协同共创平台。

突出科技元素 展现『动漫之城』

本报讯（记者 谢雷鸣）近日，2020中国·石家庄第十五届国际动漫博览交易会（简称动博会）云展会举办。这是该展会首次采用“云展会”模式全程线上办展。

记者了解到，云展会以“动漫＋文创，打破次元壁”为主题，通过在线直播、云上漫游等技术手段，搭建全新交流、合作、发展平台，突出“5G＋动漫”产业发展、人工智能、VR等科技元素，在线展示和传播石家庄“文化之城，动漫之城”的美好形象，展示石家庄动漫企业发展成就，扩大该市的知名度和影响力。

展会活动丰富，精彩纷呈。河北博物院、甲马年画博物馆、完美世界、网易、云畅游戏、精英动漫等近50家动漫游戏文创企业参展。汉服文化嘉宾现场开启跨越时代的穿越秀，线上展示MY HERO第三届儿童原创国际动漫大赛作品，cosplay爱好者通过线上方式欢聚一堂，宅舞、宅歌团体进行线上直播比赛，知名动漫、文创大咖在线讲座。

在继续办好品牌活动的同时，本届展会推出了京津冀协同发展动漫展、抗疫动漫作品展、国际动漫企业IP展等丰富多彩的项目载体，并举办“魅力京津冀”动漫文创企业项目推介、参展企业直播等活动，力求搭建一个集展览展示、在线交流、邀约洽谈、直播互动等于一体的综合性线上服务平台，打造“永不落幕的动博会”。

“魅力京津冀”2020京津冀文化产业协同发展合作研讨暨项目推介活动石家庄站是本次动博会京津冀展区的重要活动板块。业内知名人士参与授课，解读文化产业发展进程。活动围绕京津冀三地文化、动漫、文创、游戏产业协同发展成果分享案例、分享观点建言献策，为京津冀三地文化产业有关企业交流活动搭建资源服务平台。

据了解，中国·石家庄国际动漫博览交易会是河北省政府批准保留的重要文化类展会之一，创办于2006年，已经成为动漫界形象展示、文化交流、商贸洽谈、产品交易的重要平台。在动博会的带动下，石家庄市动漫产业取得了一定发展。

目前，石家庄市共有经文旅部等国家部委认定的动漫企业20家，重点动漫企业44家，设有动漫专业的大中专院校27家。全市动漫产业门类齐全，涵盖了漫画、插画、动画片制作、网络游戏、手机游戏、动漫衍生产品等领域。

珠宝行业：发展韧性强 空间获延伸

■ 本报记者 谢雷鸣

近日，2020中国国际珠宝展览会（以下简称珠宝展）在北京中国国际展览中心举办。本届珠宝展由中国珠宝玉石首饰行业协会和自然资源部珠宝玉石首饰管理中心联合主办，展会规模达35000平方米，展位数量1400个，汇聚了近千家珠宝制造商、批发商、零售商和加盟商。

中国珠宝玉石首饰行业协会副会长兼秘书长毕立君在珠宝展开幕式上致辞时表示，今年受疫情影响，珠宝行业整体收到冲击。长期来看，总体稳中向好。这得益于我国珠宝行业的市场空间广阔，产业链配套完善，行业发展韧性强大。随着我国“双循环”新发展格局的开启，中国珠宝市场的机会将增多。

毕立君援引有关数据说，今年1-9月份，中国金银珠宝类商品零售总额同比下跌12.5%，三季度明显转暖，预计四季度可基本恢复去年水平。自今年5月份开始，中国钻石进口已连续5个月环比增长。第三季度，全国黄金实际消费量出现回暖，中国珠宝业零售实现同比增长约10%。在互联网大数据时代下，今年预计珠宝首饰类线上销售增幅达15%以上。

七彩云南、中国黄金、天使之泪、老庙黄金、中国珠宝、阮仕珍珠、招金银楼、赛菲尔、千足珍珠、富丽橄榄石等知名品牌参展，集中展示、发布品牌旗下最新贺岁新品系列、IP文创系列、国潮珠宝系列、婚嫁黄金系列、古法金、3D硬金系列、投资金条等，呈现行业主流趋势，引领珠宝消费潮流。

七彩云南展示了各类精美翡翠挂件、手镯，带来了孔雀系列、翠美人系列、女人花系列等原创设计作品。其中，七彩云南本命福佑系列是2018年正式推出的，又实现了全新升级亮相。从制作工艺、外形包装到绳艺配饰，均力求更完美。

在中国黄金展区，“花木兰系列”产品惊艳亮相，稳重不失灵动的“中金蓝”、热烈奔放的中国红，打造出包括项链、手链、手镯、耳饰等在内的60余款产品。

珍珠行业的知名品牌“天使之泪”，除了展示创新、美丽、时尚的珠宝，还展示了多款文化延伸产品。据悉，“天使之泪”正在大力研发珍珠类家居衍生品，打造适用于大众日常生活的珍珠延伸品。

吉林省三河矿业开发有限公司展示了许多磐龙玉雕作品。据展区相关负责人介绍，磐龙玉是磐石市新发现的玉石品种，具有药用价值和艺术品属性，当地正在推动磐龙玉大健康产业发展。

记者了解到，年轻消费者正在追求个性化定制和快时尚消费，培育钻石随之兴起。在本届珠宝展上，汇聚中国培育钻石龙头企业的“培育钻石展团”亮相，以“创新、融合、共赢”为主题，展示该领域下的前沿技术和创新产品。

翡翠玉石方面，来自中国四大玉器市场的平洲展团、四会展团、揭阳展团、华林玉器展团亮相，集结最强“翡翠阵容”。

为搭建有效的交流与合作平台，本届珠宝展同期举办了丰富多彩的讲座和论坛活动，如2020“珠宝有IP”设计新星大赛颁奖典礼暨2021大赛启动仪式、第二届橄榄石设计文化节、2020中国珠宝产业资本论坛等。

2020（北京）中国国际金属成形展

科技力量支撑和架构行业

■ 本报记者 胡心媛

日前，由中国锻压协会主办的2020（北京）中国国际金属成形展览会在北京中国国际展览中心（新馆）举办，展会规模达12600平方米，吸引了来自12个国家和地区的160多家技术装备企业参展。

记者看到，现场集中展示了金属成形设备、工装模具、连接焊接、自动化设备、周边设备、辅材辅料、检测检验、表面处理及各类锻造、冲压和钣金零部件等，展示范围涵盖了金属成形的整个产业链和各种加工工艺，为锻造、冲压和钣金行业企业提供一站式服务。

记者从展会主办方了解到，本届展会突出“聚焦智能成形&助推中国制造”这一主题，还开展了六个主题展，分别是第21届中国国际锻造展览会、第15届中国国际冲压技术及设备展览会、第15届中国国际钣金加工展览会、第21届中国国际金属成形零部件博览会、首届中国国际连接焊接展览会和首届中国国际金属成形工模具展览会。

展会现场，南京埃斯顿自动化股份有限公司（以下简称埃斯顿）展区人流涌动，前来咨询和索要产品资料的观众络绎不绝。记者在采访中了解到，观众主要来自机床、汽车、航天航空工业、工程机械、模具等行业，大部分观众使用过或了解过埃斯顿的产品，他们详细咨询了产品性能、质量、价格等多方面问题。

“当前，在新冠肺炎疫情和产业结构升级的叠加影响下，工厂的智能化升级正在成为企业应对市场快速变化的重要手段。”埃斯顿展区的负责人对记者表示，他们此次携带了全系列产品亮相展会。这些展品包括PAC压力机控制系统、Helm吨位监视系统、Herion压力机专用技术、Norda压力机自动化设备，以及伺服压力机专用重载伺服系统。

上述负责人表示，此次展会为埃斯顿和客户之间构建了一座沟通的桥梁，加深了客户对埃斯顿产品的了解，也为埃斯顿和行业内其他企业交流搭建了平台。

安固隔振环保科技有限公司（以下简称安固隔振）是一家成立于2009年的企业。在本届展会上，安固隔振携带最新的隔振产品亮相。

“我们的工程师经过十几年的潜心钻研，消化和吸收了国际先进的隔振技术，经过严谨的数据论证，建立起整套精确的数据模型和隔振技术，将阻尼装置与弹性原件结合起来，研制出效果较为理想的隔振产品。”据该展区的负责人陈勤介绍，他们的产品主要用于船舶发动机的隔振及舰载，车载敏感设备的抗冲击隔振以及

地铁、轻轨、高速铁路的隔振等，不仅可以提高设备和建筑物的抗震能力，还能降低机器磨损及故障率、延长机器寿命。

据展会主办方负责人介绍，本届展会除了组织金属成形零部件精品展示，还分别邀请优秀原材料、工艺装备、辅材辅料、检测检验、品质保全、安全生产、质量体系、企业管理、传感器、机器人、自动化、信息化和智能化技术供应商展示，并作深入交流。

为了充分利用展会这个大舞台，使展商和观众深入互动，展会期间还举办了丰富多彩的活动，如组织200多家主机厂及零部件企业参与锻件、冲压件和钣金制作零部件采购洽谈会等。

信息集结号

第六届湖北妇博会即将开幕

本报讯 第六届湖北省妇女儿童服务业博览会暨“楚凤优品”巾帼脱贫产业展销会将于11月28日至12月1日在武汉举办。本届湖北省妇博会“线上为主、线下为辅”，支持巾帼脱贫产业发展。

据介绍，线上的“楚凤优品”微信商城展区划分为公益展区与商业展区。公益展区包含特色农产品、传统与创意手工、最美农庄（民宿）、家政服务、防疫专区五个板块，商业展区包含呵护宝贝、美丽动人、吃助湖北、恋上家居、福达坊专区五个板块。

湖北省妇联相关负责人表示，本届湖北妇博会不是一次简单的“线上+线下”的组合，而是一次全方位、全互补、全时空的立体化多层次展示，通过巾帼脱贫产品展销、公益服务成果展示，放大社会效益、经济效益。本届湖北妇博会通过打造“楚凤优品”信息平台，融合妇字号产业和妇女消费，让基层妇联组织更具活力和凝聚力。（王际凯）

第七届上海新风展将于明年6月举办

本报讯 第七届上海国际空气与新风展览会将于2021年6月2日至4日在国家会展中心（上海）举办，预计展会规模达1万平方米，展商超过300家，产业链上、中、下游的头部生产商、研发与制造企业、经销商等将携诸多产品亮相。

本届展会致力于绿色建筑领域与新风领域的技术搭桥，同期举办被动房主题论坛、装配式建筑工程论坛等，探讨新风净化系统与被动房和装配式建筑同步规划、同步设计、同步施工、同步竣工交付使用等问题。

据介绍，本届展会将加大对各应用领域空气解决方案的场景展示，并邀请行业专家、知名代理商、工程商共同参与，深化上、中、下游产业链的商贸交流，推动行业生态环境进一步规范化。（何进）

佛山智能机器人博览会长期落户潭洲

本报讯 由中国电子学会主办、佛山市政府支持、佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会协办的中国（佛山）国际智能机器人博览会，将于12月3日至6日在广东佛山潭洲国际会展中心举办。

本次博览会以“全球变局下的合作与共赢”为主题，涵盖工业机器人与智慧物流、服务机器人与智能生活、特种机器人与无人系统等板块，展会规模超过5万平方米。2020全球智能机器人产业峰会、2020世界机器人大赛总决赛也将同期举办。

据了解，基于佛山机器人产业发展的雄厚基础、优质的营商环境以及优质的现代化工业展馆，中国电子学会在举办北京世界机器人大会的基础上，决定将中国（佛山）国际智能机器人博览会长期落户佛山潭洲。（刘叶演）

哈尔滨冰雪博览会发布展会标识

本报讯 2021哈尔滨冰雪博览会日前正式对外发布展会标识。2021哈尔滨冰雪博览会将于明年1月3日至8日在哈尔滨国际会展中心举办，主题为“新格局中谋发展 冰雪经济促振兴”，由哈尔滨市政府主办、哈尔滨市贸促会承办。

本届冰雪博览会将发挥哈尔滨冰雪产业资源优势，促进冰雪旅游、文化、体育、装备制造等多产业互动融合，推动“冷资源”变成“热经济”。展会规模计划增至2.5万平方米，共设500余个展位，聚焦冰雪器材、冰雪技术、冰雪运动、冰雪贸易、冰雪文化、冰雪服装服饰等领域的成果。

本届冰雪博览会首次搭建数字化云平台，展商和观众也可通过线上展览平台及小程序参与线上展览，满足展示、洽谈、对接等需求。（马毅）