

全球布局
跨国经营东方国际
ORIENT INTERNATIONAL

OIH

致力于成为全球综合贸易服务商
和时尚生活引领者

加快建设“五个中心”和具有世界影响力的现代化国际大都市



放大进博会溢出带动效应 推动上海国际贸易中心建设

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

编者按:第三届进博会已落下帷幕,但进博会溢出带动效应正持续放大。事实上,短短6天展会只是进博会的一个载体,如今的进博会已形成一套完整的商业模式和制度体系。随着“6天+365天”常年展示交易平台不断上线,进博会溢出效应让“展品变商品、采购商变贸易商、参展商变投资商、政策变制度”不再是一句简单的口号。“发挥进口博览会溢出带动效应,加快建设联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地”,上海正围绕抓住进博会机遇,促进贸易升级、产业升级、开放升级、消费升级,助力落实三项新的重大任务、建设“五个中心”、打响“四大品牌”,更好推动高质量发展、打造高品质生活。

1 “6天+365天”永不落幕的进博会

今年进博会前夕,15个崭新国家馆在与国家会展中心仅一路之隔的进博会上海交易团6+365交易服务平台——绿地全球商品贸易港集中亮相。绿地贸易港至今已有来自70个国家和地区的176家客商入驻,其中国家馆数量达到46个,成为国内拥有国家馆数量最多的进口商品交易平台。在相关国家驻华机构、商协会的支持和授权下,绿地贸易港全新开业斯洛伐克、波兰、瑞士、新西兰、巴西、智利、德国、澳大利亚8个国家馆,同时喀麦隆、苏丹、比利时、乌克兰、日本、土耳其、白俄罗斯7个国家馆也在全面升级后亮相。新亮相的新西兰国家馆面积近200平方米,馆内展有10个品类300余款新西兰商品,麦卢卡蜂蜜、纯天然牙膏、调味酱等新品都参展了今年进博会。与此同时,绿地贸易港各国家馆提前将准备参加第三届进博会的1200余款新品摆上展架。

进博会期间,绿地贸易港重点围绕进博会参展商新品、国别商品及文化体验、海外大牌折扣优惠等推出“绿地全球品质生活节”,打造上海进口消费主会场,集结超过50个国家和地区的商品资源,在食品生鲜、酒水饮料、美妆个护、数码家电、服饰箱包等超过20个品类上,打响万余款进口商品折扣优惠。

“我们越来越体会到进博会的集聚优势,越来越多企业来这里提前预热,他们也希望能够有长期接触中国采购商和消费者的机会。”绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰表示,作为进博会“6天+365天”常年交易服务平台,绿地将进一步放大进博会溢出效应,通过开首店、上进博等全流程的“保姆式”服务,帮助海外大牌“轻松”进中国。

今年的进博会,展览面积比上届增加

14%,近50家世界500强和行业龙头企业首次参展,数十家企业已连续签约未来三届,有数百项新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”。

如首次参加进博会的比利时国宴冰淇淋品牌“Ouci”(遇喜),今年7月就提前把产品带到虹桥品汇进行销售。通过“未展先销”模式,让企业能够提前确定重点推广品类,从而更好地将产品落地中国市场。

同样是首次参展进博会的法国独立珠宝品牌卡洛美,更是在进博会前就开出中国首店。今年6月,绿地贸易港正式签约卡洛美品牌,从筹备进入中国,到开线上线下首店,卡洛美仅以5个月“速度”进入中国市场。

这些深度参与中国市场的海外客商,也与中国市场产生了不一般的化学反应。瑞士冰激凌研究所、比利时啤酒工厂、西班牙火腿工厂店等一批创新体验业

态已在上海开始营业。与此同时,中国在线新经济、互联网商业模式等新业态也让海外企业受益匪浅。

阿根廷驻沪总领事奥帕罗、加拿大驻沪副总领事贝杰思、新西兰驻上海代总领事马克文等一批驻沪总领事更是通过走进直播间,亲自体验直播带货的魅力。

伊朗驻沪总领事拉马赞·帕尔瓦兹在接受记者采访时指出,通过进博会溢出效应,伊朗特色商品以及文化在中国得到很好的传播。他表示,伊朗在绿地贸易港开设的伊朗进口馆,用不到两年的时间实现超过500万元人民币的盈利,“中国消费者对伊朗文化、产品都非常感兴趣,良好的市场前景加上优秀的疫情防控表现,未来一定会有越来越多伊朗企业进入中国,寻求发展。”

据统计,截至目前,上海共诞生56家“6天+365天”常年展示交易平台。这些平台通过为进博会展品等境外优质商品进入上海乃至中国市场提供政策咨询、进出口代理、交易、物流、展示推介、媒体宣传、商务对接等全方位综合服务,真正实现“永不落幕的进博会”。

据悉,今年,上海国资国企坚持更高质量,实现规模品质升级,持续发挥进博会“主渠道、主平台和主力军”作用,在招展招商上,市属国企完成40多个国家200个展商近万平方米的招展和专业化服务;在采购交易上,丰富采购渠道,挖掘采购潜力,采购数量保持稳定。坚持更高成效,发挥进博会溢出效应,百联集团、东方国际、东浩兰生集团等牵头组建大型零售商、综合贸易服务商、展示展销服务商等联盟,努力当好实现采购成交的服务商。东方国际、绿地集团、东浩兰生集团组建一批“6天+365天”常年展示交易平台,通过商品清关、物流配送、加工仓储、商品分销等一站式专业服务,为海外企业打开一条高效便捷的进口贸易新通路。

此次进口博览会上,市国资委系统41家企业集团全员参与上海市交易团国资分团,国资分团采购商企业注册登记总数1234家,专业观众达1.8万余人,采购项目涵盖智能及高端装备、汽车零部件、食品药品及农产品、医疗器械及医药保健等多个领域,参展单位更加聚焦、交易规模大、交易品类覆盖广泛。

即促进口、促产业、促消费,以及贸易创新,即政策创新、服务创新、模式创新。此外,希望示范区能形成示范引领效应,加速贸易及产业集聚,深化对外合作,以点带面、辐射周边,推动进口贸易创新发展。

虹桥商务区围绕新定位新要求,打造虹桥国际开放枢纽,建设国际化中央商务区、国际贸易中心新平台。进一步夯实大交通、大会展、大商务三大战略功能,推动高端商务、会展、交通功能深度融合。加强经济要素集聚,着力集聚各类企业、产业和人才,推动产城融合,统筹生态空间、公共服务、综合交通、智慧城市和社区建设。着眼示范引领,坚持世界眼光,对标国际先进,在规划设计、开发建设、运行管理和服务的全过程中形成统一的“虹桥标准”,展示“虹桥特色”。

上海是国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接,海外客商进入上海,更希望以此为原点进入全国。而进博会是一个枢纽点,能够让商品进入上海,然后进入全国。

以绿地“6+365”常年展示交易平台为代表的平台,起到的是一个转换作用,即把资源从展品变成商品,把参展商变成各个领域的长期投资者。薛迎杰介绍,比如,我们商贸港里北欧中心的几位外国友人已经把家搬到了中国,公司在贸易港,举家都来了上海。事实上,长期在贸易港工作、生活的海外客商还有很多。

进博会是枢纽点,而上海是消费的集散地,是消费的窗口和前沿阵地。进博会虽然在上海举办,但更大的腹地是全国。海外商品从上海入境,事实上就进入到一个国内大循环之中,而且,有些商品并不一定能直接上架,可能还需要包装、深加工,部分增值功能留在国内,这将是未来的重要机遇。

来自上海商务部门的统计显示,在今年上半年的两次重大项目集中签约活动上,有32个进博会参展商项目落户上海。得益于进博会的溢出带动效应,今年1至8月,上海外商直接投资实际到位金额138.8亿美元,同比增长5.9%。

上海充分认识、高度重视进博会“不一般的展会”所带来的“不一般的溢出带动效应,把握进博会在促进贸易平衡、推动全球化、分享中国市场红利、坚定外商投资信心,倒逼国内生产端加快供给侧改革、惠及于民等方面的作用,通过进博会这一国际采购平台、投资促进平台、人文交流平台、开放合作平台,积极引进更多全球高端要素和优质资源,加快推动贸易、产业、消费、开放升级,为上海打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接提供有力支撑。与此同时,上海积极探索新模式新路径,全力建设联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。进一步推动上海国际贸易中心和国际消费城市建设,强化招商引资和科技创新合作,带动大虹桥地区腾飞和长三角一体化发展,推动上海高水平开放、高质量发展迈上新台阶。

关注进博会
特稿

本栏目由东方国际(集团)
有限公司特别支持!

主编:何秀芳 执行主编:刘宇

2 国企主力军放大进博溢出效应

上实集团下属上海医药与辉瑞中国将通过建立长期稳定的战略合作伙伴关系,促进双方在进口药品等采购方面进一步合作。

东浩兰生集团下属上海东浩兰生国际贸易(集团)有限公司与英国著名连锁超市Iceland公司在冷冻食品采购方面达成合作协议,与瑞士国际民防协调署有限公司达成战略合作,双方将借助进博会平台进一步在技术引进、国际贸易、展览展示、会议论坛等多方面形成深层次合作。

上汽集团下属武汉中海庭数据技术有限公司与以色列Mobileye公司签署战略合作协议,促进双方在智能汽车、智能驾驶等前沿科技领域深度合作。

上海建工和隧道股份下属上海隧道工程有限公司都将与海瑞克股份公司在盾构机及相关技术服务方面进行采购合作。

浦发银行与三菱日联银行(中国)有限公司和东方汇理银行(中国)有限公司

分别签署全面合作备忘录,将在金融市场、资本市场业务上进一步加强集团层面的业务联动。

华谊集团与SAP中国有限公司签署战略合作协议,未来双方将利用创新合作的方式,进一步加强战略互信,密切合作关系,以战略为导向引领,推进数字升级。

东方国际下属上海东松医疗科技股份有限公司与飞利浦(中国)投资有限公司将在呼吸机及配件采购方面达成合作,为实现技术引进、国际贸易等多方位的“一带一路”合作奠定基础。

上海电气与西门子能源有限公司签订合作协议,双方将共同投资建设上海电气西门子能源智慧能源赋能中心,目标打造为国内乃至全球能源领域数字化和能源服务的行业头部工业互联网高科企业。

中国太保下属太平洋保险养老产业投资管理有限责任公司与松下家电(中国)有限公司将重点在智慧养老领域开展

业务合作。

绿地集团下属上海绿地全球商品贸易港(集团)有限公司与Minerva S.A.集团将在中国成立合资公司,建立中国最大的精肉肉类蛋白分销中心。

百联集团下属上海百联集团股份有限公司与欧莱雅(中国)有限公司建立战略合作联盟,上海百联优安供应链管理有限公司与拉斐罗斯柴尔德集团共同签署战略合作协议,将充分发挥各方的品牌、资源、资金优势,实施战略布局,实现双赢。

光明食品集团下属上海海博供应链管理有限公司与宾三得利洋酒贸易(上海)有限公司将在高端进口烈酒方面实现战略合作,通过双方强强联手,让中国消费者能品尝到更多高端、优质的产品。

本次进博会上,上海国资系统13家企业集团的16个项目进行了集中签约,促进上海国有企业与外资外商在生物医药、人工智能、先进制造业、现代服务业等领域开展合资合作。

3 联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地

着力打造保税展示交易的特色业态,不断增加品种、提升服务、加强推广,形成零售批发结合、平台内外结合、境内境外结合、线上线下结合的进口商品集散地,努力打造进口商品的购物天堂。

科施博格(中国)投资有限公司作为莱茵金属集团中国区总部,于2015年入驻虹桥商务区。企业负责人说:“虹桥商务区基础设施很好,办公也很方便,中国市场的潜力巨大,我们很有信心。”壳牌(中国)上海商务中心也于2015年落户虹桥商务区,现有员工450人。企业负责人说,员工只需步行15分钟就能乘坐高铁、并积极探索保税展示和保税延展交易模式,

飞机,到大江南北开展业务,便捷的交通和区位优势让企业尝到了甜头,销售额持续增长。

本届进博会开幕之际,上海虹桥商务区迎来重磅利好。商务部外贸司在国家会展中心(上海)召开发布会,司长李兴乾表示,经过一年的研究准备,商务部、发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、市场监管总局、外汇局、药监局、进出口银行9个部门和单位共同作出决定,在全国设立10个进口贸易促进创新示范区。上海市虹桥商务区名列首位。李兴乾介绍,示范区有两大功能定位,分别是贸易促进、示范区有两大功能定位,分别是贸易促进、

