

创新会展·项目篇

世界智能制造大会：

扩大智能制造“朋友圈”

■ 本报记者 兰馨

“家的温暖”，携手开拓智能制造发展的“新蓝海”。

工信部副部长辛国斌表示，要坚持创新驱动，提高智能制造核心能力；坚持分类施策，深化智能制造应用推广；坚持优化环境，健全智能制造支撑体系，让智能制造更好地服务社会、造福人类。

中国工程院主席团名誉主席周济表示，要以更加开放包容、互惠互信共享的思维和举措推进创新合作，为各国制造业转型升级、创新发展贡献江苏智慧、中国智慧。

中国科协党组书记、副主席、书记处书记徐延豪表示，要着力完善创新合作机制，促进人才聚集技术集成服务聚力；携手构建科技共同体，提供更多更好的解决方案和实践路径；打造智能制造产业高地，大力培育经济发展新动能。

中国工程院外籍院士、“工业4.0之父”、原德国工程院院长孔翰宁等围绕数字化变革和智能制造解决方案发表视频演讲。福耀玻璃集

团创始人、董事长曹德旺，全国工商联副主席、苏宁控股集团董事长张近东等行业大咖，则围绕企业智能制造转型、工业互联网、消费服务助力智能制造发展主题作主旨演讲。

“双十”发布

此次智能制造大会期间，云展会巡馆环节依托现场大屏带领观众进入云展平台，围绕装备和公共服务平台展馆、系统解决方案展馆、示范应用展馆、人才交流展馆和金融对接展馆等五大展馆，全方位介绍云展会平台，重点展示埃斯顿、富强科技、西门子、中兴通讯、南京钢铁、小米、海尔、犀牛制造等智能制造“领头羊”企业。

在开幕式上，中国科协智能制造学会联合体和智能制造系统解决方案供应商联盟还重磅发布两项名单，即2020世界、中国智能制造十大科技进展（“双十”发布）和2020国内智能制造标杆企业，充分展示工业软件、智能制造平台与系统集

成、机器人、高档数控机床、增材制造装备、智能成套装备等方面的最新技术成果，多维度展示制造业数字化、网络化、智能化发展的解决方案和应用范例。

“双十”科技进展的研究、推荐、遴选，主要从创新性、应用成效、影响力、未来预期等方面考虑，在智能制造领域中具有前瞻性、新颖性或实质性、示范性的技术突破；解决智能制造领域技术难点或行业热点问题；在劳动生产率、效能回报率、对生态和生活环境改善的贡献程度；以及对行业创新能力和竞争力的提升等方面都具有一定影响。

打造“云上博览馆”

据悉，开幕式通过线上线下相结合的模式，同步在2020世界智能制造大会官网、云平台，以及新华社、央视网、中新网、紫金山、龙虎网等媒体全程直播，同时观众可以通过平台实现在线观看。

云上会展平台打造的“云上博览馆”以高科技赋能云上展会，集聚人工智能、数字经济等新技术，建立集数字化线上展厅、视频直播、连线等服务于一体的平台，为观众呈现诸多融合智能和制造的技术、产品，打造参会新体验，零距离感受“智造”的魅力。云展会巡馆环节通过现场大屏，围绕装备和公共服务平台展馆、系统解决方案展馆、示范应用展馆、人才交流展馆和金融对接展馆等五大展馆，重点展示西门子、中兴通讯、南京钢铁、犀牛制造等智能制造的“领头羊”企业。

“云上展馆”可以看到埃斯顿、西门子、海尔卡奥斯、犀牛智造等示范企业的最新成果。此外，斩获中国设计智造大奖金奖的阿里云“数字孪生”技术也首次被用在“云展会”中。与会者可以在线参观富强科技等企业的数字化产线，了解“数字工厂”的最新实践，探索智能制造的数字化未来。

中国大市场，世界大机遇

■ 宗赫

今年，一场突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创，国际大型展会相继暂停或取消。

在确保防疫安全前提下，第三届中国国际进口博览会（以下简称进博会）如期高质量举办，国际公共产品的属性进一步体现，高质量发展载体的功能进一步强化，办成了一场“安全、精彩、富有成效”的全球贸易盛会。

强化机制保障

为办好第三届进博会，其组委会完善工作机制，落实“外防输入、内防反弹”的防控策略，制定了总体方案和快捷通道方案等专项方案，统筹抓好口岸疫情防控，精心安排各类宣传活动，构筑起“国境、城市、区域和展馆”四道防线，确保防疫安全万无一失。

科学精准施策

疫情下，第三届进博会聚焦“人、物、馆”3个重点，紧盯入境口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨等6个关键环节，实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境消毒”等5项措施，确保落实100%健康申明、100%体温检测、100%采样核酸检测，严格把住疫情防控各关口、各环节。

突出防控重点

为确保与会者安全，此次进博会大幅减少境外来华参展人员，压缩国内参会人员，取消社会公众参观，配套活动压缩为往年的三分之一以下，采取分时错峰观展，做好现场保障，场馆进行全面消杀，实现了零发生、零感染、零事故。

疫情下仍然“一展难求”

据统计显示，此次进博会来自124个国家（地区）的企业踊跃参展，二十国集团、金砖国家、上合组织全部成员国都有企业参展，数十家龙头企业连续签约未来三届。展览面积近36万平方米，比首届和第二届分别增加6万平方米和近3万平方米。

全球首发首展新品众多

第三届进博会首发新产品新技术新服务411项，其中全球首发73项。世界十大工业企业、六大工程机械企业、七大汽车整车集团、四大会计师事务所悉数赴约。

线上线下结合创新办展

第三届进博会开幕式线上线下相结合，企业展的商品和服务展示以线下为主，同时运用5G等技术提供快速有效的线上服务，首次推出“边招展，边对接”等

模式，让全球企业在云端“屏对屏”交流。

防疫专区助力国际抗疫合作

据了解，此次进博会医疗器械及医药保健展区展览面积6.9万平方米，世界排名前10的制药企业和排名前14的医疗器械企业全部参展。新设公共卫生防疫专区，近40家世界500强及龙头企业参展。

人文交流活动丰富多彩

第三届进博会以灵活多样的渠道方式，组织丰富多彩的配套活动，精心设计展演、展示及互动体验，向世界宣传中华文明的深厚底蕴。俄罗斯、巴基斯坦等国举行了线上国家主题推介。

成交规模好于预期

据进博会组委会的统计显示，第三届进博会国内组建了39个交易团，注册采购商近40万名，年营业额10亿美元以上的2200多家，年进口额1亿美元以上的专业采购商近1400家。第三届进博会累计意向成交额达726.2亿美元，较第二届增长2.1%。

综合展联动效应增强

前两届进博会带动外资新设和增资项目319个，投资额约150亿美元，一大批瞄准中国市场的投资项目落地。第三届进博会坚持“综合展会、专业化办”，六大展区相互支持配合，搭建政商对话平台，地方发力精准招商，积极向各国企业宣传推介。

双循环“窗口效应”显现

从服务国内大循环看，全球好货、优质品牌、创新资源集聚中国，改善了国内供给，助力消费升级。从推动国际大循环看，进博会吸引国际商品和要素源源不断进入中国，促进各国相互交流合作，帮助各国企业拓展中国市场、全球市场，分享更多机遇。



厦门国际会展周：会展业应做好准备把握机遇

■ 本报记者 毛雯

11月30日，2020厦门国际会展周（以下简称厦门会展周）落下帷幕。此次厦门会展周以“聚焦双循环战略 促进产业会展融合”为主题，立足大数据时代背景，开发会展周微官网和客户对接管理系统，为采购商与供应商提供多元化展示平台，通过线上预约、线下洽谈方式，进一步促进会展周的洽谈实效。

厦门市商务局副局长、厦门市会议展览局局长陈颖颖、福建省商务厅服务业处处长曾金栋出席并致辞。中国国经交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国，及ICCA CEO、IAEE主席、SITE主席、AFECA主席发表了视频演讲。中国贸促会原副会长王锦诗、商务部研究院对外贸易研究所所长梁明等做主题演讲。厦门市会议展览促进中心主任李流泉与中国贸易报社总编辑范培康分别主

持主题演讲、嘉宾对话环节。500多位会展业界人士参会。

多位与会专家对后疫情时代中国会展业发展持积极态度，魏建国预测，疫情过后，全球会展将东移来华。

“下半年，在保障疫情防控的情况下，国内大量恢复办展。随着经济社会的恢复，中国会展业也在逐渐恢复，目前大约恢复七成左右。”中国贸易报社总编辑范培康表示，包括会展业的迁移、以及近期的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的签订，更多的企业、人才、供应链、产业链进入中国寻求合作，对于会展企业来说，意味着有更多的机会。

范培康认为，尽管受到新冠肺炎疫情疫情影响和冲击，但是疫后的反弹也会更大。因此，会展业应做好准备把握机遇。

“此次如期举办国际会展周，是

做好准备，主动迎接未来有可能爆发式增长的机遇。”陈颖颖表示，近年来，厦门积极打造“中国会展典范城市”和“国际会展名城”，希望为本地乃至福建省的产业服务，进行补链、强链、延链，以及为产业发出声音，对经济发展作出贡献。

本届厦门会展周设置了厦门国际会展合作高峰论坛、“金砖+新兴市场”暨中外会展合作论坛、海峡会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛、厦门国际会展周项目对接洽谈会、厦门会展环境和优势会展企业展示会六大板块，引进中国城市会展协会联盟年会、福建会展业标准化技术委员会成立大会等近20场活动，形成了“6+2”模式。

2020厦门国际会展周由厦门市商务局、厦门市会议展览局主办，厦门市会议展览促进中心、厦门市会议展览业协会承办。

会展新说

沉浸式展览体验别样“国潮”感受

■ 宋晓东

近年来，全球沉浸式产业呈现井喷式发展。据不完全统计显示，仅仅7年时间，国内沉浸式体验项目就高达100多项，覆盖了12大细分产业和34类业态。不管是在大型商场还是在线下主题巡展，角色扮演的沉浸式戏剧、VR主题乐园，还是沉浸式数字艺术展览，这些实景与VR、AR、光雕等技术结合的“沉浸式体验”正不断出现在人们的视野里。

沉浸式的概念起源于沉浸式戏剧，观众不是坐在观众席上，而是起身随剧中人物行走互动，身份从“旁观者”变成“参与者”，获得全然不同的欣赏体验。沉浸式的概念拓展到产业里，一方面带来多媒体、虚拟现实、三维实境等高科技手段与传统展示相结合的风潮，让科技更多的参与制作流程；另一方面带来主办方与观众互动关系的思辨，通过互动参与环节调动观众的能动性，为观众带来“身临其境”审美体验的同时，也使观众成为展览内容有机构成的一份子。沉浸式展览成为“网红打卡点”的趋势，正说明其创造的新式审美体验，是符合经济高速发展、城市景观不断革新，数字产业风头正盛的时代下人们对文化的需求。

制作沉浸式展览需要强有力的

科技手段作为基地保障。强大的创意、设计和内容制作能力都是创作沉浸式展览的硬性保障。CG特效、人机交互、裸眼3D、全息影像、5G云XR、AI人工智能、大数据可视化等关键技术手段，让沉浸式成为相对成熟和流行的艺术形式，并以丰富、多样的案例，深耕领域，全面探索展览未来发展方向。

沉浸式展览更能乘“国潮”之风，以别样方式沟通古今。当产业站在丰富的历史与传统的文化宝库上，把握“黑科技”、数字艺术等科技手段，驾驭沉浸式的概念，摸索中国文化和传统的基因与当下潮流融合，刷新时尚都市生活，挑战文化变革表达。

当下银川最热门的文化科技网红打卡地——银川文化艺术博览中心，也将成为下一个拉动银川文旅发展的先行力量。银川是中国大陆版图的几何中心，自古就是古丝绸之路的必经之地和商埠重镇。灿烂的史前文明、多元的民族文化交流、丰富的历史文化遗存，在很长一段时间里沉寂在遥远的记忆中。对话丝路文明，展示魅力银川，成为了整个银川文化博览中心的核心。

博览中心结合当下最前沿、最时尚的文化表达方式，使用“文化+科技+乐园”的关键词，探讨未来科技与传统文化结合，使展馆成为市民生活乐园的可能性。展厅内有新媒体互动空间，当人站在水域中央时水会自动分流，让观众和新媒体共同完成“黄河之水天上来”的艺术创作；有大数据交互信息流、银川时光剧场《时空三万里》5D剧场，以动态展线“穿越”丝绸之路的过去与未来；《花之森林》《魔幻未来城》等项目触摸“无界”展览概念，取消了硬性空间划分，让观众自我感受展览衍生……种种沉浸式展项，实现了文化的再创造、再输出，让游客在文化的生动演绎中，真正体验到“塞上湖城”的历史文化内涵与城市魅力。

2019年，数字艺术展示主体OUTPUT参与到“故宫中国节—宫里过大年”项目，站在古代文化精髓的顶点探讨数字艺术如何参与综合文创。作为“故宫中国节”数字内容合作伙伴，OUTPUT为项目提供来源于合作艺术家的数字艺术作品，以投影、动画、LED地屏等多种媒介，使用创作体感、手势交互等沉浸式、互动式的方式，把古代年节的场景动态展示在故宫600年的传统建

山西品牌丝路行 线上行推介会闭幕

本报（记者 兰馨）日前，由山西省贸促会主办的山西品牌丝路行线上（中东非站）暨山西与中东地区和非洲国家经贸合作线上推介会在太原举行。山西品牌丝路行是中国山西省在“一带一路”倡议下，坚持“共商、共建、共享”原则，以优秀产品、优质产能和成熟技术，与世界各国开展互利共赢合作的重要对外开放活动。

受疫情影响，本次活动采用线上与线下相结合的方式，利用数字展览平台和线上会议系统组织实施。来自中东及非洲国家的20多个政府机构、商协会的近40名嘉宾在线参会，200余家海外企业在参会，200余家海外企业代表和行业专家在线观看直播盛况。

在国内国际双循环格局下，此次活动旨在把握中国和与中东非国家共命运共同体、共建“一带一路”的良好形势和重要机遇，以优质项目为纽带，扩大和深化山西与中东地区和非洲国家的经贸交流与合作，携手抗击新冠肺炎疫情，服务广大工业企业，促进彼此互惠共赢发展。

中国驻迪拜总领事馆总领事李旭航表示，自2014年以来，中国就是迪拜第一大贸易伙伴。当前，“一带一路”倡议和迪拜政府提出的“迪拜丝绸之路战略”及“拥抱中国”计划不谋而合，都是促进双边深入合作。山西作为丝绸之路的重要节点，近年来与中东和非洲国家在经贸领域交流合作不断深化，此次山西品牌丝路行中东非站活动必将推动中阿经贸关系再上新台阶。

此次活动期间，山西省贸促会同沙迦工商会、山西省运城经济技术开发区同中东非工商农业联合会在会上签署了合作备忘录。本着共同发展、精诚合作、互惠互利、合作共赢的原则，将在外贸拓展、外贸综合服务、金融合作等多个领域开展具有建设性的活动，为开展双边贸易合作、稳定双边的投资环境提供有利保障。

据悉，为了确保本此活动的成效，山西省贸促会分别于9月28日至29日和10月12日至15日在“展贸通”数字展览平台举办了专场配对，来自省内外的120家外贸企业参加了线上展会，并与来自摩洛哥、肯尼亚、加纳、巴基斯坦、伊朗、阿联酋、土耳其等中东非136家采购商开展“云洽谈”。展出产品数量1131件，发布产品展示视频322个，组织直播推介13场，在线会议申请高达1703次，视频会议成功对接214次。初步成果统计，有58家山西企业成功配对，采购商意向采购金额达1409万美元。

走进新时代 共享未来

中国·青岛国际会议展览中心
Hongqiao International Convention and Exhibition Center, China

（青岛国际会展中心新馆）
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²
50间会议室
室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位
无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

宋晓东

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处