

中方依法对澳葡萄酒实施反倾销措施

我国中小企业应完善市场策略打造本土品牌

■ 本报记者 钱颜

11月27日,我国商务部发布公告称,调查机关初步认定,原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒存在倾销,国内相关葡萄酒产业受到实质损害,而且倾销与实质损害之间存在因果关系。根据《反倾销条例》第二十八条和第二十九条的规定,调查机关决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。

“征收临时反倾销税和采用担保方式,支付现金或保证金是常见的临时反倾销措施。该事件中,进口商在初裁后需要按初裁税率缴纳保证金,各公司保证金比率为107.1%—212.1%。”道琼斯公司风险合规专家石龙新在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这一举措可能导致澳大利亚葡萄酒涨价,失去价格优势,对当地酒厂、经销商、进口商、消费者等都将产生影响。

中澳贸易发生转折 终裁结果受关注

2015年中澳签订自由贸易协

定,澳大利亚进入中国的葡萄酒关税逐年降低;2019年实现零关税,澳大利亚成为中国进口葡萄酒的最大来源国。在截至2020年3月底的12个月中,澳大利亚葡萄酒对中国市场的出口额增长了13%至12.5亿澳元。在截至2020年5月的12个月内,澳大利亚在中国内地葡萄酒进口额中占比37%,遥遥领先于法国所占的27%、智利所占的13%、以及意大利所占的6%。

7月6日,中国酒业协会代表国内相关葡萄酒产业,正式向调查机关提起对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒进行反倾销调查的申请。根据审查结果及《反倾销条例》第十六条的规定,调查机关于8月18日发布立案公告,决定对澳大利亚的进口相关葡萄酒存在倾销,中国国内相关葡萄酒产业受到了实质损害,而且倾销与实质损害之间存在

因果关系。中方表示,主管部门依法依规对外国输华产品采取相关措施,符合中国法律法规和国际惯例,也是对中国国内产业和消费者负责任的行为。

反倾销程序通常分为申请、立案、初裁、终裁、期终复审等环节。石龙新介绍说,按照相关法律规定,临时反倾销措施的实施期限,一般不超过4个月。特殊情况下,可延长6个月,即延续到2021年8月27日。最终裁决的日期应该为2021年8月18日,或延长6个月至2022年2月18日。

终裁结果是否会出现加征关税的处罚是从业者最担心的。记者了解到,美国葡萄酒被加征74%关税后,综合税率高达118%,虽然美国酒在中国市场份额很小,税率增加打击了进口到中国的美国葡萄酒。而中国市场对于澳大利亚的重要性远远高于中国市场对美国的重要性。

“终裁作出后,如果调查认为没有形成实质性的倾销,保证金全部退还;如果倾销税率低于保证金比例,退还差额部分;如果倾销税率等于或高于保证金比例,保证金转为反倾销税。”石龙新表示,保证金多半由进口商缴纳,进口商会承担更多的资金压力以及对未来不可测的担忧。现在能做的就是为未来做好打算,在市场上寻找替代品。

对于消费者来说,石龙新认为,澳大利亚葡萄酒涨价似乎是必然的,但目前基本供需可以满足,更大的变化可能在终裁结果出来后才能评估。

这给澳大利亚葡萄酒产业带来的影响无疑是巨大的。“中国对我们而言是一个很大的市场,然而现在,来自欧洲等地的主要竞争对手已经有了100%至200%的税率优势,这令我们的竞争力变得非常困难。”澳葡萄与葡萄酒协会首席执行官巴塔格林表示。

从贸易摩擦中吸取经验 中小企业可打造自身品牌

“此次对澳大利亚进口葡萄酒进行反倾销调查事件,提醒了经销商、进口商,不要把鸡蛋放在一个篮子里,应当拓展渠道、平衡澳大利亚酒、国产酒、智利酒、新西兰酒等的比例,降低单一进口澳大利亚酒带来的风险。”石龙新表示,除了葡萄酒行业之外,相关企业也要特别留意所在行业澳大利亚商品的进口情况,如木材、海鲜产品等。及时了解业内动向,如“通关难”等问题,审慎作出决策,避免“严重影响”的措施突然出现,导致经营无法维系。

同时,这也给我国葡萄酒中小企业带来启示。石龙新表示,中小企业可以借此机会进行新产品研发,完善市场营销策略,打造自身品牌,给我国消费者更多本土化的选择,改善市场上依赖进口酒的现象。



2021年全球航空业仍将呈亏损态势

近日,国际航空运输协会(IATA)发布修订后的2020年和2021年全球航空运输业绩展望报告指出,今明两年全球航空运输业都将出现严重亏损。预计2020年将出现1185亿美元(1美元约合6.6元人民币)净亏损,比今年6月份预测的843亿美元更为严重;预计2021年将出现387亿美元净亏损,高于今年6月份预测的158亿美元。

报告说,2020年新冠肺炎疫情对全球航空运输业构成生存挑战。行业收入从2019年的8380亿美元降至3280亿美元。航空公司削减了3650亿美元成本,从2019年的7950亿美元降至2020年的4300亿美元。

报告预测,2021年全球航空运输业绩指标与2020年相比将有所改善,2021年上半年将经历艰难处境,下半年业绩将有所回升。考虑到届时各国重新开放边境,以及新冠疫苗广泛投入使用等因素,预计2021年第四季度将实现盈利。航空公司2021年的财务状况将出现明显好转,预计亏损387亿美元,到2021年年中总收入预计将增至4590亿美元。预计成本仅增加610亿美

元,从而带来整体财务业绩的改善。尽管明年航空公司每搭载1名乘客仍将损失13.78美元,但到2021年年底,更强劲的收入将改善这种状况。预计2021年旅客人数将增加到28亿人次,比2020年增加10亿人次,但仍比2019年少17亿人次。预计客运收益将持平,载客率将提高至72.7%,较2020年的65.5%有所提高,但仍远低于2019年的82.5%。货运业务预计将继续保持强劲表现。考虑到商业信心增强以及航空货运在疫苗分销中所发挥的重要作用,预计货运量将增至6120万吨,高于2020年的5420万吨,与2019年的6130万吨基本持平。由于客机腹仓运力恢复缓慢,运力将持续紧张。预计货运业绩将有强劲表现,货运收入将增至创纪录的1398亿美元。

报告强调,各方应对航空运输业的未来抱有信心,完全有理由保持乐观。国际航协干事兼首席执行官朱尼亚克呼吁,挽救航空运输业时不我待,各方必须迅速寻求解决方案,推动该行业尽快复苏。这将挽救就业,并将带动全球旅游业复苏。

(杨海泉)

5G+工业互联网建设项目超1100个

当前,我国不断推进5G+工业互联网融合创新,涌现出机器视觉检测、精准远程操控、现场辅助装配等一系列应用成果……在近日举办的2020中国5G+工业互联网大会上,一系列5G与工业互联网相融合的应用场景集中亮相,展示了以5G、工业互联网、人工智能等为代表的信息技术给制造业智慧升级带来的广阔空间。

数据显示,我国5G商用一年多来,建设5G基站近70万个,终端连接数突破1.8亿,覆盖全国所有地级以上城市,技术先进、运行高效、资源集约的高质量5G网络正加快建成。随着我国工业互联网建设进入快车道,5G+工业互联网探索步伐也不断加快。

在2020中国5G+工业互联网大会成果展示厅内,一系列5G与工业互联网相融合的应用场景集中亮相,带给现场观众与众不同的视觉盛宴。在中国联通展区,基于5G技术打造的雅戈尔智能制衣工厂,5G技术应用不仅在原料质检、工厂巡检、制衣工序合规监测等环节节省了大量人力,其带来的柔性化生产也促使传统服装制造向智能化转变。

5G+工业互联网的蓬勃发展,正在缓解传统制造业的痛点。“双11”购物节当天,湖北武汉企业攀升电脑23秒钟实现了2亿元销售额,这得益于企业利用5G技术升级了3条生产线、新增2条生产线,年产能从150万台提升至350万台。

(祝君壁)

“我们通过内置传感器,使售后服务实现了远程化。只有解决了企业和客户的痛点,工业互联网才算真正落地。”三一重工智能制造研究院副院长董明楷告诉记者,他们在产品上安装了上百个传感器,通过5G实时采集油耗、开工率、作业量等数据,从而为客户创造了更大价值。

目前,5G+工业互联网在航空、机械、钢铁、矿业、港口、能源等行业实现率先发展,已经涌现出数据采集和感知、高清视频、机器视觉、精准远程操控、现场辅助、数字孪生六类典型应用场景。

在2020中国5G+工业互联网大会成果发布会上,国家工业互联网信息安全发展研究中心发布的《2020人工智能与制造业融合发展白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,目前中国人工智能人才缺口达30万人。现阶段中国人工智能与制造业融合发展难点集中于人工智能价值难以准确衡量、部分领域数据资产管理能力有待提升、工业深水区解决方案仍待探索以及复合型人才匮乏四个方面。

“5G+工业互联网应用场景不够清晰,建议各地各部门结合区域经济特征加以梳理。”浪潮集团执行总裁王洪添认为,可以针对应用场景联合工业互联网生态推动实践。“通过公共服务平台建设,帮助企业尤其是中小企业上云上平台。”



“宽货币”实际上正逐步退出

■ 姚进

中国人民银行近日发布的《2020年第三季度中国货币政策执行报告》提出,稳健的货币政策要更加灵活适度、精准导向,把好货币供应总闸门,尽可能长时间实施正常货币政策。这为下一阶段货币政策走勢定好了基调,货币政策逐步回归常态的信号愈加明显。

今年以来,面对新冠肺炎疫情的严峻挑战,人民银行统筹常态化疫情防控和经济社会发展,货币政策根据不同阶段特点把握好调控的力度、节奏和重点,提高了政策直达性,强化对稳企业、保就业的金融支持,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务。

政策效果很快得到了显现。以

两个直达实体经济的货币政策工具为例,普惠小微企业贷款延期支持工具按月操作,累计向地方法人银行提供激励资金47亿元,支持其6月份至9月份对普惠小微企业贷款延期本金共计4695亿元,加权平均延期期限为12.6个月,减轻了小微企业阶段性还本付息压力;普惠小微企业信用贷款支持计划按季操作,累计向地方法人银行提供优惠资金932亿元,支持其3月份至9月份发放小微企业信用贷款共计2646亿元,有效缓解了小微企业融资难问题。

但是,在特殊时期推出的特殊政策有其阶段性特征,需要理性认识。比如,利率并非越低越好,利率

过低会导致“资源错配”“脱实向虚”等诸多负面影响。因此,特殊时期的政策不能长期化,退出是迟早的,也是必须的。

近期,在谈到下一步货币政策时,中国人民银行行长易纲表示,为应对疫情冲击,金融部门推出了一些特殊政策措施。随着新冠肺炎疫情在我国得到有效控制,经济活动逐步恢复正常,一些政策已经顺利完成阶段性任务,但支持小微和民营企业、支持稳就业、支持绿色发展的政策措施将持续,并进一步完善,促进形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

事实上,货币政策正常化在市

场上已有所体现。5月份以来,货币市场流动性有所收紧,市场利率中枢抬升。目前,流动性“紧平衡”几成常态,不复年初的宽松。截至11月25日,市场上7天期回购利率DR007的月平均值为2.28%,较4月份的1.46%提高82基点;10年期国债收益率为3.29%,亦较4月份低点上行80基点左右,均已高于疫情暴发初期水平。

“宽货币”实际上已逐步退出。值得一提的是,在特殊时期政策退出的同时,也不能出现“政策悬崖”。政策调整要基于对经济状况的准确评估,不能弱化金融服务实体经济的效果,而要继续服务好实体经济。

企业需补强供应链完善协作链

■ 本报记者 周东洋

好准备,我们企业的很多驻外机构、工程项目突然都变成了信息孤岛,供应链上下游和很多合作伙伴也都遭受了打击,随着复工复产,有些项目才又开始实施。

“开始一些欧洲合作伙伴帮我们采购口罩等医疗物资,后来我们又组织捐赠大量物资到海外,那时深刻意识到一个完善的全球供应链网络在危机出现时能起到重要作用。”文岗说,我国要扩大产业联盟,原来独赢或者靠自己的力量组织整合资源的企业,以后可与合作伙伴共同整合资源应对疫情等外力的冲击。

“别小看口罩,它可是全球供应链集成融合出来的产物。”北京联讯动力咨询公司总经理林雪萍表示,无论在平时还是危急时刻,化解口罩紧缺问题最可行的办法是依靠全球化合作。

“虽然疫情导致部分零部件成本上升,但得益于联想全球共享的供应链平台,短期没有受到明显影响,目前国内工厂已全部满产。”联

想集团董事长兼CEO杨元庆说,凭借在全球采购、全球制造、全球物流中不断灵活调整,企业才得以有效应对下行压力与风险。

供应链的完善不仅利于我国企业,对外企也同等重要。

欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞表示,得益于企业深耕中国、全球协同的供应链体系基础,欧莱雅在中国的供应链整体稳定、恢复迅速。我们在中国生产的产品不少会出口海外市场,有力保障了目的地市场的供给。

“施耐德电气在中国有1400家供应商,在一些资金、财务、经济生产、技术手段与上下游企业实现合

作共生。”施耐德电气中国区高级副总裁、战略与发展部负责人熊宜表示,过去10个月是对企业供应链的韧性和能力的检验过程,施耐德的短链协同在此次疫情中起了重要作用。

熊宜介绍,施耐德电气在全球协作的前提下采取短供应链的协同,即在中国市场上供应产品90%的生产制造在本地完成,供应商90%以上的原料也来自于本地、本区域。在这样的战略下,2月受疫情影响全球供应链出现各种问题,施耐德电气在复工复产,在供应链上基本没有遇到特别大的挑战。

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk1td.com

