

乐山药博会：打通产业链 连接上下游

■ 本报记者 胡心媛

日前，以“发展中医药产业、弘扬中医药文化”为主题的第三届四川(乐山)中医药博览会(以下简称乐山药博会)在乐山闭幕。本届乐山药博会通过线上线下相结合的方式，为中药材企业拓展国内外市场提供展示、交流、洽谈、采购平台。

记者从组委会了解到，本届乐山药博会展览面积超过5000平方米，参展商达160余家，设置了中医药文化展区、中医药抗疫展区、道地中药材展区、中医药企业展区、药食同源乐山美食展区。

展会承办方四川嘉州国际会展集团有限公司董事长赵刚表示，本届乐山药博会注重创新，力求打通整个行业的产业链，连通原产地、上下游企业以及医药等部门，帮助企业取得更大发展。

“云上药博会”优势明显

据介绍，本届乐山药博会充分

发挥四川道地中药材优势，聚焦道地药材、药食同源和商贸需求，打造具有鲜明特色的中医药行业盛会，服务“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展新格局。

记者了解到，受新冠肺炎疫情影响，本届展会嘉宾邀请、招展组展、展场布置、论坛会议等展会规模上有所压缩，但在质量、宣传渠道方面有所提升。针对本届乐山药博会的应用场景，组委会特别推出了“云上药博会”线上展览，形成“云上药博会+微信公众号+网站”的云上矩阵，也使观众足不出户线上观展。

据介绍，“云上药博会”不仅为广大参展商提供了覆盖展前、展中、展后的全流程数字化服务，还为展商和观众提供数据精准匹配，为观众呈现“云上药博会”所有展商和展品，帮助参展企业开展营销活动，助力企业实现从参展到订单转化的闭环交易，加速传统药企的数字化转型升级。

型升级。

“我们利用VR展示技术打造裸眼3D展馆，打破传统线下医药展会的场地限制，将有限的展览空间‘无限化’。为展商提供在线直播、逛展视频，专属H5企业黄页，以实现对展商、展品的多媒体展示，精准吸引目标买家。”组委会相关负责人告诉记者，组委会还为参展商提供线上预约和交流工具，如直播间、线上洽谈室、实时聊天工具等，便于展商与买家线上洽谈和预约。同时，为参展商打造专属电子名片，便于观众线上获取相关信息。

药企目标锁定更直接

记者了解到，本届乐山药博会期间，展商可在展前通过线上展示提前锁定目标展商及展位，建立联系，实现“线上交流、线下对接”，发布采购需求，预约现场商贸对接。观众可以提前获取展商、展品、论坛

信息，制定计划，确保高效观展。

“乐山药博会搭建了一个良好的交流、交易平台，让药企有了更好的选择。展会期间，陆续有客户与我们交流洽谈。我公司已经与十多家客户达成了合作意向，下一步将继续跟进，确保取得实效。”参加本届乐山药博会的一家四川医药公司相关负责人余先生告诉记者，他们直播仅3个小时，就有500余人次观看，并达成了5笔交易。乐山药博会的举办，让药厂生产的药材直达药店，减少了中间商环节。

本届乐山药博会同期举办主题论坛，以展带会，以会促展。四川中医药研究院院长赵军宁、西南科技大学附属中医院教授杨思进等专家，围绕传承发展中医药文化、中医药事业创新发展、中医药走向国门等内容作主旨演讲。

四川省中医药管理局副局长杨正春表示，四川确立了“兴医兴药并

举，事业产业文化联动，一二三产融合发展”的总体思路，先后将川药产业纳入“5+1”现代工业体系、“4+6”现代服务业体系、“10+3”现代农业体系重点培育。2018年，乐山在全省各市州中率先举办中医药博览会，彰显了做大做强中医药的决心。

记者了解到，乐山正在推动中医药事业、产业、文化融合发展。近年来，该市坚持园区化方向，围绕“大健康”发挥中医药独特优势，围绕“大融合”推动中医药传承创新，整合境内中医药资源、文化旅游资源，推动中医药与文化旅游跨界融合，推出神奇大瓦山、神秘黑竹沟、峨眉山大健康产业园等中医药健康旅游线路产品，加快布局一批中医药健康旅游项目，打造一批休闲康养小镇，培育集种植、加工、科研、观光、养生为一体的大健康产业。

山东临沂打造文化用品专业展

■ 刘跃

近日，第五届中国(临沂)文化用品博览会在山东临沂举办。本届博览会由中国市场学会、兰山商城管理委员会、临沂商城集团有限公司、山东兰田集团主办，临沂商城管理委员会、临沂市文化和旅游局支持。

本届博览会涵盖了书写工具、办公用品、纸、纸制品、学生用品、进口文具、偶像精品、学生户外及手账周边系列及本地制造的彩泥、书立等新品。参展商有500多家，临沂本地文化用品生产企业达150多家，设展位1500多个，展会规模达3万多平方米。

据悉，本届博览会以政府支持、多方参与、市场运作、创新特色为模式，以资源展示、产品交易、产品推介、合作向品牌化、专业化、电子商务化发展为主要内容，开通了线上线下两大交易平台，打造临沂文化用品行业盛会。

“我们主要展示了桌面收纳神器、网红爆款DIY桌面PP收纳桶、多款用途双层环保PP收纳盒，它们适合各类心爱小物件的收纳。”临沂铂兰地文具有限公司的重元粒告诉记者，希望通过参加此次展会寻求更多商机。

得力文具展区摆放着办公用品、学生用品、智能类主题和航天类主题的文具产品。市场经理杨同富忙着向采购商介绍产品情况。

“航天主题的文具深受消费者欢迎。主题元素可以延伸出多种相关的品类产品，比如书写工具、学生PP文件夹、风琴包、资料册、书写工具等。”杨同富介绍说，消费者在选购产品时，评判书写工具的优劣便是书写的黑度和顺滑度，因此，在展示商品时，他们会细分产品便于采购商选购。

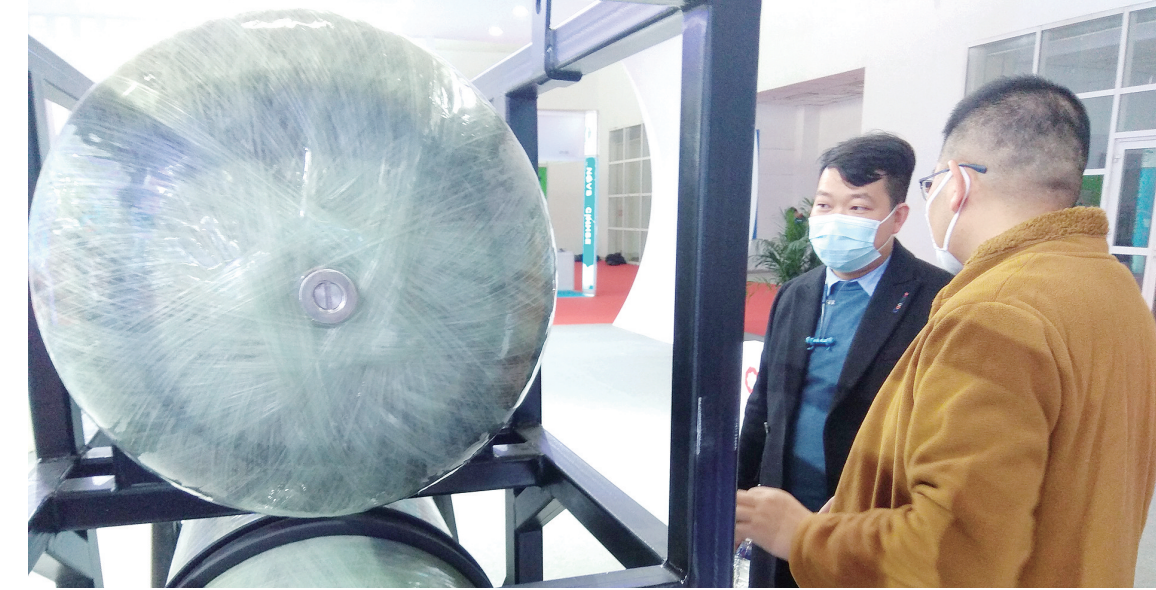
“这是纸艺套装，也是我们主打的纸艺DIY的产品，为了普及方便制作，所以做成了这类套装……”“这是立体的涂色场景，可以填上颜色，为纸赋赋予生命……”在上海易可文化展位上，来自上海的参展商正在向采购商推介新产品。小到机关贺卡、大到精品套装，均充满文创新意。

该公司销售助理陈嘉楠告诉记者，这是他们企业第一次到临沂参加文化用品博览会，参展的主打产品致力于开发青少年的自助创意和色彩搭配。纸艺花灯、纸艺花卉和纸艺八音盒都是该企业研发精品DIY套装类的作品。

来自河南万润文具的张华荣介绍说，受工厂采购原材料价格上涨的影响，他们的鑫万润品牌套尺等全面涨价，此次来到展会，推出订货会优惠政策，希望寻得商机。

近年来，文化用品业在临沂市发展迅速。临沂小商品城是国内知名的文化艺术用品批发零售、采购和仓储物流基地，已形成专业化、多样化和规模化特点。中国(临沂)文化用品博览会知名度和影响力不断提升，参展单位、商品数量、采购商范围等逐年递增。

主办方表示，本届博览会为文化用品企业搭建展示和交易的平台，对推动文化产业复工复产和健康快速发展具有重要意义。在组织好各项活动，为广大参展客商提供优质高效服务的同时，主办方以此为契机，与各位参展商、采购商加强交流合作，实现互惠共赢，打造“永不落幕的文化用品博览会”。



第二十一届中国天然气车船加气站设备展

优化能源结构 关注低碳清洁

■ 本报记者 胡心媛

日前，第二十一届中国国际天然气车船加气站设备展览会(简称“NGVS China”)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会由亚太天然气汽车协会、中国交通运输协会天然气车船分会、中国汽车工业协会燃气汽车分会共同主办。

记者从组委会了解到，中国国际天然气车船加气站设备展览会旨在成为全球产业风向标，本届展会吸引了200多家企业参展，包括中集安瑞科、厚普清洁能源、中集能源、中材科技、陕汽德龙、凯瑞动力、陕西重汽等龙头企业，展会规模超过2万平方米。

展会聚集天然气车船技术开发者、汽车制造商、加气站领域投资者和政府政策的制定者，旨在加强跨天然气车船及加气站设备整个产业链的全球合作，共同推进天然气车船行业的合作与发展。

华元诚德是一家专注低温液体储罐18年的天然气企业。“今年年初，我们公司支援了武汉雷神山

医院建设。为确保雷神山医院急需医用液氧储罐及调压装置、空浴式汽化器等设备物资的及时供货，经过9天9夜争分夺秒的辛苦工作，使6个20立方米的液氧储罐正式投入到雷神山医院的医疗用氧工作。”华元诚德展区相关负责人告诉记者，此次参展主要为了展示他们的经典设备，并且让更多的人了解华元诚德。

厚普股份在天然气领域展示了两种加注方案模型。其中，水上加注方案分为4种形式：车船两用加注模式、岸基式码头加注形式、浮式平台趸船加注方式、移动加注方式。厚普股份展台的负责人介绍，他们此次参展的展品新型LNG加液机、CNG加气机、70MPa加氢机均为首次亮相展出，这些展品均已通过四川省科技厅科技成果鉴定，处于国际领先水平。

本届展会突出技术交流。展会邀请到来自清华大学、西安交通大学等院校的多位天然气行业专

家，他们就天然气车船及加气站设备行业最新动态、发展趋势、相关对策等多个热门议题作了演讲。

记者了解到，我国已将推广清洁能源车船列为治理大气污染的重要措施。天然气是世界公认的低碳高效清洁能源，是车船减少排放污染的理想替代燃料。“十二五”以来，党中央、国务院以及国家有关主管部门发布的有关能源、交通、环保和车船等产业政策和法规文件中，至少有77个明确要求、鼓励和支持车船使用天然气等清洁能源。

业内专家表示，天然气汽车与汽油、柴油车、电动车相比，在技术可靠性、经济性、环保性、安全性等方面具有较好的综合优势，特别是在重型货车方面优势更为明显。由于天然气汽车等新能源汽车具有多方面的优势，在未来天然气等新能源汽车必将成为主要的交通工具，我国应继续优化能源结构。

福建旅游生活展：突出新业态 培育新产品

■ 叶秋云

福州伢艺、建本制作技艺、永春白鹤拳……日前，第六届海上丝绸之路(福州)国际旅游节在福州举办。作为旅游节重要组成部分，2020福建旅游生活展也随之举办，福建各地“非遗”技艺轮流上阵，为其吸引观众。

本届展会由福建省文化和旅游厅指导，福建省旅游发展集团主办，各设区市、平潭综合实验区文旅局协办，聚焦福建文旅市场、乡村振兴、研学旅游和美食文化，设计适销对路的旅游线路，推出各类文创产品、工艺美术作品、地方特产、

美食产品。

记者在现场看到，以福州软木画、寿山石、闽南古厝等为原型创作的文创作品颇受欢迎。“以刀为锄，以版为田”，南平市建本文化非遗传承人黄行忠表示，建本制作工艺流传至今，已有上千年历史，雕版印刷行业现今大多被机器取代，为了让更多人知道这项技艺，他来到展会现场表演，希望吸引大家到南平实地走访。

五十多岁的陈美英正在现场表演永春白鹤拳。陈美英告诉记者，练拳有强身健体之效，她自幼学习永春白鹤拳，这次来活动现场表演，是希望通过展示“非遗”，吸引更多游客到泉州、永春走一走、看一看。

宁德打造“清新福建 绿色宁德”文化旅游主题馆，融入海洋元素，展示宁德世界地质公园、廊桥文化、茶旅文化、畲族文化等特色旅游资源。

福州市文旅部门共组织10余家重点文旅企业、文化场馆参展，推出了闽都文化、温泉养生、清新生态、滨海度假系列主题旅游线路产品。来

自福州脱胎漆器行业协会的叶聪，带来了脱胎漆器文创作品。叶聪告诉记者，福州是中国漆都，希望借助福建旅游生活展这一平台，宣传展示福州的漆文化，也为脱胎漆器文创品扩大市场。

直播带货成为众多展商的选择，莆田市黄飞达珠宝首饰有限公司即是其中的一家。该公司工作人员陈丽清对着手机镜头介绍该公司的珠宝首饰。她表示，通过直播可以吸引大家关注，扩大线下销售量。

本届展会采取线上线下相结合的方式举行，主办方在疫情防控常态化下，控制线下规模，展会规模达9000平方米，标准展位450个。

记者了解到，2020福建旅游生活展针对后疫情时代的旅游市场新需求、消费理念新变化，把实施扩大内需战略同深化旅游供给侧结构性改革结合起来，突出生态旅游、文化旅游、康养旅游、乡村旅游、研学旅游、美食文化等新业态，大力培育旅游新产品，做热“微旅游”，推出各类接地气、聚人气、有生气的旅

游产品。

本届展会通过举办中国旅游投资高峰论坛、“全福游有全福”旅游产品创意设计大赛颁奖典礼、文旅产业合作签约、“全福乐购”线上线下展销会、文旅生活推广等一系列活动，将展示和销售合二为一，在旅游开发、研学教育、人才培养、营销渠道、传统工艺等多方面共建共享交流平台，搭建了交流交往和共享美好生活的桥梁。

福建省旅游发展集团总经理刘革生用“三个收获”来总结本届展会的成果：收获了创新创智，助推文旅产业新升级；收获了多元融合，激发文旅市场新消费；收获了共享资源，开启全方位合作新商机；收获了智慧文旅，打造“互联网+”新体验。

据组委会统计，本届展会与会客商近1000人次，线上线下观展人数突破560万人次，现场文旅合作项目签约金额超30亿元，线上线下消费金额超800万元。本届展会成为福建文旅产业扬帆再起航、重整再出发的新起点。

信息集结号

“网上南博会”平台 正式开放注册

本报讯 原定于今年6月举办的第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会因疫情原因被取消。日前，云南省政府批准同意于今年12月12日至18日举办面向全球的、为参展企业提供免费“展位”。云南省商务厅日前透露，泰国、缅甸、马来西亚等7个国家驻昆明总领事馆将在各国形象馆开展线上推介、“带货”直播等活动。

截至目前，已有68个国家和地区企业报名参展。11月27日，展会平台正式开放注册，近1000家企业已完成注册及虚拟展厅店铺装修。此次在线展以南亚、东南亚等境外国家和地区为重点，组织邀请外贸企业、跨境电商、境外企业等市场主体参展。在线展启动仪式将通过线上与线下相结合，邀请中国有关部委领导线上致辞，邀请南亚、东南亚部分国家驻华使节、总领事等现场出席并致辞，邀请南亚、东南亚部分国家商务有关部门官员通过线上方式参加活动。

据悉，此次在线展将运用全域营销推广、直播、3D展示、人工智能、大数据分析等技术手段，覆盖组展机构、参展商、专业观众、普通观众等群体，向与会人员提供报名注册、展览展示、在线洽谈和线上签约等数字化服务。还将利用以商招商、大数据技术精准招商等模式邀请对口专业买家上线洽谈及智能撮合；运用人工智能技术实现实时翻译、智能客服，畅通跨国交流；运用区块链技术开展线上电子签约，打破地域限制，促进贸易成交。(王旌亚)

湖南即将举办 一乡一品商品展

本报讯 2020一乡一品国际商品博览会将以“一带一路·世界一乡一品·梦想”为主题，于12月11日至13日在湖南国际会展中心举办。本届博览会由中国民族贸易促进会和长沙市政府共同举办，同期举办第五届全国民族地区发展大会。

据了解，此次博览会分线下和线上两部分，线下展览总面积达2.2万平方米，划分为3个展厅，设置一乡一品兴边富民成果展区、一乡一品区域品牌展区、一乡一品境外产品展区、一乡一品产业服务展区、一乡一品湖湘特色主题展区等5个展区。

博览会期间，还将举办第五届全国民族地区发展大会，通过以展带会的方式，展示全国民族地区参与兴边富民和脱贫攻坚的发展成果，精准对接地方政府、企业与社会各界的优势资源，助力民族地区的经济社会发展。

(何进)

张家口冰雪产业博览会 将设八大板块

本报讯 记者从河北省张家口市有关部门获悉，12月19日至21日，张家口冰雪产业博览会将在张家口高新区冰雪装备产业园举行。

张家口冰雪产业博览会以“聚焦冬奥·共赢未来”为主题，旨在充分利用2022年冬奥会机遇，着力提高张家口冰雪产业专业化、市场化、国际化水平，助力中国冰雪产业发展。

本次博览会由张家口市政府、河北省体育局、河北省工业和信息化厅、河北省冰雪运动协会共同主办，设有主题展览、高峰论坛、权威发布、项目推介、合作洽谈、时装秀、美食节、特卖会八大板块，邀请知名冰雪企业代表、学者、运动员、国际滑雪联合会代表、国际滑冰联盟代表等200多人参会。为便于冰雪行业从业者观展，将同步举办智能线上展。

据悉，张家口高新区冰雪运动装备产业园已经签约37家冰雪产业公司。张家口高新区将以“对接国际冰雪产业，创新中国冰雪产业”为主旨，力争通过本次博览会打造国内冰雪产业发展新IP，并计划持续打造以张家口高新区为示范点的国家级冰雪产业发展成果展览平台、世界级冰雪装备器材产业交流合作平台及全球冰雪装备器材新技术、新产品推广展示平台。(刘珂)

