

三部门:对有关商用密码实施进口许可和出口管制

本报讯 商务部12月2日消息,根据《中华人民共和国密码法》《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国海关法》的有关规定,为维护国家安全、社会公共利益,决定对有关商用密码实施进口许可和出口管制。

进口《商用密码进口许可清单》所列物项和技术,应向商务部申请办理两用物项和技术进口许可证;出口《商用密码出口管制清单》所列物项和技术,应向商务部申请办理两用物项和技术出口许可证。

商务部、密码管理部门、海关依

法对本公告所列物项和技术的进出口活动进行监督检查。违反商用密码进口许可和出口管制有关规定、进出口商用密码的,由商务部或者海关依法予以行政处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

本公告自2021年1月1日起正式实施,国家密码管理局、海关总署公告第18号,海关总署、国家密码管理局公告2012年第64号,国家密码管理局、海关总署公告第27号,国家密码管理局、商务部、海关总署公告第38号同时废止。

(来源:商务部网站)

跨境电商成为稳外贸新亮点

■ 本报记者 周东洋

今年是“十三五”收官之年。“十三五”期间,我国跨境电商飞速发展,成为稳外贸新亮点。目前,国务院已设立了5批105个跨境电商综合试验区;跨境电商零售进口试点范围扩大到86个城市和海南省全岛;我国不断完善跨境电商零售进口政策并扩大适用范围;各地纷纷加快建设跨境电商产业园项目;海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点……

跨境电商零售快速增长 综试区带动作用凸显

商务部数据显示,2019年,跨境电商零售进出口额1862亿元,规模为跨境电商综试区设立之初的5倍以上。今年1—9月,继续保持52.8%的高速增长。

“这几年,全球贸易逐渐出现碎片化趋势,促进了跨境电商零售进出口额的增长,特别是海外消费者、小微企业等都开始从互联网上寻求商业机会和购买产品,再加上电商平台、互联网日渐成熟与便捷,海外销售渠道也不断建立。”对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任王健在接受《中国贸易报》记者采访时表示,今年暴发的新冠肺炎疫情也让全世界电子商务的渗透率急速增加,为中国跨境电商带来机遇。

中国商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺表示,在贸易摩擦频繁、新冠肺炎疫情给传统国际贸易形势带来重大挑战的形势下,中国跨境电商保持快速增长,同时带动大批传统贸易和制造企业转型升级,促进物流、供应链金

融、外贸综合服务企业发展,成为对外贸易发展新动能。2016年以来,中国已与22个国家签署了电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制,合作伙伴遍及五大洲。

跨境电商综合试验区在外贸发展中的作用也日益凸显。“十三五”期间,我国分批不断设立跨境电商综试区。从2016年1月国务院常务会议决定在天津、上海、重庆等12个城市设立第二批跨境电商综试区,到今年4月国务院新设第五批46个跨境电商综试区,目前,全国共拥有105个跨境电商综试区,已经覆盖30个省区市,形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

2016年,天津跨境电商综试区的进口交易额为4258.24万元,2019年,交易额达到46.1亿元;广西南宁跨境电商综试区创新打造全国首个国际邮件、跨境电商、国际快件“三合一”集约式监管模式,升级完善跨境电商公共服务系统,将总体出口通关时长从8小时以上压缩到1小时左右;浙江杭州跨境电商综试区成立全国首家互联网法院跨境贸易法庭;山东威海跨境电商综试区与韩国仁川探索“四港联动”,海港和空港之间实现信息互换、监管互认、执法互助等。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示,目前,各跨境电商综试区内备案主体超过14万家。其中,部分本土平台“走出去”,拓展中东、东南亚和非洲等新兴市场,带动数千个中国品牌出海;一批独角兽企业创新柔性供应链,实现快速发展。

B2B出口监管试点扩容 顺应企业出口需求

今年7月1日起,北京、天津、南京等10个直属海关试点开展跨境电商B2B出口监管试点,增列海关监管方式代码“9710”(跨境电商B2B直接出口)、“9810”(跨境电商出口海外仓);9月1日试点范围增加至22个。在新的监管方式模式下,跨境电商企业对企业出口拥有简化申报、便利通关、允许转关、优先查验等多项便利。

海关总署口岸监管司相关负责人表示,改革实施前,我国对跨境电商监管制度和政策措施集中在跨境电商零售进出口领域。此次改革为跨境电商B2B出口增列了专门监管方式并配套通关便利化措施,有助于推动外贸新业态健康快速发展。

“跨境电商B2B出口监管试点契合了业态发展需求,业务不断扩面增量,呈现稳步上扬态势。”北京海关副关长高峰表示,从通关数据看,日均业务量持续递增,参与企业数、申报单量、出口货值等均不断增长。数据显示,截至8月30日,首批10家跨境电商B2B出口监管试点海关共验放跨境电商B2B出口货物632.2万票。

艾普太阳能公司相关负责人表示,“9710”试点的落地和落地,顺应跨境电商B2B企业批量出口的需求,可以让众多跨境电商企业更便捷、规范地出口海外。

“我们是一家中小微企业,过去只能

按照传统贸易方式申报通关。”江苏南京联邦电子商务有限公司总经理揭义泉表示,跨境电商B2B出口监管试点恰恰针对中小微跨境电商企业出口单票价值低、单量大等实际,提供一系列便利化措施,通关效率提高了,通关成本却降低了。

杭州全赞电子商务有限公司是一家依托海外仓库从事跨境贸易的电子商务企业,该公司总经理谢海明介绍说,试点首日,该公司以代码“9810”的形式向亚马逊美国海外仓库申报了一批家居用品。“海关已将出口海外仓储模式纳入跨境电商商务监管,为企业在报关、通关、物流等方面提供了一系列便利措施。”

“跨境电商作为外贸的新业态,政策支持力度大,在财政、税务、质量监督方面出台了配套措施。对此,各个部门间要加强沟通与协作,推进跨境电商又好又快地可持续发展。”天津大学管理与经济学部教授张水波告诉记者,同时为保证跨境电商的可持续发展,必须完善跨境电商平台的信用体系建设,尤其是在疫情期间,海关要严格把控出口防疫物资的质量。

王健表示,“十四五”期间,我国需充分利用好新一代信息技术,增强互联网新业态、新模式、新商业实践的观念。由于跨境电商碎片化发展趋势明显,小微跨境电商不断增多,要为他们提供良好的营商环境,包括思想观念、法律法规等,完善的法律法规及强有力的监管措施是跨境电商发展的重要条件。

中国—东南亚(缅甸)国际贸易数字展览会开幕

本报讯 (记者 张伟伦) 12月2日,由中国贸促会和中国—东盟中心共同主办、中国国际商会承办的中国—东南亚(缅甸)国际贸易数字展览会在北京开幕。开幕式通过线上线下结合方式举行。此次展览会从12月2日至12月11日,为期10天,得到马来西亚制造商联合会、缅甸建筑行业联合会、印尼工商会、泰国贸易院、泰国工业联合会、老挝国家工商会等外国商协会的大力支持。

中国贸促会副会长张少刚、中国—东盟中心秘书长陈德海、缅甸驻华大使苗丹佩、马来西亚制造商联合会会长丹斯里拿督苏添来、印尼工商会总主席罗山、泰国工业联合会主席素潘、老挝国家工商会副主席本勒出席开幕式并致辞。来自东南亚地区商协会代表以及有关机构、全国贸促系统的1000余人在线参加开幕式。

张少刚在致辞中表示,中国将坚定不移扩大对外开放,增强国内国际经济联动效应,以自身复苏带动世界共同复苏。这将为包括东南亚在内的世界各国各地区工商界共享中国经济高质量发展成果带来更多机遇。中国贸促会愿继续与各方携手努力,为中国和东南亚企业开展经贸合作搭建“鹊桥”,为进一步提升中国与东南亚贸易和投资合作水平、助力世界经济复苏、推动建设开放型世界经济作出更大贡献。

此次展览会是纪念中缅建交70周年、携手构建中缅命运共同体、也是直面新冠肺炎疫情挑战、推动中缅互利合作的务实举措。展览会在贸促会数字展览服务平台“贸促云展”举办,旨在充分运用互联网、云技术创新展会服务模式 and 外贸洽谈方式,为中国和东南亚地区企业打造零距离、低成本、高效率的在线交流洽谈平台,助力企业找寻合作商机,开拓国际市场。

此次展览会吸引1000余家企业注册参展,展品类别涵盖电子产品、汽车及零配件、建材五金及家居用品、各类机械及设备、农产品及食品、日用消费品和医疗保健等多个领域。预计将有来自东南亚及其他国家和地区的1万余家专业客商线上观展对接。展览会同期还将在线举办5场“贸易周”系列专场对接会,助力相关参展企业与采购商精准对接,共洽商机。



在阿根廷布宜诺斯艾利斯省拉瓦约,中国和阿根廷技术人员对列车进行日常检查,以保障阿根廷城铁铁路正常运营。

新华社发 马丁·萨巴拉 摄

中国引领全球贸易强劲反弹

■ 袁勇

世界贸易组织(WTO)日前发布《货物贸易晴雨表》报告指出,全球货物贸易在经历前期暴跌后已经强劲反弹,出口订单激增推动全球货物贸易晴雨表整体指数大幅上升。

出口订单激增,中国贡献无疑最大。中国经济持续向好,在全球贸易此轮强劲反弹过程中发挥了重要引领作用。

不仅如此,由于疫情在许多国家持续蔓延,导致当地生产能力受限、物流受阻,大量订单被转移到具备生产条件的中国。中国企业和在华外资企业充分利用良好的复工复产条件,积极调整产业布局,开足马力生产,成为满足全球市场需求的重要生产源头。这方面,中国的例证很多:海外纺织和服装订单大量回流国

内,自行车出口火爆,集装箱运输指数大幅攀升,中欧班列轮位“一舱难求”……

种种努力和成果在数据中得到了充分体现。今年1月份至10月份,中国进出口总额达25.95万亿元,同比增长1.1%,连续5个月实现正增长。其中,外贸出口14.33万亿元,同比增长2.4%,保持稳定增长态势;进口11.62万亿元,同比下降0.5%,也保持了基本稳定。

值得一提的是,由于中国在全球贸易市场中的份额不断提升,对全球贸易的推动作用越发突出。

根据WTO公布的月度主要经济体货物贸易数据测算,今年1月份至7月份,中国进出口国际市场份额为12.6%,其中出口份额为

13.8%,进口份额为11.3%,同比分别提升1个、1.1个和0.8个百分点,均创历史新高。考虑到第三季度中国经济进一步向好的趋势以及西方主要经济体疫情依旧严峻,可以预见,中国进出口国际市场份额依然会维持较高水平。

当前,全球疫情仍在蔓延,一些国家面临新一轮疫情威胁,各国抗疫情、稳经济、保民生之路任重道远。与此同时,国际格局加速演

变,单边主义、保护主义上升,全球产业链、供应链受到冲击。

因此,要保持当前国际贸易回升的良好势头,需要各方在做好常态化疫情防控的同时,努力稳定和恢复经济,特别是坚定不移建设开放型世界经济,共同维护多边贸易体制,从而为全球贸易未来进一步复苏注入强大信心,带来强大动力。

(原载于《经济日报》)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信