

RCEP 有效提升东亚区域投资魅力

■ 本报记者 张凡



今年的新冠肺炎疫情让各国政府、企业认识到,各方合作畅通产业链、供应链具有重要意义。近日正式签署的RCEP,将为中国形成双循环新发展格局提供重要支撑,也为推动全球供应链、产业链良性发展贡献重要力量。在多位受访专家、企业家看来,RCEP的签署,不仅有利于促进区域产业链、价值链的融合,也有利于提高东亚地区对跨国公司的吸引力。

“在全球经济形势面临不确定性、不稳定性的当下,RCEP的签署对于区域合作有深远的影响,给东亚地区经济发展乃至世界经济发展注入了信心。RCEP的签署也强化了东亚区域经济一体化的理念和意识。”国际贸易中心咨询专家毛天羽

表示,今后一些跨国公司在调整全球战略布局时,会因为RCEP的存在而考虑到东亚地区所具备的产业链、供应链网络方面的优势,这对要在东亚区域进行布局的企业来说,将有非常强的促进作用。

RCEP整合了东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰多个“10+1”自贸协定以及中、日、韩、澳、新五国之间已有的多对自贸伙伴关系,还在中日和日韩间建立了新的自贸伙伴关系。RCEP最大的优势之一,就是整合了区域内各成员的自贸协定规则,有效地降低了因过多的原产地规则相互交叉而形成的“意大利面碗”效应。也就是说,RCEP采用区域累积的原产地规则,即产品原产地价值成分可在15

个成员国构成的区域内进行累积,来自RCEP任何一方的价值成分都会被考虑在内,充分享受RCEP优惠税率,进而提高协定利用率。

在中国贸促会研究院国际贸易研究部副主任周晋竹看来,RCEP将为区域内供应链优化布局打下基础。她认为,RCEP将深化区域产业链协作,优化域内价值链布局,提高区域整体的谈判要价水平。RCEP在货物贸易、服务贸易、投资方面所做出的高水平承诺,使区域内跨国公司能有更大的空间根据生产要素禀赋进行产业布局,降低最终产品的生产成本,将极大地促进区域供应链、价值链的深度融合和发展。

“RCEP的签署意味着着任何一家区域外企业,只要进入了15个成员中的任何一方,都将在这个大市场中畅通无阻,获得成倍增长的市场和空间。RCEP的签署直接提升了区域内的投资魅力,有助于强化整个区域的谈判能力及对资金的吸引力。”周晋竹说。

中国·印尼经贸合作区是中国在印尼设立的第一个国家级境外经贸合作区,其建设运营企业是广西农垦集团对外经济技术合作有限公司。该公司也将紧抓RCEP签署的

机遇,积极调整企业战略布局。广西农垦对外经济技术合作有限公司、中国·印尼经贸合作区有限公司董事长范志明说:“RCEP是在原有的中国—东盟自贸区的基础上的升级,这为企业与东盟国家开展贸易投资业务带来机遇,因为RCEP在降低进出口成本的同时,也将大幅降低企业参与国际产业链分工过程中的成本。我们将在做好园区建设的同时,进一步拓展外贸业务,形成外贸和投资相互促进的格局。”

“RCEP的签署对于企业产业链的布局而言是非常大的利好,企业在考虑投资决策时,将会站在更高、更远的角度看待问题。”毛天羽表示,RCEP成员既包含了发达国家,也包含了发展中国家,经济结构高度互补,域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全,便于企业用好各方所具有的优势,在区域内更好地调配资源。他还提醒说,RCEP是一个开放性的自贸协定,欢迎各方加入。在未来,中国也会与更多的国家签署自贸协定。企业要有长远的眼光,而且要结合国内的相关政策,聚焦如何更好利用国内国际资源等课题,从而为自身可持续发展注入动力。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

中老合资首个石油炼化项目在万象投产

本报讯 记者12月1日从云南省建设投资控股集团集团有限公司获悉,由该公司联合老挝国家石油公司等中老企业共同投资建设的老挝首个石油炼化项目——老挝石油化工有限公司300万吨/年炼化项目一期工程近日在老挝首都万象正式投产。该项目投产后,将有效填补老挝国家在石油炼化工业方面的空白,改变老挝成品油全部依靠进口的现状,为老挝石油工业发展和化工体系构建发挥重要作用。

这一项目位于老挝万象赛色塔综合开发区内,占地面积425亩,计划投资约20亿美元,分三期

建成,年产量300万吨,工艺技术成熟先进、安全可靠、绿色环保的现代化炼油厂。

据悉,老挝石油化工有限公司一期项目综合加工能力达到100万吨/年,投产正常后,每年可生产符合欧V标准的汽油、柴油、航空煤油、石油液化气、工业硫磺等产品,将为老挝提供安全、稳定的成品油供应。

在第一期投产的基础上,老挝石油化工有限公司将不断拓展延伸项目上下游产业链,扩大产能,逐步实现项目二、三期开发计划,将项目总炼化能力提升到300万吨/年。(缪超)

海南打造制度集成创新高地

海南建设自由贸易港,既要对标国际最高开放水平,也要坚持中国特色,如何实现这个目标?

海南省委、省政府牢牢把握制度创新这个根本着力点,尤其是突出制度集成创新,不断聚焦深层次矛盾和结构性问题,大胆解放思想,破除利益藩篱,打造制度创新高地。

“海南建设自由贸易港以来,我感受最深的就是‘变化’,尤其是办事变得方便了。”在海口复兴城互联网创新创业园创业的张闯杰告诉记者。海南商事主体登记平台是海南制度创新成果之一,实现了商事登记“自主申报、自动审核、全省通办、电子签名、电子档案”五大创新。张闯杰在家填写上传了各项资料后,一天时间,他的公司就获得了营业执照。

2018年4月13日以来,海南共推出85项制度创新,涉及“放管服”改革、人才引进、金融产业等多个领域,在对接国际经贸规则、打破体制机制束缚、建立开放型经济体制等方面发挥了重要作用。

海南率先开展省域“多规合一”改革,实行全岛统一规划。伴随自贸港建设的推进,海南以更大

力度深化“多规合一”改革,基本形成省市县联动的空间规划管理体系,为全省“一张蓝图干到底”打牢了基础;海南创新设立国际投资“单一窗口”,一个窗口,一个账号,一站办结,致力于为投资者提供“一站式”的全流程、最优质的服务,全面提高投资便利化水平……

制度创新也带来了营商环境的不断优化,市场主体活力显著增强——今年前三季度,海南省新增市场主体20.1万户,同比增长22.91%;其中,新增企业9.87万户,同比增长106.66%。

11月8日,海南省发布第九批制度创新案例,外国人工作、居留许可可联审联检一体化;社保关系转移“一次申请、全程代办”等6项制度创新案例对外公布。

海南省委深改办(自贸工委办)相关负责人表示,制度集成创新对海南自由贸易港而言,是一场从个人到社会、从政府到市场、从规则到法律的全方位系统性改革。这种改革是各方面各领域政策制度的“脱胎换骨”,是跨部门、跨领域、跨行业、多领域多部门的齐头并进、全局突围。(潘世鹏)

投资环境

未来十年越南电力投资需求达1333亿美元

据越通社在近日报道,根据工贸部初步数据,2021年起十年内越南电力行业投资需求为1333亿美元,而国内资本市场规模根本无法满足电力行业的投资需求。中央经济部副部长阮德显表示,在国家对电力项目投资日益困难的情况下,吸引民营经济投资起着重要作用。越共中央政治局《关于到2030年国家能源发展战略及2045年愿景决议》鼓励民营经济参与能源投资,同时要求研究完善金融机制,利用特殊资本投资发展电力。但是他承认,由于越南资本市场欠发达,国内金融机构贷款及外商投资包括独立电力项目(IPP)进入电力行业仍然困难重重。

哈萨克斯坦新开通到伊朗港口的滚装船线路

据《哈萨克斯坦真理报》近日报道,哈萨克斯坦新开通里海库雷克港到伊朗阿米拉巴德港、恩泽利港的滚装船线路。首艘滚装船“作曲家拉赫玛尼诺夫号”日前满载32辆货车,顺利到达伊朗港口。此前,库雷克港只开通到阿塞拜疆港口的滚装船航线,主要出口商品包括原油、粮食、金属,主要转运商品包括日用消费品和建材等。库雷克港总经理阿赫梅托夫表示,今年库雷克港新购置两艘滚装船,未来将逐步组建自有船队。2020年计划建设两座粮食码头,一座位于库雷克港区内,一座位于临近地区。

阿联酋自贸区内运营的公司数量达5.86万家

据《宣言报》近日报道,阿联酋国家经济注册局数据显示,截至2020年11月上半月,在阿联酋自贸区内运营的公司数量达5.86万家,与2019年同期相比增长约9%。自贸区内公司营业执照签发数占阿联酋营业执照总签发数的8.4%。阿联酋自贸区内数量超44个,大部分位于迪拜和阿布扎比。自贸区内约80%的公司是在迪拜和阿布扎比开展经营活动。自贸区内外的经济活动包括贸易、工业、运输和物流服务,除此之外还包括金融服务、医疗、教育、媒体、信息技术等。阿联酋自贸区的繁荣不仅有助于对国民经济形成支撑,也有助于实现经济多元化政策的落地,并进一步吸引外资。(本报编辑部编辑整理)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易促进委员会
CHINA PROMOTION TRADE CENTER GROUP CO., LTD.



近年来,福建省福州市连江县大力支持企业高新技术研发创新,税务部门积极辅导企业享受企业研发费用加计扣除等政策,助力企业转型升级。据了解,目前该县已有24家企业享受到相关税收激励政策红利。图为在福建省福州市连江县一家化纤纺织企业,工人在操作自动化生产设备。该企业2019年企业所得税研发费用加计扣除额超过1000万元。新华社记者 宋为伟 摄

疫情并未改变中非深化合作的内在动力

■ 本报记者 胡心媛

日前,中国社会科学院西亚非洲研究所发布的《非洲黄皮书:非洲发展报告(2019~2020)》指出,虽然新冠肺炎疫情对非洲国家产生了严重冲击,加剧了非洲经济“低增长、高债务”困境,但疫情并未改变中非深化合作的内在动力,反而凸显了非洲在中国经济外交中的重要地位,同时也进一步促使中非经贸合作加快转型升级。在中国经济率先复苏的背景下,中国与非洲可以在能源矿产、医疗卫生、制造业、农业和数字经济等领域加强合作,推动中非经贸合作高质量发展。

目前,非洲已形成多样化的经济发展格局,经济增长潜力有待被进一步激发。2019年7月,非洲联

盟宣布非洲大陆自由贸易区成立,标志着非洲国家朝着统一大市场迈出里程碑式的一步。受疫情影响,非洲大陆自贸区的生效日期从2020年7月1日推迟至2021年1月1日。

从第一批品质极佳的纳米比亚牛肉进入中国市场,酸甜可口的南非柑橙成为了北京水果市场上的抢手货,到肯尼亚牛油果在中国迅速地打开了市场……近些年以来,在中非经贸合作的进程中,越来越多的中国民众开始从柴米油盐里感受到了非洲这片遥远大陆的魅力。

“过去几十年来,中国已成为非洲国家更加重要的贸易伙伴,投资者。”中国非洲研究院南非研究

中心主任姚桂梅表示,疫情期间,中非数字经济合作迎来了快速发展契机。中国企业积极通过多双边渠道,与非方分享利用数字技术支持“云抗疫”、发展“云经济”的经验。各类数字合作平台、线上推介会、直播带货等新业态合作蓬勃发展,有效推进了中非企业对接,带动了非洲特色产品对华出口。

“庞大的中非经济网络中,基础设施建设是其中重要的一环,非洲认可中企的基建能力,中企则享受到定价空间”。在姚桂梅看来,中国建筑企业已经占据了非洲一半以上由国际承包商承建的EPC市场份额,而且无论是项目质量还是立项效率,中国建筑企业都在当

地获得了较高的认可度,例如在中国融资的项目可在几个月内便达成协议,而多边融资机构的项目落实却需要数年的时间。

据相关数据显示,从2000年至2017年间,中国政府、银行、承包商已经向非洲国家提供了1430亿美元的贷款,用作官方发展援助、出口信贷、卖方信贷或者商业贷款。而对于中国企业来说,非洲充足的定价空间也成为了他们锁定非洲的重要原因。不少在非的中国企业依靠着较高的产品市场价便能够在短期内收回成本,相比于竞争白热化的中国市场,在非洲的境况显然更加宽裕。

南非约翰内斯堡大学非中研

究中心主任孟大为表示,非洲需要继续与中国保持密切联系,不仅因为非洲大陆是中国“一带一路”建设的重要环节,而且符合双方的长远愿景。近年来,中国在非洲持续投资,带来更多就业机会,双方可以更好地达成共识,建立更加平衡的关系。

孟大为表示,非洲国家一直以出口矿产资源为主,这是造成对外贸易不平衡的主要原因。南非迫切需要利用与中国根深蒂固的贸易关系,确定自身的优势和劣势,制定促进对华贸易策略。除此之外,还需要改善基础设施,使出口供应链更加便捷,为中非贸易创造有利环境。

中企对印尼投资已形成集群效应

■ 本报记者 张海粟

作为东盟第一大经济体和世界第四人口大国,印度尼西亚因其良好的投资前景和广阔的市场需求成为中资企业对外投资的首选目的地之一。目前,中国企业对印尼投资已形成多个主要产业集群。

从行业分布来看,中国企业对印尼投资的多数项目可归纳为有色金属、汽车产业、建材电气和食品加工。

依托印尼丰富的镍、铝资源,近年来中企在印尼设立了大量矿场,并开展金属冶炼活动制造简单金属制品。“但从现状来看,下游金属制品制造企业数量大大低于上游矿石开采和中游冶炼企业数量,与国内产业集群情况相反,可以看出印尼的有色金属集群建立仍处于初期。”华夏幸福国际印度尼西亚区域负责人

孙钊在“印尼投资机遇与重点行业发展机会”讲座上这样说。

与金属行业截然相反的是,中国企业在印尼的汽车行业形成了规模庞大且完善的产业集群。围绕三个主要汽车品牌即柳州五菱、上汽通用五菱、东风小康,中资企业在印尼集聚了40余家汽车配件企业,能够生产除发动机、汽车电子零部件以外全部零配件。其中也有耐施特、曼胡默尔等国际企业共同参与。

“印尼拥有较好的汽车工业基础,年产乘用车可达300万辆,占东盟国家汽车总产量的一半左右。”孙钊介绍,印度尼西亚是东盟第三大汽车市场,同时也是东盟潜力最大的汽配市场。此前,日本汽车公司在印尼的汽车市场占有率

绝对优势,印尼新车销售量中日本品牌如丰田、日产、三菱等占90%以上份额。随着“一带一路”建设的推进,中国汽车企业开始积极进驻印尼市场。上汽通用五菱印尼汽车公司进入印尼市场不久就在印尼西爪哇省建立了现代化主机厂和汽车工业园区,这也是国内汽车制造商在印尼建立的第一家整车工厂。结合当地实际使用情况,上汽通用五菱汽车进军印尼市场的主打车型就是市场需求量最大的7座车,可以全面满足印尼用户对于家用MPV车型的消费需要。通过价格优势、精准洞察市场需求和良好的售后服务保障,中企打破了日本车对印尼市场的“垄断”,目前在印尼热销的MPV和SUV等车型总体销量牢牢位居印尼乘用车销量

排名前列。孙钊认为,布局印尼汽车市场,中国企业已有成功范本,即把整个汽车产业链带出去,可以通过复制经验继续耕耘印尼市场甚至将“印尼模式”在国际市场推广之。

“受益于基础设施建设热潮和快速城镇化进程,印尼当前建材市场处于快速发展阶段,因此,建材行业已成为外资投资印尼的热点领域之一。”据孙钊介绍,由于近年来中印尼在涉及铁路、公路、道桥等基础设施领域合作较为广泛,国内配套企业也随之走出去,在基础建材、电力电气、工程机械等方面形成了较为庞大的产业集群。目前,中国在印尼仅完成投资备案的工程建设项目就达139个,涉及具体工程项目300余项。

谈到印尼食品工业领域,目前,乳制品越来越受到印尼中等收入家庭的欢迎,但由于本国产能不足和加工水平有限,现在高度依赖进口,如伊利、好心情等中资企业已经抓住机会从中获益。孙钊提醒,印尼作为全球穆斯林人口最多的国家,几乎对所有包装类食品及饮品都有清真需求。

作为最近签署的RCEP协定成员国,未来印尼同中国的投资市场和空间将大大增加,区域内企业的经营风险也将大大减少,这也是双方投资合作的加码。印尼本国也在通过进一步放宽负面清单限制、实行税收优惠等方式重塑友好的投资环境。“印尼非凡的投资环境亟待中国企业前来探索。”孙钊说。