

RCEP将深化电子信息产业链融合

■ 高士旺

近日签署的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)共有15个成员国,包括东盟10国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰,总人口达22.7亿,GDP达26万亿美元,出口总额达5.2万亿美元,均占全球总量约30%。RCEP自贸区的建成,意味着全球约三分之一的经济体量将形成一体化大市场。

作为一个现代、全面、高质量、互惠的大型区域自贸协定,RCEP这一覆盖人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸协定的签署,将如何影响全球电子信息行业和我国相关产品国际贸易?

我国是全球电子信息产业的制造和出口大国

我国计算机、手机、彩电等产品的产能、出口量占据全球50%以上,2019年进口集成电路3055亿美元,出口笔记本电脑1.44亿台、手机9.94亿部、平板电脑1.09亿部,是名副其实的电子信息产品制造大国和出口大国,企业数量、就业规模、主营业务收入等方面也均处于全球前列,但在全球电子信息产业链中仍处于组装加工的环节,整体产业链、价值链和外贸进出口仍主要由跨国公司主导格局,三资企业分别占行业出口和进口的66%和59.6%,尤其核心零部件的供应,尚依赖于国际产业链的深度合作和自外国进口。

根据工信部统计,2019年我国规模以上电子信息制造业实现主营业务收入11.4万亿元。机电商会统计显示,全行业出口额约占全国出口总值的25.7%,进口额比例约为24.9%,全行业2019年实现贸易顺差1581亿美元。

我国电子信息产业自RCEP国家进口比重超过46.3%

我国电子信息产业与RCEP国家贸易关系紧密,尤其我国电子零部件自RCEP国家进口占比较高。我国海关统计,2019年,我国电子信息产品向RCEP国家出口1484亿美元,占行业出口总额的

23.2%;自RCEP国家进口2222亿美元,占行业进口总值的46.3%,我国与RCEP国家的电子信息产品贸易逆差为737.8亿美元。我国与韩国、日本、越南、马来西亚、泰国、菲律宾6个国家保持行业贸易逆差。例如自韩国进口电子信息产品占自韩国货物进口总额的48.4%。

主要品类方面,我国电容器、集成电路、通信设备零部件、半导体器件、印刷电路板、电阻器自RCEP进口比重分别高达63.9%、45.9%、44.4%、41.8%、34%、33.5%。

尽管遭受新冠肺炎疫情冲击,前7个月,我国电子信息产业与RCEP国家的贸易仍保持增长,其中出口增长2.6%,进口增长4.6%(同期我国全商品总体出口和进口降幅分别为4.1%和5.7%)。

我国电子信息与RCEP国家的贸易增长,受益于疫情防控局势下各国加大信息技术投入与消费者购买笔记本电脑、平板电脑等用于工作学习。今年第二三季度,全球PC市场需求出现多年未有的同比增幅,前10个月,我国计算机及零附件出口额同比增长8.4%。笔记本电脑、平板电脑出口量均有超过15%的同比增长。

RCEP将强化区域内的电子信息产业链深度融合

RCEP中最直接的承诺是“各成员之间关税减让以立即降至零关税、十年内降至零关税的承诺为主”,这对成员国所有消费者有利。东盟国家与日本、中国、韩国、澳大利亚和新西兰都分别有各自的最惠国框架,只有中国和日本、韩国和日本之间没有达成特殊贸易框架。本次RCEP是中、日、韩之间首次达成协议。

不过,由于世界贸易组织信息技术协定(Information Technology Agreemen,简称ITA)约定,签署国、ITA协定覆盖绝大多数电子信息产品和除柬埔寨、老挝之外的大多数RCEP国家,因此RCEP签署

尤其协议涉及的电子信息产品关税减让,并不对区域内既有的行业贸易产生直接影响,但RCEP通过区域累计的原产地规则,将明显深化电子信息产业链在区域内的贸易合作和投资发展。

以中国对日本的关税减让承诺为例,中国在液晶显示与光学部件(HS9013)上设定了10年以内的减让期,例如将激光器从6%的现行进口税率在第11年降至零,将放大器、光学镜头从12%的现行进口税率在第11年降至零,液晶显示板5%的进口关税维持20年并在第21年降至零。同时,中国将降低自日本进口光导材料(HS9001)、光学元件(HS9002)、其他仪器(HS9031)等品类的进口关税。

中美经贸摩擦会强化RCEP区域内的产业链融合

近几年,各国吸引制造业尤其电子信息为代表的高科技备受瞩目,电子信息行业的全球布局调整也对我行业对外贸易产生了影响。

近两年来,随着中美贸易争端不断升级,美国鼓励制造业回归美国,为应对贸易纠纷,增加弹性、分散风险,电子信息领域的跨国公司均有减少在华生产并转移到成本更低的国家的迹象(以三星为代表);国内品牌企业或行业龙头,也在加强对海外市场的挖潜,提速全球化的产能布局,旨在充分利用当地人力成本、税收优惠政策及其区位相关优势,降低生产成本,提升竞争力。

以越南为代表的东南亚和印度、墨西哥等地成为众多承接在华企业产能转出的热点地区。日本作为东南亚第一大投资国,政府4月表示支持日本企业将把对中国依赖度较高的零部件或原材料产能转回国内或在东盟等国建立工厂,实现多元化生产。

但从产业运行格局看,中美经贸摩擦、新冠肺炎疫情叠加的外部环境,均未改变中国在全球电子信息产业格局的重要地位。前10个月,我国电子信息行业出口尤其重

点商品的出口量值均实现累计转正,中国制造电子信息产品在全球主要经济体的进口份额普遍提升。RCEP的签署,将明显强化区域内国家间的行业贸易和地区间的产业链合作,尤其中国将依靠市场、政策、人才、产业链配套、贸易便利化等方面的综合性优势,显著受益。

东盟受益明显 越南最为突出

以越南为代表的东南亚地区具备人口红利优势,将明显受益于RCEP的区域内产业链融合。例如,为积极对外开放、吸引外资流入,越南实行了各种税收优惠(如2免4减半,4免9减半政策)。苹果公司的两大供应商,已有16家在越南给苹果供货,包括以英特尔为首的3家美国公司、4家中国大陆公司(歌尔、蓝思等)、2家韩国公司(三星、LG)、1家中国台湾公司(鸿海)。

国内代工行业,苹果供应商、电声龙头歌尔股份和连接器龙头立讯精密均在越南增资,进行Airpods无线耳机和智能可穿戴设备产品的产能扩建。中国台湾的电子科技厂商富士康、纬创、仁宝、和硕在越南建立的工厂,涉及电视屏幕等组装业务,未来也会向印尼、马来西亚、菲律宾等地持续扩产。

韩国企业相关产品(特别是简单环节)的产能已陆续由韩国本土、中国大陆向越南、印度转移。截至2018年4月,三星已在越南投资超过173亿美元,在当地建设8个制造工厂,占全球产量的一半,并鼓励越南本土企业生产制造零配件。不过,三星持续加大半导体、新型显示等高端产业和研发环节在中国的投资,实现着产业结构的明显升级。

当然,组装环节在东盟的布局增加,带动了中国与东盟国家的贸易增长,也促进了东盟在全球贸易地位的持续提升。美方数据显示,其与越南的贸易逆差今年将继续增长,超过2019年的560亿美元。中方数据显示,前10个月,中国全

商品对越南出口增长13.6%,进口增长20.2%,越南已成为中国货物出口第五大贸易伙伴,其中集成电路占出口总额比重达到12.8%。

RCEP将扩大区域内产业投资合作

RCEP对标国际高水平自贸规则,纳入了知识产权、电子商务、竞争、政府采购等议题,又在中小企业、经济技术合作等领域作出加强合作等规定,不止于关税减免,战略意义深远。

商务部表示,RCEP的签署表明各成员均承诺降低关税、开放市场、减少标准壁垒,有力支持了自由贸易和多边贸易体制。RCEP以实际行动支持贸易投资自由化、便利化,将提振全球经济信心,提振区域贸易投资信心,加强产业链供应链,提升各方合作抗疫的能力,助推各国经济复苏,并促进本地区长期繁荣发展。

RCEP国家扩大跨国投资准入将有利于我国进行对外直接投资。从我国外商直接投资来看,外资主要通过中国香港对我国进行直接投资,日本、美国、韩国、新加坡是我国主要的外商直接投资来源地,与日本、韩国以及东盟的新加坡建立全面的自贸协定,有利于我国进一步吸引来自于这些国家的外商直接投资。而在我国对外直接投资方面,东盟是我国对外直接投资的重要目的地,扩大投资准入有利于强化我国对外投资,促进我国与东盟在电子信息行业加工组装环节的投资互动,优化我国电子信息产业结构,强化区域产业间投资合作和在全球的产业链地位。

总体而言,RCEP签署将巩固我国在全球电子信息产业的地位,强化RCEP国家间全球电子信息产业链的深度融合,促进区域内产业合作与投资互动,优化我国电子信息产业结构,促进区域经济融合,带动地区信息化技术水平提升,促进区域经济持续增长。

(作者单位:中国机电产品进出口商会电子信息分会)

中国贸促会邀请专家解读RCEP

本报讯(记者 钱颖)11月27日,中国贸促会法律部周五讲堂暨贸促青年理论学习在线举办。讲坛邀请深度参与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)协议谈判工作的北京高文律师事务所管理合伙人管健对协议文本进行了解读。来自贸促会机关和全国贸促系统法律事务部相关负责人等超过300位观众利用腾讯会议参加了线上学习,讲堂视频直播参与人数超过26万人次。

中国贸促会法律部副巡视员李薇表示,11月15日,东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰15个国家在第四次区域全面经济伙伴关系协定领导人会议上,共同签署了RCEP,标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。RCEP的顺利签署,对增强各国疫后经济恢复、促进长期繁荣发展具有极为重要的推动作用。贸易自由化进程的进一步加快,将为区域经贸繁荣带来更大促进,协定的优惠成果直接惠及消费者和行业企业,将为丰富消费市场选择、降低企业贸易成本发挥重要作用。

管健介绍说,15个RECP成员国总人口达22.7亿,GDP达26万亿美元,出口总额达5.2万亿美元,均占全球总量约30%。RCEP自贸区的建成,意味着全球约三分之一的经济体量将形成一体化大市场。RCEP是一个现代、全面、高质量、互惠的大型区域自贸协定。15个成员国均承诺降低关税、开放市场、减少标准壁垒。多边主义和自由贸易的胜利,将有力提振各方对经济增长的信心。

“RCEP目标是建立现代、全面、高质量和互惠的经济伙伴关系框架;逐步取消成员国之间实质上所有货物贸易的关税和非关税壁垒;实施涵盖众多服务部门的服务贸易自由化,取消服务贸易方面的限制和歧视性措施;创造自由、便利和具有竞争力的投资环境。”管健表示。

会上,管健对RCEP共二十章的内容进行了逐章介绍。其中投资部分是企业需要关注的重点。根据协定,合同权利可以构成投资。第1条第3款第3项明确提及了收入分享合同,包括交钥匙总包、工程、管理、生产等合同。这与当前最新的自贸协定,如USMCA中对投资的定义基本一致。关于投资回报是否构成投资,RCEP第1条第3款规定“用于投资的投资回报应当被视为投资”。服务也有可能受到投资保护。RCEP第2条第3款规定,与投资相关的服务可以参照部分投资保护的标准获得保护,例如征收条款。这给予投资者以更为广泛的保护。RCEP在投资保护方面采用了“实体先行”的策略,先就实体保护标准达成协议,其后再进一步协商确定投资者与东道国之间的投资争端解决机制。

国际货代企业须做好合规工作

运输是进出口贸易中必不可少的一环。在日前举办的国际货物运输及风险防范线上讲座上,北京市京师(深圳)律师事务所律师常珍文表示,货代企业因操作流程不合规,收不到运费情况层出不穷。

广东金桥百信律师事务所律师丁自勇表示,实践中,货代企业完成委托事务后,常常会遇到收不到运费的风险。例如,A公司与B公司在2019年7月签订《国际货物运输合同》,约定A公司将B公司一批啤酒设备从中国的深圳盐田港出口运输到加拿大的多伦多港,交付给收货人。合同中约定:运费由收货人直接支付到A公司指定账户;由于A公司与收货人没有直接合约关系,B公司作为担保方,以确保A公司能在规定时间内收到运费。货物装船后,A公司向B公司支付全套清洁已装船提单。事后,A公司作为货运代理人没有按照约定收取运费,且B公司是一家负债累累的失信被执行人,但由于A公司没做好调查,令风险升级。

丁自勇认为,企业事前一定要对交易的对象做好商务调查,尤其是第一次合作、不熟悉的企业。

对于不符合交易习惯的特殊情形,坚持对自己有利的条款。本案中,A公司可以让B公司支付运费,而不是让收货人支付运费。在收取运费之前,A公司可以通过控制提单或者其他有效单据阻止托运人收取货款的,逼迫托运人先行支付运费。A公司还存在合同条款的约定隐藏风险,合同条款最好请专业律师进行审核,规避法律风险。

常珍文建议,货运代理企业要与物流部门、对外贸易公司做朋友,了解各项合同规范,防范国际贸易欺诈风险。一旦发生运费追偿纠纷,企业需要了解常见的追索运费方式,防止“赖账”情形发生。(穆青风)



山东自贸区青岛片区挂牌一年多来,重点发展现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造五大产业,加快推进新旧发展动能接续转换、培育贸易新模式、探索中日韩三国地方经济合作。新增纳税企业5000余家,在建、待建项目70余个,总投资600余亿元。

图为位于山东自贸区青岛片区中德生态园的海尔卡奥斯工业互联网平台。

中新社发 张进刚 摄

中国制造业景气面扩大

■ 本报记者 张伟伦

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会近日发布的中国采购经理指数显示,11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为52.1%,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为56.4%和55.7%,高于上月0.7、0.2和0.4个百分点,连续9个月高于临界点,三大指数也均位于年内高点。专家指出,随着统筹疫情防控和经济社会发展取得显著成效,中国经济继续稳定恢复,制造业PMI各项指数改善表明中国制造业市场活力进一步增强,恢复性增长明显加快。

值得关注的是,在调查的21个行业中,PMI位于扩张区间的增加至19个,制造业景气面有所扩大。具体呈现出以下特点:

一是产需两端协同发力。生产指数和新订单指数为54.7%和53.9%,分别高于上月0.8和1.1个百分点,均上升至年内高点,且两者差值自6月份以来逐月缩小,从2.5个百分点降至0.8个百分点,表明制造业内生动力不断增强,供需

循环持续改善。从行业情况看,与高技术制造相关的医药、电气机械器材、计算机通信电子设备及仪器仪表等行业生产指数和新订单指数均高于56.0%,位于较高景气区间,产需加快释放,对制造业总体引领带动作用进一步增强。

二是进出口景气度稳步回升。本月新出口订单指数和进口指数为51.5%和50.9%,分别高于上月0.5和0.1个百分点,均为年内高点,且连续3个月位于扩张区间,保持逐月回升走势,我国进出口持续恢复向好。

三是价格指数升幅较大。随着近期大宗商品价格普遍上涨,以及企业生产、采购活动加快,11月制造业原材料采购价格和产品销售价格均有明显上升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为62.6%和56.5%,分别高于10月3.8和3.3个百分点,均为年内高点。从行业情况看,受下游行业需求拉动,上游产品价格上涨幅度更为明显。11月石油加工煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制

品、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等行业两个价格指数均位于60.0%以上高位景气区间。

四是大中小企业景气度均有所回升。大、中、小型企业PMI分别为53.0%、52.0%和50.1%,高于上月0.4、1.4和0.7个百分点,均位于临界点以上,不同规模企业景气度均有所回升。调查结果显示,本月小型企业生产经营状况有所改善,反映资金紧张的小型企业占比为42.3%,低于上月2.6个百分点,是今年以来的低点,表明前期出台的助企纾困以及针对小微企业的金融扶持等政策措施效果明显。

调查结果还显示,制造业行业恢复情况仍不均衡,其中纺织服装服饰业PMI今年以来始终位于临界点以下,行业景气度持续偏弱。此外,出口企业中反映受人民币汇率波动影响的企业占比为18.8%,高于上月1.7个百分点;有的企业表示,随着近期人民币持续升值,企业利润承压,出口订单有所减少。

与此同时,中国人力资源社会保障部日前发布的“2020年第三季度全国招聘大于求职‘最缺工’的100个职业排行”显示,与二季度相比,制造业复苏明显,人才需求旺盛。新进排行的28个职业中,有19个与制造业直接相关,占比67.9%;短缺程度加大的15个职业中,有5个职业与制造业直接相关,占比30%。

专家表示,今年下半年以来,中国出口增长持续超预期,占全球份额快速上升。二季度开始,我国疫情基本得到控制,国内复工复产、欧美消费需求增长、海外生产停顿带动我国出口快速复苏;三季度以来企业在出口方面基本延续了增长态势。考虑到国内制造业受疫情冲击的特殊背景,PMI项指数作为一个代表经济上升态势的指数,意义比往年更显积极、重要。今年以来,由政府主导的基础设施投资增速显著提高,这促进了化工原料、装备制造等多方面企业订单显著增加,其投资愿望、能力、招工数量也会增加。