

第16届上海汽配展打造“传统实体展会+互联网”新模式

构建 AMS live 线上服务平台

■ 本报记者 兰馨



12月2日,第16届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automotive Shanghai,以下简称上海汽配展)在国家会展中心(上海)开幕,展会规模达28万平方米,3845家参展企业亮相。展期将持续至12月5日。

上海汽配展遵循“国内国外双循环,线上线下相结合”的理念,今年首次构建全新的AMS Live线上服务平台,通过“传统实体展会+互

联网”的新模式,开辟更广泛的采购对接、商贸合作及资讯共享的新机遇,以满足不断变化的市场需求。

法兰克福展览(香港)有限公司副总经理周劲澜表示,在“国内国际双循环”发展战略的背景下,作为在全球范围内颇具影响力的展会,本届上海汽配展的举办具有重大意义。无论是国内企业还是全球汽车业人士,均可通过展会平台相互交流及拓展业务网络。

突出发展潮流和趋势

为反映全球供应链的转变以及跨领域合作模式的涌现,在战略规划方面,本届上海汽配展突出新兴的数字化发展潮流和技术创新领域的趋势,涵盖汽车研发、制造、商业模式、流通和服务等方面的发展。

记者了解到,本届上海汽配展的参展商来自29个国家和地区,德国、意大利和中国台湾的展商今年

再度登场,首次参展的以色列展商亮相明日出行板块。现场汇聚了全球领军汽车行业品牌,包括埃尼、北汽福田、布雷博、车王、丰田通商、福斯、汉格斯特、汇润机电、卢卡斯、日友捷、上汽集团、世达、硕大电子、索纳克斯、天御远东、万安、元征、福特中国、中原内配等。

本届上海汽配展把握产业发展趋势,以前瞻性视角关注商用车领域日趋增长的发展态势。有超过50%的参展企业提供涉及商用车产品相关的解决方案。多年来,商用车产品覆盖伴随上海汽配展产品板块的成长而扩充,前端研发、流通渠道到终端服务的产业价值链得以打通。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺表示:“近年来,商用车制造业及后市场稳步增长,随着地方政府纷纷加大布局道路基建投资,大力支持新能源商用车的推广,进一步巩固了商用车在汽车市场的地位。产品涉及商用车领域的扩容就是商用车需求攀升的明证,我们将看到该领域涌现更多由数字化趋势带来的合作及创新。”

服务平台吸引全球资源

记者了解到,本届展会的观众范围延伸至远程用户。随着展会创新线上服务平台AMS Live的推出,

地域界限被打破,沟通更加有效,众多无法亲临现场的境外观众将获得参与展会的备选方案。首次打造的跨平台及贸易推广专区,为境外参展商提供了可通过互联网平台与现场观众实时交流的契机。

展会还为海外买家和参展企业预先安排了400多场线上买家配对会,为全球采购商搭建了一个高效的沟通平台,提升采购效率。不仅如此,观众还能与来自非洲、澳大利亚、中东和俄罗斯的行业专家在线探讨拓宽当地业务战略。

本届上海汽配展加大了国内的宣传力度,展前已举行了多场地市级路演推广,把渠道进一步下沉并辐射至五线城市经销商、维修终端门店、多家4S门店及服务中心。得益于国内市场的维护和积极拓展,一众专业买家将通过买家团亲临现场。今年新设立的汽车技术俱乐部也邀请了众多研发和先进技术领域的专业人士,他们将共同分享前沿科研成果。

作为展会不可或缺的一部分,本届上海汽配展有62场覆盖现场和线上的论坛、研讨会及活动举行。议题将充分挖掘汽车市场存在的机遇和挑战,把握现今汽车产业现状并展望未来市场发展趋势。这些备受瞩目的同期活动,部分将在AMS Live线上平台实时播出。

信息集结号

世界青瓷大会
举办场地拓至海外

本报讯 日前,第三届世界青瓷大会组委会召开新闻发布会称,第三届世界青瓷大会将于12月10日至12日于浙江龙泉举办。韩国首尔海外中国文化中心将同步举行龙泉青瓷文创海外推广展。

第三届世界青瓷大会将以“天下龙泉·匠心开物”为主题,分“瓷韵匠心·论道篇”“雨过天青·品鉴篇”“好物大赏·乐购篇”“天下龙泉·康娱篇”四大篇章,举办论坛沙龙、展览展示等30项子活动。与往年不同的是,今年青瓷大会举办场地拓展到世界各地,韩国首尔海外中国文化中心就将同步举行龙泉青瓷文创海外推广展。上海奉贤区博物馆、丽水市博物馆、丽水市美术馆、古堰画乡等将分别举办系列活动。

据介绍,国际化是世界青瓷大会的定位。受新冠肺炎疫情影响,部分境外专家、艺术家参加大会受限,但仍有15个国家的近20位艺术家、驻华使节将来到龙泉,参加国际陶瓷邀请展、艺术家工作坊等大会相关活动。(胡丁于)

广州直播展
将设三大创意展馆

本报讯 广州国际直播产业博览会将于12月25日至27日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。在广州市商务局的指导下,本届直播展以“直播生态,全民共创”为题,整合全国专业市场、行业组织、商协会力量,带动全民创新创业,推动数字经济与实体经济深度融合,构建产业带直播新生态。

作为全国首个立足“直播产业”的展览平台,直播展将聚焦直播产业链中的各个环节及链条,从源头出发,引入供应链,带动品牌企业,链接MCN及平台机构,联动物流、仓储、培训、教育等配套服务,集结主播达人及KOL/KOC,让“直播生态圈”落地开花。

此次展览会将设立“中国直播产业大会”主论坛,专家学者围绕“中国直播经济的破与立、中国直播产业的前世今生”作相关内容探讨,研究“直播+”不同行业的新玩法,洞察未来直播产业的发展趋势,寻求增长新机遇。

现场设置了多种主题的垂直内容论坛,全球创业者大会、医美直播节、抖Beauty美妆直播带货大赛、优品爆品直播全球购、直播社群资源对接会、直播行业供应链金融投融资对接会等超45场专题论坛关注直播的不同领域,带领观众寻求直播新机遇。

此次展览将展出超千个展品品类。直播展全新打造“直播配套主题馆+美妆主题馆+百货精品主题馆”三大创意展馆,丰富直播品类及产品,为实现B2B、B2C、B2B2C、C2M、F2M多种交易形式做好充足的准备。(刘珂)

第15届山东糖酒会
明年11月举办

本报讯 记者日前在山东国际糖酒会新闻发布会上了解到,第15届山东国际糖酒会将于2021年11月19日至21日在山东国际会展中心举办,展览面积计划在4万平方米左右。

济南市食品协会会长李成新介绍说,今年10月在济南举办的第103届全国糖酒商品交易会以及前十三届山东国际糖酒会,让数十万客商发现了济南的潜力、山东的活力,领略了山东市场的带动效应。第14届山东国际糖酒会共接待观众8.5万人次,实现交易额11亿余元,意向订单额突破15亿元。

据悉,组委会将进一步整合资源,将展会变成一个开放平台,讲好山东故事、济南故事,把山东国际糖酒会做大做强,真正实现“促进国内消费、拉动国内经济、占领国内市场”,促进国内产品的销售,激发消费潜力,助力山东社会经济发展。(孙飞)

深圳发布食品安全美食地图

本报讯 近日,在由深圳市食品药品监督管理局办公室、深圳市市场监督管理局主办的2020年第二届深圳食品安全美食节期间,发布了深圳首个“食品安全美食地图”。

深圳市食品药品监督管理局主要负责人,美团、饿了么、招商银行等企业的代表出席启动仪式。启动仪式上,厨师舞、厨师绝活Show等美食主题表演精彩纷呈,展现了深圳的活力。

据悉,第二届深圳食品安全美食节从11月28日持续至12月5日,围绕“美食深圳吃的放心”的主题,以“美食+安全”的理念,通过向观众提供安全、美味、健康、环保的美食体验,推动食品安全科普,营造“食品安全共治共享”氛围。同时,助力消费信心恢复,促进餐饮业复苏,推动深圳食品安全工作整体提升,塑造深圳“美食名片”,强化深圳打造国际一流食品安全城市形象。

结合当前疫情防控常态化工作实际,第二届深圳食品安全美食节以线上模式为主,“深圳食事药闻”微信公众号打造线上主会场,并由美团、饿了么和招商银行依托各自网络平台打造线上分会场。

线下举办启动仪式和闭幕式,并由美团、饿了么、深圳市烹饪协会、招商银行等承办方联合各大商圈、美食企业等单位,根据食品安全美食节整体要求,自发组织和运营配套活动,营造“多点并进全城联动”的氛围。

第二届深圳食品安全美食节还推出“深圳食品安全美食榜”评选,由深圳市食品药品监督管理局办公室、深圳市市场监督管理局牵头指导,网络订餐平台、行业协会、金融机构等活动主要参与方,根据市场监管数据、平台用户口碑评价信息等多项标准制定。

今年是深圳深入实施食品安全战略的收官之年。供深标准体系建设持续加速,已有256个“圳品”通过认证上市销售;农贸市场升级改造快速推进,已有237家农贸市场完成改造升级,完成率达93%;11627家200万平方米以上餐饮单位和学校食堂完成“互联网+明厨亮灶”建设;率先在全国启动青少年校园“食育”工程,并将其纳入学校教育体系中;熟食中心建设全面铺开。

深圳市市场监督管理局副局长友亮表示,将以深圳食品安全美食节为契机,推动深圳食品安全工作和城市美食文化发展。(郭军)

线上首展持续助力

东光纸箱包装业国际化步伐加快

■ 本报记者 胡心媛

日前,为期5天的中国东光纸箱包装机械出口数字展览会线上举办。中外客商在5天的时间里参加了一场无接触、零距离的“云上盛宴”。

记者从组委会了解到,中国·东光纸箱包装机械国际博览会今年是首次以全新的线上方式召开纸箱包装机械出口数字展览会。

据了解,本届展会提供图文、视频、直播、VR等多种展览展示方式,支持观众与展商以图文、音视频方式实现即时性互动交流。本届展会吸引了109家中国企业,以及来自阿联酋、摩洛哥、印度、越南、尼日利亚、肯尼亚、埃塞俄比亚等12个国家和地区的客商参加。

组委会相关负责人表示,今年受新冠肺炎疫情影响,展会首次移师线上举办。“以全新的线上方式举办此次展会,是应对疫情影响,提振新需求的创新举措,更是探索新路径,形成新动能的实际行动。”该负责人说。

位于冀东南部的东光县,被誉为“中国包装名县”“中国纸箱机械产业基地”,现有纸箱包装机械企业1100多家,产品在国内市场占有率

达到65%,同时销往120多个国家和地区。

记者从组委会了解到,东光县纸箱包装机械产业历经40年的发展,形成了三位一体(产业集群+会展中心+研发基地)的发展模式,在国内市场占有率达到65%,产品销往126个国家和地区。

本次展会以“智能制造,绿色创新,推动产业高质量发展;开拓市场,品牌推广,促进商务贸易增加值”为主题,搭建扩大开放、加强贸易、合作共赢的平台,全力实现“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”的工作目标,助力企业持续健康发展。

东光县包装机械产业起源于20世纪70年代,已拥有1000余家企业,年销售收入近90亿元,产品涵盖纸板生产线、印刷设备、印后设备、配件耗材等四大系列,品种达200余种,上千个规格,形成了完整的产业链条。东光县已经成为全国重要的纸箱包装机械生产基地。

如今,东光包装机械产业又走上了提档升级的新路,通过提升产品的科技含量来提高附加值,完善管理让企业走向现代化,鼓励企业

第十八届农交会把握农业经济发展脉搏

■ 韩春晔

品牌强农,产业扶贫。日前,第十八届中国国际农产品交易会暨第二十届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称农交会)在重庆国际博览中心举办。本届农交会有来自1.2万余家企业携8万余种展品参展,吸引各地专业采购商超4万人。

据介绍,本届农交会展览展示面积首次突破20万平方米,分为公益性展区和市场化展区。作为农交会历史上规模最大、参展商和采购商数量最多、展品品类最全的一届展会,此次展会以“品牌强农,巩固脱贫成果;开放合作,共迎全面小康”为主题,以创造贸易机会、促成贸易合作为核心,加强产业扶贫成果展示展销,强化品牌营销和产销对接,集中展示农业各行业新业态新产品。

品牌成农业提升关键一环

奉节脐橙、“荣昌猪”香肠、中粮玫瑰红糖、广东阳江鱼丸……区域公用品牌、企业品牌和农产品品牌集中亮相,麻辣鲜香、酸甜清爽等诸多味道,挑动着观众的味蕾,也从一个侧面展示出现代农业的

发展活力。

农交会期间,新希望集团展台前试吃小酥肉的人络绎不绝。在展会的全国农业企业品牌推介专场活动上,新希望集团首席品牌官安峰山展示了“美好”品牌农家小酥肉等全产业链产品。去年上市的美好小酥肉,在今年“双11”当天取得销售突破20万袋的成绩。

如今,品牌不仅是餐桌上农产品的身份“标签”,而且正延伸至从田间到餐桌的各环节,农业社会化服务品牌发展便是其中一个重要内容。金龙鱼百年津沽小站稻、盒马小站稻、福临门自然香大米……在先正达集团中国展台前,诸多品种的农产品有个共同特点:全程可控溯源。“MAP beside 全程可控溯源是我们最新推出的品牌。溯源平台采集农产品种植、仓储、加工、品评、物流、销售信息,通过区块链技术将信息上链,以三戳方式(地理戳、时间戳、品质戳)提供给消费者。”先正达集团中国总裁曹衡德说。

“与人民日益增长的美好生活需要相比,与高质量发展的要求相比,中国农业品牌发展还有不小差距。”农业农村部副部长韩长赋表示,

今后要把农业品牌作为提高农业质量效益和竞争力的关键一环,以品牌建设引领农村一二三产业融合发展,深化农业供给侧结构性改革,要继续办好农交会,打造中国农业创品牌、打品牌、展品牌的重要平台。

集中展示产业扶贫成就

本届农交会特设产业扶贫展区,集中展示脱贫攻坚以来我国产业扶贫成就,重点关注“三区三州”深度贫困地区、革命老区和农业农村部定点扶贫县等区域,开展扶贫产品展示推介,为带货能力强、贫困户参与度高的龙头企业、合作社和家庭农场等新型农业经营主体搭建展销平台,促进产销对接。

西藏自治区以“大美西藏”为理念,组织了53家企业及农牧民专业合作社参展,产品达300余种。他们推介优质产品,展示发展成效,拓展销售市场,提升高原特产知名度美誉度。

“苹果既是延安的‘扶贫果’,也是乡村振兴的‘幸福果’,欢迎品鉴、采购。”延安市果业中心主任路树国举着红红的大苹果,积极向客商进行宣传。“参加农交会,就是帮着果



农进市场,找销路,让好产品卖出好价钱。”路树国说,通过畅通市场渠道,今年延安苹果供销两旺,截至11月下旬,全市约有七成的苹果已销售完毕。

“为了适应消费升级新需求,五常围绕全市200多万亩水稻田做文章,不断加强品牌建设。”黑龙江五常市市委常委孙松宇介绍,参照国际好稻米标准和品牌建设要求,五

常市对稻米从良种繁育、收割仓储、加工销售等27个流程逐一细化生产标准,让五常大米质优价更好。

重庆市市长唐良智表示,农交会是窗口和舞台,从这里可以看到我国农业农村的时代变化,感受农业经济的发展脉搏,在这里可以分享乡村振兴经验,发现合作共赢商机。