中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年12月
8
星期二
今日八版　总第5046期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

王毅:中美要做到"三个尊重"

新华社北京12月7日电(记者　**马卓言**)国务委员兼外长王毅7日在京同美中贸易全国委员会董事会代表团举行视频交流。

王毅表示,中美社会制度不同、发展阶段有别、历史文化各异,双方存在分歧和不同看法很自然,关键是要相互尊重。尊重彼此的历史文化传承,尊重彼此的核心利益和重大关切,尊重彼此人民作出的制度和道路选择。中国不干涉美国的内政,不对外输出发展模式,不搞意识形态的对抗;美方也应遵守国际关系准则,不动辄插手中国的内部事务,不阻挡中国人民追求美好生活的权利。对于认知不同出现的分歧,要通过积极沟通寻求并扩大共识。对于一时解决不了的问题,要本着建设性态度加以管控,避免激化升级影响中美关系大局。

中国外贸逆市增长的背后

■ 本报记者　**张伟伦**

中国集装箱行业协会近日称,自7月以来,中国出口货量急剧上升,出口集装箱需求猛增,不论是海运市场还是中欧班列,都出现箱源紧缺、运费飙升、周转延迟现象。对此,中国商务部在举行例行新闻发布会时称,今年以来,为应对新冠肺炎疫情给外贸发展带来的严峻挑战,按照党中央决策部署,国务院先后出台一系列稳外贸政策措施。中国外贸持续回稳向好,对保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏发挥了重要作用。

"黑天鹅"频出的2020年,让中国外贸经历了巨大的挑战和压力,但到年尾回首时,也有意外与小惊喜——据海关总署统计,今年1-11月,中国货物贸易进出口总值29.04万亿元,比去年同期增长1.8%,其中11月份,中国外贸进出口3.09万亿元,同比增长7.8%。另据数据统计,今年前三季度,中国通过海关跨境电商管理平台进出口1873.9亿元,同比增长超过50%。欧盟统计局近日发布的数据显示,前三季度欧盟与中国货物贸易总额为4255亿欧元,同比增长3%,中国继续保持欧盟最大贸易伙伴地位……

在全球贸易大幅度下滑的背景下,中国外贸整体上呈现出逆市增长的态势。对此,银保监会国有重点金融机构监事会主席于学军在2020第五届新金融论坛上分析其原因时主要谈及两点:

第一,中国作为制造业大国工业门类齐全,尤其在以电子消费产品为代表的生活类消费品的生产制造方面,更具有产业链、供应链优势。

"全球新冠肺炎疫情暴发之后,中国最早控制住了疫情的蔓延、扩散,并率先恢复生产,使生产制造的优势得以体现。而印度等东南亚不少国家因难以扼制疫情的蔓延,致使许多生产无法尽快恢复。所以,现在有不少订单重新转而投向中国,出现所谓的'爆单'现象。"于学军说。

第二,与人民币重新面临升值压力有关。受新冠肺炎疫情的严重冲击,美联储从今年3月以后开始实行无限量的QE政策,虽使其资产规模迅速增加,8月已超过7万亿美元,同时美元指数也从接近100快速下降为现在大约91(截至记者发稿时),就此也改变了自2013年以来的强势美元局面。美联储超宽松的货币政策,以及美元的明显走弱,使人民币从5月开始进入升值通道,由之初的大约7.1:1美元,升值到现在的6.55:1美元。面对人民币升值局面,不少企业界、经济界人士均齐声呼吁人民币不能过快升值。

然而于学军认为,凡是人民币面临升值压力的时候,中国的外贸形势就好,凡是人民币面临贬值压力的时候,中国的外贸形势就不好。

"自5月以来,中国出现的外贸出口逆市增长的局面,实与同期发生的人民币升值有关。反过来看,正是由于出口强劲才带动人民币升值压力,两者是一种相辅相成、相互促进的关系。"于学军称。

"中国外贸潜力大,韧性足、竞争力强、产业链稳固,企业的创新意识、开拓市场能力都很强,外贸发展长期向好的趋势没有改变。"商务部外贸司司长李兴乾评价道。

记者观察到,美国、日本、欧盟等发达经济体虽然遭受到疫情的冲击,但经济韧性较强,消费能力较高,中国国内对疫情的有效控制,有利于实现制造业的复工复产。在全球其他地区制造业恢复性生产面临困难时,中国产品供应国外需求就自然成为趋势。况且长期以来,中国产品的供应链比较稳定,也能更好满足国外进口商的需求。在消费品类目方面,由于国外中产阶级受疫情影响,不能外出旅游和消费,所以加大了在装修房屋,更换家具、家电等方面的消费。

今年下半年,家具和家电行业出口订单明显增加。据阿里巴巴国际站数据显示,截至10月底,家具行业交易额同比增长191%,支付订单数同比增长112%。沙发、床、办公桌椅、餐桌椅、儿童床等家具产品最受海外市场欢迎。另据海关总署的数据,11月份中国进出口类目中,家具等7大类劳动密集型产品合计出口4181.7亿美元,增长11.1%,占出口总值的18.8%。中国家电出口累计数量的增速从1-6月的负2.8%提升至1-10月的9.7%,累计金额的增速也从4.2%提高到19.1%。

业内人士认为,未来中国外贸增长压力依然较大,稳外贸政策有必要加码。具体体现在要遵循保居民就业、保基本民生、保市场主体的要求,做好已出台政策的落实,并加大支持力度保住中小微和劳动密集型外贸企业。此外,还要进一步完善出口退税方式,加快退税进度;引导金融机构加强信贷、信保、担保等融资支持;加快发展跨境电商等外贸新业态新模式;鼓励建设海外仓,加大对外贸服务平台建设的支持。

中小企业复苏步伐持续加快

■ 熊丽

多项数据显示,中小企业复苏步伐正在加快。

从供给端来看,11月份中国制造业采购经理指数(PMI)为52.1%,连续9个月位于临界点以上,并创下3年多来新高,表明制造业恢复性增长有所加快。同时,大中小型企业景气度均有所回升,11月份小型企业生产经营状况有所改善,反映资金紧张的小型企业占比为42.3%,低于10月2.6个百分点,是今年以来的低点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析认为,这表明前期出台的助企纾困政策,以及针对小微企业的金融扶持等政策措施效果显现。

光大银行金融市场部分析师周茂华认为,由于内外需求持续回暖,中小企业销售明显改善,带动企业补库存意愿增强。11月份中小型企业采购量指数延续扩张格局,生产经营活动预期指数维持在较高景气水平。其中,11月份中型企业经营预期指数达到61.1%,创4年新高。

周茂华表示,我国中小企业具有"五六七八九"的特征,即贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业和90%以上的企业数量。中小企业复苏将创造更多就业岗位,对于增加居民收入、激发国内市场需求潜力具有重要作用。

从需求端来看,10月份社会消费品零售总额38576亿元,同比增长4.3%,增速比9月份加快1.0个百分点,市场销售连续3个月同比正增长。其中,限额以上单位消费品零售额为13095亿元,占比约为33.9%。而9月份这一数据为13376亿元,占比37.9%。

"在限上单位消费品零售额占比下降的同时,社会消费品零售总额实现了正增长,表明中小企业经营情况得到显著改善。"中国贸促会研究院副院长赵萍分析说,在社会消费品零售总额规模做大的情况下,限上占比下降表明在零售总额增长部分中,中小企业贡献更大。

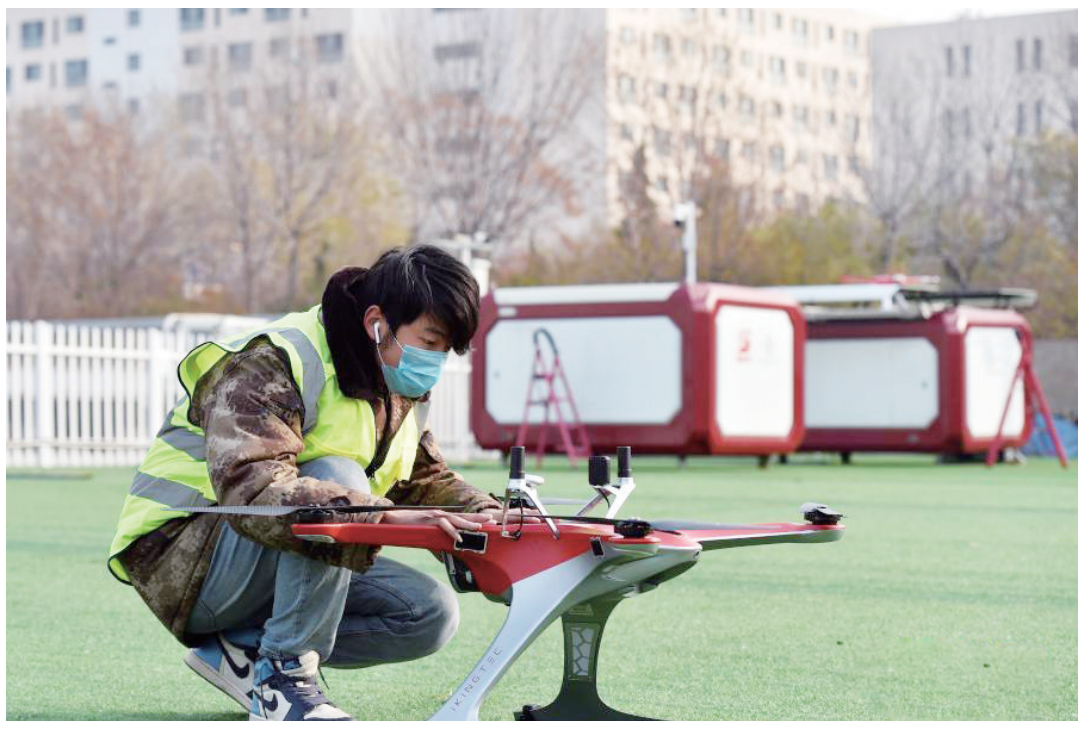
赵萍表示,在10月份的消费数据中,还出现了一个结构性的变化:餐饮收入同比增长0.8%,增速年内首次转正。另据国家统计局快速调查结果显示,10月份达到正常经营水平80%及以上的批发和零售业企业比例比9月份提高1.9个百分点;达到正常经营水平50%及以上的住宿和餐饮业企业比例比9月份提高2.7个百分点。

在赵萍看来,中小企业经营情况得到明显改善主要源于消费潜力持续释放。以餐饮行业为例,中小企业是餐饮行业的主力军,随着需求不断高涨,必然会对中小企业的经营情况改善产生重要支撑。此外,行业和企业自身也在积极进行业态模式创新,降低经营成本,进一步促进了消费潜力的释放。"餐饮收入同比增速转正,表明当前餐饮行业消费已经进入一个正常的增长通道。"

周茂华表示,中小企业复苏态势有望延续。一方面,一系列基建补短板投资通过产业链传导,有助于增加中小企业订单。另一方面,中小型制造业企业"船小好调头",对市场需求适应能力较强。"值得关注的是,受海外新冠肺炎疫情影响,全球供应链与产业链受阻、中断问题仍较为突出,疫情也导致海外需求走弱且不稳定。同时,进口原材料价格有所走高以及外汇市场波动,可能对我国外向型中小型制造业经营前景仍构成不确定性。"周茂华说。

赵萍建议,当前中小企业融资难、融资贵、融资慢等问题仍然突出,要继续聚焦中小企业面临的困难,鼓励金融企业运用大数据等手段,在有效控制风险的同时,帮助中小企业打造解决方案。此外,赵萍还建议通过加强稳就业等相关政策,帮助中小企业适当减轻人力成本上升的压力。

(原载于《经济日报》)



近年来,天津滨海新区大力促进无人机产业发展,依托健全的航空基础设施和良好的产业基础,已形成包括研发设计、生产制造、总装总测、试验培训、综合保障等较为完整的无人机产业链,滨海新区也成为国家首批民用无人驾驶航空试验区。图为天津云圣智能科技有限责任公司工作人员进行无人机测试准备工作。　新华社发　**赵子硕　摄**

贸促要闻

高燕会见阿拉伯国家驻华使节

本报讯(记者　**周东洋**)近日,中国贸促会会长高燕在京会见阿拉伯国家驻华使节,就进一步深化中阿工商界交流合作、推动中阿互利共赢发展等交换意见。

高燕表示,中阿友谊源远流长,战略伙伴关系建设硕果累累。新冠肺炎疫情发生以来,中国与阿拉伯国家守望相助,紧密合作,成为中阿命运与共的生动写照。中国贸促会与阿拉伯各国交往密切、友谊深厚,与17个阿拉伯国家建立了46个多双边工商合作机制,疫情期间利用"贸促云展"数字展览平台举办中国—阿联酋经济贸易数字展览会等展会,通过多种形式为中阿工商界搭建交流平台。中国工商界愿与阿方工商界一道加强协调,推动世界经济实现强劲、可持续、平衡和包容的增长。2021年,中国贸促会将通过中阿合作论坛第九届企业家大会、迪拜世博会、第五届中阿博览会等平台,为中阿企业务实合作创造更有利条件。

阿尔及利亚驻华大使布哈利法代表阿方发言,高度评价中阿关系伟大成就,感谢中国为阿拉伯国家抗击疫情提供的各项援助,赞赏中国贸促会为促进中阿经贸往来作出的贡献,提出在团组互访、参加展会、人员培训、商事法律服务等方面与贸促会展开更深入交流合作的建议。巴勒斯坦、阿联酋、黎巴嫩、伊拉克、约旦、沙特等国大使也分别就推动中阿以及双边经贸合作的具体问题提出积极建议。

高燕出席中国欧盟商会成立20周年庆祝晚宴

本报讯　近日,中国欧盟商会成立20周年庆祝晚宴在北京举行,中国贸促会会长高燕出席并致辞。

高燕表示,中欧45年合作发展历程昭示出中欧经济深度交融,合作前景广阔。中国欧盟商会经过20年的发展壮大,已成为推动中欧务实合作的重要力量。中国贸促会愿与中国欧盟商会一道,不断充实完善工商合作机制,为中欧企业合作搭建高质量平台,提供精细化服务。同时,积极建言献策,助力中欧投资协定谈判早日收官,推动构建更加公平公正、市场化、法治化、国际化的营商环境。**(毕佳佳)**

张慎峰出席"经济外交——高级范式"论坛

本报讯　近日,波黑外贸商会与波黑外交部、波黑公务员局等机构共同举办"经济外交——高级范式"线上论坛,中国贸促会副会长张慎峰应邀在线出席活动并发表视频演讲。

张慎峰表示,面对新冠肺炎疫情冲击,中国贸促会积极通过"互联网+"方式拓展工作新局面,初步形成了服务企业联系更紧、抓手更多、覆盖更广、效率更高的"云贸促"新格局。张慎峰就进一步加强中波以及中国—中东欧经贸合作提出三点建议:一是以创新发展为引领,提升服务企业水平;二是以开放合作为导向,推动营造良好合作环境;三是以互利共赢为目标,搭建更多经贸合作平台。**(谢静颖)**

中贸时评

让稳外贸政策落地落实

■ 刘国民

今年以来,国家和地方都出台了很多稳外贸优惠政策,诸如银保监会、人民银行、发改委、工业和信息化部、财政部联合印发《关于对中小微企业贷款实施临时性延期还本付息的通知》,深圳市商务局制定了2019年出口额800万美元以下企业统保政策……这些优惠政策既为外贸企业缓解了信贷压力,又减免了出口信用保险费用。但江苏、广东等地的一些外贸企业向笔者反馈,并不知道相关优惠政策。这个反馈令人吃惊,也从侧面反映出当今信息传播大环境的变化。

在互联网和众多在线平台兴起之前,人们接受信息的来源较少也较集中。以一个城市为例,过去,当地的日报、广播电台、电视台在传播政策信息时作用很大,覆盖效果也很好。那时候,即使是不知名作者的一篇文章发表在当地日报上,或当地教育部门把受资助高考学生名单发布在当地日报上,当事人的小学同学、中学同学一下子就能看到。但现在信息传播的大环境变了,一条政策信息发布在部门官网固然很方便,如果网友有意识地去搜索当地相关部门官网,自然能找到这些优惠政策信息。但问题是,能够有意识地去检索这些信息的企业有限,企业所面对的信息渠道又非常多、非常分散,很容易错过有用的优惠政策信息。

可见,在信息来源丰富广泛的今天,怎样让优惠政策信息落地落实,就成了迫切需要解决的问题。国家有好政策,各地还要会宣传。以前惯用的大而化之、从上至下的宣介方式,已不适合时代的发展。面对浩如烟海的信息,相关部门提供服务也要和在市场上推广产品一样,谁能多研究客户需求,为其所需服务,谁的信息就更能精准送达客户,进而影响客户。

在推进精准服务的实践中,地方商务部门尝试过和其他部门、机构联合发文,扩大传播面,近几年备受关注的国际贸易单一窗口也在其中发挥着重要作用。与此同时,地方相关部门还需要从贴近企业需求入手,为此编列更多预算,投入更多精力。要更加重视海关及报关企业,更加重视中国移动、中国联通和中国电信等电信服务业,更加重视本地的微信朋友圈等重要信息集散节点。

海关掌握着更为详实的外贸企业名单、数量情况,外贸企业总要直接或间接与海关发生进出口手续关系,因此如果相关部门将一些优惠政策文本的纸质材料和电子版本放进海关线下窗口和线上平台,就能让更多外贸企业知道。报关企业的优势则体现在,中国大约90%的外贸业务是通过报关企业完成报关手续的。换言之,绝大多数外贸企业都同报关企业发生业务联系,尤其是在外贸大省、外贸大市,大中小外贸企业数量多如牛毛,相关部门很难一一向他们宣介政策时,及时和报关企业沟通并争取支持是有效途径,可以将优惠政策纸质版和电子版放在报关企业。中国移动、中国联通和中国电信的优势主要体现在手机用户数量庞大,以往来看,旅游部门、应急管理部门、气象部门比较常用这一渠道进行公共政策信息宣介,和外贸相关的部门或可尝试这一渠道。地方有关部门还可以和一些互联网平台合作,在本地网友的朋友圈广告中推送一些重要政策信息也是可以尝试的。

地方相关部门要转变宣介观念,关键是提高服务意识,多研究企业缺什么、需要什么,从而争取让更多外贸企业看到提供给他们的优惠政策信息,让稳外贸政策惠及更多外贸企业。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂