

沈阳市贸促会助企业出海行稳致远

■ 本报记者 刘禹松

12月4日,沈阳市贸促会与俄罗斯滨海边疆区工商会联盟在线签署《友好合作协议》。根据协议,双方将在未来加强经贸信息交流,定期举行会晤和互访,举办各类经贸活动促进双边合作不断升级。

沈阳市贸促会会长赵凯介绍,当前我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,这意味着地方贸促机构被赋予了新的使命。希望俄方工商会利用俄语国家商协会网络牵线搭桥,互利共赢,助力多方企业转型升级,把两地企业做优做大做强。

俄罗斯滨海边疆区工商会会长博里斯·斯图普尼茨基则表示,团结合作是战胜当前新冠肺炎疫情的最有力武器。希望双方依据各自能力及在两个地区经济中所起的作用,积极组织和协调发展进出口贸易感兴趣的企业和组织进行互访,联合举办各类有助于加强经贸往来的活动。

沈阳市贸促会相关负责人告诉记者,今年以来,通过对沈阳市重点培育的信息技术、机器人、半导体、

民用航空等10条优势产业链开展深入调研,借助中国贸促会全球网络信息进行研究,沈阳市贸促会发现,俄语国家在部分领域处于领先地位。为此,沈阳市贸促会将把深耕俄语国家经贸合作作为未来主要工作之一,协助企业开展技术合作,推动相关产业链、补链、延链、强链。本次《友好合作协议》的签订,也标志着沈阳市贸促会海外友好商协会网络成员数量正式突破百家。借助这一网络,越来越多的企业得以在出海的道路上行稳致远。

据记者了解,拓宽对外联络渠道,下大力气促进企业“走出去”和项目“引进来”,通过采取“线上见面”办公的方式,积极扩大“朋友圈”已经成为沈阳市贸促会工作的一项重点。为此,沈阳市贸促会在今年与瑞士、比利时、墨西哥、罗马尼亚等国共计56个国际友好商协会开展互动交流,努力为企业搭建“走出去”平台。通过邮寄、网签等方式,沈阳市贸促会先后与一批新的海外商协会组织签订友好协议,推动国际知名企业 with 沈阳市当地政府和企业发展合作。这也成为沈阳市贸促

会“平台聚能、会展引能、服务效能”工作思路的重要体现。

事实上,作为沈阳地区最大的商会机构之一,沈阳市贸促会始终坚持“产业引领和项目引进”为导向,以“促进促成和服务成效”为目标,努力为当地开放型经济高质量发展贡献力量。

除了加强对外联络,为应对今年疫情带来的不利影响,沈阳市贸促会突破传统办展模式,采取线上线下相结合的方式,搭建经贸交流合作平台,促进全市稳外资、稳外贸取得新进展。

10月16日,由沈阳市人民政府、辽宁省应急管理厅主办,法库县人民政府、沈阳市贸促会承办的第九届沈阳法库国际飞行大会暨2020通航应急应用产业博览会成功举办。本届大会集中展示了国内外特种航空器在应用领域的拓展,探索研究中国通航的发展方向。大会期间还举办了“2020年辽宁省航空消防应急救援综合演练”,沈阳市无人机行业管理与低空安全研讨会、2020通用航空应急应用产业发展研讨会、通航特种航空器及无人

驾驶航空器网络博览会和通航(无人机)应急应用产业博览会。这些活动通过线上线下相结合的方式,让观众即便身处家中也能通过最新的VR技术仿佛身临其境,享受前所未有的通航盛宴。

而沈阳市贸促会通过“贸促云展平台”和沈阳创新天地,以线上线下相结合的方式承办的第五届中国沈阳国际机器人大会更是为140家企业700余种产品提供了充足的线上展示机会,助力90余家企业通过网上对接洽谈913次,同期线上浏览超过31000人次。

此外,沈阳市贸促会还圆满完成了2020年沈阳名优产品“一带一路”海外行活动,精心组织沈阳新松机器人公司、东北制药集团等150多家企业参加中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会、线上中俄(远东)经贸合作会议等展示洽谈会等,利用数字展览平台为企业提供在线交流和精准对接服务。

作为稳外资、稳外贸的重要保障,良好的营商环境尤为重要。这同样也成为沈阳市贸促会的工作重心。

贸促朋友圈

辽宁省贸促会

大韩贸易投资振兴公社沈阳贸易馆

本报讯 日前,辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国会见大韩贸易投资振兴公社沈阳贸易馆新任馆长林圣焕一行。

庞宝国表示,今年6月辽宁省贸促会同大韩贸易投资振兴公社沈阳贸易馆正式签署战略合作协议,双方此后相继组织服装、食品、化妆品三个领域的辽韩企业进行电子商务专场对接。庞宝国说,辽宁与韩国有着巨大的合作空间和潜力,希望与沈阳贸易馆共同为双方企业做好服务。

林圣焕表示,愿与辽宁省贸促会一道,进一步加强在汽车、航空、机器人、医疗,尤其是跨境电商等领域合作,全力以赴推动经贸合作取得更好的成效、更多的成果。

双方还就更好参与辽宁国际投资贸易洽谈会、组织智慧城市相关展览活动以及宣传推介沈抚示范区、促进项目合作等方面进行了深入交流。

大连市贸促会

新加坡企业发展局华北区

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见了到访的新加坡企业发展局华北区主任胡毅宏一行。

崔铁表示,新加坡是“一带一路”沿线的重要国家,也是大连重要的经贸合作伙伴,经济互补性强,未来将在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的合作框架下,有着广阔的合作空间。崔铁还详细介绍了由大连市贸促会主办的“大连进出口商品交易会”,并邀请新加坡企业发展局组织新方优质企业参加明年的交易会,设立新加坡国家馆并在同期举办企业推介会。

胡毅宏表示,近年来新加坡与大连经贸往来日益密切,尤其在医疗、教育、金融等服务业领域的合作潜力巨大。新加坡有完善的金融、物流等商业服务体系,是中国企业走向东南亚市场的首选地。希望加强与大连市贸促会的合作,定期举办行业性的对接交流活动,如海产品对接洽谈会、海事仲裁交流会等,为双方企业搭建沟通与交流平台。

(本报综合报道)

地方贸促动态

山东省贸促会 筹划RCEP项下惠企服务

本报讯 日前,山东省贸促会自贸协定(FTA)服务中心以签发区域优惠原产地证书签证量、签证金额和服务企业量等综合排名全国前列,获评中国贸促会“2020年度自贸协定地方服务中心签证工作先进单位”。随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的正式签署,这个FTA“巨无霸”款为山东与各签署国在经贸合作上实现突破带来重大历史性机遇。山东省贸促会进一步发挥服务中心职责,在助力山东省企业用足用好优惠政策上,抢先一步谋划RCEP项下惠企服务。

山东省贸促会应邀选派专业人员参与中国包括RCEP在内的FTA使用指南编纂项目,旨在培养一批“读得懂协定、说得清条文、出得了主意、引得对门路、提得出

建议”的自贸协定专业人才;针对山东省企业对包括RCEP在内的自贸协定等认知率偏低、利用率不高的现状,引导山东省企业用好一网(自贸协定服务网)、一库(数据库)、一号(公众号)、两平台(咨询和查询平台)“互联网+FTA”服务体系,推出FTA“零距离”“零障碍”服务;开展自贸协定个性化精准服务工作,“一企一计”助推企业走出去,“一区一策”助力自贸试验区建设等。

“以国家签署区域全面经济伙伴关系协定为重大契机,抢抓机遇,实施‘自贸协定企业服务专项行动’,必将提升我省企业运用自贸协定参与国际竞争的能力和水平。对此我们充满信心。”山东省贸促会法律事务部主任魏珊珊说。(鲁贸)

杭州市贸促会 为2021年世界知识产权大会预热

本报讯 近日,2021年AIPIPI杭州世界知识产权大会“杭州等您来”摄影大赛颁奖活动暨杭州城市宣传片发布仪式在钱塘江畔举行。世界保护知识产权协会(AIPIPI)中国分会副会长、中国贸促会专商所副所长龙传红,杭州市贸促会党组书记、会长郑荣新出席并分别致辞。

为充分利用本次大会宣传展示杭州城市形象,积极邀请各国知识产权界代表明年来杭参加会议,杭州市贸促会邀请AIPIPI中国分会、杭州市文联共同主办,杭州市摄影家协会承办了“杭州等您来”摄影大赛,共收到投稿作品单幅1217件,组照355件,共计1572件。会上发布了以摄影大赛获奖作品为素材制作的2021年AIPIPI

杭州世界知识产权大会城市礼物。

据介绍,AIPIPI世界知识产权大会是目前参会人数最多、参会国家和地区范围最广、最有影响力的知识产权领域国际盛会之一。2021年AIPIPI杭州世界知识产权大会由AIPIPI、中国贸促会主办,杭州市人民政府、AIPIPI中国分会承办。因受疫情影响,原计划今年10月举办的AIPIPI杭州世界知识产权大会延期到明年10月举办。杭州市贸促会作为2021年AIPIPI杭州世界知识产权大会地方牵头单位,在杭州市委市政府的领导下,紧密对接AIPIPI总会、中国贸促会和AIPIPI中国分会,目前各项筹备和服务保障工作正在扎实推进中。

(杭贸)

渭南特色农产品 在琼搭建平台扩销路

本报讯 为进一步促进琼陕农产品市场对接,加快形成琼陕特色农产品国内国际市场双循环新格局,搭建渭南国际农产品国内国际贸易流通大平台,日前,渭南特色农产品海南产销对接会在海口举行。

本次活动由渭南市人民政府主办,渭南市供销合作社、渭南市贸促会承办,海南陕西商会、海口市菜篮子江楠农产品市场协办。渭南市白水润泉现代农业、盛隆果业、临渭裕美现代农业、蒲城建平果业等31家外贸企业、农民专业合作社、农产品生产商、销售商携带白水苹果、临渭葡萄、蒲城酥梨、大荔冬枣、各类杂粮等富有渭南地域特色的5类170余种产品参展。

会上,蒲城县四方果业专业合作社、合阳县兴皇苹果专业社、大荔

县供销电子商务有限公司3家单位分别对县域内的特色农产品进行了推介。

参会企业经过与120余户市场采购商的交流洽谈,对接有价值供销信息41条,达成了一批合作意向,其中合阳县富通联合社、蒲城县富农汇电子商务公司、蒲城建平果业公司、白水盛源果业专业合作社等10家企业分别与海口江楠农产品经营企业就苹果、酥梨、冬枣等产品签订1.4万吨,总价值约8000万元的购销协议。

本次活动是今年继内蒙古、长沙后,渭南市贸促会、供销社联合举办的第三场推介会。会议期间还举办了渭南市外贸企业如何利用海南自由贸易港政策推进国际贸易的座谈交流。

(陕贸)



河北省黄骅市土壤盐碱化程度高、不宜灌溉,当地群众充分发挥当地旱碱麦品质高、口感好的优势,用旱碱麦面粉蒸制造型独特的面花馒头,成为一大特色产业。全市现在有面花加工企业数十家,年产值可达2000余万元。图为黄骅市滕庄子镇一家面花制作工厂的工人在制作面花。

新华社发 傅新春 摄

2020年农产品贸易经理人和管理人员培训班举办

本报讯 近日,农业农村部农业贸易促进中心在浙江省温州市举办2020农产品贸易经理人和管理人员培训班。来自20个省(区、市)的特色农产品加工工业企业、农产品出口企业、农业贸促系统管理部门的240余名学员参加培训。农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国、浙江省农业农村厅二级巡视员潘天银、温州市人民政府副秘书长黄方雷出席开班式并致辞,部乡村产业发展司调研员刘晓军作专题报告。

宋聚国表示,在疫情形势下开展本次培训是农业贸促系统合力应对挑战、勇于化危为机、牢牢抓住“双循环”新发展格局下农产品贸易发展机遇的具体体现。今后,贸促中心将进一步丰富贸易促进手段,扩大服务范围,不断提升我国农业在全球价值链中的地位,以农产品贸易高质量发展助力乡村振兴战略。

潘天银表示,浙江省已初步形成一批优势农业产业示范区,技术创新能力和对外开放程度快速提

升。但随着国际经贸环境发生改变,农产品外贸企业面临一系列新的挑战,提升企业国际市场竞争能力是一项长期而艰巨的任务,本次培训可谓正当其时。

黄方雷表示,本次培训是落实贸促中心与温州市政府合作内容的务实之举,也是开启双方合作的启程之举。温州市政府决心立足农业与贸易“两个领域”,发挥贸促中心和温州“两个主体优势”,以共建农业贸易政策创孵基地为抓手,推动温州农业高水平全方位开放发展。

贸促中心已连续多年组织开展农产品贸易经理人和管理人员培训,力求培养一批具有世界眼光、善于捕捉机遇、能够整合资源、富有实干精神的企业经营管理人员。本次培训邀请19位专家、学者围绕国内产业发展与农业“走出去”、新发展格局下的国内和国际贸易政策、新常态下的农产品出口动力、“双循环”与贸易促进措施四个专题进行授课,既有政策理论讲解,又有贸促实务剖析,得到学员高度评价。

(毛雯)

广州成立产业联盟 打造全产业链优势

近日,广州市贸促会、广州市商务局等牵头12家行业商协会以及100多家穗企举行汽车、摩托车、家居家电、快消品四大产业联盟成立大会。

产业联盟发起单位既包括中国电器工业协会工业日用电器分会、广州汽车工业行业协会、广州市摩托车配件行业商会、广州市百货业商会等行业商协会,也包括广汽集团、森大国际集团、五羊一本田摩托、立白企业集团、欧派家居等产业龙头企业。

**发挥龙头作用
提升走出去竞争力**

11月10日,国务院办公厅出台《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》,指出要发挥行业龙头企业引领作用,探索组建企业进出口联盟,促进中小企业深度融入供应链。

作为产业联盟发起单位之一,森大集团(广州市森大贸易有限公司)紧跟国家“一带一路”倡议,加快工贸一体化、联手科达洁能等企业在非洲开设多个生产基地,建立起集合工业

制造、网络营销、战略采购、海运与陆运运输、仓储管理的完整产业链,成为广州“出海”标杆企业。

四大产业联盟成立的目的是既要复制推广诸如森大集团的成功经验,也要切实发挥广汽集团、五羊一本田摩托、立白企业集团、欧派家居等龙头作用,支持龙头企业建立资源和能力共享平台,吸纳中小企业融入全产业链。

根据联盟章程,产业联盟秘书处设于中国国际商会广州商会,实施交流沟通机制,每季度至少举办1次会议和1次参观会员企业活动,推动解决企业遇到的困难和问题,搭建对接平台促成联盟成员之间的合作。依托广州市贸促会联络优势,联盟将组织骨干企业,全面对接驻穗66家领馆和广州市贸促会30个海外联络处,引导企业与境外产业链上下游企业加强供需保障的互利合作。

**串联全产业链
抢抓“一带一路”机遇**

随着区域全面经济伙伴关系

协定(RCEP)签署,中国不再只依靠“两头在外”的发展模式,而是要靠输出中国技术和中国品牌,借助其他国家的劳动力等资源,实现中国制造业向产业链高端转型。而广州乃至大湾区在汽车、摩托车、家居家电、快消品等产业已经形成了研发、设计、制造、品牌等全产业链体系。

产业联盟将聚焦推动外贸转型升级,邀请海关等有关部门为企业授课,指导企业用足用好现有政策,支持企业进一步提升研发设计、营销服务、品牌经营水平,鼓励高技术、高质量、高附加值产品出口,培育壮大数字贸易、保税物流、电商直播等服务贸易新业态,不断开拓国际市场。

联盟的成立不仅有助于避免企业孤军奋战、单打独斗,还能够充分发挥成员之间各自比较优势,合力提高国际化经营水平,积极协调各方维护企业海外合法权益,实现高水平走出去。下一步,联盟将组团在“一带一路”国家和地区投资布局,扩大双向贸易投资。

**统筹两个市场
推动内外贸易融合发展**

新发展格局下,四大产业联盟将充分运用国际国内两个市场、两种资源,促进内外贸一体化。联盟将大力支持外向型企业开拓内需市场,主动对接和参与自贸区、进博会、广交会及海丝博览会等内外循环互相促进的机制和平台。多渠道搭建内销平台,组织成员企业参加广州市贸促会与商务部外贸发展局共同主办的2021广州国际电子电器展览会,联合光亚法兰克福、世展和新展、汉诺威米兰等知名展览公司举办的2021广州国际应急和救援产业博览会、2021年第12届中国(广州)国际物流装备与技术展览会、2021广州国际智能制造系列工业展以及“广州名片全国行”等系列展会。

联盟还将积极推进中小企业“抱团出海”行动,提升“广州名品世界巡展”“广州经贸周”能级,带领广州汽车、摩托车、家居家电、快消品等产业开拓国际市场。

(粤贸)