

提高自贸协定利用率需多方协同

■ 本报记者 张凡

签署RCEP对中国外贸乃至世界多边贸易体系而言十分重要,已经成为各方共识。RCEP的最大优势是有效解决了区域内自贸协定的“意大利碗效应”,因此引导企业充分利用RCEP的优惠条款,并以此为契机提高中国企业对其他自贸协定的利用率,对促进我国外贸高质量发展具有重要意义。

“与一般经贸关系相比,自贸协定可提供更为优惠的贸易条件,尤其是更低的关税水平,如善加利用可降低企业贸易成本,增强企业竞争力。”中国常驻WTO前参赞、日内瓦莱科中心执行主任卢先堃在接受《中国贸易报》记者采访时谈道,当前,各国企业对自贸协定的利用情况参差不齐。他介绍说,欧盟、瑞士等国家企业自贸协定利用率在70%以上,但东盟等发展中国家的利用率则偏低,例如2007年至2011年东盟对韩国出口中只有26.7%使用了自贸协定。中国在自贸协定利用率方面也一直处于较低水平。

那么,哪些因素会影响自贸协定利用率?卢先堃介绍了以下几方面因素。

首先是自贸协定所提供的关税优惠水平和市场开放程度。关税优

惠水平越高,意味着对自贸协定伙伴的市场开放程度越高,自贸协定利用率就越高。

其次是自贸协定中有关原产地规则。这是所有自贸协定的核心内容,其目的是为了防止自贸协定之外的国家享受相关的关税优惠,往往包括判定产品原产地的标准以及直运要求等,区域性的自贸协定也会包括地区累积原则,允许相关产品的生产利用自贸区内其他国家的原材料等。这些规则越宽松,自贸协定的利用率就越高。

再次就是政府部门相关的推介和服务。政府部门推介越多,提供的服务越精准,尤其是对能力较弱的中小企业提供的帮助越多,企业利用自贸协定的意愿就越高。

有关实证研究表明,一国签署自贸协定越多,其自贸协定的利用率就越高。卢先堃举例说,智利迄今已经签署了近30个各类自贸协定,对自贸协定的利用率也一直在国际上处于领先水平,其对澳大利亚出口中的95%、对韩国出口中的93%都使用了自贸协定的优惠条款。

最后,对企业而言,是否利用自贸协定主要是基于对成本和收益的

计算,即其在申请自贸协定优惠关税时所投入的成本与可能获得的收益之间的比较。

“例如,除了原产地证书外,进口国往往要求企业提供包括商业发票、提货单、空运单、装箱单等材料,并要求所有这些文件在货物数量和重量、原产地以及始发港口等内容完全一致。这往往需要专业人员来准备,在人力、物力上均需投入较多成本。”卢先堃说,如果自贸协定的关税优惠幅度不大,或者价值较低,又或者进口国不接受电子文件,很多企业尤其是中小企业往往选择放弃。

卢先堃还观察到,其他国家提高自贸协定利用率的做法大同小异,都是在针对以上因素做文章。

“还有一些国家和地区,例如澳大利亚、瑞士和欧盟等专门开展了对其签署的自贸协定利用率研究,找出利用率不高的原因,并提出解决办法。”卢先堃说,目前,RCEP距离生效尚有一定时间,在此期间,中国相关政府部门、原产地证书发放机构、企业、大学及研究机构等需要齐心协力,共同提高自贸协定利用率。

中国相关政府部门和承担原产地证发放职能的中国贸促会等机构

可加大对RCEP的宣传,尤其是针对关税优惠、原产地相关规则等重点内容。2020年7月15日,中国商务部、海关总署、中国贸促会联合印发了《关于进一步做好双边和区域自由贸易协定实施工作的通知》,其目的就是调动地方、产业和企业利用自贸协定的积极性,应注意实施并跟踪成效。

在企业方面,应鼓励并支持大型企业将自贸协定作为企业发展战略的重要部分。对能力较弱的中小企业,则应通过相关商协会为其提供精准服务,在程序了解、材料准备等方面提供统一服务。对相关市场出口较多的省份,可考虑在地方贸促机构设置专门的咨询和服务队伍。

此外,大学和科研机构也应发挥相关作用,针对RCEP的原产地规则等内容,中国对RCEP其他成员的出口、中国对已经签署的各自贸协定的利用情况加大研究,尤其是注意对存在问题以及经验教训多做一些接地气的实证研究,并据此制定提高RCEP及其他自贸协定利用率的具体举措。例如,2017年江苏无锡对RCEP自贸协定的利用率就超过了90%,其经验应予研究和推广。

中俄东线天然气管道中段投产运营

■ 刘羊肠

近日,中俄东线天然气管道中段(吉林长岭—河北永清)正式投产运营,意味着京津冀地区可以直接使用俄罗斯天然气。

国家管网集团有关负责人表示,中俄东线中段的建成投产有利于改善环渤海地区空气质量,拉动沿线地区经济发展,完善区域能源结构。中俄东线中段与已建的东北管网、华北管网、陕京管道系统及大连LNG、唐山LNG、辽河储气库等互联互通,将有效增强京津冀地区天然气供应能力和调峰应急保障能力,提升供气能力2700万立方米/日。

中俄东线天然气管道在我国境内途经9个省市区,境内段新建

管道3371公里,利用已建管道1740公里,按照北、中、南三段分期建设。其中,北段(黑龙江黑河—吉林长岭)已于2019年12月投产通气;中段(河北永清—上海)于今年7月启动建设。

来自国家管网集团的数据显示,截至目前,中俄东线已安全平稳输送俄罗斯天然气近40亿立方米。全线投产通气后,年最大输气能力可达380亿立方米,惠及沿线4亿人口。

据悉,中俄东线天然气管道是我国首条建设的1422毫米超大口径、12兆帕高压等级的天然气管道,从建设期到运营期采用数字化、网络化、智能化管理,是我国智能管道的试点工程。

贵州茶叶出口金额超2亿美元

■ 周燕玲

记者日前从贵阳海关了解到,截至11月30日,2020年贵阳海关共检验检疫出口茶叶6173吨,金额达2.1亿美元,同比分别增长70.8%和72%,茶叶成为贵州省第一大出口农产品。

茶叶是贵州省的传统优势产业,因“低纬度、高海拔、寡日照、多云雾、无污染”的生态优势,再加上贵州土壤中富含锌、硒等微量元素,使得贵州成为大面积适宜产茶的地区。目前,贵州茶园面积已达700万亩,连续多年位居中国第一。

2020年迄今贵州出口的茶叶种类有红茶、绿茶、白茶以及乌龙茶等,其中,红茶出口4154.6吨,占

2020年迄今贵州茶叶总出口量的67.3%,其次出口额较大的为绿茶。

目前,贵州已实现茶叶出口区县超过20个,并依托大数据优势在中国率先创建了全程可追溯的贵州省茶叶质量安全云服务平台,茶叶主要出口到缅甸、越南、美国、比利时、德国等20个国家和地区。

为支持贵州茶叶走出国门,贵阳海关先后制定“支持贵州茶叶出口茶产业发展16项措施”“提升贵州贫困地区进出口企业通关便利化水平,助力脱贫攻坚7条措施”等,深化“放管服”改革,优化口岸营商环境,促进茶叶出口贸易稳定健康发展。

国际商情

哈白糖供应仍依赖进口

据哈萨克斯坦LS网站报道,尽管糖类作物产量有所提高,但哈白糖供应仍然依赖进口。目前,哈糖类作物产量呈增长态势,糖产量有所提高,但仍大大低于法国、巴基斯

坦、俄罗斯等白糖主要生产国。据美国农业部数据,2018年哈白糖产量5.5万吨,原料均为甜菜。2019年,哈白糖消费量49.5万吨,人均消费26.6公斤;生产缺口为32.1万吨。

前11个月越南橡胶出口同比增长15.8%

据越南《工贸电子报》报道,越南工贸部进出口局统计数据表示,11月越南出口橡胶20万吨,环比增长2.6%,同比增0.7%,出口额约3.3亿美元,环比增长11.6%,同比增长15.8%。平均出

口价格同比上涨15%,达1513美元/吨。前11个月,越南累计出口橡胶151万吨,同比增长0.4%,累计出口额达19.9亿美元,同比下降1.4%。

(本报编辑部综合整理)

我国医疗器械外贸迎新契机

本报讯(记者刘国民)疫情持续肆虐,2020年我国医疗器械为全球抗疫贡献了重要力量。近日,中国药品监督管理局、清华大学老科协医疗健康研究中心发布了《医疗器械行业蓝皮书:中国医疗器械行业发展报告(2020)》(以下简称《报告》)。《报告》认为,新冠肺炎疫情对公共卫生管理和公共卫生相关医疗产品的发展提出了新挑战,这将引发国内抗疫药品、防疫耗材、消杀产品、诊疗检测设备及仪器的新一轮创新升级,进而为对外贸易提供



近年来,河北张家口高新技术产业开发区立足高质量发展和区位优势,依托园区建设,着力打造冰雪运动装备制造产业基地。目前张家口高新技术产业开发区已与美国、法国、意大利等国家和地区的40余家冰雪运动装备制造企业完成签约。图为天冰冰雪设备(张家口)有限公司的工人在生产车间内查验造雪机。

新华社记者 牟宇 摄

AEO带来满满获得感 助企业畅行全球

■ 张凤 武超

“被评为AEO高级认证企业,是对我们公司多年来守法经营的肯定,我们深感自豪,也倍加珍惜。”得知玫龙纸业(太仓)有限公司通过高级认证企业复评后,公司关务经理马金勇表示,“‘高级认证企业’的称号给我们带来了实实在在的利好,比如进口木浆查验率由5%降至0.5%左右,通关时效大幅提高,通常5分钟内即可结关放行,每年可以节约近20万元成本。”

AEO全称为“经认证的经营者”,是世界海关理事会为了构建

海关与商界之间的伙伴关系,实现贸易安全与便利而引入的管理制度。企业通过AEO高级认证后,可以获得国际间多国互认、快速通关、文件审查和货物查验比率大幅降低、提升运营效率及降低仓储成本等优势,其“国际贸易绿色通道”的便利性日益受到企业认可。

根据规定,高级认证企业需每3年接受一次复评,玫龙纸业(太仓)有限公司于2011年通过评审,加入“AEO高级认证企业”队伍,并于今年第2次顺利通过复

评,可继续享受汇总征税等优惠措施。马金勇表示,“高级认证企业”既为公司进出口贸易提供了便利,也鞭策企业不断提升管理水平、诚信经营。今年上半年,玫龙纸业(太仓)有限公司业务逆势上扬,注册资本增加3000万美元。

太仓市同维电子有限公司同样于今年顺利通过AEO高级认证企业复评。作为一家民营企业,该公司主要生产通信设备产品,今年2月复工复产后,当月即实现出口额同比上涨19%。公司关务总监姜蓉介绍:“没有获得‘AEO

高级认证企业’资质进口,我们每年有将近900票报关单,大约会有30票被抽中查验;今年以来,我们申报了674票货物,仅有4票被抽中查验。‘AEO高级认证’提升了我们的信誉度和知名度,供货效率也远超同行,这一资质对同维而言已不可或缺。”

姜蓉说,今年“五一”期间,受疫情影响,公司出口的一批货物通关不畅,但提供AEO认证号码后,进口国海关专程开辟绿色通道,保障了货物的顺利交付,令企业实实在在享受了AEO互认国家

的通关便利。

为进一步做好“六稳”工作,落实“六保”任务,太仓海关一方面以推广海关信用管理制度为抓手,充分发挥AEO认证作用,切实做到对诚信守法企业“无事不扰、一路绿灯”,为企业进出口贸易“保驾护航”,并以此动员其他企业从“要我做”向“我要做”转变;另一方面设置“企业协调员”,第一时间发布最新政策,强化日常沟通,并做好数据分析,及时跟踪企业守法诚信状况,促进其不断提升管理水平。

自贸港于变局中开好建设新局

■ 蔡振伟

今年是海南自贸港建设的开局之年,自6月1日《海南自由贸易港建设总体方案》正式公布,迄今已有半年时间。总的来看,“零关税”原辅料清单、个人所得税优惠、离岛免税新政等一批核心政策相继落地,市场主体落户、人才引进、实际使用外资、签约项目等方面均取得了不俗成绩,自贸港建设的红利和政策优势正不断显现。

但必须看到,海南自贸港建设仍面临复杂和不确定性的外部环境。一方面,经济全球化遭遇逆风和回头浪,保护主义和单边主义继续抬头。另一方面新冠肺炎疫情对全球经济造成严重冲击。据国际货币基金组织预测,今年全球经济增长率为负4.4%。联合国贸易和发展会议预计,今年全球外国直接投资流量将下降近30%至40%,随着疫情持续冲击影响,接下来几

年世界经济和全球贸易反弹之路坎坷,可能将陷入严重衰退。如何妥善应对外部环境的挑战和变化,是确保海南自贸港建设开好局、起好步需要考虑的重要问题之一。

党的十九届五中全会公报指出,当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。未来3至5年,是海南自贸港封关之前最关键的时期,应充分利用好全面深化改革和最高水平开放政策的独特优势,积极顺应形势变化,统筹好世界百年未有之大变局和国内国际发展大局,确保在变局中开好新局。

一是对标国际最高开放水平继续扩大开放。海南自贸港应紧紧围绕贸易、投资、跨境资金、人员进出、运输往来和数据等领域,自由便利化,瞄准国际最高开放标

准,对接国际高标准规则,深化服务贸易、数字经济等领域的改革创新,加快发布实施企业进口自用的生产设备负面清单、营运用交通工具正面清单和岛内居民日用消费品负面清单。特别是海南可尽快制定出台海南自贸港放宽市场准入特别清单、外商投资准入负面清单和中国首张跨境服务贸易负面清单,进一步扩大市场准入,加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,为国内外市场主体在海南投资营造开放、公平、非歧视和可预期的营商环境。

二是把握机遇创造更具国际竞争力的税收和制度环境。“零关税、零壁垒、零补贴”,已经成为国际经贸规则变革的重要趋势。我国总体关税水平目前已降至7.5%左右,随着RCEP等多边、双边自由贸易协定的签署,可以预见未来

我国的总体关税水平将继续下降。在此背景下,“零关税”政策的边际效应也将随之减弱,因此海南自贸港应把握好难得的政策窗口期和红利期,实现更多的早期收获,引导更多的物流、资金流和数据流在海南集聚。与此同时,应积极顺应国际高标准经贸规则演变趋势,按照“低税率、简税制”目标,建立适应数字经济时代的新税制,并在非歧视性原则、减少非关税壁垒和数据跨境流动等方面实现更多规则、制度创新,创造更具吸引力和国际竞争力的自贸港税收和制度环境。

三是扮演好“双循环”重要交汇点角色。在我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,海南自贸港应发挥好自身的独特作用。对外而言,海南自贸港作为我国对外

开放新高地,是外资企业深入中国广阔腹地的重要通道。对内而言,海南自贸港是国内企业“走出去”的前沿和重要平台,是我国经济深度融入全球经济发展的一个重要窗口。一方面,应把握境外消费回流机遇,依托海南自贸港“离岛免税”“教育和医疗产业开放”等特殊政策与制度,引进更多的国际一流资源,更好地满足国内民众高质量消费需求,推动国内消费升级和扩张,在提升我国经济国内循环能力方面发挥特殊作用。另一方面,应充分利用海南打造面向太平洋和印度洋的重要开放门户的对外开放优势,在区域一体化进程中扮演更为重要角色,将海南打造成为连接国内国际两个市场、形成国内国际双循环的关键节点和重要平台。

(作者系中国南海研究院海南自贸港研究中心助理研究员)