中欧班列货运量缘何逆市增长

■ 本报记者 王曼

11月末，一列满载机械零部件和防疫物资的中欧班列从徐州铁路铜山货场驶出前往德国汉堡，这也是徐州发往德国的首趟中欧班列；12月1日，厦门港务贸易有限公司向外商采购的1000多吨双胶纸从俄罗斯搭乘中欧班列顺利抵达郑州。

中国国家铁路集团有限公司日前公布的数据显示，截至11月5日，今年中欧班列开行达10180列，已超过去年全年开行量，运送集装箱92.7万标箱，同比增长54%，往返综合重箱率达98.3%。

在疫情给国际物流带来冲击的情况下，中欧班列仍能逆市增长。“中欧班列的逆市增长态势会延续到2021年下半年甚至2022年上半年。”中国贸促会专家委员会委员、国际商会中国国家委员会海关和贸易便利化委员会副主席、中海国际咨询有限公司高级董事秦阳在接受《中国贸易报》记者采访时表示，在新冠肺炎疫情全球蔓延给全球产业链、供应链带来巨大冲击背景下，很多“一带一路”沿线国家制造业减产甚至停产，对中国制造的生产生活用品、疫情防控物资进口需求激增；受疫情影响，全球物流受阻，海运业、空运业面临运力不足、运价飙升的特殊情况，在客观上也促使中欧班列需求旺盛。

中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际关系学院教授王义桅认为，疫情更加凸显了中欧班列的重要性，中欧班列具有分段运输、不涉及人员检疫的特点，顺应了非接触性或少接触性的经济运输模式潮流；中欧班列架起了中欧之间抗疫合作的“生命通道”，为维护国际产业链供应链稳定提供了重要支撑。截至11月，共运送医疗物资近800万件、6万多吨。

政策也是助力中欧班列逆市增长的重要动力。为了支持中欧班列的发展，2月，海关总署出台了支持中欧班列发展的10条措施；4月，商务部印发《进一步发挥中欧班列作用应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》，提出11条具体举措和工作要求，发挥中欧班列战略通道作用应对疫情影响。

经过多年的发展，中欧班列已经成为推进“一带一路”建设的重要抓手，是共建“一带一路”的标志性成果。秦阳说，近年来中欧班列从无到有、从小到大的发展历程，符合我国开放型经济发展的客观要求，是“一带一路”倡议的重要基础设施支撑，发挥了国际贸易战略通道的积极作用。

在王义桅看来，中欧班列的成长历程充分地证明了经过几年的发展，“一带一路”从“概念股”成长为“绩优股”，开始走向“众筹股”，成为世界各国都可以参与、共商、共享的平台，中欧班列从一开始不被看好，到现在已成为连接东亚和欧洲的国际贸易大通道，具备了一定的规模效益。

王义桅说，中欧班列不仅仅是一个陆上的物流通道，随着西部陆海新通道的建设，在西部中欧班列发展较领先的城市如重庆，中欧班列具备了向南与东南亚联通的基础，一条贯通欧洲与东盟的国际运输通道正在应运而生。

沿着中欧班列，中国制造的日用百货、服装、电脑等商品便捷地进入到欧洲各国的消费市场；欧洲各地的美食、生物医药品、母婴用品等货物走入中国寻常百姓家。作为联通国内国际市场的物流大通道，中欧班列无疑在促进双循环新发展格局中发挥着重要作用。

秦阳表示，中欧班列是连接中国尤其是广大内陆地区和“一带一路”沿线国家的重要国际物流通道，可以充分连接两个市场、两种资源，通畅跨境贸易流转，可以为构建新发展格局注入强劲发展动力。

为更好服务双循环，秦阳建议，中欧班列应抓住目前有利形势，苦练内功，尽快摆脱政府资源支持、实现充分市场化运作；应大力夯实货源基础尤其是返程货源，同时合理规划、优化线路布局，争取能够实现后疫情时代的高质量、常态化发展。

“首先，如何与国内发展进行软联通是中欧班列服务双循环的关键，因此，中欧班列应与区域发展战略有效协同、与当地产业发展有效衔接，发挥其产业带动效应，促进当地贸易发展。”王义桅表示，其次，中欧班列应优化国内开行线路，提高国内铁路网系统联通效率，从而提升中欧班列整体运输能力；目前，在疫情防控下，中欧班列可借助数字化、网络化、智能化手段，采取创造性的作业方式，既能使得货物快捷通关，又能服务于抗疫合作，稳定全球产业链供应链。

国际商情

哈将逐步取消金属废料出口限制

据国际文传电讯社消息，欧亚经济委员会执委会主席米亚斯尼科维奇表示，应哈方建议，欧亚政府间理事会作出决议，将在哈萨克斯坦取消黑色及有色金属废料出口限制措施前，为其设置2-3个月的过渡期。欧亚经济委员会将和联盟成员国一道，共同解决该问题，确保金属废料在哈政府管控下有序出口。据悉，哈萨克斯坦在欧亚经济联盟国家黑色及有色金属废料进口市场占有重要份额，其中俄罗斯进口量最大。

约旦允许货运卡车经奥马里口岸直接过境

据《约旦时报》报道，约旦首相比舍尔·哈萨瓦纳根据边境口岸委员会建议，批准过境货运卡车由约旦-沙特奥马里口岸直接入境，无需背靠背更换车辆。约旦和安曼工业协会主席法蒂·贾格比尔表示，约沙贸易额（不含石油）超过20亿美元，其中7.75亿美元为国家出口，口岸贸易是约旦的重要收入来源。允许埃及货运卡车直接过境，简化了两国之间以及约旦与其他国家之间的贸易，将提升约旦作为区域商业中心的地位。

前11个月越南农林水产品出口增长2.4%

据《越通社》报道，越南农业与同村发展部数据显示，前11个月越南农林水产品出口额达374.2亿美元，同比增长2.4%。其中主要农产品出口167.6亿美元，水产77.5亿美元，主要林产品116.5亿美元，畜牧产品3亿美元。

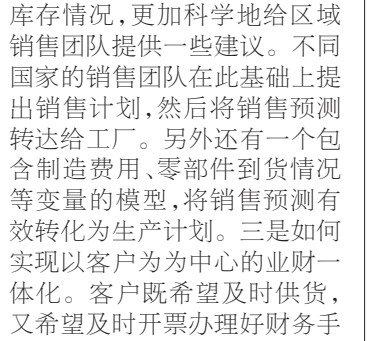
（本报编辑部综合整理）

数字化助企业海外营销两阶段转型

本报讯（记者 刘国民）“TCL海外市场和国内市场存在文化、语言差异，合规要求和国内项目差别很大。之前没有统一的在线系统，挑战很大。”TCL通讯信息管理部总监郭晓健感慨，疫情的冲击很大，更需要全球标准化流程来提升运营能力，同时沉淀TCL通讯在数字化变革方面的经验。

在探索海外营销数字化过程中，TCL借助合作伙伴的支持，重点解决这样几个难题。一是总部战略在区域得到分解和执行，TCL在各个大中型城市都有客户，怎样管理是难题，为此做出了一个全球统一的客户营销平台。二是高科技行业产品迭代速度快，从上市到下市只有一至三年，这对生产管理提出很多挑战，需要思考如何快速满足客户需求的同时，减少供应链成本和存货成本，做好产销协同。合作伙伴和TCL业务部门梳理了流程，为TCL做每个国家、每个区域的销售预测和销售计划，助力关键零部件和原材料采购。建立预测模型考量历史订单、现有生产情况和库存情况，更加科学地给区域销售团队提供一些建议。不同国家的销售团队在此基础上提出销售计划，然后将销售预测转达给工厂。另外还有一个包含制造费用、零部件到货情况等变量的模型，将销售预测有效转化为生产计划。三是如何实现以客户为为中心的业财一体化。客户既希望及时供货，又希望及时开票办理好财务手续。TCL以订单为中心，打通企业内部数据流，借助技术平台，打通前后端的“应收管理”，及时掌握财务数据和业务续费情况，为部门协作效率的提升提供了保障。

“希望技术服务助力我们的信息化系统不断迭代，把技术、服务、管理融合在一起。从行业角度来看，第一阶段是用数字化手段帮助业务部门不断更新迭代技术，第二阶段是利用信息化数字化技术做创新业务。目前我们处在第一阶段。”郭晓健说，所以这只是一个开始，整个流程的数字化赋能，将技术转化为价值是下一步的数字化建设重点。



中国为柬埔寨农产品出口提供广阔市场。图为在位于柬埔寨磅士卑省的朗禾果业有限公司工厂，工人将新鲜芒果片摆盘准备烘烤。

新华社发 张照 摄

长春海关多举措扶持汽车外贸发展

■ 本报记者 刘国民

“我们积极落实国家减免税政策，对一汽集团等重点企业提供专项跟踪服务，切实发挥纳税人属地管理及企业协调员作用，今年以来共减免税款1.2亿元。创新海关税收征管模式，引入关税保证保险产品，惠及企业13家，累计担保总金额4.5亿元，有效缓解企业资金使用压力。”在海关总署网站“构建汽车产业双循环发展新格局”访谈中，长春海关关长、党委书记董岩介绍说，长春海关还推动特殊监管区域升级发展，落实进口整车检验第三方采信、进口汽车零部件“先声明后验证”等系列改革措施，支持中欧班列（长满欧）高质量运行。2020年1至10月，中欧班列（长满欧）共承运货物11637标箱，同比增长25.9%；货运量12.7万吨，同比增长58.1%；货值约人民币33亿元，同比增长4.0%。

董岩说，长春海关还引导企业用足用好通关便利化措施，鼓励汽车零部件企业在综保区内通过“保税仓储 分送集报”开展进出口物流作业。综保区内企业与境内区外企业、区内其他企业之间分批次进出的货物，可以先凭卡口核放单办理货物的实际进出口手续，再在规定期限内以备案清单或者报关单集中办理海关报关手续。“分送集报”模式减少了企业报关次数，缩短了企业货物通关时间，提高了通关效率，节省了企业物流成本。

长春海关还重点推动汽车企业进一步享受AEO便利措施。董岩说，长春海关关区内的汽车产业高级认证企业有3家，分别是中国第一汽车集团进出口有限公司、一汽—大众汽车有限公司和海德世汽车拉索有限公司，“在扶持企业通过高级认证的过程中，长春海关组织专家力量对企业的认证团队进行了‘一对一’的多次培育和辅导，逐条逐句解读《海关高级认证企业标准》，解答企业的问题及疑惑，为企业规范自身制度建设和管理提出合理化意见与建议。”

在适用海关优惠政策方面，长春海关利用网络平台向企业不定时推送新出台的相关政策，引导企业用足用好优惠政策，为企业做好协调员工作。长春海关组建关企合作委员会，各业务部门设置联络员，积极为企业排忧解难。在引导企业守法自律方面，除了利用每年的高级认证企业座谈会进行宣讲和征求意见外，还定期对企业进行回访，了解企业进出口状况，宣讲汽车行业适用的海关政策，释放红利，同时收集企业诉求，对管控薄弱点给予建设性指导，引导企业开展主动披露，帮助企业提升管理效能。

“下一步，我们还将对有意向申请海关认证企业资质的一汽集团下属进出口企业，采取强化型、深入型、教师型的培育工作模式，按照‘信用办法—认证标准—指标项目—指标重点—项目句词字—文件批改—实操’的流程进行深度培育，力求做到‘选取一家，培育一家，成熟一家，通过一家’，对培育工作进行全流程跟踪，尽早使更多汽车企业跻身海关认证企业行列，享受更多优惠便利通关措施。”董岩介绍说。

在“国际纺织之都”感受中国制造韧性潜力

■ 何玲玲 商意盈 方问禹

浙江绍兴柯桥柯海公路上，来往货车川流不息：由南向北是运进园区印染的白色坯布，反向则是五颜六色的纺织面料，发往全球190多个国家和地区……

记者走进全球最大的纺织贸易集散地绍兴柯桥，深切感受到了我国制造的韧性和潜力。

纺织重镇走出“凛冬”

从柯桥主城区到蓝印时尚小镇，延展20多公里、直抵杭州湾的柯海公路，串起“国际纺织之都”的经济动脉。来往货车的密度，刻画着这里的贸易活跃度。

“这两个月车堵得厉害！”在货运司机刘波的印象里，年初疫情初起、二季度海外疫情暴发时，柯海公路曾是一番冷清的景象。

记者年初走访柯桥了解到，先是国内疫情导致企业开工困难，但极力稳生产后，又遭遇国外疫情肆虐、市场需求锐减，大量订单被延迟甚至取消，纺织外贸进入“凛冬”。

柯桥纺织集中度高、量大面广，从中美经贸摩擦下的关税加征，到全球疫情带来的需求萎缩，柯桥近年遭受持续、正面冲击，其生存境况一定程度上折射出我国制造业的抗压能力。

率先组织的线下行业盛会人气爆棚，参展商、采购商热情超出预期，新面料、新款式集中面市，面料供需市场在疫情后首次直接碰撞……

“纺织业在外贸行业中率先复苏。”浙江东进新材料有限公司主要从事运动型功能面料生产，董事长陈明贤说，企业订单3月份中断、4月份重启，9月份则超预期回暖，全年销量和利润预计实现增长。

9月份以来，绍兴布婷纺织品有限公司工厂一直处于满负荷状态。在包装仓库门口，一批发往迪拜的人棉面料正用3个集装箱车同时装货。

“最近两个月的订单，是整个上半年的1.5倍，这个增速预计还能保持一段时间。”绍兴布婷纺织品有限公司总经理钱水江介绍，目前公司订单爆满，主要是“一带一路”沿线国家和地区，每天至少出五六个集装箱。

“在疫情中应变，公司以科技赋能时尚，将防护面料时尚化、常态化。”绍兴乾雍纺织有限公司总经理萧兴水介绍，企业精心研发的杜邦聚乙烯数码直喷印花面料，具备防晒及一定防疫功能，深受市场认可。

柯桥纺织外贸强势反弹的路径清晰、复苏态势明显。今年前三季度，柯桥区大纺织业实现产值725.20亿元，同比下降幅度持续缩小。

全产业链优势促化危为机

巨大的封闭式染缸在车间依次排开，周边是数十条密封管道，昔日印象里染缸的脏臭已是“过去时”；设计师地位大大提升，目前已经集聚1400多名，其中四分之一来自国外……

“以前靠销售员，现在靠工程师和设计师。”柯桥中国轻纺城集团股份有限公司纺织产业大数据中心主任张晓明说，柯桥纺织企业经历过一次次危机，锻造了更加坚韧的生命力。

疫情是一面镜子，能照出地方产业的抗击打能力，也折射出中国制造的核心竞争力。

早在5年前，纺织业一度被认为是污染产业、夕阳产业，甚至面临存续危机。在柯桥，经受环境整治洗礼，以及中美经贸摩擦、全球疫情连番考验，当地纺织业在压力下甩掉包袱和犹疑，不断夯实纺织全产业链竞争力。

“轻纺行业里，没有任何一个地方能有柯桥这样完整的全产业链。”钱水江坦言，从源头化工产品到纺织、印染，再到后整理，环环相扣一应俱全，柯桥纺织做到了“不可替代”。

完整的全产业链和全供应链，带来强大韧性。疫情期间，柯桥企业“见缝插针、灵活转向”能力凸显，无论是防疫物资应急生产，或是凭借产业链稳定性虹吸订单，都展现出独特的比较优势。

记者了解到，除了此前存量的外贸渠道逐渐疏通，近期柯桥企业还接到不少增量订单。比如，东南亚多个国家疫情导致复工复产困难，出于规避风险考量，部分订单开始转移到柯桥。

绍兴柯桥海隆纺织品有限公司负责人王斌告诉记者，一款名为牛奶丝双面磨毛印花的面料原先基本在印度生产，最近已经转移到柯桥，仅他们公司这几个月就完成了将近7000万元的订单量。

而在前几年，关于国内产业链转移的说法，引发广泛关注和讨论，不少人担忧我国纺织业整体南移。

对此，柯桥多位纺织企业负责人说，产业链中的部分特别是下游“溢出”，是轻工业发展的正常现象、主动行为，一些国家具有低廉的人工成本优势，但从产业链完整性、基础设施、营商环境、劳动效率来说，短时内并不具备取代我国纺织业的可能性。

新发展格局中挖掘增长动力

偌大的印染车间里，不见染料鲜见人，取而代之的是各种粗细不一的输送管道和自动化设备。从旧厂址到新厂址，再到扩建的厂房，近三年间，记者三次走进迎丰科技，每次都有新发现。

“内销和外销，就像企业的‘左膀右臂’，哪里需求多，我们就能更侧重哪里。”说起以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利坦言，企业发展实践表明，内外联动是渡过难关、应对外部风险的关键法宝。

无独有偶，目前柯桥最大的纺织外贸企业、浙江凡特思纺织有限公司，同样践行着一条内外联动的贸易实践。2019年，凡特思出口贸易额超过2亿美元，以欧美高端市场为主，其国内贸易额则接近5亿元，实现大幅增长。

在疫情冲击下，这家企业依旧展现出惊人的应变能力：截至今年7月底，营收实现与去年同期持平，利润则同比上涨；截至10月底，企业营收、利润均实现增长。

在浙江凡特思纺织有限公司董事长傅光怿看来，当前我国经济已经深度融入全球，国内工贸企业做大做强，单纯依靠内贸或者外贸，都难以适应复杂变化，内外联动的国内国际双循环，则是应对外部风险、拓展迂回空间的关键布局。

“在大变局中打开新局面，需要在新发展格局中找准自身定位，强筋壮骨抵御外部风浪和冲击。”柯桥区委书记沈志江说，多年来柯桥专注实业、主业，不断夯实比较优势，从“产业集群”到“全产业链”，再到“产业生态”的步子越迈越稳。