

提升中国品牌整体竞争力任重道远

■ 本报记者 张伟伦

国际知名机构最新发布的“2020年最具价值全球品牌100强”榜单中，上榜的中国品牌从去年的15个增加到17个，跻身全球第二，合计价值比去年增长16%。党的十九届五中全会明确提出，要以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展。近日，由人民日报社主办的2020中国品牌论坛在京举行，来自政府、企业、研究机构的代表300余人共聚一堂，围绕“中国自信 品牌力量”主题开展对话交流。

相关研究机构分析显示，近年来，中国品牌企业的战略履责逐年提高，主动履责意识更强、常态履责需求更好，而服务民生成为企业承担社会责任最集中的领域，越来越多的中国企业主动践行社会责任，提升品牌价值。

全国人大常委会副委员长吉炳轩表示，品牌是企业核心竞争力的体现，关系国家经济发展质量。经过新冠肺炎疫情大考，一大批中国品牌彰显了硬核实力，坚定了发展信心。同时也要看到，中国品牌

发展依然存在不充分不平衡问题，整体影响力、竞争力同世界一流水平还有差距。尽管国内市场不乏优质国货，但真正能与国际知名品牌同台竞技的依然较少，“品牌强国”建设依旧任重道远。

对此，吉炳轩提出了四点建议：第一，做强中国品牌，要聚焦实体经济，夯实发展基础。实体经济是国家经济的命脉所在。无论建设现代化经济体系，还是培育国际经济合作和竞争新优势，都需要把着力点聚焦到实体经济上。实体经济各类企业特别是制造业企业，只有实实在在、心无旁骛做好做强主业，坚持有所为有所不为，稳扎稳打练好内功、做好产品，发展之路才会越走越宽，金字招牌才能越来越亮。要引导企业顺应数字经济、共享经济、产业协作趋势，在提高质量效益、优化产品结构、转变经营方式、激发增长动力方面下功夫，深耕中国制造，迈向中国创造。要着力完善服务实体经济的制度体系，深化“放管服”改革，打造市场化、法治化、国际化的发

展环境。

第二，做强中国品牌，要坚持自主创新，激发内生动力。创新是引领发展的第一动力，是品牌生命力的源泉。要大力弘扬创新精神，注重激励和保护创新，加快完善知识产权保护法律体系，依法严厉打击知识产权侵权行为。要引导企业更好发挥主体作用，矢志不移自主创新，勇于推动技术创新、管理创新、业态创新，牢牢掌握发展主动权。要重视技术研发和人力资本投入，努力克服关键核心技术短板，从“跟跑”转变为“并跑”进而实现“领跑”，让品牌获得经久不衰的发展动力。

第三，做强中国品牌，要立足国内需求，点亮美好生活。大国经济的一个重要优势就是内部可循环。当前，我国已成为全球第二大消费市场，消费连续6年成为拉动我国经济增长的第一动力。今年消费受疫情冲击较大，但危中有机，第三季度以来，以网络数字技术为支撑，线下消费继续回升，线上消费保持快速发展，证明国内市

场具有深厚潜力。要牢牢把握扩大内需这个战略基点，完善扩大内需的政策支撑体系，从供给侧和需求端两头发力，推动新型消费提质扩容。要鼓励外贸企业研发适销对路的内销产品，创建自有品牌。要引导企业充分利用新业态新模式，促进线上线下融合发展，使产品和服务更好满足多层次、多样化的国内市场需求。

第四，做强中国品牌，要拓宽国际视野，迈向世界一流。全球化潮流浩浩荡荡，不可逆转。只有顺应潮流、开放合作，才能获得更多发展机遇和更大发展空间。我国新发展格局不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环。要以培育具有全球竞争力的世界一流企业为目标，引导更多企业融入新一轮对外开放格局。各类市场主体要立足本土，放眼世界，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力和防范风险能力，在国际市场上历练成长，向产业价值链高端不断迈进。



12月8日，在江西省抚州市金溪县工业园区一家智能货架生产企业的半自动化生产车间，工人们正在加紧生产智能货架产品。这些产品畅销我国长江三角洲、珠江三角洲和“一带一路”沿线国家和地区。近年来，金溪县在做大做强香料香精、纺织服装、食品加工等传统优势产业的同时，围绕“高精尖”，着力培育智能货架、机械制造、光电子产业等新兴产业集群，推动工业经济持续提质增效。

中新社发 邓兴东 摄

莫把信用评级虚高当小事

■ 陈果静

近期，多个高信用评级企业出现风险事件，引发了市场对个别债券信用评级虚高的质疑。

日前，证券业协会和交易商协会联合发布的业务通报显示，监管部门已关注到个别评级机构对发行人主体级别调升比例明显高于行业平均水平，存在评级虚高等风险隐患，并约谈了相关评级机构。

作为金融市场的重要基础设施，设立信用评级机构的初衷是为了帮助投资者判断受评对象的资质，评价其是否存在违约风险及风

险高低，通过为投资者提供公正、客观的信息来助其优化投资选择，降低投资风险。

我国信用评级业发展至今已有30余年。30多年来，我国信用评级机构规模不断壮大，评级技术不断发展，评级结果更加趋于合理，社会认可度逐步提高，对促进我国金融市场健康发展发挥了积极作用。但是，近期暴露出来的个别债券评级虚高等现象表明，我国信用评级业仍处于发展初期，还存在发展水平不高、独立性不足、商誉和公信力有

待提升等问题。

随着我国债券市场开放的大门越开越大，信用评级结果服务的投资者不仅包括境内投资机构，也包括众多国际投资者。截至目前，境外投资者已经连续24个月增持我国债券，但从其投资标的来看，超过九成为国债、政策性银行债，而公司债和企业债等信用类债券占比极低。对于信用债市场“看不明白”，对于现有信用评级结果心存疑虑，是外资机构对我国信用债望而却步的重要原因之一。

在金融开放大背景下，信用评

级行业对我国金融市场的建设至关重要。信用评级行业迫切需要建立健全制度规范，补齐监管短板，以促进我国金融业高水平开放。

评级行业是服务业，评级结果不准，应由投资者评判。破解评级虚高现象应该加快建立市场驱动的评级结果使用制度。《公司债券发行与交易管理办法》在征求意见时已经明确取消公司债发行的强制信用评级。办法落地后，有望降低对信用评级结果的不合理使用，为虚高的评级结果“降温”。与此同时，还应建立评

级机构的退出机制。对存在重大违规的信用评级机构，应明确相关惩罚措施，提高其违规成本。同时可考虑引入诉讼机制，在因评级结果有失公允导致投资者出现损失的情况下，投资者可要求中介机构赔偿。

当前，国际评级巨头已经开始进入我国市场展业，国内评级机构面临的竞争压力将越来越大。评级机构应回归为投资人识别和预警信用风险的本源功能，聚焦于服务投资人需求，依靠自身业务实力来重获市场的认可和信赖。

XTransfer的海外人才之道

2020年两会的政府工作报告明确提出，高质量共建“一带一路”。如何充分发挥企业主体作用、在新形势下走好中国企业“出海”之路，成为各界关注热点。其中企业海外人才发展问题更是热点中的热点。

XTransfer是一站式外贸企业跨境金融及风控服务提供商。目前已在 中国香港地区、英国、美国、加拿大、日本、澳大利亚、新加坡等地设有分支机构，并已获得加拿大、澳大利亚当地支付牌照。在全球金融网络的搭建方面，已与渣打银行、巴克莱银行等深入合作。面对日益增长的业务，海外人才发展成为他们面临的重要课题，那么他们是怎么解决的呢？

首先要保持海外人才的归属感和成就感。公司已经有大量留学生加入到国际业务拓展方向的队伍，包括来自中国香港地区的人员、美国和日本等地的华人，他们既懂中国国情也懂海外市场，中文、英文或日语等都达到母语水平。XTransfer特别重视这一类复合型人才，采取多种措施让他们融入团队，产生归属感。比如在英国，XTransfer聘请当地英国人作为合规官，坚持请对方每年1~2次到上海总部。CRO也每周和对方进行视频沟通，让对方能理解公司和团队动态，公司还有同学志愿教对方中文。

其次在选拔人员方面一直遵循高标准，不管是境内还是境外人员。XTransfer认为，对的人只有首先认同业务价值和公司价值观，才能迸发超强的战斗力。因此，在面试阶段，也着重考察对方希望加入的动机，是否认同价值观等。在海外人员的选拔方面，认同感和价值观更为重要，是重要的粘合剂。当然，XTransfer所坚持的普惠金融也是全球大力推动的理念，越来越多的人才认可并欣赏这一理念。

最后在培育人才方面，始终坚信年轻的力量，特别是充满活力和干劲的年轻人，坚信未来、坚持学习、有追求、能自省。XTransfer的6位创始人均在行业内有超过10年的经验，也都有一定的海外经验，在各自领域均是顶尖人才。XTransfer非常重视方法论的指导，让富有经验的人员指导充满活力的年轻人员，这样可以快速搭建一套出海人才的建设体系。

XTransfer相信，没有自然而然的成功。只有关注细节，通过扎实的行动把文化鸿沟弥补，才能产生更大的合力。3年来，XTransfer快速成长，客户数、合作金融机构数、业务量、外贸行业影响力等都飞速提升，使人才持续获得成就感。

（毛雯）

我国民企保持第一大外贸主体地位

■ 本报记者 周东洋

“年底前，企业还要生产150万条轮胎”“工人们正在加班赶制一批出口意大利的咖啡机”“企业又接到一个玩具出口订单”……近期，一些外贸企业接到的出口订单明显增多。

海关总署近日发布数据，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值29.04万亿元，同比增长1.8%。按美元计价，11月当月，我国外贸进出口4607.2亿美元，增长13.6%。其中，出口2680.7亿美元，增长21.1%；进口1926.5亿美元，增长4.5%。

“我国货物贸易进出口总值和出口增长的动力主要来自国内市场潜力不断释放和国际竞争优势显著提高等。”经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国是全球最大、工业门类齐全的生产制造中心，当前，中国产品在全球具有明显的竞争优势，各国对中国出口产品的依赖程度愈加明显。

从经营主体看，前11个月，民营企业进出口13.47万亿元，增长11.3%，占我国外贸总值的46.4%，保持第一大外贸经营主体地位。

宋清辉表示，民营企业在外贸中发挥着举足轻重的作用，为我国外贸顺差保持增长提供了重要支撑，对稳定市场总需求增长作出了不可或缺的贡献。商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，南亚、东南亚一些国家受疫情影响很大，产业链供应链中断，在这种情况下很多订单也自然而然转到中国，带动了中国企业的发展。

欣旺达电子股份有限公司报关负责人张蒙表示，今年前11个月公司开拓东盟市场取得佳绩，出口值从去年的几百万元增长到3.96亿元，同比增长了100多倍，预计明年市场会更好。

因品种互补、物美价廉和物流运输方便，我国出产的苹果、葡萄、柑橘、鲜梨等温带水果深受东南亚市场的青睐，泰国、马来西亚、印尼等东盟国家是我国水果出口的主要目标市场。深圳市优之卉果蔬有限公司经理何毅胜介绍，公司今年刚取得资质的水果出口厂，客户主要来自泰国，随着我国疫情防控取得阶段性成效，海关开通“绿色通道”，生鲜产品口岸“零滞留”，该公司的水果出口量大幅增长，现在每月出口葡萄等各类水果近170吨超过3000吨。

数据显示，前11个月，我国对东盟、欧盟、美国、日本和韩国前五大贸易伙伴进出口均增长。白明认为，虽然欧美国家疫情越来越严重，但这些国家带着疫情启动经济，重点补贴消费者，消费能力有一定的恢复，进口需求也越来越多，特别是刚需的生活必需品。我国及时复工复产，产能逐渐恢复，与欧美国家的消费能力增长相对应。此外，圣诞、新年前两个月是传统意义上的外贸旺季，这提振了外贸出口。

未来，白明认为，外贸领域需要“双关注”：一方面要关注传统的供应和需求，保持外贸行业的竞争力；另一方面，要关注疫情态势，密切跟踪市场的新变化，把握新的消费趋势和机会。

金砖国家新工业革命伙伴关系论坛举行

12月8日，2020金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在福建厦门举行。在金砖五国代表和相关国际组织的共同见证下，金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地正式启动。

此次论坛由工业和信息化部、厦门市人民政府、金砖国家智库合作中方理事会共同主办，采取线上与线下相结合的方式举办。工业和信息化部部

长肖亚庆在视频致辞中表示，当前建设新工业革命伙伴关系已成为金砖国家的共识和深化合作的新领域、新亮点、新方向。我们愿同金砖国家一道，互学互鉴，加强政策沟通协调，释放互补优势。此外，21个人围“促进金砖工业创新合作”项目在本次论坛上发布，一批金砖国家技术、人才等方面的合作项目完成签约。（宗赫）

主导制定ISO、IEC国际标准达到788项，过去7年增长4.1倍——

我国标准化建设水平显著提升

■ 袁勇

日前，由中国电机工程学会主办的“2020国际标准峰会”在北京举行。会上，多家能源央企参与筹建的北京创拓国际标准技术研究院有限责任公司宣告成立。据了解，这是国内首家从事国际标准政策战略研究与咨询的专业机构，将致力于推动国际标准引领能源、电力和电子等行业高质量发展。

伴随着经济全球化深入发展，标准化在全球经济发展中的作用日益凸显。未来，新冠肺炎疫情影响逐渐淡化，国际标准将成为全球保持产业转型势头、实现绿色复苏的关键。中国电机工程学会理事长、国际电工委员会(IEC)主席舒印彪认为，国际标准作为世界通用语言，影响着全球80%的贸易和投资，在

推动科技创新、促进产业发展、消除技术壁垒、提高生产效率等方面发挥着重要作用。

从改善全球治理的层面来看，标准化也发挥着重要作用。标准化可以提升协同效应，降低协调成本。善用标准，将会提高全球化运行质量，有助于更好地利用全球化资源，应对各类全球性挑战。新冠肺炎疫情发生后，IEC联合国际标准化组织(ISO)向国际社会与相关行业免费公开电子医疗设备相关33项国际标准，为提升国际抗疫合作水平提供了更多路径参考。

随着全球产业变革加速推进，标准已不仅仅是技术创新与产品研发的基础，更直接渗透到现代科技发展前沿，其与新技术同步发展或

引领技术发展的趋势日益显现。从这一角度来看，一个国家的国际标准化水平体现着其综合实力和核心竞争力。

目前，我国国内标准采纳国际标准的比例已超过85%，但与德国、英国等国家95%的比例相比，还存在明显差距。北京创拓国际标准技术研究院副院长范建斌认为，以标准“走出去”，带动我国产业、产品、技术、工程和服务“走出去”，融入“一带一路”和全球产业链，将极大促进我国企业形成以技术、品牌、质量、服务为核心的国际贸易竞争新优势。因此，从多个层面来看，全面提升中国国际标准化水平都极为必要且重要。

近年来，中国高度重视标准化工作，依托国家重大工程和科技攻

关，加快推进技术标准化和标准国际化，标准化建设水平显著提升。

舒印彪说：“目前，中国主导制定的ISO、IEC国际标准达到788项，过去7年增长4.1倍，注册ISO、IEC国际标准专家近8000人，主导编制5部IEC战略白皮书，成为国际标准贡献最活跃的国家。”

必须看到，要进一步提升中国国际标准化水平，离不开企业的推动。企业是对市场和创新技术感知最敏锐的主体，也是标准的利益攸关方。范建斌表示，企业不单纯是标准的执行者，更应该成为标准的制定者和推动者。企业在标准制定工作中的主体地位，应体现在行业标准、国家标准甚至是国际标准中。在发达国家，许多企业从发展

战略的高度重视标准化工作，设有专门的标准化工作部门，负责标准的研究、制定与跟踪等工作。

此外，从国际趋势来看，政府在新兴产业等领域的标准化发展过程中所扮演的角色越发突出。上海市质量和标准化研究院院长杨洁明研究发现，随着全球产业革命加速推进和国际形势日益复杂，标准的定位和功能正在发生变化。除了原有的技术支撑作用外，也显现出越来越多的政策规制功能。例如，美国政府每5年更新一次标准化战略，一个显著变化趋势，就是在人工智能等新兴产业的标准制定过程中，行为越来越主动。这样的变化趋势，应该给包括中国在内的各国标准化工作带来思考。