中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年12月
15
星期二
今日八版　总第5048期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

海关总署支持市场采购贸易快速发展打造外贸新亮点

本报讯　今年以来,海关总署高效落实《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》,以制度创新、监管创新、服务创新不断释放改革红利,助推市场采购贸易方式稳步增长。在疫情全球蔓延、外贸出口受到影响的情况下,1—11月全国市场采购贸易方式出口值6398.92亿元,同比增长33.7%,成为外贸新亮点。

在今年传统外贸遭遇新冠肺炎疫情冲击的情况下,市场采购贸易方式以准入门槛低、申报手续简单、通关出口快、增值税免征不退、允许多个主体收汇等政策优势获得青睐。为更好契合市场采购贸易方式多品种、小批量、多批次的交易特点,海关新的监管办法将可实行简化申报的单票报关单商品品种数量从10种减至5种,并允许实施"采购地申报口岸验放"通关一体化模式,进一步扩大了简化申报覆盖面、精简了申报内容、降低了通关时间和物流成本。　**(来源:海关总署)**

消除数字鸿沟刻不容缓

■ 本报记者　**王曼**

新冠肺炎疫情期间,数字经济在恢复生产、促进经济复苏中发挥了重要作用,已成为全球经济增长的新引擎。今年11月以来,国家主席习近平在第三届中国国际进口博览会、亚太经合组织第二十七次领导人非正式会议、金砖国家领导人第十二次会晤等多个场合提到数字经济。习近平指出,数字经济是全球未来的发展方向,创新是亚太经济腾飞的翅膀。要全面落实亚太经合组织互联网和数字经济路线图,促进新技术传播和运用,加强数字基础设施建设,消除数字鸿沟。

世界贸易组织(WTO)日前发布的《2020年世界贸易报告》(以下简称《报告》)显示,世界经济正在向数字化和信息化转变,这一转变凸显创新和技术在促进经济增长方面的重要性。在数字时代,政府政策的一个重要特征是支持向数字经济转型。越来越多的国家采取"新产业政策",通过支持创新和技术升级促进增长。此外,新冠肺炎疫情刺激了电子商务和数字创新发展,同时也促进了政府对信息通信技术能力建设和升级的支持措施。《报告》认为,互联网在为一些国家企业提供以低成本进入国际市场机会的同时,也在基础设施和技术水平方面存在数字鸿沟。

"由于各国信息技术发展水平的差异,互联网的发展使得数字鸿沟问题日益突出,数字鸿沟的存在和持续扩大,使基于数字经济的利益分配越发的不平衡,甚至可能会出现赢者通吃的局面。"商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺在《报告》中国发布研讨会上表示,在数字经济时代,各国政府共同努力,加强国际合作,解决数字鸿沟问题刻不容缓。

"数字鸿沟包括接入鸿沟、使用鸿沟和能力鸿沟。"中国世界贸易组织研究会会长崇泉表示,数字鸿沟的三种表现形式是层层递进的。接入鸿沟指一部分人可以应用数字技术,另一部分人则无法应用数字技术,导致信息在可及性层面产生差异,这与硬件条件有关,如宽带建设、网络终端设备等等。使用鸿沟是在解决接入问题后出现的,是数字经济实践方面的差异,这与软件条件有关,关系到教育水平、培训服务等等。能力鸿沟随着全球数字化水平不断提升,数字化已经深入各个领域时,不同群体在获取、处理数字资源等能力上存在差异。

曲维玺分析,出现数字鸿沟的主要原因是数字经济具有典型的资本和技术密集型特征,需要大规模的基础设施建设和研发投入,数字经济的应用和传播,使得财富积累不同于传统模式,发达国家互联网巨头企业的快速发展,已经成为经济增长的重要动力源。对于大多数发展中国家而言,数字化转型面临严峻的资本与技术缺口,对于尚未实现工业化的发展中国家,数字化战略的实施会受到很多限制。

曲维玺说,因此,发展中国家很难在数字经济领域与发达国家获得同等的财富积累,这也使得发展中国家在全球数字经济红利的分配中处在非常不利的地位。"从这次疫情来看,数字经济发达的国家,其市场支配地位可能进一步增强,这也会进一步拉大富裕国家与贫穷国家之间的差距。"

崇泉表示,发展中国家想要抓住新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,不得不面对已然出现且还在继续扩大的数字鸿沟。如何有效弥合数字鸿沟,将是当前国际社会面临的一个重要而且非常紧迫的任务和课题。

在曲维玺看来,为解决数字鸿沟问题,各国政府需要共同努力,积极引导和给予政策支持。"希望WTO能够发挥好协调推动作用,推动发达国家用自身的数字经济发展优势,来为发展中国家提供充分的帮助,提升发展中国家自主发展的能力。"他说,中国可以成为WTO发展中成员与发达成员间的桥梁和纽带,为弥合数字鸿沟、促进数字经济规则的构建提供中国智慧和中国方案。

商务部副部长钱克明表示,在数字时代,国际规则制定需求更加迫切,全球数字经济国际治理体系亟待完善,弥合发达国家和发展中国家之间的数字鸿沟刻不容缓。

《报告》还提出,开放贸易可以使创新政策更有效地实现其既定目标,外国竞争可以推动本土公司创新,参与全球价值链可以更快地进入国外市场并获取尖端技术;加强国际合作可以在促进数字经济发展和追求更加有效的技术创新方面发挥重要作用,通过国际合作还可以增强各国对数字政策的共同理解,有助于防止贸易紧张和报复,从而为创新、投资和跨境商业繁荣奠定更坚实的基础。

提振全球气候治理雄心的中国担当

■ 新华社记者　**葛晨　乔继红**

为纪念应对气候变化《巴黎协定》达成5周年,联合国及有关国家12日以视频方式举行气候雄心峰会。国家主席习近平出席峰会并发表题为《继往开来,开启全球应对气候变化新征程》的重要讲话,提出新倡议,宣布新举措,作出新承诺,以大国担当为更具雄心的全球气候治理注入新动力。

当前,国际格局加速演变,新冠疫情触发对人与自然关系深刻反思,全球气候治理更受关注,亟须多边主义框架下的共同行动。习近平主席在本次峰会讲话中向国际社会发出三点倡议:团结一心,开创合作共赢的气候治理新局面;提振雄心,形成各尽所能的气候治理新体系;增强信心,坚持绿色复苏的气候治理新思路。讲话声声入耳,字字铿锵,彰显中国秉持人类命运共同体理念同各国共谋可持续发展的决心和智慧。

面对气候变化,人类命运与共。作为《巴黎协定》达成的重要贡献者和积极践行者,中国应对气候变化有决心,更有雄心。今年9月,中国宣布,将提高国家自主贡献力度,力争2030年前二氧化碳排放达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。本次峰会上,中国进一步宣布:到2030年,中国单位国内生产总值二氧化碳排放将比2005年下降65%以上,非化石能源占一次能源消费比重将达到25%左右,森林蓄积量将比2005年增加60亿立方米,风电、太阳能发电总装机容量将达到12亿千瓦以上。

新承诺的分量,源自中国绿色发展道路的信念之坚。近年来,中国加快推进生态文明顶层设计和制度体系建设,特别是宪法修正案将新发展理念、生态文明建设和建设美丽中国的要求写入宪法,生态环境保护在经济社会发展全局中的地位不断提升。习近平主席在峰会讲话中专门提到,中国历来重信守诺,将以新发展理念为引领,在推动高质量发展中促进经济社会发展全面绿色转型,脚踏实地落实承诺的目标,为全球应对气候变化作出更大贡献。

新举措的底气,源自中国应对气候变化的行动之实。中国既往应对气候变化的承诺,都在强有力的政策支撑下一件件、一步步成为现实。为"擦亮"蓝天,保卫碧水,中国近年来着力产业结构调整优化、能源结构调整优化、空气和水质优化,推进碳市场建设和增加森林碳汇。中国提前两年完成2020年气候行动目标,2000年以来全球新增绿化面积四分之一来自中国,2010年以来中国新能源汽车以年均翻一番的速度增长,销量占全球新能源汽车销量的55%……

新倡议的远见,源自中国共建美丽地球的意愿之诚。从率先发布《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》,到推动达成《巴黎协定》实施细则;从倡议共建"绿色丝绸之路",到设立气候变化南南合作基金;从大声疾呼维护多边主义,到力主"共同但有区别的责任"原则……中国在努力谋求绿色低碳转型发展的同时,积极推动应对气候变化领域的国际合作,在全球气候治理中不断发挥重要的建设性作用。

"山积而高,泽积而长"。地球是人类共同的、唯一的家园,实现全球气候治理雄心需要各方持续而坚韧的努力。一诺千金,中国将与世界各国一道,凝聚全球环境治理合力,探索疫后绿色复苏动力,共同开启全球应对气候变化新征程。

12月14日,位于江苏省海安市墩头镇的一纺织有限公司车间内,工人们正在生产线上忙碌。临近年底,墩头镇的众多纺织化纤企业呈现一派忙碌的景象,各企业开足马力赶制订单,力争把疫情耽误的时间夺回来,冲刺四季度,力争"全年红"。　中新社发　**翟慧勇　摄**

"IP+制造" 创新企业出海路径

■ 本报记者　**张伟伦**

"潮玩第一股"终于炼成,轰动整个资本市场。12月11日,泡泡玛特港股上市,当天以77.1港元开盘,随后涨幅超100.26%,被业界称为年末IPO黑马。从另外一个角度看,泡泡玛特这一爆款的打造似乎正勾勒出中国企业在全球化发展中特殊的一种出海路径——迎合新生代消费诉求,打通产业链各环节,进而形成集结IP开发、生产、商业化等全流程为一体的基建型平台。

新消费　新赛道

互联网飞速发展的今天,网络零售对拉动内需和消费提质的影响正在加大。尤其是伴随着Z世代(1995-2009年间出生的人)人群的迅速成长,消费方式和消费理念已悄然发生改变。数据显示,2019年,中国国内网上零售额达10.63万亿元,其中实物商品网上零售额达8.52万亿元,占社会消费品零售总额的比重为20.7%。备受年轻人喜爱的潮玩,也在网络零售中占据一席之地。

放眼全球市场,潮流玩具市场规模自2015年的87亿美元增长至2019年的198亿美元,年复合增长率为22.8%,2024年有望达到418亿美元。不得不说,Z世代成长中充斥的社交媒体有利于潮流玩具小众文化传播的破圈,加之特有的"种草式"消费方式和个性IP偏好等,都极大增加了潮玩市场的消费增量。

根据招股书信息显示,今年4月,泡泡玛特完成了超1亿美元的Pre-IPO轮融资,华兴资本领投。华兴资本在投资泡泡玛特前已将新消费作为重点投资赛道之一,并对社交媒体上的话题热度、线上渠道的销售情况、线下零售的数据反馈等多维度消费热点做了及时监测。

"泡泡玛特这一笔投资,华兴从决策到完成交割,前后花了不到20天时间。"华兴资本集团董事长、基金创始合伙人兼首席投资官包凡说。

为何如此果断?华兴资本给出这样的基本逻辑:首先是人口代际的变化。未来10-20年,Z世代将成为主力消费人群,其获取信息的维度、购买渠道和对品牌认知的程度都会发生巨大改变。其次,中国的消费分级趋势愈发明显,低线城市对高线城市有非常强的滞后性消费模仿行为,每一个分层市场都有相当大的消费空间。最后,经过流量红利冲刷、积累了足够庞大消费者心智的品类杀手,将有机会迅速展现平台化能力,实现跨越式升级。

新路径　新出海

想要在新消费的赛道上胜出,企业还需要拥有极强的IP打造能力和产业链的整合能力,这也正是泡泡玛特最为与众不同之处。

目前,全球70%以上的玩具在中国制造生产,不过与以往代工生产不同的是,如今的中国玩具正在表现出更多的创意和品牌优势。泡泡玛特目前已经孵化出Molly、Pucky、拉布布等迎合了Z世代的消费趋向IP。

在近日举行的日本Wonder Festival2020冬季展上,泡泡玛特以快闪店的形式出现在现场,不仅有潮玩的展览,其机器人商店更是首次亮相日本,受到很多观众的关注。除了此次展览,泡泡玛特的主推盲盒已经进驻泰国、新加坡、马来西亚、韩国等,并以线下分销等方式入驻法国蓬皮杜中心精品店及埃贝博物馆等渠道。其中,机器人商店也已进入韩国市场。

"泡泡玛特希望变成一个相对平台的东西,我们并没有只做一个IP。每个IP也许有它的生命周期,像明星一样。我们作为一个平台方,可以承载的宽度更大一些,如果变成一个基础设施,就很容易发现每个IP的闪光点,把它放大。"泡泡玛特创始人、CEO王宁说。

IP是泡泡玛特的业务核心。招股书显示,目前,泡泡玛特一共运营了85个IP,包括12个自有IP、22个独家IP以及51个非独家IP。2017年,自有IP"Molly"为泡泡玛特带来的收益占所有IP收益的89.4%,在2018年占62.9%。此后,随着更多IP的出现,Molly在2019年为泡泡玛特贡献的收益下降到32.9%。

坐拥全球最大规模的消费市场和国内门类齐全的制造业体系,凭借独特的IP运营模式,泡泡玛特从一开始就天然具备了全球化布局的优势,也创造了一种独特的出海路径。

"我们利用中国制造和中国市场,去全球孵化有潜力的一些艺术家。其实海外有很多非常棒、有设计天分或者有艺术天分的人,只是因为当地制造业不发达,或者市场太小,处在相对被埋没的状态,我们就用中国的制造业和市场帮他们做孵化。"王宁介绍,一个品牌的成长离不开产品的开发与设计,泡泡玛特通过在全球挖掘潮玩设计师,打造多款受人喜爱的潮玩IP,不断夯实品牌基础。从目前来看,泡泡玛特旗下已经集结了Kenny Wong、毕奇、龙家升、Seulgie Lee等多位全球优秀潮流玩具设计师与艺术家。在此过程中,国内外设计师不断进行思维碰撞,中国优秀的文化思想也通过潮玩在全球得到了传播。

"泡泡玛特此前签约了一位斯洛文尼亚的女性艺术家,凭借中国成熟的轻工业制造体系,她的作品很快地呈现给了全球玩家。"王宁说。

贸促要闻

高燕出席中意商务对话开幕式

本报讯　12月11日,中国贸促会会长高燕在出席中意商务对话开幕式时表示,中意建交50年来,经贸合作水平不断提升。随着中意高质量共建"一带一路"不断走深走实,两国在贸易、制造、基础设施、第三方市场等领域的经济互补性将充分显现,合作潜力将不断释放。中国贸促会愿与意大利驻华使馆等机构一道,深挖双边贸易潜力,促进贸易合作高质量发展;搭建政商沟通桥梁,推动打造法治化、市场化、国际化营商环境。明年,中国贸促会将积极参与和坚定支持意大利B20进程,希望与包括意大利在华商协会、企业在内的意工商界携手发出维护多边主义、改善全球经济治理和促进全球经济包容、可持续增长的响亮声音,推动意大利B20和G20取得丰硕成果。

本次活动由意大利驻华使馆、意大利对外贸易委员会及中国意大利商会共同主办。意大利外交部副部长曼利奥·迪·斯特法诺、意大利对外贸易委员会主席卡洛·费罗以视频方式致辞,意大利驻华大使方澜意、中国意大利商会会长保罗·巴颂尼现场致辞。中意工商界人士约200人现场参会。　**(吴林珊)**

高燕出席中国香港(地区)商会周年晚会

本报讯　中国贸促会会长高燕在出席中国香港(地区)商会2020年周年晚会时表示,长期以来,香港作为内地最大的投资来源地,在国家改革开放进程中发挥了不可替代的重要作用。在新时代国家改革开放进程中,香港仍然具有特殊地位和独特优势,港资企业仍可发挥不可替代的作用。

高燕表示,中国贸促会愿与中国香港(地区)商会一道,紧扣新发展理念和高质量发展要求,加强沟通协调,完善合作机制,推动优化营商环境,为内地与香港企业合作搭建更多平台,共同促进香港更好融入国家发展大局,推动"一国两制"事业行稳致远。

12月11日举行的晚会以"同心同行,共融共进"为主题,中外嘉宾约390人出席。　**(李文)**

卢鹏起出席第十三届WTO法与中国论坛开幕式

本报讯　中国贸促会副会长卢鹏起在第十三届WTO法与中国论坛上表示,WTO体制和全球经贸秩序面临的危机有其深刻而复杂的国际背景和现实根源,推进有利于维护自由贸易和多边主义的WTO改革需要成员拿出诚意和勇气。中国等发展中成员应对推动建立开放透明的多边贸易体制和公正合理的经贸规则体系承担更大的历史性责任。中国贸促会作为全国性贸易投资促进机构,愿与各方一道,携手共进,积极作为,为推进法治化国际营商环境建设、推动世界经济复苏繁荣作出新努力、新贡献。

本届论坛主题为"危机中的国际经贸秩序重构",来自中央国家机关、高校智库及工商界和法律界等的百余位专家学者与实务人士现场参会。　**(耿鹏鹏)**

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂