

广西贸促会出台服务RCEP行动计划

随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的正式签署,全球规模最大的自由贸易协定正式达成,这对于促进我国高水平开放具有重要意义。作为协定成员国,我国要以自身行动积极推动协议落地生效,自贸协定推广实施工作因此成为全国贸促系统落实国家自贸区战略的重要内容。

12月2日,广西贸促会在全国贸促系统率先出台《服务〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)行动计划》(以下简称《行动计划》),内容包括关税筹划服务、原产地规则培训服务、企业“走出去”战略规划服务、优惠原产地证书签发服务、多元化商事法律纠纷解决服务、搭建RCEP商事法律合作平台六项措施。

利用全国贸促系统在自贸协定项下优惠原产地证签发、原产地规

则研究的丰富经验和资源,广西贸促会开展调查研究,提炼企业应用自贸协定优惠政策的策略模型,为企业提供在全球生产和销售布局战略中的自贸协定关税筹划等咨询服务。帮助广西企业查询确认进出口货物在RCEP项下的优惠关税,比较优惠关税与MFN关税的税差,辅导企业将税差作为“卖点”开拓RCEP成员国市场,将存在高税差的RCEP成员国和相关产品锁定为重点开拓市场和重点开拓产品,帮助企业解决利用优惠关税政策方面遇到的困难和问题,助力企业国际化经营。

广西贸促会善用与邕州海关联合推出的广西企业办理自贸协定原产地证书支援服务热线,开展针对企业的自贸协定推广实施培训,充分利用“两证合一”获得的企业资源做好精准服务。同时还帮助企业了

解RCEP一般性原产地规则、程序性原产地规则和针对具体产品的特定原产地规则,进一步增强利用自贸协定的意识,指导企业将原产地规则纳入企业产品的生产管理,根据原产地规则测算产品是否具备RCEP项下原产资格,根据原产地规则选择符合规则的产品供应商,实现原产地合规与管理。

不仅如此,广西贸促会还依托相应平台机构借力打力,深化为企业服务。依托中国贸促会自贸协定(广西)服务中心平台,广西贸促会加强海外国家疫情研判,将RCEP关税筹划引入广西企业“走出去”战略设计,并采用报告形式,帮助企业精确定产品从生产基地所在国出口至目标市场所在国时所涉及的关税,助推企业在全球和区域供应链和价值链的搭建,深挖出口潜力。依托广西贸促系统政务服务窗口,在RCEP生效后

为广西企业提供签发优惠原产地证书、中国出口商品品牌认证、ATA单证册、商事证明等服务工作,同时加强指导南宁市、来宾市、百色市等新设原产地签证点和新设立的凭祥市贸促会工作,优化“两证合一”实施后企业原产地证书备案流程,助力企业利用自贸协定降低出口产品成本,开拓RCEP区域市场。依托中国国际经济贸易仲裁委员会广西办事处、中国海事仲裁委员会广西办事处、中国贸促会/中国国际商会广西调解中心等专业机构,利用中国贸促会广西经贸摩擦预警中心和南宁、柳州、桂林、防城港、钦州、百色、玉林、贵港等8个支会经贸摩擦预警点这一经贸摩擦应对网络,同时组织开展法律咨询、知识产权保护等商事法律服务,探索多元化贸易投资纠纷解决方式,及时发布经贸摩擦预警信息,提升企业了解风险、防范风险意识和能力,协

助企业妥善应对RCEP成员国各类贸易和投资争端。

此外,广西还持续打造“商事法律八桂行”品牌,充分利用中国—东盟商务与投资峰会框架下的中国—东盟商事法律合作研讨会等机制,搭建贸易投资促进平台,推动建立中国—东盟商事法律合作机制,成立广西国际商会法律专家咨询委员会,推进柳州“国家外贸商事服务综合改革示范区”建设,宣传RCEP等自贸协定政策,开展重点产业和投资环境推介,促进中外企业交流合作。

广西贸促系统坚持贸促系统“一盘棋”,积极主动作为,出台《行动计划》,将有效提升广西贸促系统服务RCEP等自贸协定工作的专业化、精准化、国际化水平。

(来源:广西贸促会、广西壮族自治区人民政府办公厅)

地方贸促动态

河北省贸促会参加2020中瑞企业家对接洽谈会

本报讯 2020年正值中瑞建交70周年、中瑞“智慧与可持续发展”主题年,近日,“智慧创新推动可持续发展——2020年中瑞企业家对接洽谈会”在北京举办、河北省贸促会二级巡视员张辰刚应邀参会。

本次活动旨在搭建交流平台,推动中瑞两国企业家在可持续发展、智慧创新等领域深化交流与合作,在全球疫情蔓延、经济发展受到影响的特殊时期,为国际间合作创造更多的可能性。

会上,贵阳双龙航空港经济区、贵州国际商会、思家(SIGA)、瑞福睡(Swissflex)、洛

桑酒店管理学院(EHL)等多家中外企业和机构,围绕可持续发展、康养、创新型企业出海、中瑞经济发展研究等内容积极交流和洽谈。瑞士创新产业园、瑞士沙夫豪森州经济促进和区域开发署等机构就中瑞创新研发合作、瑞士市场拓展及投资等问题作详细解答。

张辰刚与贵州省贸促会相关领导就充分发挥多双边工商合作机制作用、务实开展地方联络办公室工作进行了深入会谈,交流分享经验做法,为推动各省乃至全国贸易创新发展、建设更高水平开放型经济新体制贡献贸促力量。(冀贸)

大连市贸促会组织日本代表团调研当地企业

本报讯 12月4日,大连市贸促会副会长滕玉超组织富山县大连事务所、北陆银行及富山县企业代表团一行赴东风日产大连分公司调研。代表团深入东风日产展厅及总装车间,听取企业发展、区域规划建设情况,并召开座谈会。

东风日产大连分公司办公室主任李伟详细介绍了企业有关生产情况,在疫情叠加车市下行的严峻环境下,东风日产大连分公司实现“零感染、零停工、零停线”,今年10月实现第100万辆整车下线的目标,大连工厂荣获日产-雷诺联盟综合竞争力全球第一名。

滕玉超表示,大连市贸促会将积极发挥会议展览、对外联络等资源优势,搭建合作交流平台,助力企业高质量发展,期待东风日产大连工厂继续扩大生产规模,为全市经济社会发展贡献更大力量。

富山县大连事务所所长川村祥生表示,此次参访使代表团更好地了解疫情时代高速发展的中国。东风日产大连分公司一流的生产理念和管理体系,让大家印象深刻,希望富山县企业以此为契机,进一步深化日中多层次的经贸合作,实现互利共赢。(连贸)



在湖南怀化通道侗族自治县牙屯堡镇文坡村,侗乡女子从小开始学习织锦,古老的手艺代代相传。通过与高校、企业对接合作,在侗锦产品中引入更时尚的文化创意概念,老手艺变成新产业,不仅实现线上线下同步销售,还打开了国际市场。目前,文坡村有200余名村民参与侗锦产业,年产值达400余万元。2018年,文坡村整村脱贫。图为当地农妇在织造侗锦。

新华社记者 周勉 摄

中国美丽产业汕头峰会聚焦“四新”

本报讯 12月9日,“中国美丽产业汕头峰会”在汕头举行。汕头市委副书记赵志涛、广东省贸促会秘书长敖妍出席峰会。本次峰会由汕头市贸促会、汕头国际商会、汕头市化妆品行业协会联合主办,以“新启航、新跨越、新美丽、新未来”为主题,邀请广东省贸促会法律部专家、业界人士围绕化妆品进出口贸易壁垒、中国化妆品行业的机遇与挑战和以创

新发展培育竞争新优势等内容作专题演讲。来自全国各地的化妆品产业界精英及汕头市的企业代表共350多人参会。

赵志涛在致辞中充分肯定了举办峰会的积极意义,要求化妆品企业要做到科技创新、抱团发展、主动作为,提高统筹国内国际两个市场、两种资源的能力,积极参与“一带一路”、粤港澳大湾区建设。汕头是广东省化妆品的生产

基地和国内化妆品三大产业制造基地之一,拥有悠久的生产历史和完备的产业链。汕头市贸促会联合市化妆品行业协会连续三年组织企业参加中国美容博览会,开设“汕头馆”,打响“汕头美丽制造品牌”。此次峰会立足积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,旨在通过广聚国内美容行业精英之智,搭建行业互动、项目带

动、专业推动的交流合作平台,开拓化妆品行业市场优势和内需潜力,推动化妆品行业规范化、现代化和高端化发展。

接下来,汕头市贸促会将继续发挥自身资源优势,积极牵线搭桥、代言工商,促进外贸稳增长,助力汕头市营商环境建设,为汕头经济特区办得更好、水平更高作出积极贡献。(汕贸)

阜新市贸促会努力当好“店小二” 打造营商暖环境

本报讯 为应对新冠肺炎疫情给外贸企业出口带来的不利影响,阜新市贸促会下半年以来深入各县区外贸出口企业调研了解困难,积极为企业开拓国际市场出谋划策,努力当好“店小二”,帮助企业解决难题,打造亲商、爱商、护商的营商暖环境。

为解决外贸企业普遍存在的信息较为闭塞问题,阜新市贸促会积极沟通政府相关部门,在全省首开先河,在阜新市政府网站开办《外经贸信息》专栏,广泛搜集本地优势产品、资源、园区建设及招商政策等相关情况,及时向境外商协会及相关经贸代表机构开展推介。同时将筛选过的境外商品需求、合资合作、最新外经贸动态、贸易摩擦预警等信息及时发布回馈,让更多企业第一时间精准掌握实用信息,并通过微信群对企业开展“一对一”信息服务,帮助企业实现与日本、韩国、欧盟等境外客商的“点对点”精准对接。

企业出口到欧洲产品走海运时间较长,通过中欧班列走铁路运输,但联系渠道不畅。“通过中欧班列走铁路运输,不但能为我们公司节省大笔运费,更重要的是将大大缩短产品到达欧洲

的时间。”说起阜新市贸促会帮助企业出口产品由海运改铁路运输一事,阜新金凯化工有限公司经理贾铁成特别高兴。经阜新市贸促会及时与工信、铁路等部门联系,企业通过中欧班列出口进展顺利,欧洲客户确定目的站即可实施。

针对部分企业受疫情影响,原有销售渠道出现变化的实际情况,阜新市贸促会组织金昊空压机、北辰电力、恒达源等企业参加广交会、上海进博会、央企采购洽谈会、全国薯业博览会等线上线下活动,助力企业开拓京津冀、珠三角、长三角等国内市场,促进国内循环畅通。针对部分企业出口欧美市场下滑的实际情况,积极与国外经贸机构联系,帮助企业开拓中东欧市场,促进国内国际双循环。

针对力劲公司等企业技术工人短缺情况,指导企业与职业技术学院开展委托培养,加大研发投入力度,提高产品市场竞争力。引导德尔、驰宇等高新技术企业面向海外开展产学研合作,向俄罗斯、以色列、南非、欧盟等国家和地区的科研机构发出寻求技术合作及人才招聘信息,为企业技术储备和人才培养提供大力支持。(李新)

从2016年起,长春借力省会城市场馆设施齐备、营商环境不断优化等优势大力发展会展业。除今年受到新冠肺炎疫情的影响活动场次减少外,2016年至2019年,各类会展活动、会展业综合服务收入每年都增加10%以上。每年举办展会数量都超过百场,平均3天就有一个展会。同时,政府引导型会展项目数量占比减少,协会、企业等民间团体主导项目占比提高。

长春会展业能够发展得这么好,离不开长春市贸促会的辛勤耕耘。2020年11月中国长春国际农业·食品博览(交易)会荣获全球展览业协会UFI认证,加入国际品牌展会行列。长达三年的时间里,长春市贸促会领导班子在督促引导长春农博会申请加入全球展览业协会UFI认证过程中全力推进,各处室积极配合,为农博会成功获得认证奠定了基础。

与此同时,长春会展业在质量方面也快速提升,品牌化、专业化、市场化、国际化程度进一步加深。目前,长春市已经形成以五大品牌展会、十大重点展会和五大节庆活动为代表的会展产业体

系。长春市还荣膺2020年“中国最具竞争力会展城市”,并在包括直辖市、省会城市及地级市在内的125个会展城市中,排名第19位,连续三年领跑东北三省。

以展会为窗,长春不断向世界“发声”,释放出前所未有的张力。中国—东北亚博览会成为东北亚乃至全世界的“大合唱”,成为助推长吉图、振兴东北、繁荣东北亚的大舞台。中国(长春)国际汽车博览会一跃晋升为中国车展三甲之一,成为长春对外开放的重要窗口和加快长春汽车产业发展、带动相关产业快速壮大的重要平台。今年创新举办的长春(国际)无人机产业博览会,更是将全国优秀的航空企业请到长春,在互动中为长春通航产业发展埋下一粒种子……如今,在长春,被誉为“城市的面包”的会展业蓬勃发展,尽显多样性和国际范。

而这只是长春市全力发展会展业的缩影。去年,长春市以“长春国际会展之都”为目标,成立了全市加快发展会展经济工作领导小组,市发改、工信、商务、文广旅、财政、公安、合作交流、贸促会等相关部门为成员单位,负责全

市会展经济的统筹领导、总体调度,在战略规划制定、政策体系构建、高端项目引进、会展环境营造、规范行业发展等方面协调各方,统筹推进全市会展业发展。

在推进会展开发工程中,长春市贸促会积极开发培育新的会展项目,并逐步整合会展资源,切实解决展会雷同、重复办展、规模太小、效益过低等问题。同时加强与国家对口部委和全国性行业大展组委会的沟通联系,把一些全国性和国际性的展览、会议等

资源引进长春,围绕长春市产业特点,引进世界中医药大会长春夏季峰会、国际生物医药产业大会等国家级、国际级活动。此外,长春贸促会全力推进会展名企工程,不断发展壮大会展主体;推进会展人才工程,与地方法院联合,实施会展人才培训工程,加快会展人才队伍建设步伐;推进会展环境工程,为全市会展业发展营造良好的发展空间,积极构建有利于会展经济发展的管理机制和服务机制。(张海粟)



贸促传真

天津市贸促会与在京合作机构加强对接

本报讯 12月9日,天津市贸促会党组书记、会长姜德志赴京拜访中国贸促会和中国太平洋经济合作全国委员会(简称中国PECC全委会)。

在中国贸促会,姜德志分别与办公室主任于毅、国际联络部部长李庆霜和法律事务部部长刘超进行座谈,就借助中国贸促会的资源办好PECC博览会和国际商事争端预防与解决组织在天津落地等事宜进行了深入交流。

中国PECC全委会主席苏格回顾了今年参加津洽会暨PECC博览会的情况,分析了当前的国际形势,表示将积极与天津市贸促会做好对接,根据国际形势重点选择突破口,共同谋划好2021年PECC博览会。

姜德志介绍了2021年PECC博览会的初步考虑,希望借助PECC全委会的国际影响力和资源,提升明年PECC博览会的质量和影响力。(津贸)

“聚焦全球 开拓数字贸易新航线”主题会议举办

本报讯 12月10日,外贸企业相聚厦门,共同参加“聚焦全球 开拓数字贸易新航线”主题会议。本次会议由中国纺织进出口商会、厦门市商务局、厦门市贸促会指导,厦门谷道集团、厦门嘉晟集团联合主办。来自厦门及其周边的200多家外贸企业到场参加。

本次会议围绕外贸局势、产业格局、技术创新以及品牌营销等展开探讨。厦门谷道集团有限公司COO李立元、亚马逊企业购区域拓展经理Jason、厦门嘉晟晟世供应链有限公司总经理吴群辉分别作《疫情形势下如何利用互联网开拓国际市场》《亚马逊企业购掘金跨境B2B电商蓝海》《外贸供应链服务和金融发展趋势》主题分享。(厦贸)