

跨境电商独立站的品牌化之道

■ 本报记者 刘国民

“直接面对消费者的营销模式(DTC),能够持续为目标消费者提供品牌本身的价值。从2005年独立站品牌出现,然后出现一批海外创业者,根据当时海外消费者痛点,针对市场空白延伸出了一些自己的DTC品牌。随着一大批DTC品牌出现,以及市场上消费需求逐渐被填满,再加上整个DTC模式和增长被海外消费者所理解,到2019年时已经逐渐趋向于理性增长阶段。”在杭州市跨境电商综试办主办的“跨境电商独立站新增长私享会”上,跨境电商独立站服务商陈志浩分析说,“我们可以看一下海外DTC代表品牌,比如Warby Parker创立了自己的DTC官网,直接把产品卖给消费者,把中间批发商和经销商的差价让利给消费者。另一个例子是Everlane,主打经典款服饰,通过小

SKU和透明价格,把所有产品售价展现出来,然后把自己的理念介绍给消费者。”陈志浩坦言,大多数商家在做海外跨境电商业务时,主要想到的是要不要做平台站,通过e-Bay等平台销售货物,它的利润空间是商品售价减去获客成本,这就是平台站潜在的利润空间。“很多人后来转去做独立站,做站群,做爆品站。通过爆品把流量吸引到站内,通过站内营销活动提高客单价,整个站群的独立站,或者爆品站的独立站利润是客单价减去获客成本。但对DTC品牌站来说,利润空间是把消费者吸引到独立站之后,持续对消费者进行运营,然后在全生命周期里不断提供价值,利润空间是全生命周期价值减去最开始的获客成本。”陈志浩说。

为了帮助转型独立站的商家打造品牌,陈志浩会分三个步骤进行:第一步给客户建立统一的品牌形象;第二步是以需求场景作为品牌的接触点,来触达消费群体;第三步是通过站内运营和整体站内用户体验和信息露出,降低客户购买决策的难度。陈志浩举例说,某汽配品牌从亚马逊转型到独立站,第一步是做整体梳理。美国比较盛行DIY文化,喜欢自己操作,所以会找对应的博主和一些垂直类测评网站对产品进行测评。第二部是联盟营销,通过发布一些产品信息,然后对应垂直类论坛和博客站。接下来是当消费者进入独立站之后,降低他们的整体购买决策难度。包括根据汽配这个特殊品类,优化整个站内用户体验,能够让用户在中国的车型和

年份之中迅速找到需要匹配的车型是什么,从而迅速找到想要的产品。平台还会展示更多真实的用户评论,通过第三方来证明产品质量,促进消费者下单,并且提供一些比较有保障的售后服务和物流配送服务,降低消费者决策难度。针对强供应链商户,陈志浩介绍说,会有几个方面的基础,包括质优价低,通过低价吸引用户,并且通过高质量的产品来留存用户,不断打造自己的产品口碑,提高用户对产品和品牌的信任感;二是有强的供应链,能够保证供应稳定、上新频率和售后服务,并且这些产品都应是刚需产品,比较有明确的消费场景,通过消费场景可以直接触达消费者。而且客户需要对品牌和独立站有比较长期的投入,因为品牌独立站相对来说其品牌的打造周期更长一些。

代工厂产能紧张 芯片短缺何时能缓解？

新一轮的芯片短缺已经影响到汽车、手机、消费电子等终端行业。由于芯片代工企业的产能很难快速扩张,业内人士认为,这一轮的芯片短缺可能要到明年年底才能缓解。大众汽车集团(中国)公关部相关负责人接受媒体采访时表示,新冠肺炎疫情带来的不确定性,影响到一些特定汽车电子元件的芯片供应。中国市场的全面复苏也进一步推动了需求的增长,部分汽车生产面临中断的风险。

除汽车外,手机芯片也开始短缺,芯片企业甚至出资帮助代工厂扩产。联发科计划拿出16.2亿新台币购买用于芯片制造的设备,租借给供应链厂商力晶,以提高产能。

目前,台积电、三星、格芯、联电、中芯国际等晶圆代工企业的产能持续爆满。

中芯国际全球销售及市场资深副总裁彭进表示,芯片代工产能紧张的第一个原因是需求增长远超预期。5G的到来推动手机和基站对芯片的需求增长,每部手机的PMIC芯片数量也从平均4至5颗增加到了7至8颗。汽车网联化、IoT/智能家居需求持续上行,以及新冠肺炎疫情“宅经济”效应带动服务器、PC大幅增长,也导致市场对芯片的需求急剧增加。

众诚智库高级分析师张扬对记者表示,目前汽车电子、手机、智能家居等消费类电子需求的增长已远远超过产能的增长预期,叠加新冠肺炎疫情对全球供应链体系的影响,导致8英寸晶圆的产能出现明显不足。

终端厂商的备货也加剧了代工厂产能紧张。集微咨询总经理韩晓敏对记者表示,华为之后,其他手机厂商为了保证供应链安全以及抢占市场,今年开始大规模备货,造成代工厂产能紧张,厂商的交货周期大为延长。

近日,中芯国际宣布投资500亿元人民币在北京建厂,生产12英寸集成电路晶圆及集成电路封装系列等。

彭进表示,今年在疫情影响下,全球主要供应商暂停出货,即便设备进厂也没有团队来安装,这直接导致产能的扩充进度延期。

芯片制造的产能释放需要周期,这也导致代工厂扩充产能比较谨慎。彭进表示,要根据市场和客户需求判断和投资扩产。

韩晓敏认为,中芯国际产能释放要到2022年底或2023年初,无法很快缓解目前的产能紧缺问题。这一轮的芯片紧缺差不多要延续到明年年底才能结束。

晶圆代工世界先进董事长方略表示,目前世界先进在电源管理IC、驱动IC与影像传感器等方面应用需求最热烈,车用电子需求也明显转强,预计8英寸晶圆代工供不应求情况,至少延续到明年上半年甚至第三季度。

德国汽车零部件供应商大陆集团表示,在疫情导致全球销量下滑后,中国半导体需求反弹,供应链瓶颈可能持续到2021年。

目前,芯片制造已经成为中国电子信息产业卡脖子“短板”。张扬认为,芯片制造不仅是引进设备,更是要从新材料、精度、工艺等方面突破芯片制造设备的生产制造,才能从源头上真正解决这一“短板”。(刘育英)



今年以来,新冠肺炎疫情在全球范围内暴发与蔓延。在这场大考中,我国科学防控,精准施策,从逐步恢复生产到全面复工复产,实现经济稳定恢复增长。图为河北省迁安市一家服装外贸企业的工人在生产车间内加工服装。

新华社记者 牟宇 摄

中国贸易便利化指数得分小幅上升

本报讯(记者 刘国民)近日,北京睿库贸易安全及便利化研究中心发布《中国贸易便利化年度报告》(2021)。《报告》显示,本年度中国贸易便利化测评指数得分为77.92(百分制),较上一年度(76.93)小幅上升0.99点,微增1.29%。该《报告》主要编撰者之一、北京睿库贸易安全及便利化研究中心主任江小平认为,近年来,在国务院“放管服”改革以及优化营商环境等措施的有力推动下,海关持续深化改革,“单一窗口”、通关效率不断提高,口岸收费日趋透明,整体的贸易便利化水平稳步提升。

江小平介绍说,按照WTO《贸易便利化协定》第23条有关各成员国应成立“国家贸易便利化委员会”的要求,国务院于2016年4月下发《国务院贸易便利化部际联席会议制度》(国函〔2016〕59号),组建成立中国“国家贸易便利化委员会”。与世界银行《营商环境报告》跨境贸易指标相比,WTO《贸易便利化协定》不仅具有国际法约束性质,其指标要求也更为具体、切实。为此,按照《贸易便利化协定》要求,积极发挥“国家贸易便利化委员会”在政策制度方面的统筹和部署、实施进展的跟踪与评估、口岸监管机构的协调等方面的职能作用十分

必要。

江小平认为,《贸易便利化协定》所涉及到的内容绝大部分属于海关通关事项,关检融合后,海关的比重更加突出,由中国海关作为“国家贸易便利化委员会”实施主导机构对开展此项工作更加有利。

据了解,截至2020年11月30日,全球批准实施WTO《贸易便利化协定》的成员共计153个,成员对实施《贸易便利化协定》各条款的承诺比例为66.5%,该协定对于推动贸易便利化和全球一体化所产生的作用将日渐显现,加快《贸易便利化协定》在我国的实施具有重要意义。

陕西原产地证书“秒签”

■ 田进 何茂源

陕西森弗天然制品有限公司向西安海关所属关中海关申请一份中澳自贸协定原产地证书,企业发送申报信息42秒后,海关即完成了证书智能审核,反馈提示企业“审核通过,可打印”。

据了解,这是陕西省首份智能审核通过的自贸协定原产地证书,标志着陕西省原产地证书审核迈入“智能化”时代,陕西企业可以实现足不出户,“秒速签证”。

原产地证书是出口货物享受国外关税减免和其他优惠待遇的重要凭证,在国际贸易中享有“纸黄金”美誉,对提升产品出口竞争力具有重大意义。

12月10日,海关总署在全国全面推广原产地证书智能审单,对普惠制原产地证书、非优惠原产地证书、自贸协定原产地证书等16种证书进行智能审核。智能审核基于风险分析,通过制定证书审单规则,实现系统自动审核。企业发送申请后,系统即刻审核并将审核结果反馈企业,实现了企业7×24小时申报,海关不间断审核,证书随报随审,大幅提升审核效率,缩短审核时长。申报内容准确规范的证书可以实现“秒审”“秒签”。

关中海关综合业务二科科长余增硕介绍,“原产地证书信息基

本全由英文填写,人工审核难以做到宽严尺度完全一致,‘智能审核’运行后,统一了审核规则,减少了关员主观因素的影响,有利于原产地签证工作专业、规范、高效开展,签证质量和效率进一步提升。结合海关之前实施的原产地证自助打印,形成了‘申报—审核—出证’的‘自助+智能’一体化,企业从发送证书申请到向客户寄出证书的时间,可由原来平均半个工作日缩减至几分钟以内,时间成本将大幅降低。”

据介绍,智能审核新模式优化了证书审签流程,使海关原产地签证工作重心从事前审核向事中事后监管转移,向原产地优惠政策宣传和帮扶企业转移,在助力企业用足用好原产地证提高企业竞争力、开拓国际市场的同时,也将成为海关专业、规范、高效签证的得力助手。

今年前11个月,关中海关签发各类原产地证近1.4万份,签证金额11.14亿美元,辖区出口企业累计可享受关税优惠约2.7亿元。西安海关在前期加强对企业宣传的基础上,全力指导企业做好申报工作,确保辖区企业第一时间享受到证书智能审核带来的改革红利。

国际商情

希腊大理石出口世界排名第四

据希腊雅通社报道,马其顿色雷斯大理石企业协会会长尤达·海达日前表示,希腊在大理石石块和板材出口方面居世界第四位,76%的产品出口到120个国家和地区。她表示,这意味着全球对希腊大理石的需求为12.7亿欧元。希

腊大理石行业拥有6500名直接参与第一产业的工人,以及约18000名相关产业工人。中国是世界上最大的大理石原料进口地,占希腊大理石原料出口的60%。此外,美国是希腊加工大理石最大买家,占希腊加工大理石出口的15%。

乌克兰葵花籽油出口量增长

据乌克兰agroportal网援引农工综合体网站消息,本营销年9月至11月份,乌克兰出口葵花籽油达160万吨,比去年同期增长16%,创下历史新高。这很大程度上取决于今年11月份出口葵花籽

油达75.65万吨(比去年同期增长32%)的好成绩,而向中国出口增长了超过40%,达31.3万吨。中国成为自本营销年以来最大的进口商,超出了以往处于领先地位的印度和欧盟。

哈计划下调轻质油品出口关税税率

据国际文传电讯社消息,哈萨克斯坦能源部石油工业司司长库达伊别尔盖诺夫日前出席研讨会时表示,哈政府或将于2021年初恢复征收成品油出口关税。哈能源部正会同贸易和一体化部,研究

确定出口关税税率,计划将税率由此前的0.9%下调至0.3%,预计今年年底或明年初将形成最终方案。2020年春,哈对汽油、柴油和重油等油品出口改征零关税,有效期至2021年1月1日。

进口压低巴基斯坦小麦零售价格

据巴基斯坦《论坛快报》报道,在过去的五个月里,巴基斯坦进口了200多万吨小麦,其中巴基斯坦国有贸易公司(TCP)进口超过57万吨,私营部门进口超过140万吨。进口小麦进一步降低了批发和零售市场的小麦和

面粉价格,一定程度上缓解了通胀压力。据巴基斯坦统计局统计,旁遮普省的面粉价格稳定在每公斤43卢比左右,其他地区价格稳定在每公斤57-64卢比的范围内。

(本报编辑部综合整理)

一只集装箱的“奇幻漂流”

■ 齐中熙 樊曦 魏玉坤

李晚晓正盯着监控大屏,不时发出指令。

“集装箱从没像现在这样抢手。”他说,自三季度以来,集装箱吞吐量持续加大。

受新冠肺炎疫情影响,年初以来天津港集装箱吞吐量持续下降,最低时的2月份不足100万箱。

“5月份迎来转机,达到165万标准箱,吞吐量实现了正增长。前11个月吞吐量超过1710万标准箱。”

据中国港口协会的监测数据,11月上旬,上海、宁波等八大枢纽港口集装箱吞吐量同比增长13.1%;外贸集装箱吞吐量同比增长11.5%。从区域看,长三角及珠三角地区外贸业务增势更为强劲,宁波舟山港增速甚至达到33%。

港口是经济冷暖的窗口,集装箱就像这里的“温度计”,它们起伏的命运释放出国内经济尤其是外贸逐渐回暖的积极信号。

今年前11个月,我国货物贸易进出口总值29.04万亿元人民币,同比增长1.8%,已连续6个月保持正增长。

集装箱不仅在大海上经历着“奇幻漂流”,陆地上也迎来了命运的“巅峰”。受航运、空运供不应求、价格上涨等因素影响,中欧班列迎来外运高峰。

12月7日,满载家用轿车的2015次中欧班列从新疆阿拉山口站出发,开往波兰马拉舍维奇。这是这个中国最大中欧班列口岸站今年进出境的第4628列中欧班列。

库外寒风呼啸,库内作业正酣。在阿拉山口站室内集装箱换装库内,龙门航吊探出“大手”,抓起一只集装箱,从宽轨移至准轨车辆上,1小时就能完成一列进口中欧班列的换装作业。

这样的场景每天上演。前11个月,经阿拉山口岸进出境中欧(中亚)班列同比增长41.9%。从渝新欧、郑新欧到长安号,22条线路经过这里一路到西,到达德国、波兰、比利时、俄罗斯等13个国家,搭载的货物品类多达200余种。

“进口货物主要为棉纱、木材、铁矿类、食品等8大类;出口货物主要为汽车及配件、家电、疫情防护物

资、电子产品等7大类,今年又新增加了跨境电商包裹这一新品类。”中国铁路乌鲁木齐局集团阿拉山口站副站长刘全民说。

截至11月5日,今年中欧班列开行达10180列,超过去年全年开行量,运送货物92.7万标准箱,同比增长54%,往返综合重箱率达到98.3%,再创新纪录。

铁路整体货运前三季度也创历史新高水平,累计完成26.24亿吨,同比增长4.8%。

“回暖”,不仅是海、陆运输的写照,空中大通道也在“点亮”。

近日,记者来到民航局空管局值班室,观察空中的变化。

在空管局的“空中航班航迹”图上,天上只要有一架飞机,图上就有一个“亮点”,一天中任何时刻,天上有多少架飞机一目了然。

2月,航空市场大幅萎缩,全国民航运输总周转量同比下降73.9%,旅客运输量同比下降84.5%。

2月18日,是全国民航最“黑暗”的一天。航迹图上的“亮点”稀疏,一天总计只有3734个。

进入三季度,民航业恢复较快,特别是进入9月份,国内航线运输总周转量和旅客运输量已恢复至去年同期的96.9%和98%。

“亮点”逐渐增加。10月1日,累计出现的“亮点”达到15144个,是2月18日的4倍多。

集装箱的“奇幻漂流”见证了中国经济暖意,日渐繁忙的列车、航班“点亮”了中国经济的信心——

每过去一天,就有超过750万人次乘火车出行,超过1000万吨货物奔走在铁路上,70多万只集装箱到发港口,1.4万多架次航班在天上穿梭……

一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%,三季度增速达到4.9%,中国经济逐季加速,前三季度经济增长实现转正,中国由此成为世界上第一个恢复经济增长的主要经济体。

11月,中国制造业采购经理指数(PMI)达到52.1%,连续9个月站上荣枯线,主要经济指标持续向好,四季度经济增长或将比三季度进一步加快。