

加强国际能源合作 为世界创造更多机遇

■ 本报记者 刘禹松



12月11日,在北京举行的2020中国国际能源大会暨国际能源合作创新论坛现场,粤港澳大湾区国际能源交易中心国际能源现货交易平台正式上线试运行。目前,该平台支持开展原油、天然气、煤炭、成品油、燃料油等十余个品种现货交易。当天,粤港澳大湾区国际能源交易中心还与美国可持续发展中心建立全面战略合作伙伴关系,在基于能源数字化转型基础上,努力开拓新的合作领域。

美国可持续发展中心主席米切尔·F·斯坦利表示,粤港澳大湾区国际能源交易中心将成为促进中美两国商品和服务贸易的重要平台,为中美两国实现共同繁荣和环境效

益架起新的桥梁。

据了解,本届大会由中国产业海外发展协会、中国石油流通协会主办,中国石油流通协会仓储物流专委会、粤港澳大湾区国际能源交易中心、E能网、江苏中化建设有限公司等共同承办。大会以“疫情常态化世界能源转型发展新思路”为主题,聚焦能源信息化、数字化、低碳绿色转型等热点,全方位探讨世界能源经济复苏新机遇、新路径。

中国贸促会原会长姜增伟在致辞中表示,中国作为全球第一大能源进口国,在全球能源领域里扮演的角色越来越重要。

12月7日,海关总署发布的统计数据显示,1—11月,我国共进口

煤炭26482.6万吨,同比下降10.8%。同期,我国进口原油5.04亿吨,同比增长9.5%;进口天然气9043.6万吨,同比增长3.92%。

姜增伟介绍,中国保持强劲的能源需求,为稳定全球能源市场发挥了重要作用。近年来,中国的能源产业发展成效显著,绿色多元的能源供应体系正在建立,清洁能源、可再生能源占比明显提高,一大批新建、改扩建的新型生产基地项目正在建设,绿色、低碳、环保的能源消费方式日益成为主流。

姜增伟说,能源合作是全球合作的重点领域,全球化的国际能源合作体系日趋完善,“一带一路”能源合作成果丰硕,中国在国际能源舞台中的作用和影响力不断提升。但是,我国能源仍然面临进口依存度高、国际话语权不足,产能过剩等挑战。这就需要能源行业组织能够更好地发挥作用,建设国际化的能源交易平台,引入更加丰富的能源供应主体,带领行业企业加强与各国之间的合作,实现中国能源与世界能源共赢发展。

中国石油流通协会会长郎建凯表示,疫情带给全球经济诸多不确

定因素,但危机中有新机,变局中开新局。未来,中国对外开放水平将会进一步提升,打通国际国内两个市场,形成国内国际双循环相互促进的新发展格局,也将为中国与世界各国的合作创造更多发展机会。

中国产业海外发展协会会长胡卫平认为,聚焦后疫情时代,探索和复苏能源经济,应进一步“深化全球合作,积极推动“一带一路”能源发展,打造更加开放、包容的能源合作体系。

数字经济时代,数据、信息的自由流动既是数字经济产业发展的需要,也是经济全球化和数字产业化的必然结果。近年来,世界各国不同程度都在积极推动数字经济发展。对此,粤港澳大湾区国际能源交易中心董事长龚家龙表示,数字经济与传统能源的结合是推动传统行业升级发展的有力手段。中国国际投资促进会副会长、国际能源论坛原秘书长孙贤胜则认为,当前新技术领域市场巨大,我国在5G、智能化、大数据等方面具有一定优势,如果持续将数字技术优势继续发挥出去,将拥抱巨大发展机遇。

投资环境

新基础设施规划 促进南非建筑业复苏

据南非每日商报网站近日报道,在新冠肺炎疫情暴发后,政府承诺加大基础设施支出,这已经开始对南非建筑业的复苏产生影响。据建筑材料和矿产集团Afrimat称,2021年可能是南非建筑业的丰收年。Afrimat建筑指数显示,第三季度该指数从第二季度的65.4跳升至115.9点,为自2019年第四季度以来的最高水平,但仍比去年同期下降了6.7%。其中,建筑业批发贸易销售指数和硬件零售销售指数,分别较上年同期增长14.5%和12.3%,而新完工建筑物价值则下降47.4%。该集团表示,政府的新基础设施建设规划意味着建筑业在2021年的表现将出现亮点。

巴基斯坦将通过工业化实现经济均衡发展

据巴基斯坦《商业记录报》报道,巴基斯坦总理表示,政府一直在努力促进投资便利化,推动巴基斯坦工业发展,希望通过工业化创造更多财富来减少贫困,带动落后地区经济共同发展,实现包容性增长。这是巴基斯坦政府历史上第一次制定工业化相关政策。总理引用了中国通过工业化实现7亿人脱贫的例子,他表示,中巴经济走廊的建设实现了巴基斯坦各地区的互联互通,将帮助促进各地区均衡发展。

坦桑尼亚政府 致力于消除投资障碍

据坦桑尼亚主流媒体《每日新闻》报道,坦投资中心执行董事Maduhu Kazi宣布,从12月3日起,任何来坦投资的人将在7至14天内获得所有必要的许可证等证书。所有参与签发许可证的机构,包括投资中心、税务局、土地局、标准局、计量局、环境管理委员会等单位,都同意使用电子系统,加强沟通,提高效率,简化许可证的发放工作。总统马古富力指示将坦投资中心从总理府转移至总统府,亲自处理造成不必要延误的事情,以便能在14天内为投资者提供所有必要的许可证等证书。过去五年中,坦成功注册了1307个价值3.3万亿坦先令(约14.5亿美元)的外国和本地投资项目,在吸引外国直接投资方面名列东共体国家之首。为吸引投资者对坦工业领域的投资,坦桑尼亚政府将在未来五年继续改善投资和营商环境。

展现世界 展示精彩



再制造产业是河北省河间市的传统支柱产业。近年来,河间市引导当地再制造企业立足市场需求,以科技创新为引领,加快科技成果转化,充分发挥产业龙头的聚合、辐射和带动效应,着力打造再制造产业集群。目前,河间市拥有再制造企业356家,产品涵盖钻头、启动机、发电机、变速箱等十多个种类,从业人员5.2万人。图为河北省河间市一家汽车配件再制造企业的员工在生产车间工作。

新华社记者 朱旭东 摄

重庆两江新区 高质量开放平台体系加速形成

寒冬时节,位于重庆两江新区的果园港集装箱码头一派繁忙。“港区目前已开通上海—果园港—南充、果园港—青海等10多条运输线路,实现‘水水中转’和‘铁水联运’,成为四川、贵州、云南、陕西、广西等周边地区外贸货物的中转港。”重庆果园港国际物流枢纽建设发展有限公司总经理牛贤丹告诉记者,今年前10个月,果园港完成集装箱吞吐量27.5万标箱,货物吞吐量完成1115.5万吨,国际铁路班列铁水联运突破1万标箱。

作为我国西部地区唯一的港口型国家级物流枢纽,果园港是两江新区推动高水平对外开放的重要平台。目前,果园港已实现“东西南北”四个方向贯通,“水铁公空”四种模式联通,并加大与成都青白江铁路枢纽、上海港等国家级物流枢纽合作,内联外通水平明显提升。

建设开放通道,构筑开放平台。在两江新区,高质量开放平台体系加速形成,各类平台协同创新发展。两江新区党工委副书记、管委会常务副主任王志杰介绍,新区

已经布局了中国(重庆)自由贸易试验区70%的面积和中新(重庆)战略性互联互通示范项目核心区,建成果园港、两路寸滩保税港等开放平台以及重庆两江国际合作中心和多个国际合作产业园。

在新冠肺炎疫情大考下,两江新区的外资吸引力不降反升。前三季度,两江新区直管区实际利用外资21.2亿美元,同比增长8%;新设立外资企业30家,同比增长43%。向好的数据背后是两江新区开放环境的持续优化。两江新区

一方面加快行政审批制度改革,全面推行“全程网办+无纸化”,95%的政务服务事项在线办理;另一方面,抓住全球产业链重构机遇,以大数据智能化创新为引领,提升产业链供应链稳定性和竞争力,加快构建现代产业体系,并联动四川天府新区在汽车、电子等领域打造世界级产业集群。

“良好的产业基础、创新资源和营商环境,让两江新区成为不少外资企业的投资选择。”位于两江新区鱼复园区的诺玛科(重庆)汽

车零部件有限公司是墨西哥独资企业,公司经理李植说,随着两江新区开放水平不断提高,企业也迎来了更大发展。

两江新区自贸办副主任李国强介绍,两江新区已累计签署金融领域项目46个,这些项目通过跨境直贷、联合贷款、双保通贸易融资等方式,打通了海外融资通道,已累计实现跨境融资约40亿美元,有力助推重庆建设内陆国际金融中心。

(吴陆牧 冉瑞成)

品牌声誉管理助力中企更好走出去

■ 本报记者 谢雷鸣

“中国企业走出去较容易,但走出去比较难。”近日,一见塑造CEO王丽丽在“智造出海”——品牌与数字化转型峰会上表示,中国企业出海不仅需要具备硬实力,也要有软实力,应当注重品牌信誉度传播、组织能力、本土化经营等。

“产品质量和品牌知名度不高,是困扰中企的主要问题。”王丽丽说,在中国品牌跨国并购中,有许多未达到预期。中企在走进海外市场过程中,还遇到了文化冲突、员工关系、工会关系、安全问题、政府关系等诸多挑战。

“在海外拓展的中国企业需要做更加细致的工作。”王丽丽表示,中企在走出去的同时,要格外注重与跨文化的利益相关方沟通,日常做好企业价值观和企业文化传播,用国际化的方式讲好品牌故事。

“除了要产品创新,还要讲好品牌故事,塑造负责任的企业形象。除了做好产品营销,还要做好情感营销、口碑营销和价值观传播。”王丽丽说。

王丽丽介绍说,在海外新兴市场,中国品牌的认知度和满意度都高于成熟市场。然而,无论是在成熟市场还是在新兴市场,中国品牌的信誉度均差强人意。

她认为,提升信誉度是中国企业面临的巨大挑战。中企走出去,首先要打造立体化、人性化的品牌声誉,不光要卖产品,还要传递品牌价值。

关于品牌声誉管理,王丽丽给出了四点建议:

一是营销与品牌价值传播相结合。以品牌价值和品牌声誉持续传播的沟通方式,给企业带来的是品牌价值的持续增长。中企应主动、积极、开放地传播普世价值观和企业价值观。针对不同市场,采取不同的本土化沟通方法,用当

地人喜闻乐见的方式讲好中国品牌故事。

二是传播内容要平衡业务和价值观传播。中国企业聚焦点大多在产品的销售和服务上,对于海外比较关注的企业社会责任和环境影响方面,却没那么重视。因此,中国企业要两手抓,既要做出好产品,也要传播正向企业价值。否则,有些先入为主的品牌认知偏见就很难被改变。

三是本土化和数字化的沟通方式与多渠道整合传播。如果企业不能适应数字化的营销时代,就很容易被淘汰。目前,仍有许多企业对外沟通依赖发新闻稿,没有系统化、专业化的品牌声誉传播战略,没有充分利用社交媒体,传播内容也是“领导发言式”风格,沟通效果较差。中企必须改变思维方式,利用情感营销、内容营销、借势营销等营销手段让品牌分享更多的正面话语权。

四是系统化、专业化、持续性传播。出海企业应大力注重培养品牌国际化的人才,同时借助专业外部力量来辅助制定出海品牌声誉塑造战略并持续聚焦跟进。

“在出海这条道路上,中国企业一定要遵循道与术的结合。”王丽丽表示,“道”意味着要由内而外地重塑企业价值观并落地到企业文化和运营中;“术”意味着在“道”的基础上本着开放、自信的姿态,积极主动与利益相关方进行持续的价值沟通,走进客户和利益相关方的内心,逐渐形成品牌认同。

王丽丽说,应当从广告、传播、公关、再到组合拳营销,以此打造中国品牌全球化的声誉战略。除了要注重短期发展,也要注重长期布局。这样才能站在一个更高的维度,探寻中国企业出海发展战略。

孟加拉国“梦想之桥”合龙

孟加拉国三大河流之一的帕德玛河上,当地时间12月10日12时08分,随着中国建造的万吨级中心架梁起重船“天一号”成功将重约3376吨、长150米的最后一跨钢梁架设到指定桥墩上,由中国中铁大桥局承建的帕德玛大桥项目主桥钢梁成功合龙。至此,孟加拉国人民心中的“梦想之桥”项目建设实现重大突破,距离通车又近了一步。

作为“一带一路”建设的积极

(欣华)

进一步扩大“朋友圈” 推动更高水平对外开放

■ 申敏

在日前举行的第五次“1+6”圆桌对话会上,与会国际经济机构负责人表示,共同支持多边主义,促进世界发展与繁荣。“十四五”即将开启,中国如何进一步扩大“朋友圈”?如何推动更高水平对外开放?

11月15日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署。历经8年谈判后,全球最大的自由贸易区终于宣告诞生、正式启航。

“RCEP是一个较高标准的协定,也是一个今后达成更高标准协定的起点。”在对外经济贸易大学教授崔凡看来,一方面,协定里的减税安排将使得区域内最终零关税产品数超过90%;另一方面,协定里还有不少涉及电子商务和竞争政策等新领域的新规则,这对于稳定和优化亚太地区特别是亚洲地区价值链,将起到积极作用。

“RCEP的签署,彰显了在逆全球化背景下,很多国家对于贸易投资自由化的愿望和坚持是存在的。”崔凡说,对于中国而言,成功签署RCEP,体现了国际经贸合作和制

度型开放取得新进展。

“十四五”即将开启,中国还将如何进一步扩大“朋友圈”?

“在RCEP基础之上,中国正在积极推进一系列谈判。”崔凡说,包括加快推进中日韩自贸协定谈判、中欧投资协定谈判和其他多个自贸谈判等。

崔凡介绍,在中日韩自贸协定谈判方面,中国通过RCEP首次建立了中日自贸关系,这为三方接下来的谈判奠定了基础;中国与新西兰之间已有自贸协定,正在推动协定进一步“升级”;在中欧之间,虽然中国此前和欧盟成员国有不少双边投资协定,但都是传统的投资保护协定,当前正在和欧盟推进的投资协定谈判将采取负面清单的形式,进一步促进中国和欧洲之间投资自由化便利化。

与此同时,中国对加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)持积极开放态度。

“推动加入CPTPP,是中国与更高标准的贸易投资规则积极接轨

的一个表现。”崔凡说,CPTPP里有很多条款对于中国来说是有难度的,但并不是不可逾越的,这也将进一步助力中国打造开放型经济。

他表示,多个正在推进的协定将为亚太自贸区(FTAAP)进程提供实现路径和有力推动。“谈成FTAAP需要相当长的过程。然而,一旦FTAAP能够进一步推进且最终形成,将对经济全球化和世界经济稳定繁荣,起到积极作用。”

在崔凡看来,近年来,一方面,中国在国际经贸合作和制度型开放方面不断取得进展;另一方面,国内开放水平也不断推进纵深。

“从地域来看,开放的步伐不断深入。除了东南沿海地区,中西部地区的内陆开放型经济试验区、国家重点开发开放试验区、自由贸易试验区等多种开放试验区建设持续推进。”崔凡说,近年来,无论是成都、西安等城市,还是云南、广西等省区,发展态势都尤为迅速。究其原因,一方面源于这些地区持续深化改革,另一方面也跟这些地区持

续扩大开放密不可分。

“可以说,当前中国的对外开放进入了新阶段。”崔凡表示,中国正在着力推进一个国内市场和国际市场日益融合的深层次开放。

崔凡称,2020年外商投资法正式实施之后,通过准入前与准入后国民待遇不断落实、准入环节不断开放,负面清单更加缩减,开放领域更加全面,开放水平更趋纵深、广泛。“市场准入了以后能不能准营,‘大门’开了以后能不能‘小门’也开,这是当前对外开放的一个重点。”

回顾今年这一特殊之年,崔凡表示,中国经济总体恢复情况好于预期。尤其是在全球外国直接投资全年或将下降40%的背景下,中国吸引外资依然实现正增长,并有可能成为“十三五”时期以美元计算实际利用外资增长最快的一年。

“中国为世界经济稳定发挥了很大作用。”在崔凡看来,作为世界第二大经济体,中国经济发展跟世界经济发展紧密相连。一个迈向更高水平开放的中国,将对世界经济产生重要推动力、注入正能量。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn