

企业应改变定价策略应对人民币升值

■ 本报记者 陈璐

从5月末开始,人民币汇率走出了一条波动上涨的曲线,近日一举突破了6.5,升值幅度到了7000个基点。

清华大学战略与安全研究中心客座研究员卞永祖在接受《中国贸易报》记者采访时表示,人民币汇率近期升高的主要原因在于全球的流动性充裕,由于疫情缘故,西方国家实体经济表现欠佳,货币贬值,造成人民币的被动升值。

“此外,中国经济全面回暖和货币政策维持正收益空间将吸引跨境资本继续流入,新冠肺炎疫情发生以来,多国央行采取了大水漫灌方式,相较之下我国央行在货币政策方面则表现得较为克制,货币政策相对趋紧,也是影响因素。”卞永祖说。

瑞银分析称,明年全球经济将恢复增长,投资者过去数年对美元的避险需求将减少,即便市场不确定性骤然增加,但由于美元的收益率优势已大为减退,投资者宁愿选择其他避险工具。据悉,2月3日,瑞银发表最新中国经济透视显示,我们维持2020年底人民币兑美元

汇率为7的预测不变。

对于人民币升值趋势,卞永祖认为,还是看周围经济环境是否开始改善。目前来看,西方国家经济下滑趋势并没有完全得以控制。虽然现在疫苗已研制出来,但是效果、普及度等还是未知数。因而,从中期来看,西方经济复苏前景不明朗,西方发达国家大概率不会退出货币宽松政策。总的趋势来看,人民币还会升值,预计在二、三年左右,达到高点即6.2上下,中间还会有波动。

人民币升值是把双刃剑,卞永祖认为,人民币的持续快速升值,对中国的经济也会带来一些负面影响,尤其对出口企业而言,会提高出口产品成本,可能导致汇兑损失。出口企业应该改变定价策略,如在使用货币的种类、融资权方面提升话语权和主动权。

面对人民币的持续走高,10月12日起,央行将远期售汇业务的外汇风险准备金率从20%下调为0。

经济学家宋清辉认为,此次调整有利于防止人民币过度升值,实现人民币兑美元汇率在合理均衡水

平下的双向波动,短期内人民币汇率将趋于稳定。在此背景下,我国外贸出口企业受益于稳定金融市场环境,有望继续保持出口业务高速增长。

12月11日,央行、国家外汇局决定把金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数从1.25下调至1。据了解,3月12日,中国人民银行、国家外汇管理局决定将宏观审慎调节参数由1上调至1.25。

有专家分析,这一举措旨在进一步给人民币升值预期降温,使汇率在可控条件下延续双边走势,而不是偏激的走势,尤其是复工复产和面对疫情以及全球的不确定性,稳定汇率,保住企业,这对实体经济而言是关键。

也有专家认为,今年年初为了应对疫情鼓励企业从境外融资,曾将系数从1升至1.25,目前我国疫情逐渐得到控制,经济复苏加快。但宏观杠杆率开始攀升,企业债务违约事件时有发生。在此背景下,为了避免风险进一步扩大蔓延,规避境外风险对我国的波动传染,有必要加强对金融机构跨境融资的逆

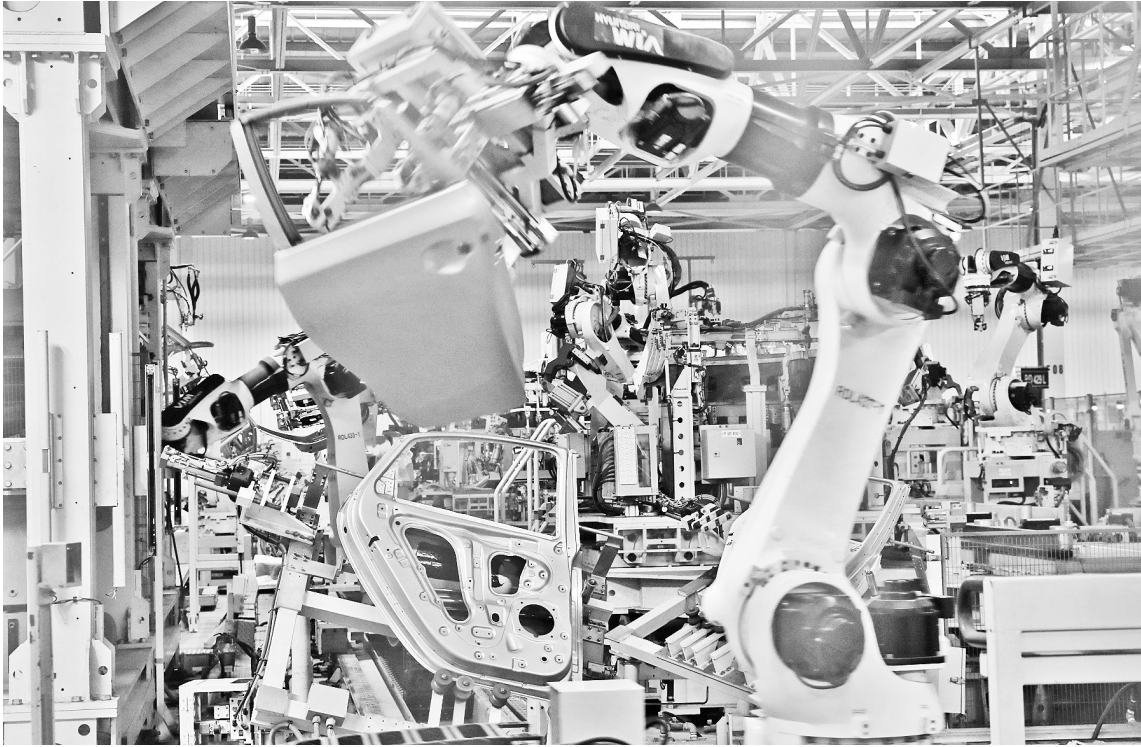
周期管理。

近日,海关总署发布的最新数据显示,11月份我国外贸出口1.8万亿元,增长14.9%;进口1.29万亿元,下降0.8%。从前11个月整体看,我国出口16.13万亿元,增长3.7%;进口12.91万亿元,下降0.5%。

宋清辉指出,从本轮出口高增长及持续性来看,海外需求的高景气至少持续到明年一季度,甚至还有可能会贯穿整个2021年,原因在于海外大规模疫苗接种出现困难,如果大部分人担忧安全性不愿意接种疫苗,以及疫苗的存储、大量生产和运输方面出现诸多问题,间接导致国外的生产能力受到影响。据清晖智库测算,国外的生产力有效恢复大约至少需要一年左右的时间。

此外,也有专家认为,相关出口数据好,不代表出口企业就过得好。人民币的升值基本对冲掉了多数出口企业的上半年利润。

据了解,此轮人民币对美元升值明显,但对英镑、欧元的升值幅度则相对有限。



近日,江苏省盐城市一汽车生产车间里工人们正在忙碌。该公司建成了3个现代化工厂,年产规模百万台汽车。18年来,公司累计上市30多款新车型,累计产销汽车560万辆,累计实现销售收入5600亿元,上缴税收550亿元。2018年起,产品开始销往“一带一路”沿线国家,新开辟了36个国家的整车出口业务。 中新社发 许丛军 摄

食品安全新规出台 电商企业须把好质量关

时下,网购已经成为主流消费模式。刚过去的“双十二”,又有不少网友在电商平台进行了食品消费。网购食品问题多,维权困难,电商平台与商家往住“踢皮球”,不愿承担赔偿责任,令广大消费者不胜烦恼。日前,《最高人民法院关于审理食品安全民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(一)》(以下称《解释》)公布,对食品安全民事责任主体认定、赔偿责任承担以及诉讼程序等方面作出了规定。

“随着电商平台的快速发展,食品消费市场逐渐转移到线上。相关解释的发布给电商食品企业提了醒,应合规审核和销售食品,切实站在消费者的健康安全角度,做好良心生意。”汇业律师事务所

律师赵鑫在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

统计数据显示,2017年至2020年上半年,全国各级人民法院一审新收网络购物合同纠纷案件共计4.9万件,其中,约三成纠纷涉及电商平台责任承担,而食品类纠纷在网络购物合同纠纷案件中占比接近半数,为45.65%。

最高人民法院审判委员会委员、民一庭庭长郑学林表示,《解释》明确了电商平台责任,强调要把好网购食品安全关。对于消费者而言,网络食品潜藏着一定的风险,如果入网食品经营者资质、信誉不能保证,则容易引发食品安全

问题。电子商务平台经营者未依法对平台内食品经营者进行实名登记、审查许可证,或者未依法履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务,使消费者的合法权益受到损害,消费者有权主张电子商务平台经营者与平台内食品经营者承担连带责任。

此外,《解释》还明确了电商平台自营及自营误导责任,促进食品网购环境持续优化。实践中,电子商务平台经营包括提供平台服务和开展自营业务两种模式,两种经营模式存在根本的差别。《解释》第2条对平台自营相关问题作了进一步明确,其中第1款规定,电子商务平台经营者以标

“大批日企撤离中国”说法站不住脚 九成以上日企表示并无计划转移在华业务

在近日举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,所谓“大批日本企业撤离中国”的说法根本站不住脚。

高峰指出,据日本贸易振兴机构对在华日资企业的调查显示,2015年至2019年,在华日企扩大、维持和缩小在华业务的比例基本保持稳定,其中计划缩小在华业务的企业占比较小。2016年至2019年间在5%至5.4%之间。今年4月份,该机构对华南地区约3500家日企进行了调查,其中91.7%的日企表示并没有计划转移在华业务,较今年2月份的调查增长了6.9个百分点。

高峰表示,实际上,大部分在华日资企业并没有考虑退出或撤离中国市场。一些日企在日本和东南亚国家的投资大多为新增的非同质化项目。

今年1月份至10月份,在全国新设立外商投资企业2.95万家中,来自日本的企业有604家,实际投资金额达202.6亿元。中国拥有超大规模的市场、完整的产业配套能力、充足的人才资源、良好的基础设施。高峰认为,企业以市场为导向,所谓“减少对华依赖”的提法不符合市场规律,也不会成为企业投资决策的依据。

高峰强调,中国将进一步扩大市场开放,加大对外资企业在产业链配套、产业转型升级等方面的服务力度,有针对性地解决外资企

业面临的实际问题,努力打造国际一流的市场化、法治化、国际化营商环境,使外资企业能够植根中国市场,实现互利共赢。

当天的发布会还回应了近期其他商务领域热点问题。

谈及商务部下一步将推出哪些促进消费举措,高峰表示,为进一步巩固消费持续回暖态势,今年底明年初,商务部将会同有关部门和地方,从市场体系建设、开展消费促进活动、营造良好消费环境等方面,开展一系列的促消费工作。

在促进商品消费方面,商务部将着力推动扩大重点商品的消费。比如,鼓励相关地区优化汽车限购措施,开展新一轮汽车下乡和以旧换新;落实全面取消二手车限迁政策,健全报废汽车回收利用体系;积极发展汽车养护、维修、保险、租赁等汽车后市场,畅通新车、二手车、报废汽车的流通循环。再比如,鼓励有条件的地方对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴;鼓励发展“互联网+废旧物资回收”新模式,促进家电家具等更新换代。

在提振餐饮消费方面,商务部将在指导督促餐饮行业抓好疫情防控的同时,鼓励企业弘扬传统特色,创新提升菜品,推介优质特色餐饮;指导企业创新运营模式,推进线上线下融合,积极发展在线下单、无接触配送等餐饮消费新模式。(陈果静)

埃及出台食品进口新规

本报讯(记者 陈璐)近期,埃及国家食品安全局(NFSA)发布基于风险的食品进口控制系统的第7/2020号决定。据悉,该决定包含以下法规要求:一是评估出口国主管食品当局的控制措施的条件,作为评估源自该国的进口食品托运货物合规性的一部分;二是进口食品托运的到达前通知要求以及与进口食品托运相关的可能风险水平的到达前处理规定;三是放行进口食品托运的条件,包括抽样和实验室分析以及在扣留后下的放行要求,该决定拟于2021年2月13日生效。

SGS通标标准技术服务有限公司贸易及机构服务销售与业务发展经理陆枚佳在接受《中国贸易报》记者采访时表示,该决定出台的背景是为了保护当地消费者免受不合格产品的侵害,埃及已于12月1日开始实施NFSA产品符合性评定方案,即根据NFSA 2/

2020号法令规定管控下的食品及食品接触材料产品需要在清关时随附一张产品符合性证书。

陆枚佳介绍,之前埃及对于进口商品仅需要在埃及进出口控制总局完成注册,从2016年3月开始实施,其中,对食品类并无类似的抽样测试等要求。上述决定的出台意味着埃及政府对于进口的食品类产品加大了监管和控制力度。

据悉,目前,NFSA 2/2020号法令规定的管控产品包括:牛奶和乳制品、水果类(腌制和果干等)、油类和脂肪、糖果、巧克力和其他含可可的食品、果汁、水(包括天然或人造矿泉水、气泡水等)、小麦、食品接触材料。对此,陆枚佳建议,若从事被管控产品生产贸易的中企出口埃及时需提前做好准备。此外,法规内容和管控产品可能会实时更新,企业可关注NFSA通知或联系SGS及时确认。

传统银行数字化转型进入深水区

■ 本报记者 周东洋

中国光大银行党委委员、副行长杨兵日前在2020中国银行业发展论坛智慧金融峰会上表示,传统商业银行脱胎成为数字化银行,不是一蹴而就的事,需要兼容并包,久久为功。

近两年,以5G、人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等为代表的数字技术飞速发展,金融服务与生产生活场景已经深度融合。中国工商银行网络金融部资深专家陈忠德表示,此次新冠肺炎疫情加速了客户行为的在线化、移动化,在线诊疗、教育等非接触服务需求激增,远程办公、物资调配、数字供应链融资等企业数字化生产方式快速普及,全社会数字化转型从消费端向政府端、企业端演进带来了市场机遇和客户红利。因此,银行必须适应数字化时代新发展格局下供给体系、需求体系的新变化、新特点,着力固根基、扬优势、

补短板、强弱项,提升智慧金融服务能力,深入推进数字化转型。

“数字化转型是一项需要自上而下推进的战略性、系统性工程。”在北京银行零售业务总监李建营看来,当前,银行数字化转型已经从互联网金融业务、电子渠道等早期的焦点逐步拓展到包括组织架构、业务、渠道、营销、风险以及IT建设等全领域。

杨兵兵表示,国内主要商业银行线上化、智能化建设经过多年发展已取得长足进步,银行数字化转型正在进入深水区。当前,银行数字化转型过程中面临着风险管理能力不足、风险管理能力不足、客户服务能力不足等问题。

特别是相较大型银行,中小银行数字化起步较晚、根基较弱。李建营表示,中小银行需要尽早通过顶层设计明确数字化转型的战略地位和目标,合理选择“技术+金

融”的路径;在战略的执行层面,要明确以体验为核心、以数据为驱动,以技术为支撑的数字化发展框架,在整合客户、产品、场景、服务等关键要素的同时,全力将其转化为数字形态,打造更加适应数字经济时代的核心竞争优势。

“未来,商业银行数字化转型将会沿着业务数字化、数字化治理和数字业务化三个主要方向发展,并在开放平台建设、细分场景拓展这两方面积极寻求突破。”杨兵兵认为,从整个银行业市场来看,数字化转型将呈现出螺旋上升、交替加速的竞争态势,未来还有大量的发展空间。首先是整个国民经济,特别是第一、第二产业还在数字化转型的初级阶段,这些部分将是银行数字化转型的蓝海;其次是金融科技还在迅速发展迭代的上升曲线中,银行在区块链、物联网、虚拟现实等金融科技应用方面还存在

较大创新和突破空间;最后虽然目前市场需求端已形成几个较为成熟的互联网商业生态,而供给端还没有形成占据领导地位的商业生态,智慧政务、跨境服务等领域仍有很多市场空间待开发。

陈忠德表示,深入推进银行数字化转型要始终立足于服务实体经

济,积极服务供给侧结构性改革,运用数字技术促进金融产品和服务的创新升级,切实解决实体经济的痛点、难点,要在平台经济领域积极谋变,构建开放银行、平台银行和生态银行,为供应链上下游企业提供更加完善的支付、清算、融资等金融服务,打造平台经济下的智慧金融。

